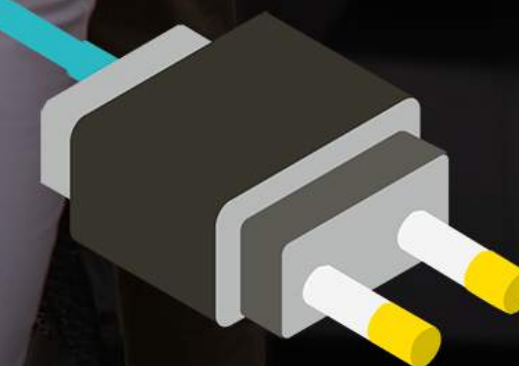




Sprawozdanie Zarządu z działalności

Grupy Kapitałowej TIM

za 2022 rok



Spis treści

Od Prezesa	3	4. Perspektywy i plany rozwoju Grupy	54	7. Ład korporacyjny	142
Krótko o Grupie Kapitałowej TIM	5	4.1. Perspektywy rozwoju	55	7.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania	143
Wybrane dane finansowe	9	4.2. Strategia rozwoju Grupy	61	7.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych	149
1. Otoczenie	12	5. Zarządzanie ryzykiem	62	7.3. Akcje i akcjonariat	150
1.1. Sytuacja makroekonomiczna	13	5.1. Ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną	63	7.4. Statut i Walne Zgromadzenie	158
1.2. Sytuacja w branży	15	5.2. Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii	66	7.5. Zarząd i Rada Nadzorcza	159
2. Komentarz do wyników finansowych	17	5.3. Ryzyko finansowe	67	8. Pozostałe informacje	168
2.1. Najważniejsze elementy i zdarzenia mające wpływ na wyniki	18	5.4. Ryzyko operacyjne	69	8.1. Oświadczenia Zarządu TIM S.A.	169
2.2. Sytuacja finansowa	25	5.5. Ryzyko prawne	74	8.2. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych	170
2.3. Przepływy pieniężne	29	6. Odpowiedzialny biznes	75	Wykaz wykresów	172
2.4. Pozostałe informacje finansowe	32	6.1. O Grupie TIM	76	Wykaz tabel	173
3. Działalność Grupy w 2022 roku	33	6.2. Budujemy trwałe relacje z otoczeniem	85	Podpisy	174
3.1. Struktura Grupy	34	6.3. Działamy w sposób etyczny	90	Słownik terminów	175
3.2. Działalność TIM S.A. i pozostałych spółek z Grupy	35	6.4. Konsekwentnie zmniejszamy nasz wpływ na środowisko	93		
3.3. Relacje inwestorskie	48	6.5. Dbamy o pracowników i wspieramy ich w rozwoju	119		
3.4. Znaczące i inne istotne umowy	52	6.6. Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne	130		
3.5. Postępowania	53	6.7. O raporcie	135		



Od Prezesa

2-22

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu TIM S.A. zapraszam do lektury raportu Grupy Kapitałowej TIM za rok 2022. Za nami trzydziesty piąty rok obecności TIM-u na rynku. Rok naprawdę wyjątkowy i to w wielu aspektach.

W roku 2022 zanotowaliśmy rekordowe przychody ze sprzedaży, zarówno na poziomie jednostkowym, jak i skonsolidowanym (odpowiednio **1,45 i 1,52 mld zł**). Poza historyczną EBITDA (**129,2 mln zł** w przypadku TIM-u i **160,4 mln zł** w skali Grupy TIM) warto zwrócić uwagę na rekordowe skonsolidowane przepływy pieniężne, które wyniosły ponad **25,5 mln zł** wobec ujemnych (-1,4 mln zł) w roku 2021. Na osiągnięcie takiego wyniku złożyły się przede wszystkim bardzo wysokie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej – niemal **128,8 mln zł (+91,8% rdr.)**.

W maju 2022 roku podsumowaliśmy realizację średnioterminowej strategii TIM-u na lata 2019–2021 i zaprezentowaliśmy nową, długofalową strategię rozwoju, z celami finansowymi określonymi do roku 2026: przekroczeniem na poziomie jednostkowym **3 mld zł** przychodów oraz **250 mln zł** EBITDA. Nie mniej ważne są pozostałe założenia nowej strategii. Opiera się ona na dalszym rozwoju TIM-u w obsza-

rze e-commerce B2B, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby i oczekiwania profesjonalistów z branży elektrotechnicznej. **Nasza nowa misja to „Ułatwiać pracę profesjonalistom”**. Chcemy, by TIM.pl stał się prawdziwym centrum elektrotechniki, jak nazwaliśmy pierwszy z filarów tej strategii. Centrum nie tylko z powodu najszerszej oferty produktowej i atrakcyjnych warunków cenowych, ale również z uwagi na wsparcie techniczne i społeczność skupioną wokół wiedzy z obszaru elektrotechniki.

Realizacja tych ambitnych celów, dalszy rozwój i skalowanie naszego biznesu nie będą możliwe bez inwestycji, w tym w infrastrukturę IT, na którą w najbliższych dwóch latach planujemy przeznaczyć **25–30 milionów złotych**. Infrastruktura IT to jednak nie wszystko. Nieustannie inwestujemy również w podnoszenie jakości obsługi czy doświadczeń naszych klientów, a prowadząc działalność w Internecie – także w odpowiednią widoczność i atrakcyjny sposób prezentacji naszej oferty.

Prace nad nową strategią ESG Grupy Kapitałowej TIM na lata 2023–2026 były jednym z ważniejszych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu

w ostatnim roku. Grupa TIM swoją nową strategię do 2026 roku oprze na trzech filarach: Trwałych relacjach, Innowacyjnych działaniach, Możliwości rozwoju. To one definiują poszczególne cele i konkretne działania, zgodne z celami zrównoważonego rozwoju ONZ, które prowadzą do zapewnienia bezpiecznego środowiska pracy dla wszystkich oraz odpowiednich umiejętności pracowników, a także dbałości o równe szanse kobiet i mężczyzn w organizacji. Przyczyniają się również do zrównoważonego zarządzania zasobami oraz budują partnerskie relacje między TIM S.A. i 3LP S.A. a lokalnymi społecznościami.

W Grupie TIM uważamy, że strategia zrównoważonego rozwoju wspiera osiągnięcie celów biznesowych i wpływa na relacje z wszystkimi partnerami. Usprawniamy procesy, a także pomagamy naszym klientom i partnerom biznesowym w ich rozwoju. Swoje działania prowadzimy w sposób odpowiedzialny i badamy potrzeby partnerów, ponieważ zależy nam na ich satysfakcji oraz uczciwych relacjach. Koncentrujemy się też na utrzymaniu wysokiej satysfakcji pracowników, ich rozwoju oraz wyrównywaniu szans kobiet i mężczyzn. W obliczu coraz większego zapotrzebowania na pracowników i jednocześnie coraz mniejszej liczby osób wchodzących na rynek pracy kwestie pracownicze będą w najbliższych latach kluczowe dla działalności Grupy TIM.

Poprzedni rok uświadomił nam, jak ważny jest również wolontariat pracowniczy, który od kilku lat funkcjonuje w Grupie TIM. Zaangażowanie pracowników i chęć niesienia pomocy uchodźcom z Ukrainy, utwierdziły nas w tym, że wolontariat i program grantów społecznych należy dalej rozwijać. W ten sposób

przyczyniamy się do rozwoju nie tylko gospodarczego, ale też społecznego w miejscach, w których jako Grupa TIM, działamy. Dlatego w kolejnych latach nie tylko będziemy dalej aktywnie uczestniczyć w działaniach prospołecznych oraz je inicjować, ale także zwiększać skalę naszego pozytywnego oddziaływania na lokalne społeczności, społeczeństwo i środowisko.

Pełnowymiarowa inwazja Rosji na Ukrainę wyzwoliła w Polakach, w tym w zespole Grupy Kapitałowej TIM, niezwykle pokłady życzliwości, solidarności i chęci niesienia wsparcia. Pracownicy biorący udział w pomocy uchodźcom z Ukrainy mogli przy tym liczyć na finansowe lub produktowe wsparcie ze strony pracodawcy. Wydatki TIM-u na różną formę pomocy Ukraińcom zarówno pozostającym w ojczyźnie, jak i przybyłym do Polski, przekroczyły w 2022 roku kwotę **114 tysięcy złotych**. Wartość całego zaangażowania społecznego TIM S.A. po raz pierwszy w historii wyniosła w skali roku **ponad milion złotych**.

Wybuch wojny za naszą wschodnią granicą zapoczątkował też kolejny w ostatnich latach – po pandemii choroby COVID-19 – okres niepewności na rynku. Jednym z jej przejawów był początkowo ponadnormatywny popyt związany z obawą o poziom cen i ryzyko przerwania łańcuchów dostaw, który przełożył się na sprzedażowy rekord wszechczasów miesięcznych przychodów TIM S.A. ze sprzedaży w marcu 2022 roku – **blisko 178 mln zł**.

Jubileusz trzydziestu pięciu lat obecności na rynku, który świętowaliśmy w gronie pracowników i przyjaciół TIM-u podczas rodzinnego pikniku na początku września 2022 roku, zbiegł się

z decyzją, której rezultaty stanowią jedną z największych zmian w dotychczasowej historii naszej firmy. Pod koniec sierpnia Zarząd TIM-u rozpoczął przegląd opcji strategicznych dotyczących przyszłości Grupy Kapitałowej TIM. Po ponad pół roku, w marcu 2023 roku, wybrał Grupę Würth jako strategicznego inwestora, który wesprze całą Grupę Kapitałową TIM w dalszym rozwoju. Składy zarządów TIM-u i 3LP pozostaną bez zmian, kontynuując realizację dotychczasowych strategii już w ramach i przy wsparciu Grupy Würth, która zaakceptowała założenia tych dokumentów. Inwestor planuje skupienie akcji TIM S.A. w ramach wezwania, a finalnie – opuszczenie przez Spółkę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zapraszam do szczegółowego zapoznania z raportem Grupy TIM za rok 2022. Pozostajemy do Państwa dyspozycji w kwestii wszelkich spostrzeżeń i oczekiwań co do kolejnych edycji tej publikacji.

Krzysztof Foltas

Prezes Zarządu TIM S.A.

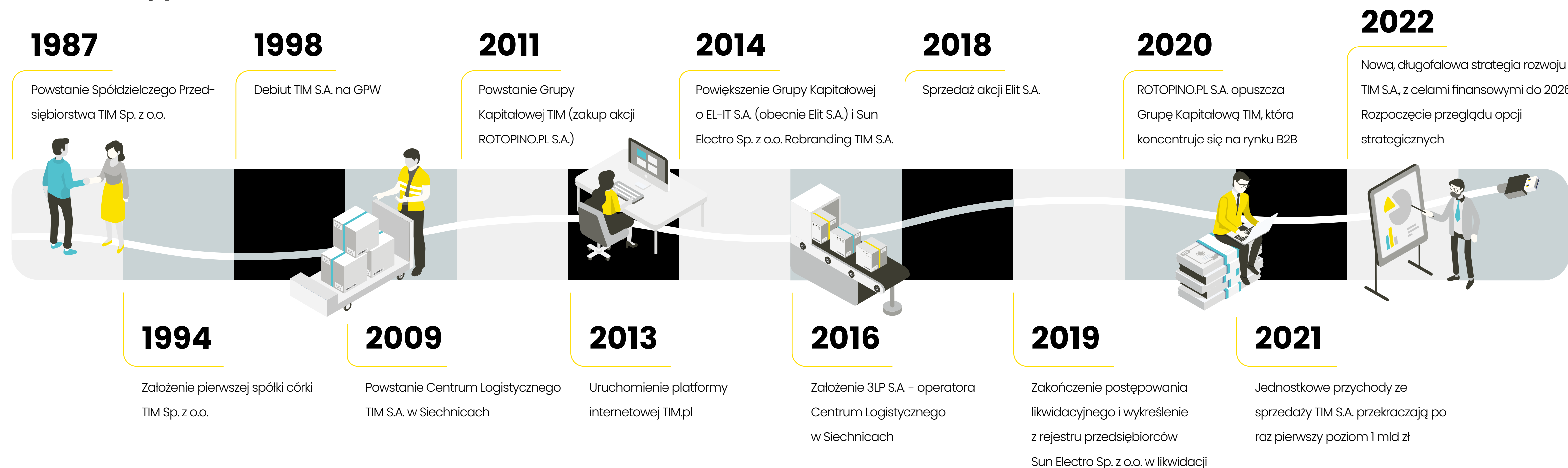
Krótko o Grupie Kapitałowej TIM

Działamy w branży e-commerce.

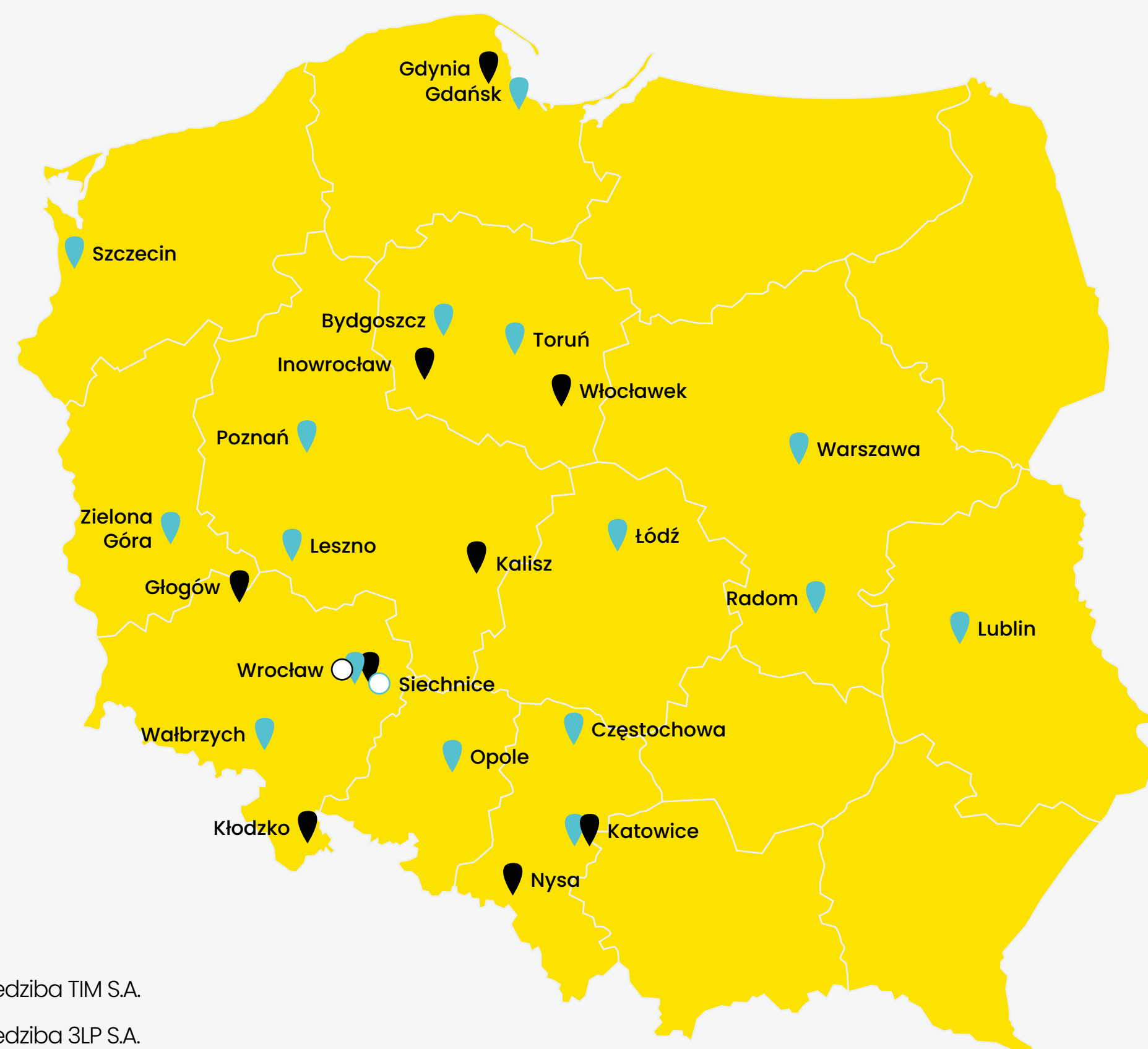
Specjalizujemy się w hurtowej dystrybucji artykułów elektrotechnicznych i narzędzi oraz usługach logistycznych realizowanych w szczególności dla podmiotów prowadzących sprzedaż online. TIM S.A.,

spółka dominująca, jest największym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych w Polsce i pierwszym, który udostępnił swoją ofertę przez Internet zarówno klientom biznesowym, jak i indywidualnym.

