

Zarząd TIM SA z siedzibą we Wrocławiu poniżej przedkłada wstępną informację o przychodach TIM SA ze sprzedaży towarów i usług za luty 2017 r :

Opis	luty 2016	luty 2017	zmiana	styczeń-luty 2016	styczeń-luty 2017	zmiana
przychody ze sprzedaży towarów (w tys. PLN)	48 419	44 093	-8,9%	85 165	89 263	4,8%
w tym:						
przychody ze sprzedaży towarów e-commerce (w tys. PLN)	35 068	32 293	-7,9%	63 211	65 293	3,3%

Jednocześnie Zarząd TIM SA informuje, iż w tym samym czasie, według wstępnych danych GUS, produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób, była w lutym br. niższa o 5,4% niż przed rokiem i o 6,0% wyższa w porównaniu ze styczniem 2017r. Po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie niższym o 5,0 % niż w lutym 2016 roku i o 2,8 % niższym w porównaniu ze styczniem br.

Powyższe pokazuje, iż przyjęta przez Zarząd TIM SA w 2013 r strategia, którym jednym z założeń jest uniezależnienie wyników TIM SA od koniunktury w sektorze budownictwa, jest zasadna i przynosi efekty.