Historia Grupy

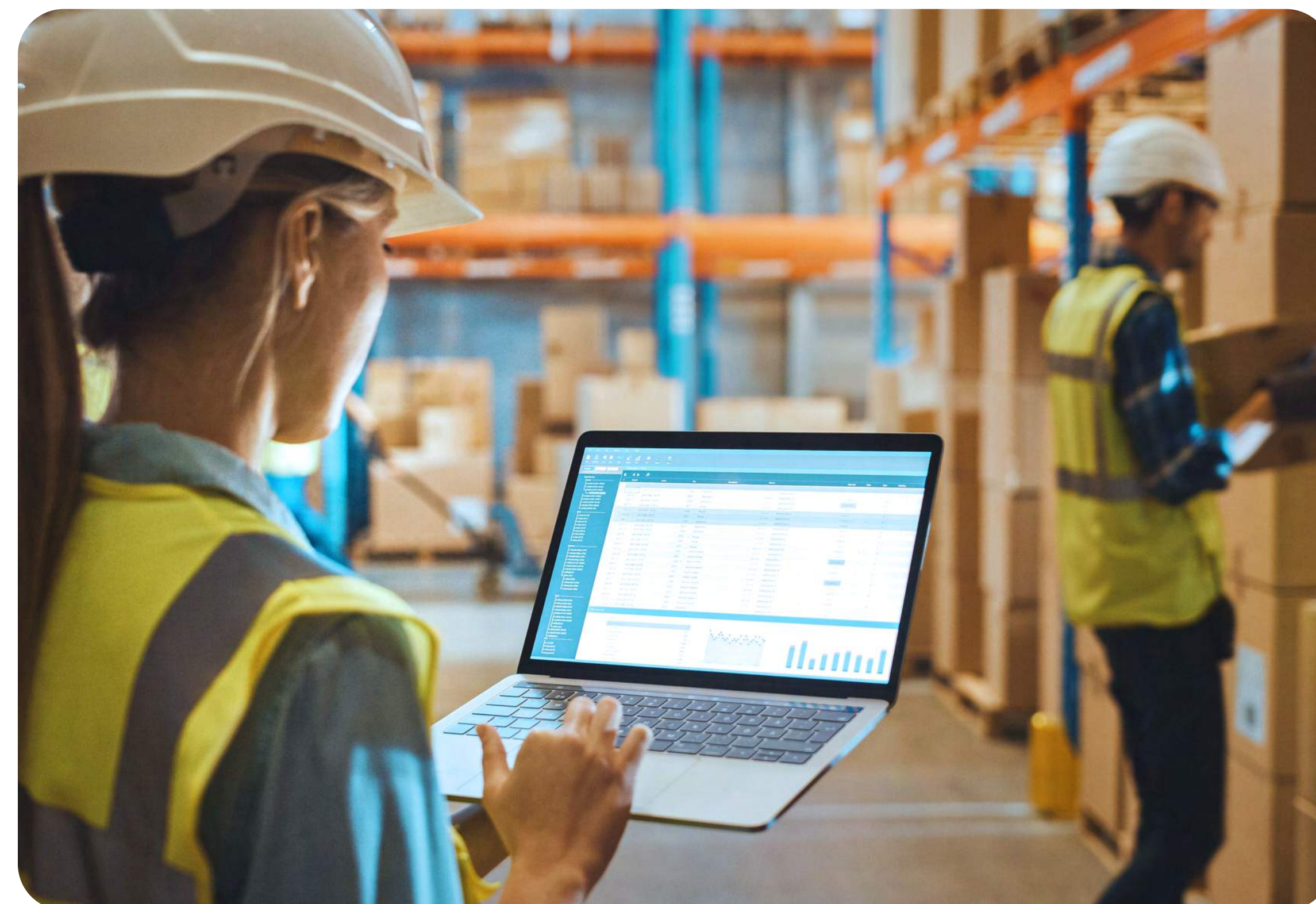


Grupa Kapitałowa TIM w Polsce



- Siedziba TIM S.A.
- Siedziba 3LP S.A.
- Biuro Handlowe TIM S.A.
- Agent Sprzedaży TIM S.A.

TIM S.A. przeważającą część przychodów uzyskuje ze sprzedaży online realizowanej samodzielnie przez klientów – poprzez internetowe centrum elektrotechniki dla profesjonalistów TIM.pl oraz aplikację mTIM. TIM łączy kompetencje i doświadczenie handlowców oraz przedstawicieli handlowych z nowoczesnymi technologiami e-commerce.



Grupa Kapitałowa TIM w liczbach*

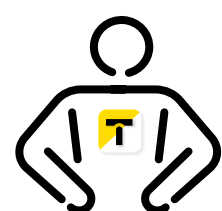


Grupa buduje przewagę konkurencyjną poprzez stałe rozwijanie oferty asortymentowej sprzedawanej w centrum elektrotechniki TIM.pl.



3LP S.A. to jeden z największych i najdynamiczniej rozwijających się podmiotów oferujących kompleksowe usługi fulfillmentu dla średnich i dużych firm z branży e-commerce w Polsce z ambitną wizją rozwoju.

Wykres 1. Sprzedaż TIM S. A. w podziale na kanały sprzedaży



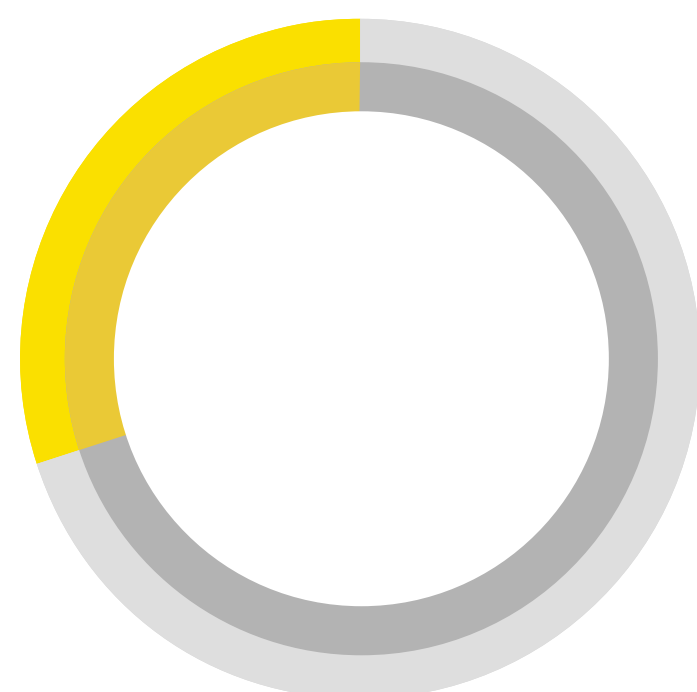
31%

sprzedaż przy wykorzystaniu zdalnych narzędzi komunikacji z klientem



69%

sprzedaż online realizowana samodzielnie przez klientów



*Dane za 2022 rok

755 000

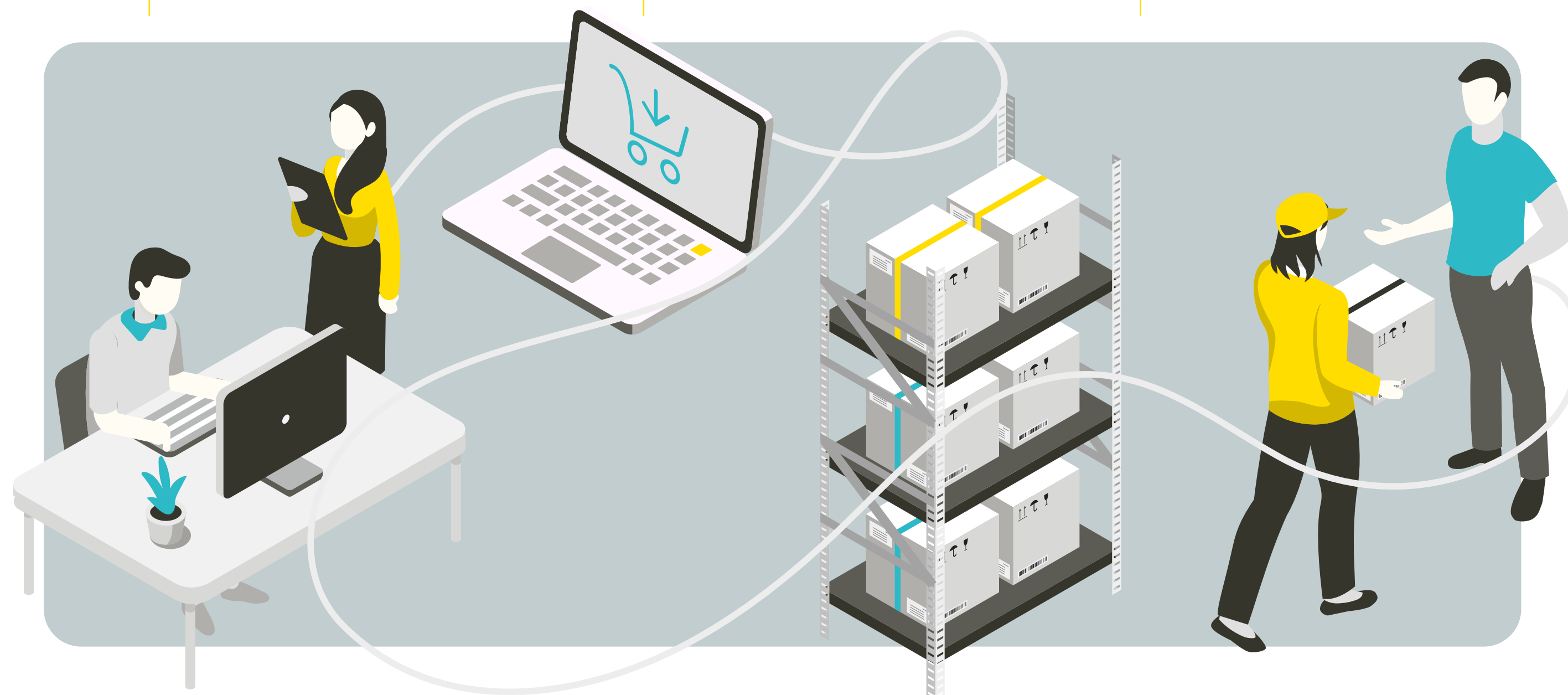
zamówień online

63 800

unikalnych indeksów
w stałej ofercie

138 400

sprzedanych unikalnych
indeksów



84 000

klientów

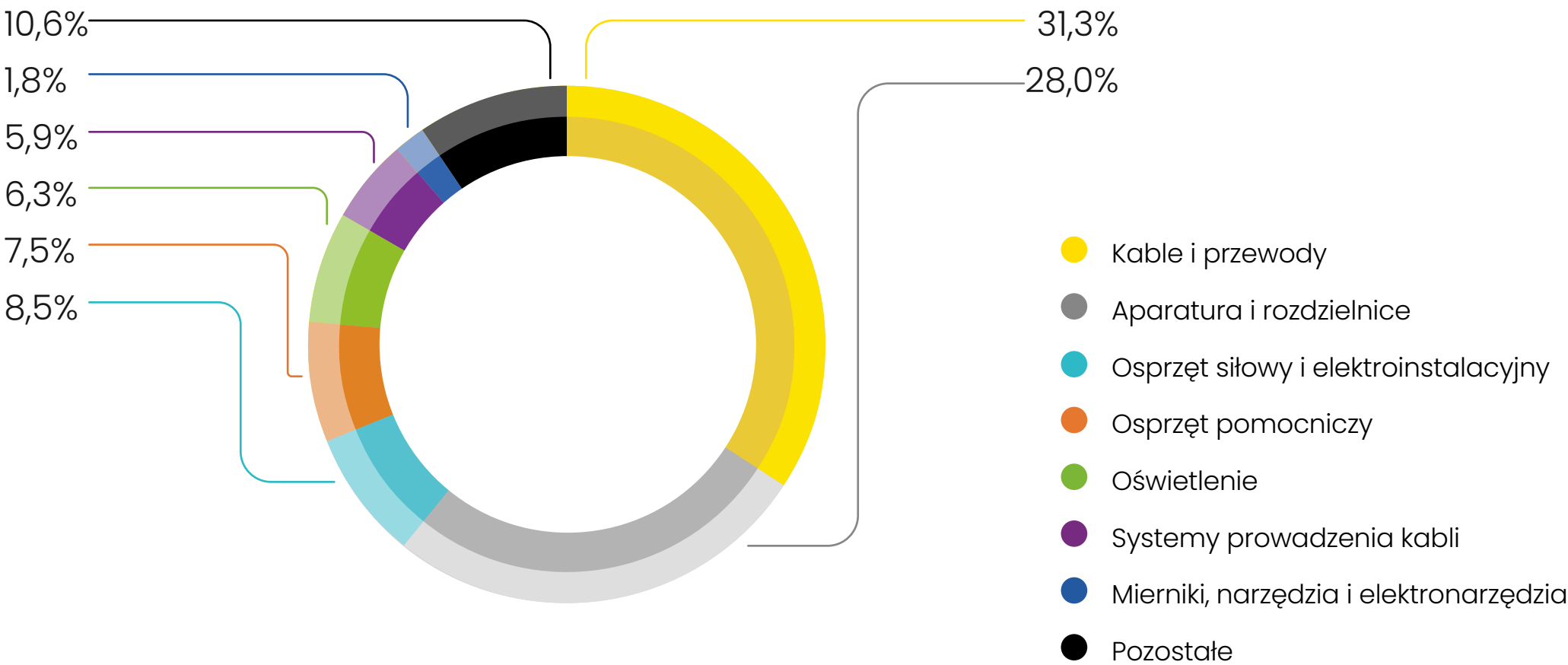
184 000 m²

powierzchni magazynowej

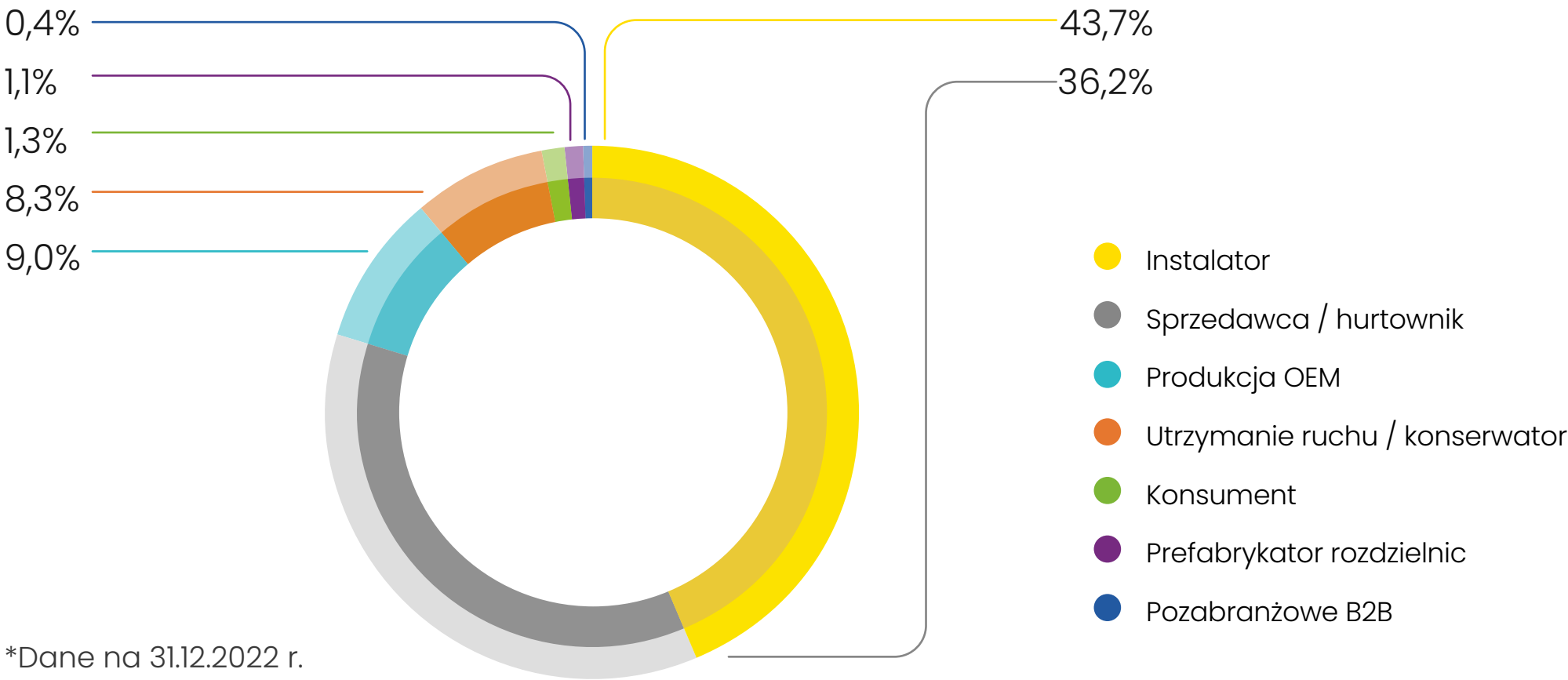
6,9 mln

wydanych paczek

Wykres 2. Najważniejsze grupy asortymentowe TIM S.A.*



Wykres 3. Główni odbiorcy*



*Dane na 31.12.2022 r.

Skrócona informacja o wynikach finansowych Grupy w latach 2018–2022

w tys. zł	2022	2021	2020	2019	2018
Przychody netto ze sprzedaży	1 523 278	1 314 347	1 064 866	890 035	830 264
Zysk/strata ze sprzedaży	135 960	119 352	52 229	32 697	17 664
Wynik na działalności operacyjnej (EBIT)	135 885	121 593	58 332	32 532	19 857
Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	160 355	144 561	80 474	53 006	31 062
Wynik brutto	128 036	115 649	44 564	25 227	18 738
Wynik netto	102 182	91 798	37 135	19 565	15 094

Wybrane dane finansowe

Tabela 1. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej TIM

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	01.01.2022– 31.12.2022	01.01.2021– 31.12.2021	01.01.2022– 31.12.2022	01.01.2021– 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów	1 523 278	1 314 347	324 959	287 794
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	135 885	121 593	28 988	26 624
Zysk (strata) brutto	128 036	115 649	27 314	25 323
Zysk (strata) netto	102 182	91 798	21 798	20 100
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	128 772	67 148	27 471	14 703
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(30 577)	574	(6 523)	126
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(72 670)	(69 124)	(15 503)	(15 136)
Przepływy pieniężne netto razem	25 525	(1 402)	5 445	(307)

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Aktywa razem	687 372	536 541	146 564	116 655
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	429 312	324 892	91 540	70 638
Zobowiązania długoterminowe	129 203	80 296	27 549	17 458
Zobowiązania krótkoterminowe	300 109	244 596	63 990	53 180
Kapitał własny jednostki dominującej	258 060	211 649	55 025	46 017
Kapitał zakładowy	22 199	22 199	4 733	4 826
Liczba akcji (w tys. szt.)	22 199	22 199	22 199	22 199
Rozwodniona liczba akcji (w tys. szt.)	22 574	22 407	22 574	22 407

Tabela 2. Wybrane dane finansowe TIM S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	4,60	4,14	0,98	0,91
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	4,53	4,10	0,97	0,90
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	11,62	9,53	2,48	2,07
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	11,43	9,45	2,43	2,05
Zastosowany do przeliczeń	31.12.2022	31.12.2021		
Kurs średnioroczny	4,6876	4,5670		
Kurs ostatniego dnia okresu sprawozdawczego	4,6899	4,5994		

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów	1 453 745	1 252 343	310 126	274 216
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	123 789	103 258	26 408	22 610
Zysk (strata) brutto	125 168	103 184	26 702	22 593
Zysk (strata) netto	100 410	82 531	21 420	18 071
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	96 491	37 063	20 584	8 115
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(6 871)	14 355	(1 466)	3 143
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(64 354)	(52 817)	(13 729)	(11 565)
Przepływy pieniężne netto razem	25 267	(1 399)	5 390	(306)

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Aktywa razem	556 333	458 907	118 624	99 775
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	294 262	241 474	62 744	52 501
Zobowiązania długoterminowe	12 219	13 329	2 605	2 898
Zobowiązania krótkoterminowe	282 043	228 145	60 138	49 603
Kapitał własny jednostki dominującej	262 071	217 433	55 880	47 274
Kapitał zakładowy	22 199	22 199	4 733	4 826
Liczba akcji (w tys. szt.)	22 199	22 199	22 199	22 199
Rozwodniona liczba akcji (w tys. szt.)	22 574	22 407	22 574	22 407

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. euro	
	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	4,53	3,72	0,96	0,81
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	4,45	3,68	0,95	0,81
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	11,81	9,79	2,52	2,13
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/euro)	11,61	9,70	2,48	2,11
Zastosowany do przeliczeń	31.12.2022	31.12.2021		
kurs średnioroczny	4,6876	4,5670		
kurs ostatniego dnia okresu sprawozdawczego	4,6899	4,5994		

Otoczenie

1.1. Sytuacja makroekonomiczna

1.2. Sytuacja w branży

1.1. Sytuacja makroekonomiczna

Polska

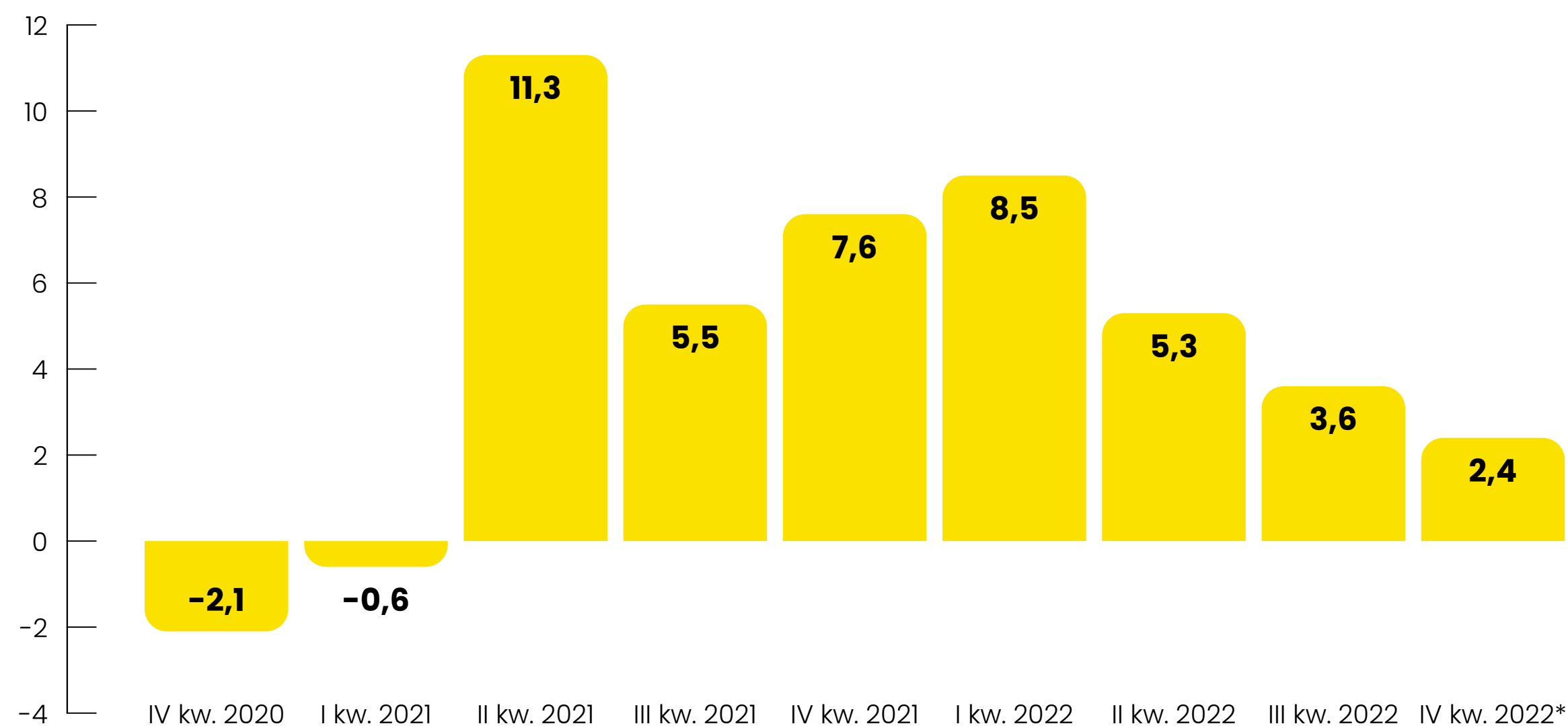
Produkt krajowy brutto w Polsce zwiększył się w 2022 r. o **4,9 proc.**, jednak gospodarka w trakcie 2022 r. wyraźnie hamowała. Według szacunkowych danych Głównego Urzędu Statystycznego, Produkt Krajowy Brutto w czwartym kwartale 2022 roku spadł do **2,4%** w ujęciu rocznym. Głównymi czynnikami wpływającymi na PKB był spadek spożycia gospodarstw domowych o ok. **1,5% rdr.**, natomiast inwestycje rosły w tempie przekraczającym **5% rdr.** Pozytywny wkład do wzrostu PKB miała zmiana stanu zapasów oraz poprawa salda wymiany handlowej z zagranicą.

W całym 2022 średnioroczna inflacja konsumencka wyniosła **14,4%** w stosunku do 2021 roku. Natomiast w grudniu 2022 roku wyniosła **16,6%** według ostatecznych danych GUS, a więc w całym 2022 roku pozostawaliśmy w trendzie wzrostowym dla inflacji.

W porównaniu z listopadem 2022 roku największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o **1,5%**), rekreacji i kultury (o **1,2%**) oraz restauracji i hoteli (o **0,9%**). Na obniżenie tego wskaźnika wpływ miały niższe ceny w zakresie mieszkania (o **1,5%**) oraz łączności (o **0,1%**).

Z danych Eurostatu wynika, że inflacja w grudniu w Unii Europejskiej wyniosła 10,4%. Najmocniej ceny wzrosły na Węgrzech. W strefie

Wykres 4. Wskaźnik PKB



Źródło: GUS

euro inflacja wyniosła w grudniu **9,2%**. Oznacza to, podobnie jak w przypadku całej UE, wyhamowanie tempa wzrostu cen. Najniższe wskaźniki inflacji zanotowano w Hiszpanii (**5,5%**), Luksemburgu (**6,2%**) i we Francji (**6,7%**).

Na drugim biegunie znalazły się Węgry, gdzie inflacja wyniosła **25,0%** rok do roku.

Większe tempo wzrostu cen niż w Polsce zanotowano w Estonii (**17,5%**) i Czechach (**16,8%**).

Po decyzjach Rady Polityki Pieniężnej referencyjna stopa procentowa na koniec grudnia 2022 roku wyniosła **6,75%**.

Unia Europejska

Według danych Eurostatu w całej Unii Europejskiej dynamika PKB wyniosła **3,6% rdr**. Na niską dynamikę PKB pod koniec 2022 roku wpływał niski popyt w gospodarce spowodowany wysoką inflacją i rosnącymi kosztami finansowania inwestycji.

Kursy walut

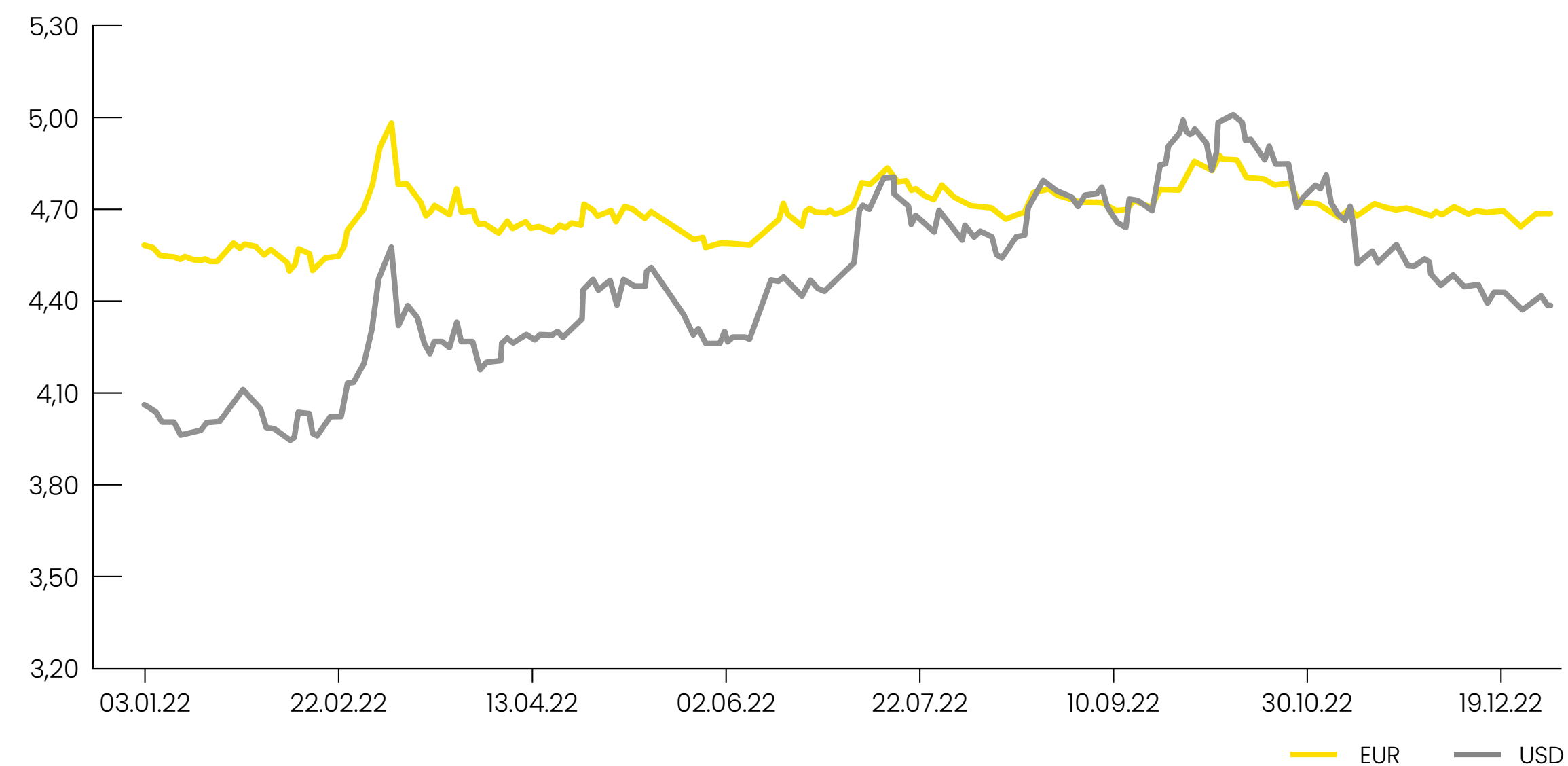
Na początku 2022 roku za euro należało zapłacić **4,57 zł**, zaś na koniec – **4,69 zł**. Oznacza to, że polska waluta osłabiła się względem euro o około **3%**. W relacji do dolara amerykańskiego złoty osłabił się w trakcie 2022 roku z **4,05 zł** na początku roku do **4,38 zł** (o około **7,5%**).

Cena miedzi

Cena miedzi, która należy do podstawowych surowców przy produkcji kabli i przewodów, ulegała istotnym wahaniom za sprawą dużej zmienności na światowym rynku surowców.

W 2022 roku minimalna cena miedzi wynosiła **7 000 dolarów/tonę**, zaś maksymalna – **10 730 dolarów/tonę**. 31 grudnia 2022 roku za tonę tego surowca należało zapłacić **8 387 dolary**.

Wykres 5. Kurs złotego względem euro i dolara amerykańskiego



Wykres 6. Cena miedzi (w dolarach za tonę)



Źródło: stooq.pl

1.2. Sytuacja w branży

Rynek e-commerce

Według danych z raportu „Digital 2023. Global overview report” **88,4%**¹ Polaków korzysta z Internetu (w 2021 roku było to **87%**²), spędzając w nim średnio **6 godzin i 42 minut** dziennie (z czego **3 godz. 17 min**, korzystając ze smartfonów), tj. średnio o 2 minuty dłużej niż w 2021 roku. Co ciekawe, zdecydowanie szybciej rośnie średni czas spędzany codziennie w mediach społecznościowych – obecnie są to już **2 godziny i 2 minuty** – i czas ten wydłużył się średnio aż o 11 minut w stosunku do poprzedniego roku. Rośnie więc zarówno liczba internautów, jak i ich poziom zaangażowania. **21,7 mln** Polaków deklaruje, że kupuje online, co jest wzrostem o **3,5% rdr**³.

Z początkiem 2022 roku szacowano, że dynamika sprzedaży online w Polsce wyniesie za cały 2022 rok **między 15% a 20%** i tym samym będzie nawet o połowę niższa niż w roku 2021 vs 2020. Jak pokazują dane GUS, rzeczywistość okazała się znacznie lepsza i obroty handlu internetowego wg GUS przekroczyły w 2022 roku 111 mld zł, co stanowiło aż **22%** dynamikę rdr. i w konsekwencji dało udział kanału online w całości sprzedaży na poziomie **9,5%** (w 2021 było to **9,1%**). Niektórzy eksperci e-commerce szacowali, że już w 2022 roku przekroczona zostanie bariera **10%** udziału online w całym handlu. Z danych GUS wynika jednak, że musimy

począć rok dłużej zanim co 10-ta złotówka w handlu w Polsce będzie pochodziła wyłącznie z kanału online. Prognozy zakładają także wzrost obrotów w tym kanale do poziomu **130 mld zł**. Jest to wartość wyższa o **ok. 6 mld zł** niż szacunki podawane w połowie 2022 roku przez Strategy&⁴: „Co do prognoz dot. średniomiesięcznego udziału e-handlu w sprzedaży w całym 2023 r., tym razem już z pewnością przekroczymy próg **10%**, w obecnej strukturze asortymentu. Jednocześnie pamiętajmy, że kryzysy są często katalizatorem zmian, także ten obecny może „dopalić” firmy oszczędzające energię elektryczną, której koszty mocno obciążają wyniki tradycyjnych kanałów sprzedaży”⁵.

Powyższe dane odnoszą się do rynku konsumenckiego. W przypadku B2B wartość transakcji online wygląda zdecydowanie lepiej, szacuje się bowiem, że jest to pięcio-, a nawet sześciokrotność transakcji w B2C, więc w 2022 roku było to z pewnością powyżej **600 mld zł**. „Według badania Eurostat, polskie firmy mają blisko dwudziestoprocentowy udział w sprzedaży e-commerce. Plasuje nas to poniżej średniej europejskiej (...). Podobny do Polski poziom zaangażowania firm w sprzedaż internetową, w ramach transakcji B2B, deklarują takie państwa, jak: Niemcy, Norwegia i Wielka Brytania. Europejskimi liderami w tej kwestii są: Islandia, Dania, Szwecja. Aktywność firm działających w kanale e-commerce B2B w tych państwach szacowana jest w przedziale **21%–32%**”⁶.

Z kolei najwyższy udział e-commerce w sprzedaży B2B mają Azja i Ameryka Północna. W samej Azji dynamika wzrostu sprzedaży w latach 2013 – 2019 wyniosła **132%**, a dla porównania w Europie było to **42%**. Z kolei wartość sprzedaży online w B2B w USA w 2022 roku wzrosła **z 1,64 biliona dolarów do 1,95 biliona dolarów (+19% rdr.)**⁷, co przełożyło się na 13% udział w całości handlu B2B.

Z pewnością z czasem doświadczenia rynków azjatyckich i amerykańskiego będą przenoszone na rynki europejskie, co przełoży się zapewne na umacnianie e-commerce B2B także w Polsce.

¹ Raport „Digital 2022. Global overview report”, we are social, Hootsuite, 2022

² Digital in Poland: All the Statistics You Need in 2021 – DataReportal – Global Digital Insights

³ Raport „Digital 2023: Poland”, we are social, Hootsuite, 2023

⁴ Raport „Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2018–2027”, Strategy&, lipiec 2022

⁵ 3 lata wzrostu udziału e-commerce w danych GUS a prognoza na 2023 | LinkedIn

⁶ Raport „Rynek e-commerce B2B w Polsce. Jak kupują i sprzedają polskie firmy?”, Marketplanet, 2022

⁷ Raport „2023 B2B ecommerce market trends”, Digital Commerce 360, March 2023

Sytuacja na rynku operatorów logistycznych dla e-commerce



Rok 2022 roku był dla branży operatorów logistycznych, w której działa 3LP S.A., okresem utrzymywania się wysokiego popytu na świadczone usługi, pomimo pogarszającej się sytuacji gospodarczej, wysokiej inflacji i wzrostu kosztów działalności.

Podstawowym wskaźnikiem opisującym sytuację rynkową branży jest popyt na powierzchnię magazynową wygenerowany przez firmy logistyczne. Popyt brutto na powierzchnię magazynową w 2022 był tylko nieznacznie gorszy (**o 9%**) od rekordowych wyników z roku 2021. Na ponad **6,7 mln mkw.** wynajętej powierzchni popyt wygenerowany przez firmy logistyczne stanowił **ponad 50%**. W ubiegłym roku widać jednak pierwsze zmiany w strukturze najemców, pojawił się znaczący wzrost udziału firm produkcyjnych (**ponad 10%**).

W najbliższej przyszłości segment e-commerce, w którego obsłudze specjalizuje się 3LP S.A., będzie się nadal rozwijał, jednak ze względu na gorsze otoczenie makroekonomiczne dynamiki wzrostu mogą być niższe w najbliższych kwartałach. Pojawił się

dynamicznie rosnący popyt ze strony przemysłu związany z near-shoringiem, zakłóceniami w łańcuchach dostaw, co daje solidne podstawy do dobrej koniunktury w branży operatorów logistycznych. Operatorzy logistyczni, którzy potrafili sprawnie przejść przez okres pandemii, zdobyli unikalne doświadczenie i kompetencje działania w trudnych warunkach.

Pandemia, wojna w Ukrainie oraz problemy z dostępnością towarów spowodowały, że modele biznesowe zmieniły się nieodwracalnie, w związku z tym dystrybutorzy, producenci i sprzedawcy, rozwijając swoje biznesy, chętniej korzystają ze wsparcia nowoczesnych, z informatyzowanych i zautomatyzowanych operatorów logistycznych.



2

Komentarz do wyników finansowych

2.1. Najważniejsze elementy i zdarzenia mające wpływ na wyniki

2.2. Sytuacja finansowa

2.3. Przepływy pieniężne

2.4. Pozostałe informacje finansowe

2.1. Najważniejsze elementy i zdarzenia mające wpływ na wyniki

Grupa Kapitałowa TIM

W 2022 roku odnotowano wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży o **15,9%**, do **1 523 278 tys. zł**. Jednostka dominująca, TIM S.A., wygenerowała 95,4% przychodów ze sprzedaży całej Grupy. Grupa Kapitałowa TIM zanotowała zysk netto w wysokości **102 182 tys. zł** wobec **91 798 tys. zł** w poprzednim roku – oznacza to wzrost o **11,3%**.

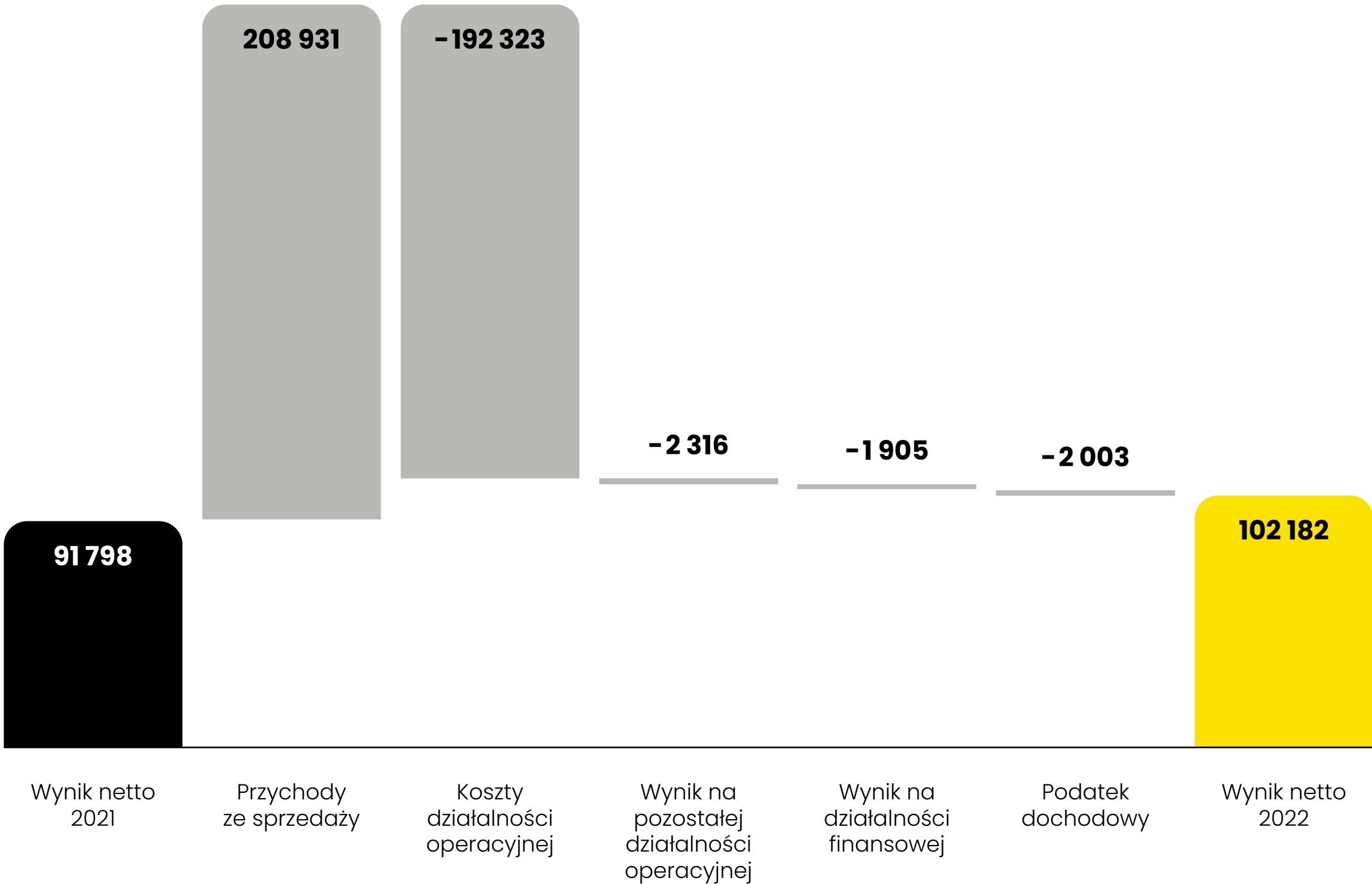
Zysk na działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej TIM osiągnął **135 885 tys. zł** i był wyższy o **11,8%** w stosunku do roku ubiegłego. Istotna poprawa rentowności działalności operacyjnej miała miejsce w TIM S.A.

W 2022 roku przychody ze sprzedaży w 3LP S.A. wyniosły **163 306 tys. zł** i były wyższe o **15%** w porównaniu z tym samym okresem 2021 roku. Wzrost przychodów 3LP z tytułu sprzedaży usług logistycznych dla klientów zewnętrznych wyniósł **12%** (**70 008 tys. zł**).

Tabela 3. Podstawowe elementy rachunku wyników Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)

	2022	2021	Zmiana (w %)
Przychody netto ze sprzedaży	1 523 278	1 314 347	15,9
Koszty działalności operacyjnej	1 387 318	1 194 995	16,1
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(75)	2 241	(103,3)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	135 885	121 593	11,8
Zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	160 355	144 561	10,9
Wynik na działalności finansowej	(7 849)	(5 944)	32,0
Zysk (strata) brutto	128 036	115 649	10,7
Podatek dochodowy	25 854	23 851	8,4
Zysk (strata) netto	102 182	91 798	11,3

Wykres 7. Źródła kreacji wyniku netto Grupy Kapitałowej TIM w 2022 roku (w tys. zł)



Zarząd TIM S.A. nie publikował w 2022 roku prognoz finansowych, zarówno dotyczących wyników skonsolidowanych, jak i jednostkowych.

Przychody ze sprzedaży

W 2022 roku wypracowaliśmy w Grupie przychody ze sprzedaży w wysokości **1 523 278 tys. zł**, co oznacza wzrost o **15,9%** w porównaniu z poprzednim rokiem. Wyższe przychody ze sprzedaży osiągnęliśmy przede wszystkim dzięki zintensyfikowaniu działań sprzedażowych oraz dobrej sytuacji rynkowej sprzyjającej rozwojowi branży e-commerce.

Tabela 4. Przychody Grupy Kapitałowej TIM w podziale na segmenty (w tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	2022	2021	Zmiana (w %)
Działalność dystrybucyjna, e-commerce	1 003 689	880 770	14,0
Działalność dystrybucyjna, zdalna	444 988	367 037	21,2
Usługi logistyczne	69 534	62 004	12,1
Usługi pozostałe	5 067	4 536	11,7
Razem	1 523 278	1 314 347	15,9

W strukturze sprzedaży Grupy w 2022 roku dominowała sprzedaż w kanale e-commerce (przez Internet). Podobnie jak we wcześniejszych latach, **prawie 70%** towarów i materiałów zostało sprzedanych przez TIM w tym kanale sprzedaży.

Koszty operacyjne

Koszty operacyjne Grupy Kapitałowej TIM w 2022 roku wyniosły **1 387 318 tys. zł** i były wyższe o **16,1%** w porównaniu z 2021 rokiem. Główną składową kosztów operacyjnych (**82,01%**) stanowiła wartość sprzedanych materiałów i towarów w wysokości **1 137 714 tys. zł**. Oznacza to wzrost o **15,7%** w porównaniu z poprzednim rokiem, co jest bezpośrednio skorelowane z większym wolumenem sprzedaży materiałów i towarów.

Ponadto znaczny udział w naszej strukturze kosztów miały:

koszty usług obcych – zamknęły się one w kwocie **97 447 tys. zł (7,02%** wszystkich kosztów operacyjnych) i były wyższe o **23,3%** w porównaniu z poprzednim rokiem. Istotny udział w tych kosztach stanowił najem pracowników tymczasowych oraz koszty transportu towarów;

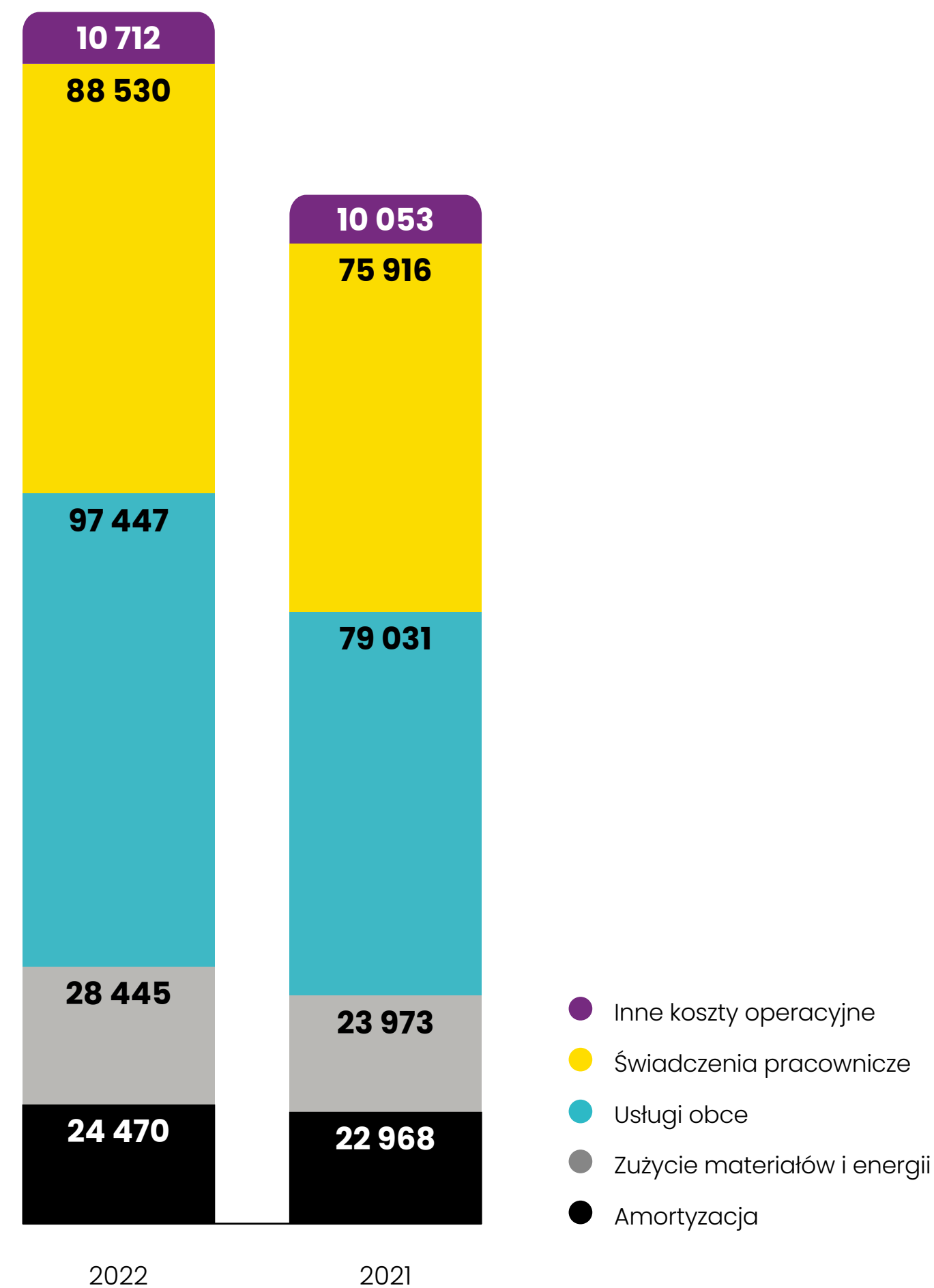
koszty świadczeń pracowniczych – z tego tytułu spółki wchodzące w skład Grupy poniosły koszt wysokości **88 530 tys. zł**, tj. o **16,6%** więcej niż w poprzednim roku. Głównym czynnikiem wpływającym na wzrost tych kosztów było zwiększenie zatrudnienia oraz osiągnięcie bardzo dobrych wyników finansowych i wypłacanie w związku z tym pracownikom dodatkowych premii.



Tabela 5. Koszty operacyjne Grupy Kapitałowej TIM w układzie rodzajowym (w tys. zł)

	2022	2021	Zmiana (w %)
Amortyzacja	24 470	22 968	6,5
Zużycie materiałów i energii	28 445	23 973	18,7
Odpis aktualizujący i likwidacja zapasów	2 036	2 480	(17,9)
Usługi obce	97 447	79 031	23,3
Podatki i opłaty	1 111	823	35,0
Koszty świadczeń pracowniczych	88 530	75 916	16,6
Pozostałe koszty rodzajowe	7 565	6 750	12,1
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	1 137 714	983 054	15,7
Koszty operacyjne ogółem	1 387 318	1 194 995	16,1

**Wykres 8. Koszty operacyjne Grupy Kapitałowej TIM
w układzie rodzajowym (w tys. zł) – z wyłączeniem wartości
sprzedanych materiałów i towarów**



Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

W 2022 roku wynik Grupy osiągnięty na pozostałej działalności operacyjnej był ujemny i wyniósł **-75 tys. zł** wobec dodatniego wyniku w wysokości **2 241 tys. zł** w poprzednim roku.

EBIT i EBITDA

W rezultacie powyższych zmian w przychodach i kosztach, w 2022 roku EBIT Grupy Kapitałowej TIM wyniósł **135 885 tys. zł** wobec **121 593 tys. zł** w roku poprzednim. Na poziomie EBITDA



Grupa osiągnęła wynik **160 355 tys. zł**, tj. o **10,9%** wyższy niż w 2021 roku. EBIT oznacza zysk lub stratę z działalności operacyjnej, natomiast EBITDA zysk lub stratę z działalności operacyjnej, powiększone o koszty amortyzacji.

Wynik na działalności finansowej

Wynik na działalności finansowej Grupy Kapitałowej TIM był ujemny i wyniósł **-7 849 tys. zł** (wobec **-5 944 tys. zł** w 2021 roku). W 2022 r. istotny wzrost kosztów finansowych wynikał z ujemnych różnic kursowych.

TIM S.A.

W 2022 roku TIM S.A., jednostka dominująca w Grupie, wypracowała zysk netto w wysokości **100 410 tys. zł** wobec **82 531 tys. zł** w poprzednim roku (wzrost **21,7%**).

Główne czynniki, które miały wpływ na osiągnięty wynik netto TIM S.A. w 2022 roku:

- 

wzrost przychodów ze sprzedaży – w 2022 roku Spółka wygenerowała **1 453 745 tys. zł** przychodów, tj. **o 16,1%** więcej niż w 2021 roku i jednocześnie najwięcej w swojej historii;
- 

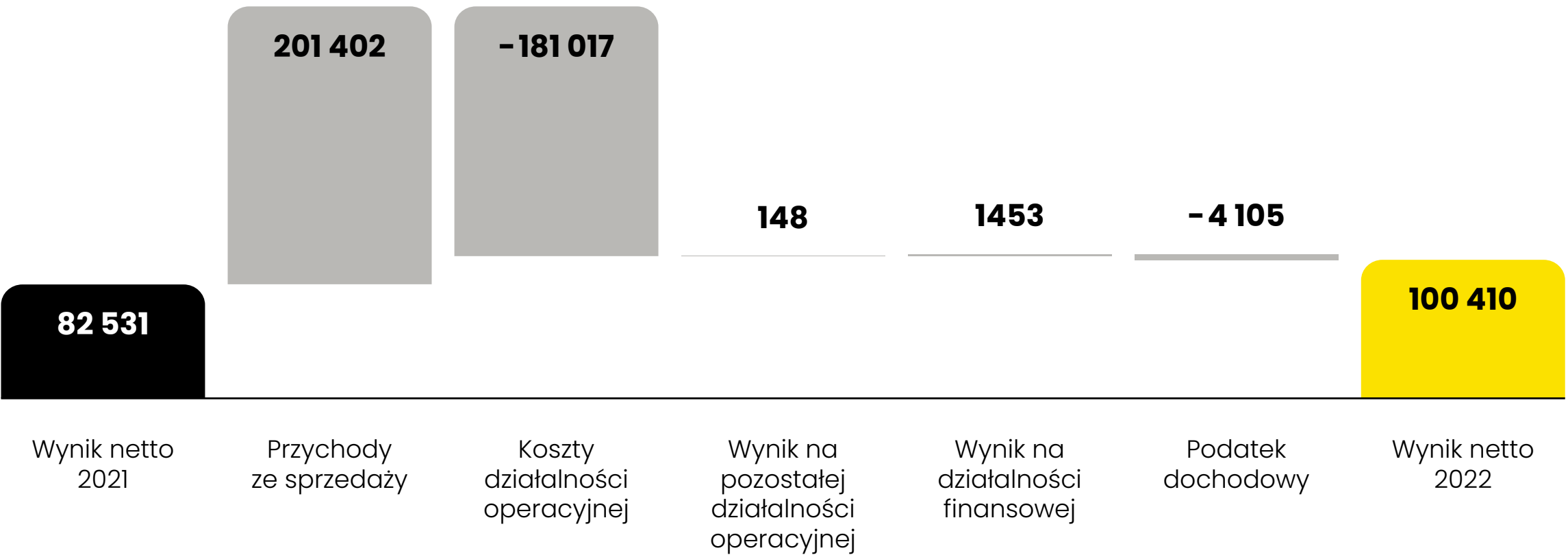
utrzymanie wysokiej procentowej marży brutto na sprzedaży **21,7%** vs. **21,5%** w 2021 r.;
- 

utrzymanie dynamiki wzrostu kosztów operacyjnych poniżej dynamiki wzrostu przychodów **15,8%** vs. **16,1%**.

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku wyników TIM S.A. (w tys. zł)

	2022	2021	Zmiana (w %)
Przychody netto ze sprzedaży	1 453 745	1 252 343	16,1
Koszty działalności operacyjnej	1 330 034	1 149 017	15,8
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	80	(68)	(217,6)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	123 789	103 258	19,9
Zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	129 183	108 725	18,8
Wynik na działalności finansowej	1 379	(74)	(1 963,5)
Zysk (strata) brutto	125 168	103 184	21,3
Podatek dochodowy	24 758	20 653	19,9
Zysk (strata) netto	100 410	82 53	21,7

Wykres 9. Źródła kreacji zysku netto TIM S.A. w 2022 roku (w tys. zł)





Przychody ze sprzedaży

W 2022 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości **1 453 745 tys. zł**, tj. o **16,1%** wyższe niż rok wcześniej. Taki wynik osiągnęła dzięki zintensyfikowaniu działań prosprzedażowych, rozwojowi oferty asortymentowej oraz pozyskaniu nowych klientów. Szczegółowy opis struktury przychodów Spółki w podziale na grupy asortymentowe, województwa, segmenty klientów oraz kanały sprzedaży przedstawiono w następujących punktach niniejszego Sprawozdania: [3.2.2](#), [3.2.3](#), [3.2.5](#) („Sprawozdanie”).

W podziale na kanały sprzedaży, zdecydowana większość przychodów TIM S.A. pochodziła ze sprzedaży internetowej za pośrednictwem platformy e-handlu TIM.pl oraz aplikacji mobilnej mTIM. W 2022 roku Spółka wygenerowała prawie **70%** przychodów ze sprzedaży online realizowanej samodzielnie przez klientów.

Koszty operacyjne

W 2022 roku koszty operacyjne TIM S.A. ukształtowały się na poziomie **1 330 034 tys. zł**, zwiększając się o **15,8%** w porównaniu z 2021 rokiem. Ich główną składową (**85,5%** wszystkich kosztów operacyjnych) była wartość sprzedanych materiałów i towarów. W porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła ona o **15,7%**, do **1 137 702 tys. zł**. Wzrost ten był spowodowany zwiększeniem wolumenu sprzedaży materiałów i towarów.

W zakresie innych kosztów działalności operacyjnej (poza wartościami sprzedanych materiałów i towarów) najistotniejsze zmiany to:



wzrost kosztów świadczeń pracowniczych o **14,6%** do poziomu **57 514 tys. zł**,



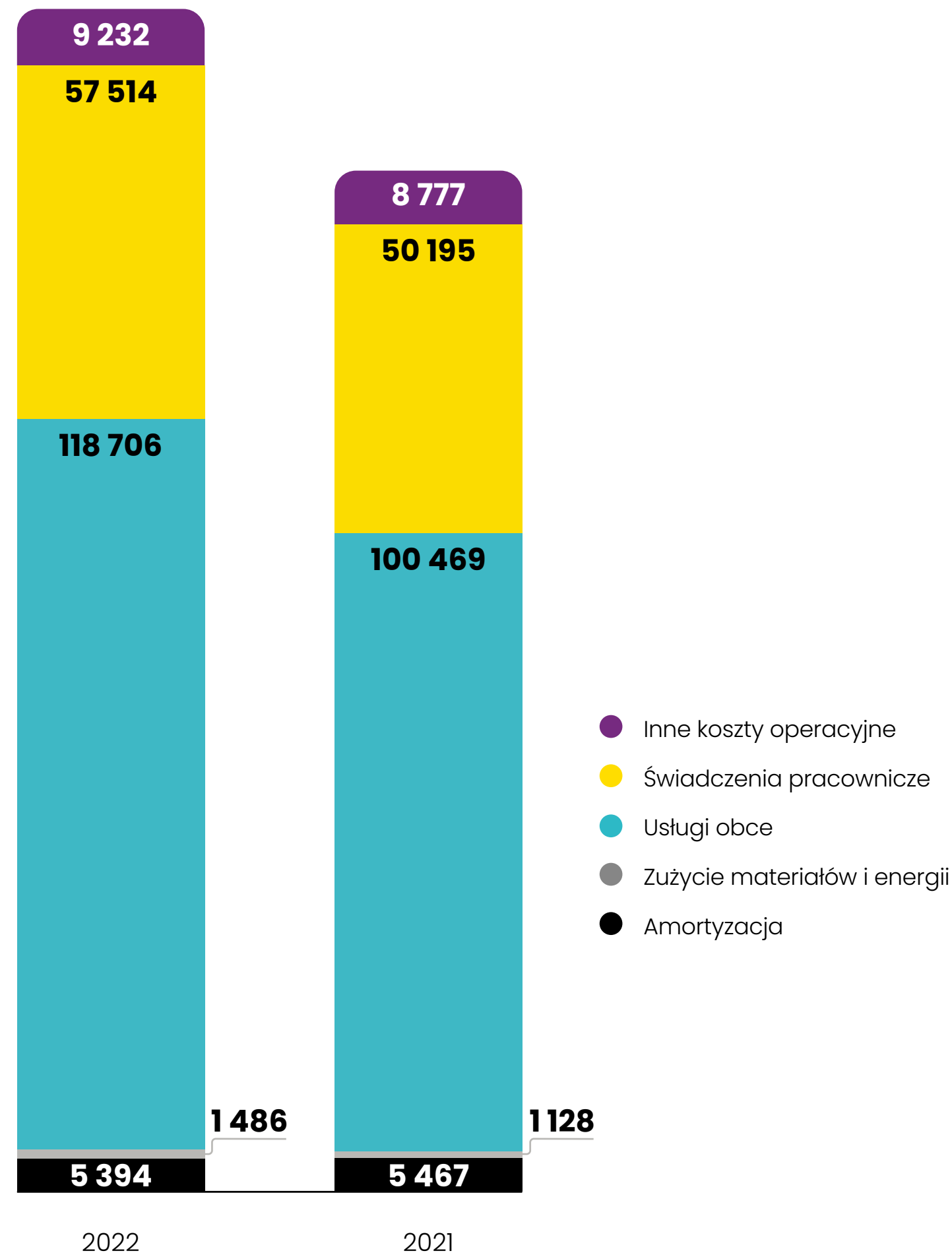
wzrost kosztów usług obcych do **118 706 tys. zł** (o **18,2% rdr.**).



Tabela 7. Koszty operacyjne TIM S.A. w układzie rodzajowym (w tys. zł)

	2022	2021	Zmiana (w %)
Amortyzacja	5 394	5 467	(1,3)
Zużycie materiałów i energii	1 486	1 128	31,7
Odpis aktualizujący i likwidacja zapasów	2 049	2 506	(18,2)
Usługi obce	118 706	100 469	18,2
Podatki i opłaty	445	306	45,4
Koszty świadczeń pracowniczych	57 514	50 195	14,6
Pozostałe koszty rodzajowe	6 738	5 965	13,0
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	1 137 702	982 981	15,7
Koszty operacyjne ogółem	1 330 034	1 149 017	15,8

Wykres 10. Koszty operacyjne TIM S.A. w układzie rodzajowym (w tys. zł) – bez wartości sprzedanych materiałów i towarów



Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

W 2022 roku wynik Spółki osiągnięty na pozostałej działalności operacyjnej był dodatni i wyniósł **80 tys. zł** wobec ujemnego wyniku w poprzednim roku, wynoszącym **-68 tys. zł**.

EBIT i EBITDA

W rezultacie powyższych zmian w przychodach i kosztach, w 2022 roku wynik TIM S.A. na działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł **123 789 tys. zł** i był o **19,9%** wyższy niż w poprzednim roku. Na poziomie wyniku EBITDA Spółka wypracowała **129 183 tys. zł**, czyli o **18,8%** więcej niż w 2021 roku.

EBIT oznacza zysk lub stratę z działalności operacyjnej, natomiast EBITDA zysk lub stratę z działalności operacyjnej, powiększone o koszty amortyzacji.

Wynik na działalności finansowej

W 2022 roku wynik na działalności finansowej wyniósł **1 379 tys. zł** wobec **-74 tys. zł** w 2021 roku.



2.2. Sytuacja finansowa

Grupa Kapitałowa TIM

Aktywa

Na koniec 2022 roku wartość wszystkich aktywów Grupy Kapitałowej TIM wynosiła **687 372 tys. zł** i była o **28,1%** wyższa w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku.

Aktywa trwałe

Wartość aktywów trwałych na koniec 2022 roku wynosiła **216 740 tys. zł** i była wyższa o **40,8%** w porównaniu z wartością na koniec 2021 roku. Przede wszystkim ze względu na przyjęcie jako aktywa nowo zawartych długoterminowych umów wynajmu hal magazynowych przez 3LP.

Aktywa obrotowe

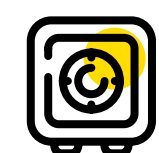
Wartość aktywów obrotowych na koniec 2022 roku wynosiła **470 632 tys. zł** i była wyższa o **23,0%** w porównaniu z wartością uzyskaną na koniec 2021 roku. Na ten wzrost złożyły się głównie:



wzrost o **15,3%** należności krótkoterminowych, które na koniec 2022 roku wynosiły **266 103 tys. zł**;



wzrost zapasów o **19,4%** w stosunku do roku ubiegłego. Na koniec 2022 roku wynosiły one **167 626 tys. zł**;

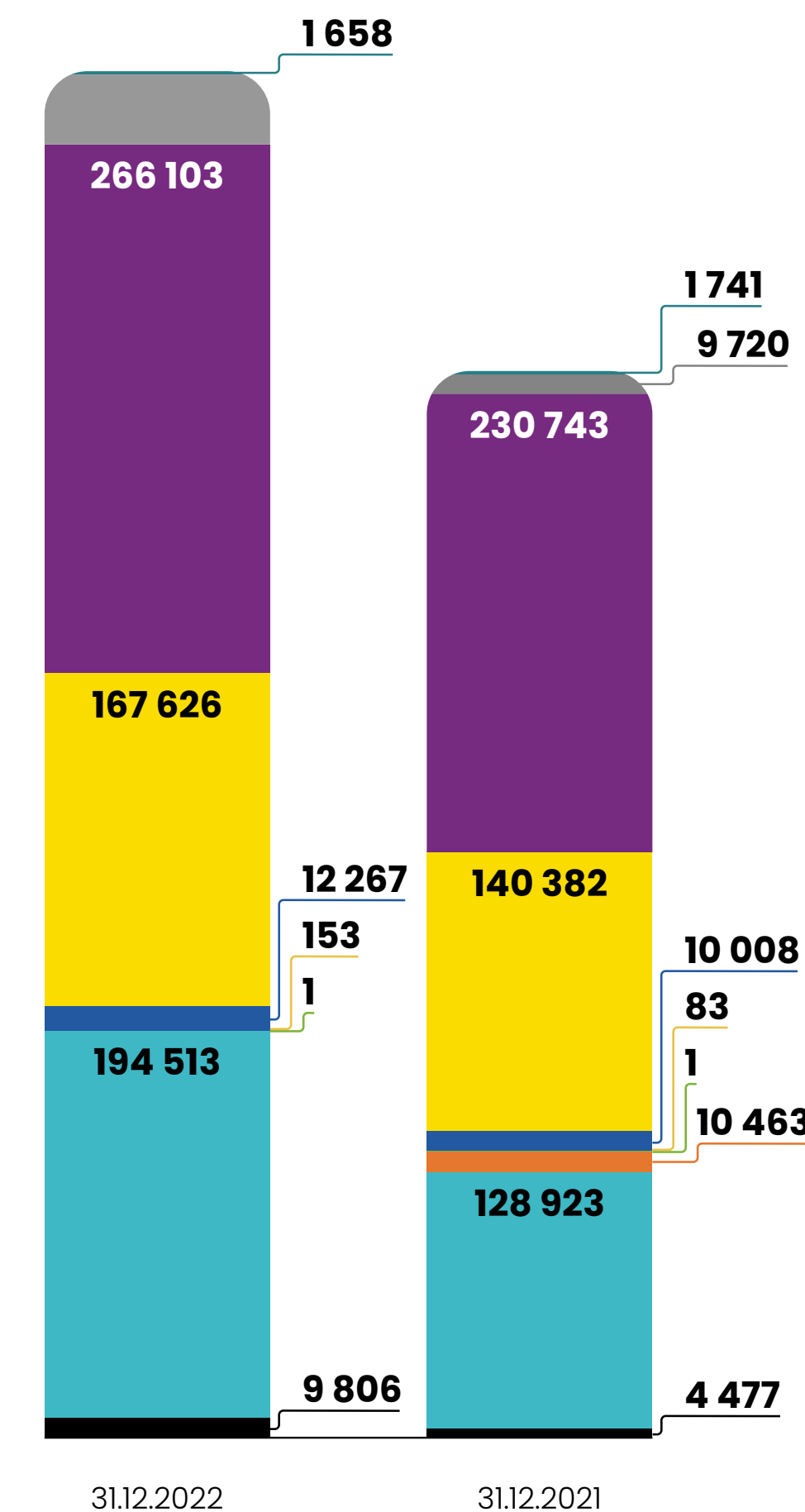


wzrost stanu środków pieniężnych z **9 720 tys. zł** na koniec 2021 r. do **35 245 tys. zł** na koniec 2022 roku.

- Rozliczenia międzyokresowe
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty
- Należności krótkoterminowe
- Zapasy
- Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

- Należności z tytułu dostaw i usług oraz inne należności długoterminowe
- Aktywa finansowe
- Nieruchomości inwestycyjne
- Rzeczowe aktywa trwałe
- Wartości niematerialne

Wykres 11. Aktywa Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)



Pasywa

Wartość pasywów na koniec 2022 roku wynosiła **687 372 tys. zł** i była o **28,1%** większa w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku.

Kapitały własne

Na koniec 2022 roku Grupa w **37,5%** finansowała swoją działalność ze środków własnych. Kapitały własne Grupy wynosiły **258 060 tys. zł** wobec **211 649 tys. zł** na koniec 2021 roku. Ich wzrost o **21,9%** był związany z wypracowanym w 2022 roku zyskiem netto.

Zobowiązania długoterminowe

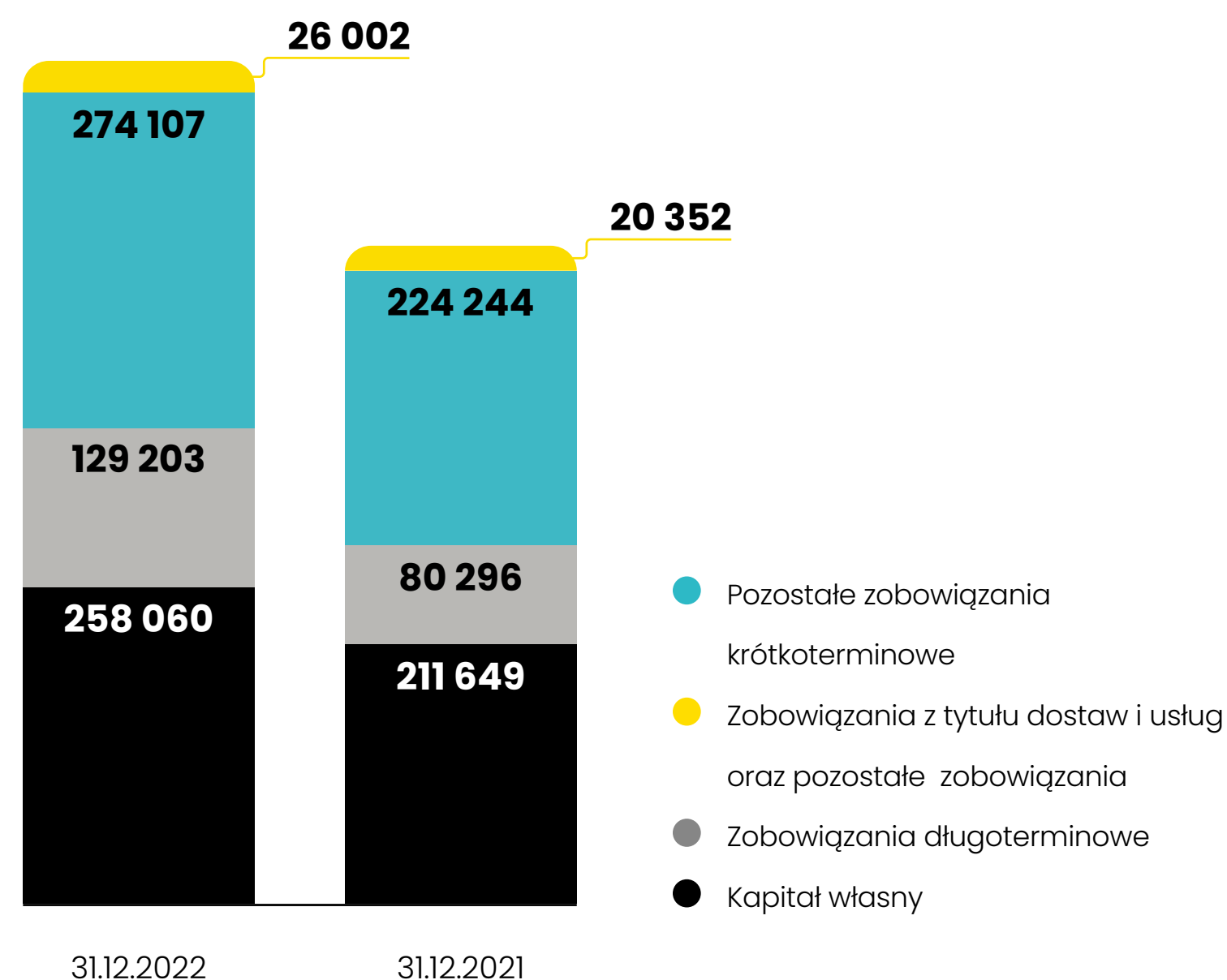
Na koniec 2022 roku Grupa miała zobowiązania długoterminowe o wartości **129 203 tys. zł** (**18,8%** sumy bilansowej), a ich wartość była o **60,9%** wyższa niż rok wcześniej, w związku z zawarciem nowych długoterminowych umów wynajmu hal magazynowych identyfikowanych jako leasing.

Wśród zobowiązań tego rodzaju dominowały zobowiązania z tytułu leasingu finansowego na kwotę **107 887 tys. zł** oraz zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek w kwocie **8 400 tys. zł**.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na koniec 2022 roku łączna wartość zobowiązań krótkoterminowych Grupy wynosiła **300 109 tys. zł** (**43,7%** pasywów ogółem), a ich wartość była o **22,7%** wyższa niż na koniec 2021 roku. W grupie tych zobowiązań dominowały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług, oraz pozostałe zobowiązania w wysokości **274 110 tys. zł** – w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku ich wartość wzrosła o **22,2%**.

Wykres 12. Pasywa Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)



TIM S.A.

Aktywa

Na koniec 2022 roku wartość wszystkich aktywów TIM S.A. wynosiła **556 333 tys. zł** i była o **21,2%** wyższa w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku. Wzrost wartości aktywów Spółki wynikał przede wszystkim ze zwiększenia zapasów oraz należności z tytułu dostaw i usług.

Aktywa trwałe

Wartość aktywów trwałych Spółki na koniec 2022 roku wynosiła **91 011 tys. zł** (**16,4%** aktywów ogółem) i była wyższa o **7,2%** w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku.

Aktywa obrotowe

Na koniec 2022 roku wartość aktywów obrotowych Spółki wynosiła **465 321 tys. zł** (**83,6%** aktywów ogółem) i była o **24,4%** wyższa niż przed rokiem. Na ten wzrost złożyły się głównie:

- wzrost zapasów o **19,3%** w stosunku do roku 2021, do poziomu **165 093 tys. zł**;
- wzrost należności krótkoterminowych o **17,5%** w stosunku do roku poprzedniego, do poziomu **264 534 tys. zł**;
- wzrost środków pieniężnych o **260,3%** w stosunku do roku ubiegłego. Wartość na koniec 2022 roku wyniosła **34 973 tys. zł**.

- Rozliczenia międzyokresowe

Należności z tytułu dostaw i usług oraz inne należności długoterminowe

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Udziały i akcje w jednostkach

Należności krótkoterminowe

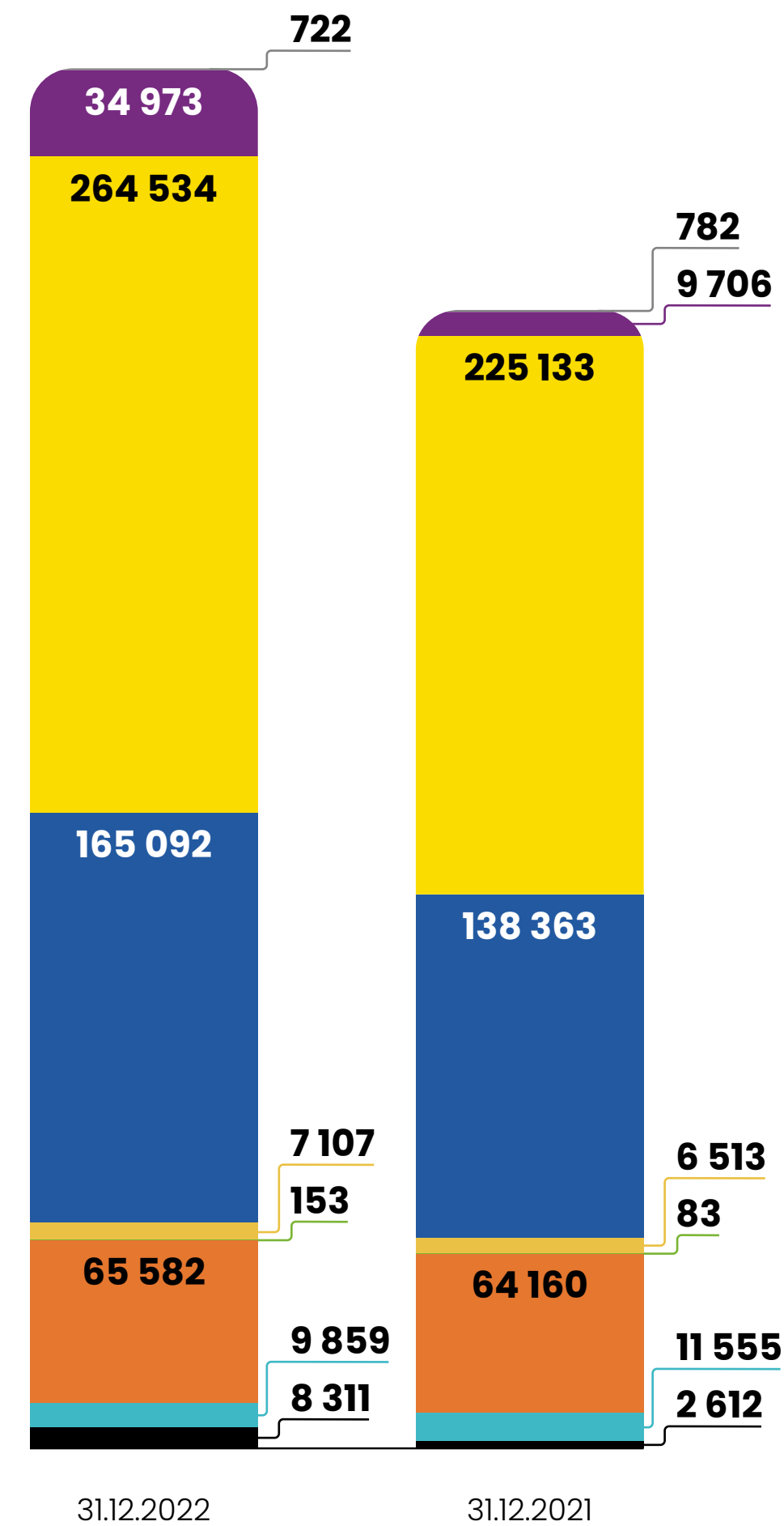
Rzeczowe aktywa trwałe

Zapasy

Wartości niematerialne

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Wykres 13. Aktywa TIM S.A. (w tys. zł)



Pasywa

Kapitały własne

Na koniec 2022 roku kapitały własne stanowiły **47,1%** pasywów Spółki. Ich wartość wzrosła do **262 071 tys. zł** wobec **217 433 tys. zł** na koniec 2021 roku. Wzrost kapitałów własnych o 20,5% wynika z wypracowanego w 2022 zysku netto pomniejszonego o wypłatę dywidendę.

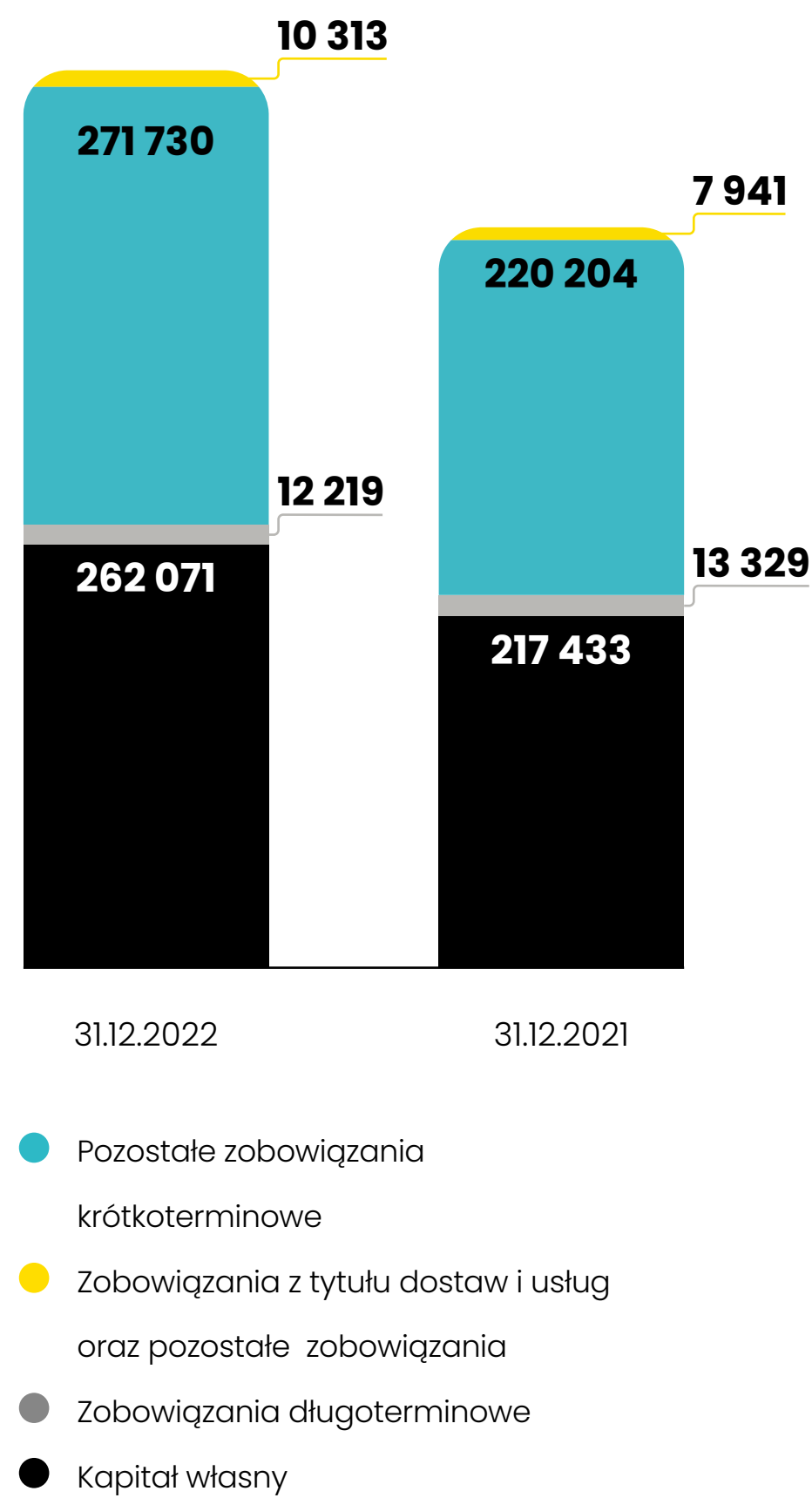
Zobowiązania długoterminowe

Na koniec 2022 roku zobowiązania długoterminowe Spółki wynosiły **12 219 tys. zł**, co stanowiło **2,2%** jej sumy bilansowej. Na zobowiązania długoterminowe Spółki składają się głównie rezerwa na podatek odroczony w wysokości **7 470 tys. zł** oraz zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu w wysokości **4 523 tys. zł**.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na koniec 2022 roku zobowiązania krótkoterminowe Spółki wynosiły **282 043 tys. zł** (**50,7%** pasywów ogółem). Większość zobowiązań krótkoterminowych stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług w wysokości **271 730 tys. zł**, które wzrosły rdr. o **23,4%**.

Wykres 14. Pasywa TIM S.A. (w tys. zł)



2.3. Przepływy pieniężne

Grupa Kapitałowa TIM

W ciągu 2022 roku Grupa Kapitałowa TIM zanotowała dodatnie przepływy pieniężne na poziomie **25 525 tys. zł**. W roku poprzednim przepływy były ujemne – na poziomie **-1 402 tys. zł**. Na osiągnięcie takiego wyniku złożyły się:

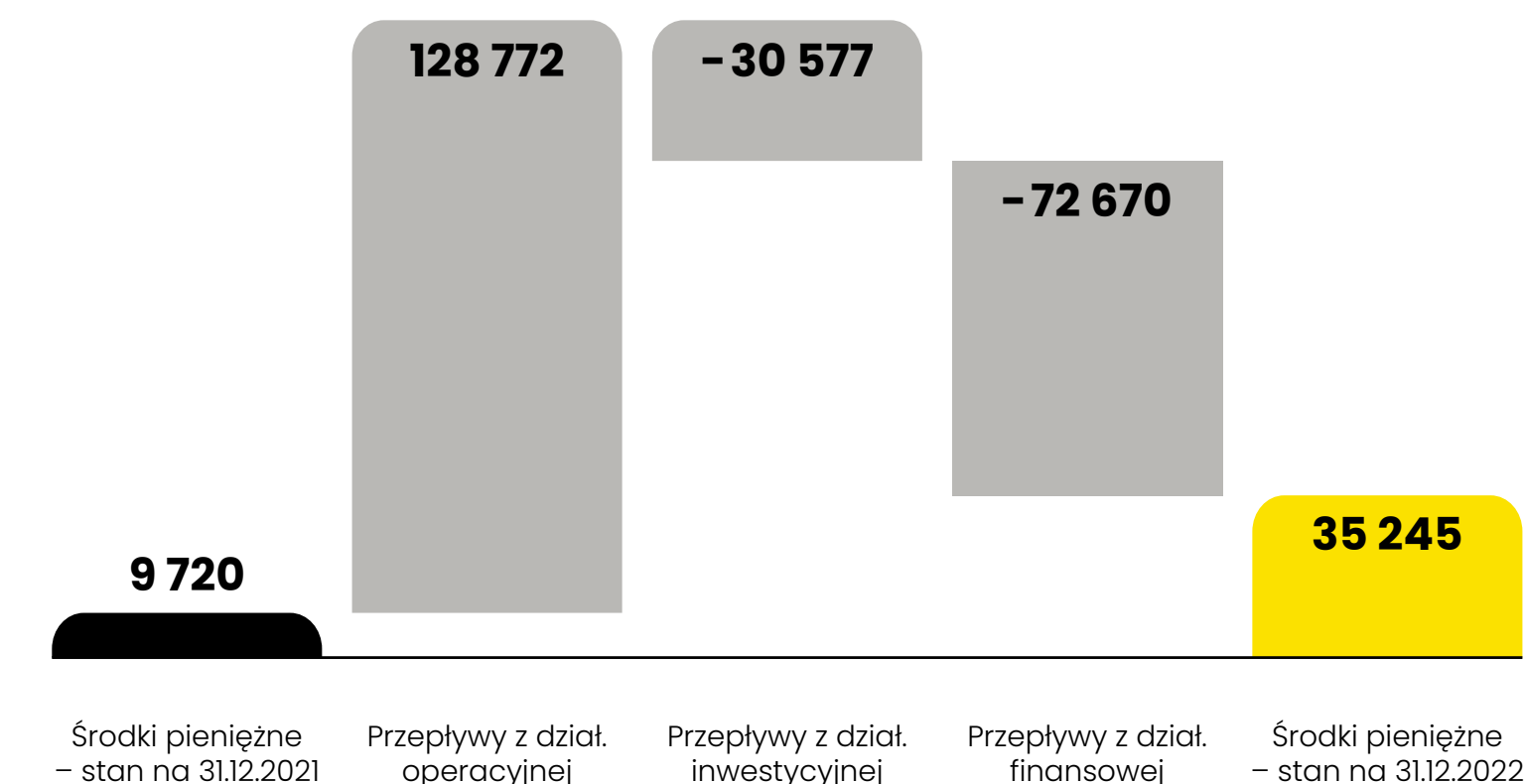
-  dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości **128 772 tys. zł** w relacji do **67 148 tys. zł** w 2021 roku;
-  ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości **-30 577 tys. zł** w relacji do dodatnich przepływów w wysokości **574 tys. zł** w 2021 roku;
-  ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości **-72 670 tys. zł**, wynikające przede wszystkim z wypłaty dywidendy w wysokości **56 608 tys. zł** oraz płatności z tytułu leasingu finansowego w wysokości **14 947 tys. zł**.

TIM S.A.

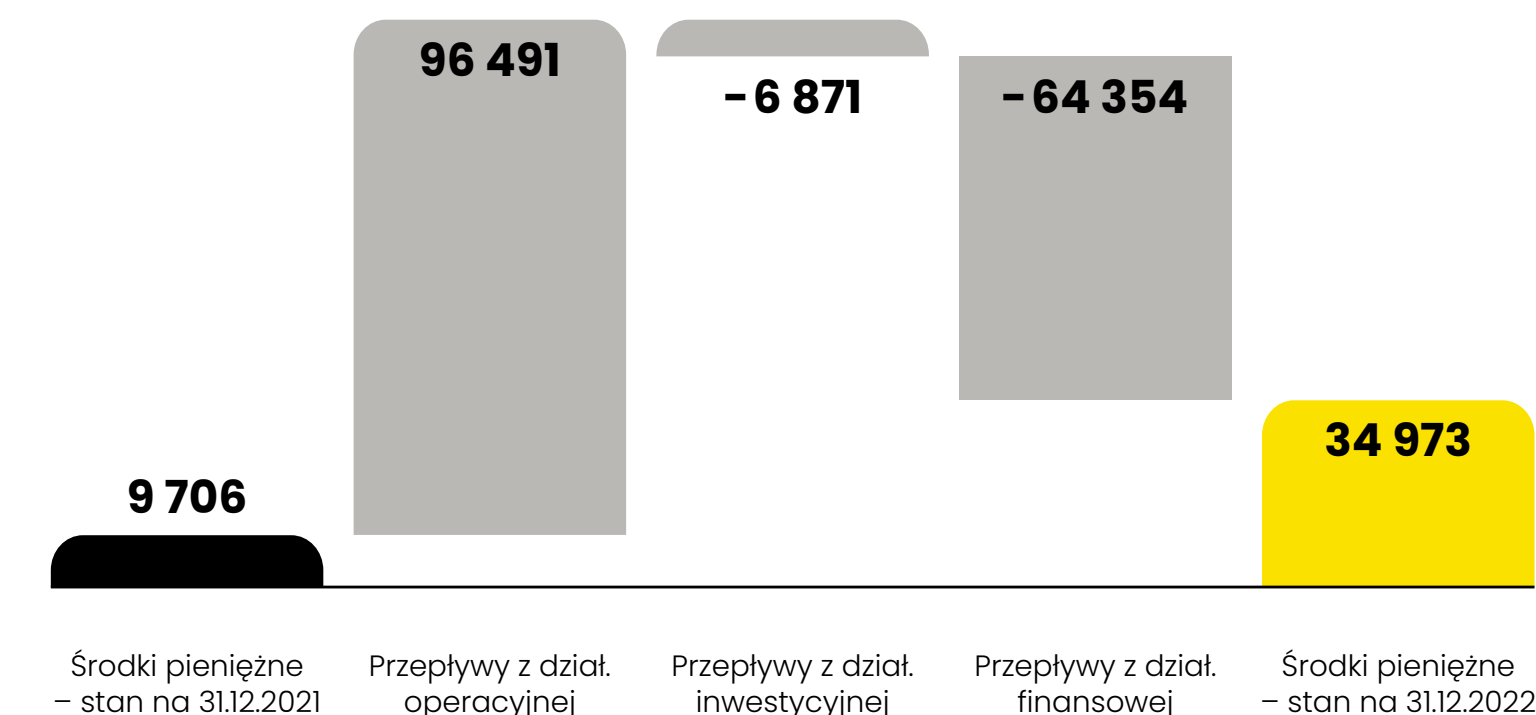
W ciągu 2022 roku jednostka dominująca, TIM S.A., zanotowała dodatnie przepływy pieniężne na poziomie **25 267 tys. zł**. W roku poprzednim przepływy te były ujemne – na poziomie **-1 399 tys. zł**. Na osiągnięcie takiego wyniku złożyły się:

-  dodatnie przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej w wysokości **96 491 tys. zł**;
-  ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości **-6 871 tys. zł**;
-  ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości **-64 354 tys. zł** (w tym wypłata dywidendy w kwocie **56 608 tys. zł**).

Wykres 15. Przepływy pieniężne Grupy TIM w 2022 roku (w tys. zł)



Wykres 16. Przepływy pieniężne TIM S.A. w 2022 roku (w tys. zł)



Grupa Kapitałowa TIM

W 2022 roku zanotowaliśmy wzrost podstawowych wskaźników rentowności w porównaniu z poprzednim rokiem.

Tabela 8. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej TIM

	2022	2021
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,9%	9,3%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	10,5%	11,0%
Marża netto na sprzedaży w % (Zysk netto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,9%	9,1%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	6,7%	7,0%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa) x 100%	14,9%	17,1%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE)* (Zysk netto/Kapitał własny) x 100%	39,6%	43,4%

Na koniec 2022 roku sytuacja płynnościowa Grupy była bardzo dobra, a poziom zadłużenia ogólnego pozostał na niskim poziomie.

Tabela 9. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej TIM

	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,57	1,56
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne)/Zobowiązania krótkoterminowe	1,00	0,98
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,12	0,04
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	62,5%	60,6%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe)	1,19	1,37

W 2022 roku cykl rotacji zapasów uległ wydłużeniu w porównaniu z poprzednim rokiem natomiast cykl należności skrócił się w porównaniu z rokiem 2021. Cykl rotacji zobowiązań bieżących zobowiązań wydłużył się, co w konsekwencji spowodowało skrócenie cyklu konwersji gotówki.

Tabela 10. Wskaźniki rotacji majątku Grupy Kapitałowej TIM

	2022	2021
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszty operacyjne) w dniach	43,5	42,3
Cykl należności (Należności krótkoterminowe x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	62,9	63,2
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania krótkoterminowe x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	70,9	67,0
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	35,5	38,5



W 2022 roku Spółka zanotowała wzrost podstawowych wskaźników rentowności w porównaniu z poprzednim rokiem.

Tabela 11. Wskaźniki rentowności TIM S.A.

	2022	2021
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,5%	8,2%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,9%	8,7%
Marża netto na sprzedaży w % (Zysk netto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,5%	8,3%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	6,9%	6,6%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa) x 100%	18,0%	18,0%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE)* (Zysk netto/Kapitał własny) x 100%	38,3%	38,0%

Na koniec 2022 roku sytuacja płynnościowa Spółki oraz wskaźnik zadłużenia ogólnego były na bezpiecznym poziomie.

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia TIM S.A.

	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,65	1,64
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne)/Zobowiązania krótkoterminowe	1,06	1,03
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,12	0,04
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	52,9%	52,6%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe)	2,88	2,56

W 2022 roku zapasy Spółki rotowały nieco wolniej niż w poprzednim roku. Cykl rotacji należności i zobowiązań wydłużył się w stosunku do roku poprzedniego. W konsekwencji skrócił się cykl konwersji środków pieniężnych.

Tabela 13. Wskaźniki rotacji majątku TIM S.A.

	2022	2021
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszty operacyjne) w dniach	44,7	43,4
Cykl należności (Należności krótkoterminowe x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	65,5	64,7
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania krótkoterminowe x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	69,8	65,6
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	40,3	42,5

2.4. Pozostałe informacje finansowe

Kredyty i pożyczki

W 2022 roku TIM S.A. nie podpisał umów związanych z finansowaniem kredytowym.

Spółka w trakcie roku 2022 posiadała dostępne finansowanie kredytowe w kwocie do **50 mln zł** w ramach kredytów w rachunku bieżącym, w tym:

- do **25 mln zł** kredytu w rachunku bieżącym w Banku Handlowym w Warszawie S.A.,
- do **25 mln zł** kredytu w rachunku bieżącym w mBank S.A.

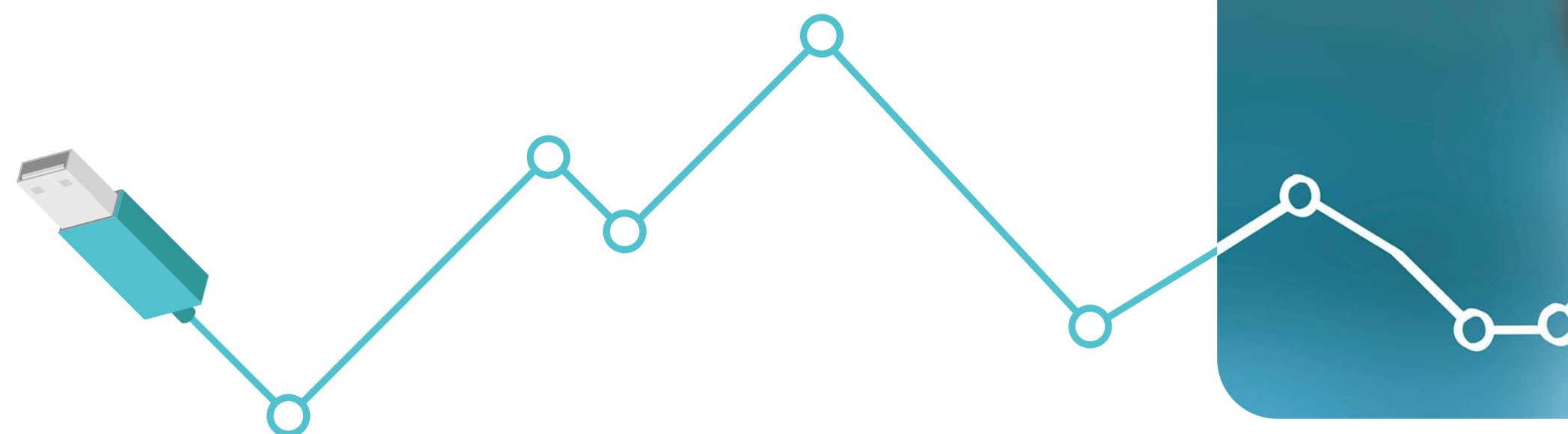
Umowy kredytowe, o których mowa powyżej, opisane zostały w Sprawozdaniu finansowym TIM S.A. sporządzonym na dzień **31 grudnia 2022 roku**.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka nie posiadała zaangażowania z tytułu powyższych kredytów w rachunkach bieżących.

Poręczenia, gwarancje i zobowiązania warunkowe

W 2022 roku nie wystąpiły istotne zmiany w zobowiązaniach warunkowych. Stan gwarancji i poręczeń na dzień **31 grudnia 2022** roku jest zaprezentowany w punkcie 3. informacji dodatkowej Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

W 2022 roku TIM S.A. nie udzieliła żadnej pożyczki.



3

Działalność Grupy Kapitałowej TIM
w 2022 roku

Działalność Grupy w 2022 roku

3.1. Struktura Grupy

3.2. Działalność TIM S.A. i pozostałych spółek z Grupy

3.3. Relacje inwestorskie

3.4. Znaczące i inne istotne umowy

3.5. Postępowania



3.1. Struktura Grupy

Jednostką dominującą Grupy jest TIM S.A.

Zarząd Spółki opracowuje strategię rozwoju Grupy i przez uczestnictwo we władzach statutowych spółki zależnej podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Transakcje TIM S.A. z jednostką zależną odbywają się na zasadach rynkowych.

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku struktura Grupy Kapitałowej TIM przedstawiała się następująco:



TIM S.A. – jednostka dominująca



100%

Z uwagi na powiązania osobowe występujące pomiędzy TIM S.A. a SONEL S.A. (osoby zarządzające/nadzorujące w 2022 roku pełniły funkcje w organach obu spółek oraz/lub posiadają akcje w obu podmiotach), informacje o transakcjach zawartych z SONEL S.A.

przedstawiono w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej TIM za 2022 rok. Wszystkie ww. transakcje dokonane zostały na warunkach rynkowych.



3.2. Działalność TIM S.A. i pozostałych spółek z Grupy

Przedmiot działalności TIM S.A.

TIM S.A. jest największym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych w Polsce. Na rynku Spółka działa od 1987 roku. Wówczas powstało Spółdzielcze Przedsiębiorstwo TIM Sp. z o.o. – biuro projektowe, świadczące ponadto usługi pomiarowo-kontrolne i instalacyjne.

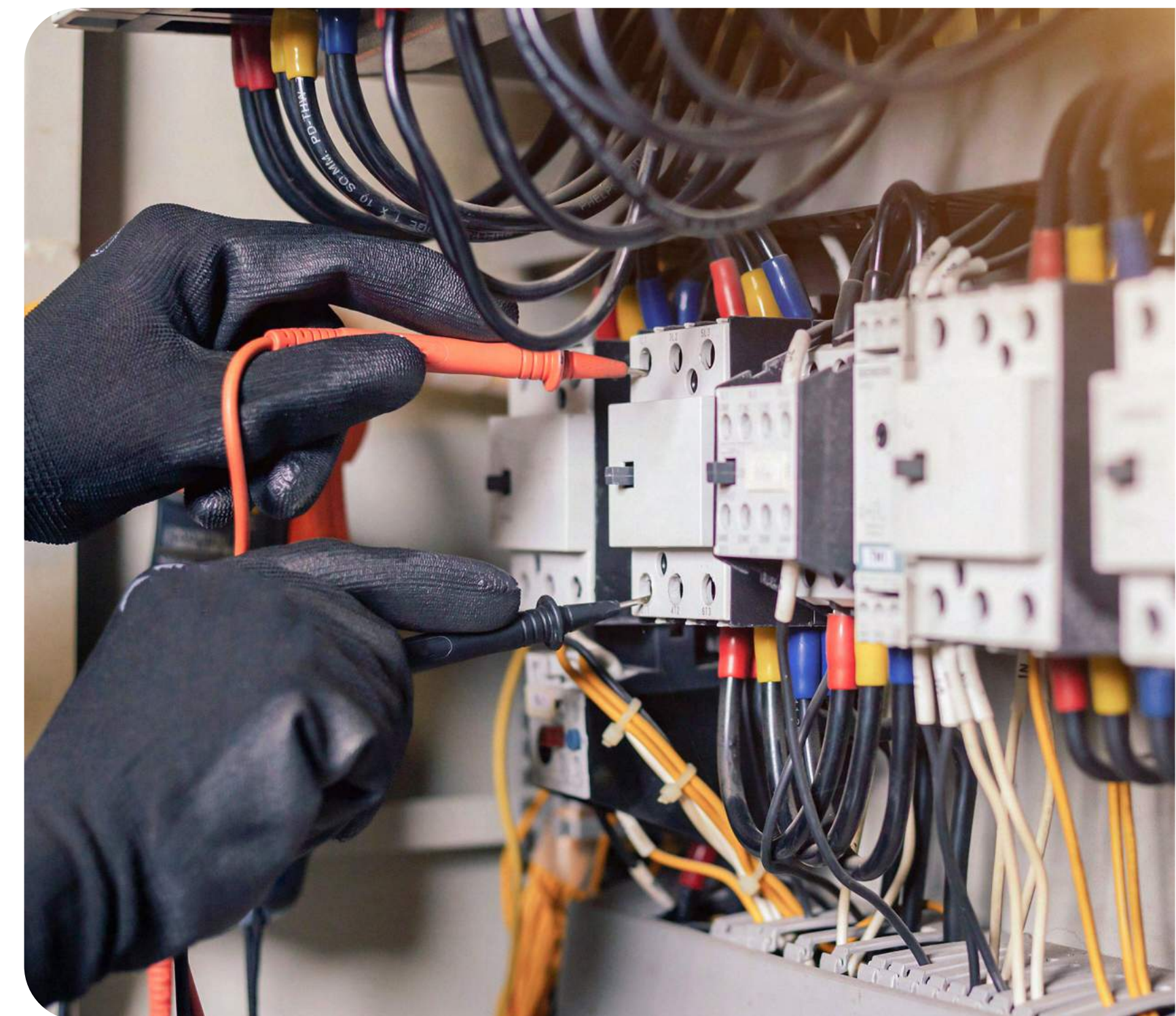
TIM S.A. posiada ogólnopolską sieć biur handlowych oraz agentów współpracujących ze Spółką, a od 2013 roku oferuje klientom hurtowym i detalicznym zakupy online – za pośrednictwem kanału e-commerce, sklepu internetowego TIM.pl oraz aplikacji mobilnej mTIM. Spółka jako pierwszy w Polsce dystrybutor artykułów elektrotechnicznych udostępniła swoją ofertę przez Internet zarówno klientom biznesowym, jak i indywidualnym.

Grupa Kapitałowa TIM jest operatorem Centrum Logistycznego w Siechnicach oraz innych miastach w Polsce. Do obsługi TIM wykorzystywany jest obiekt w podwrocławskich Siechnicach. Sam obiekt nie jest obecnie własnością Grupy, natomiast od lipca 2016 roku jego operatorem jest należąca do niej Spółka – 3LP S.A. Dzięki temu obiektowi TIM S.A. szybko i sprawnie dostarcza towar bezpośrednio do klienta lub pod wskazany przez niego adres.

TIM S.A. oferuje szeroki zakres produktów elektrotechnicznych, takich jak:

-  aparatura elektrotechniczna,
-  kable i przewody,
-  fotowoltaika,
-  oświetlenie,
-  osprzęt elektroinstalacyjny,
-  osprzęt pomocniczy,
-  mierniki, narzędzia i elektronarzędzia,
-  osprzęt siłowy,
-  osprzęt odgromowy,
-  systemy prowadzenia kabli,
-  artykuły BHP.

W procesie zakupowym na TIM.pl są również dostępne usługi finansowe dające klientom możliwości finansowania zakupów w TIM S.A., czy szybsze pozyskanie gotówki z prowadzonej działalności w ramach usług faktoringowych.



W celu zapewnienia przewagi konkurencyjnej TIM S.A. stale rozwija swoją ofertę magazynową pod kątem dostępności i elastycznej możliwości dostawy do klienta.

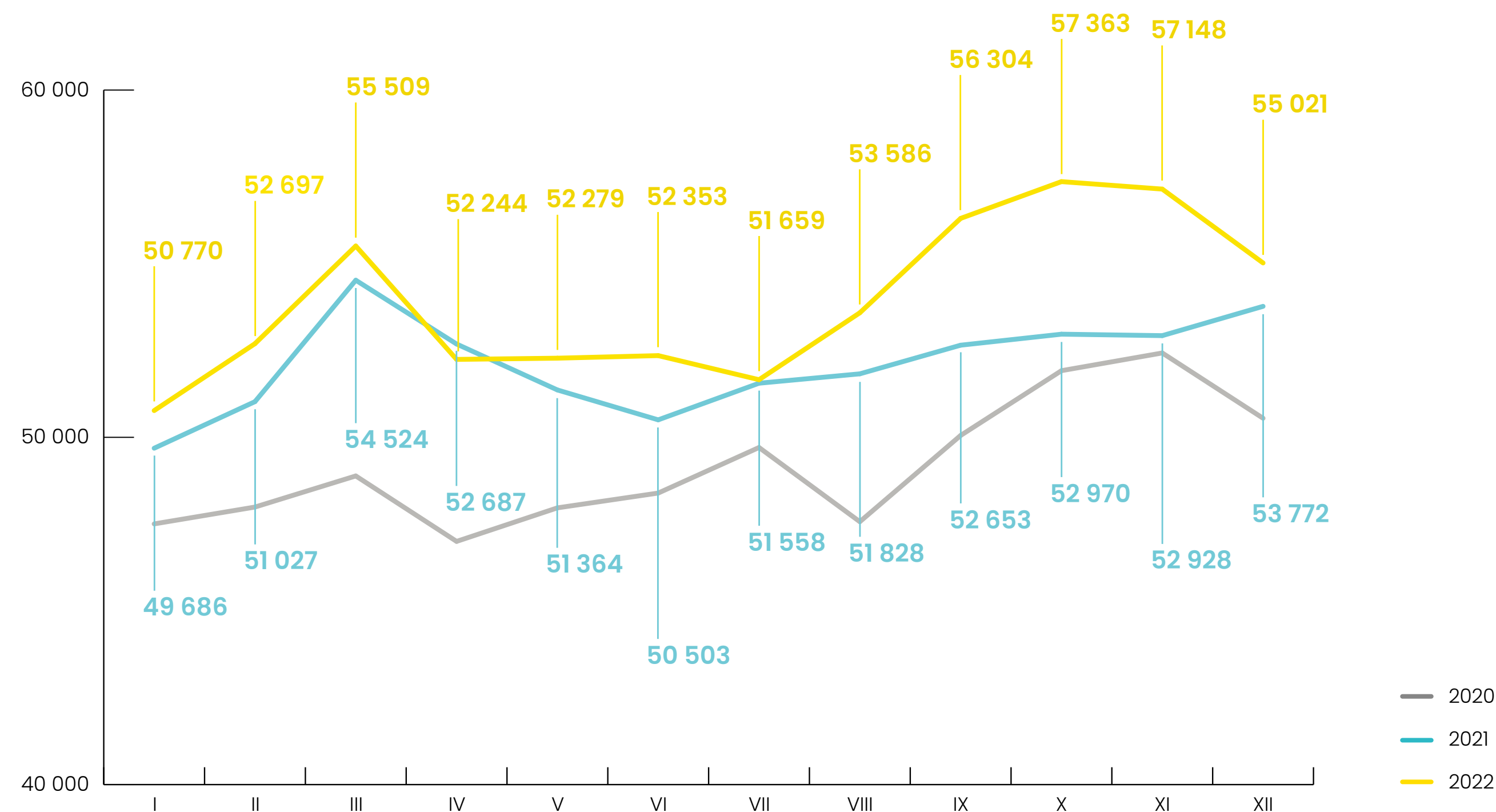


Dostępność asortymentu w ofercie sklepu internetowego oraz rosnąca popularność kanału e-commerce sprawiły, że w 2022 roku Spółka sprzedawała średnio **53 911** unikalnych indeksów w każdym miesiącu. W rekordowym pod względem liczby sprzedanych unikalnych SKU październiku, liczba sprzedanych indeksów wyniosła **57 363** (o 2839 indeksów więcej niż w najlepszym miesiącu 2021 roku).

W ocenie Zarządu TIM S.A. szeroka oferta produktowa dostępna na TIM.pl oraz możliwość łatwego dotarcia z informacją o ofercie do klientów stanowią istotne przewagi nad konkurencją działającą wyłącznie poprzez kanał tradycyjny. W 2022 roku Spółka rozszerzała ofertę produktów dostępnych dla klientów w alternatywnych modelach sprzedaży. W sposób optymalny kosztowo wzmacniało to przewagę nad konkurencją w zakresie oferty produktowej, wspie-

rało pozyskiwanie nowych klientów z branży elektrotechnicznej przy jednoczesnym utrzymaniu parametrów zarządzania zapasem magazynowym na oczekiwanym poziomie. Rozwój oferty asortymentowej z zakresu produktów elektrotechnicznych to jeden z filarów strategii opublikowanej w 2022 roku. Dzięki temu TIM.pl staje się w coraz większym stopniu centrum elektrotechniki, w którym każdy profesjonalista znajdzie wszystkie poszukiwane przez siebie produkty.

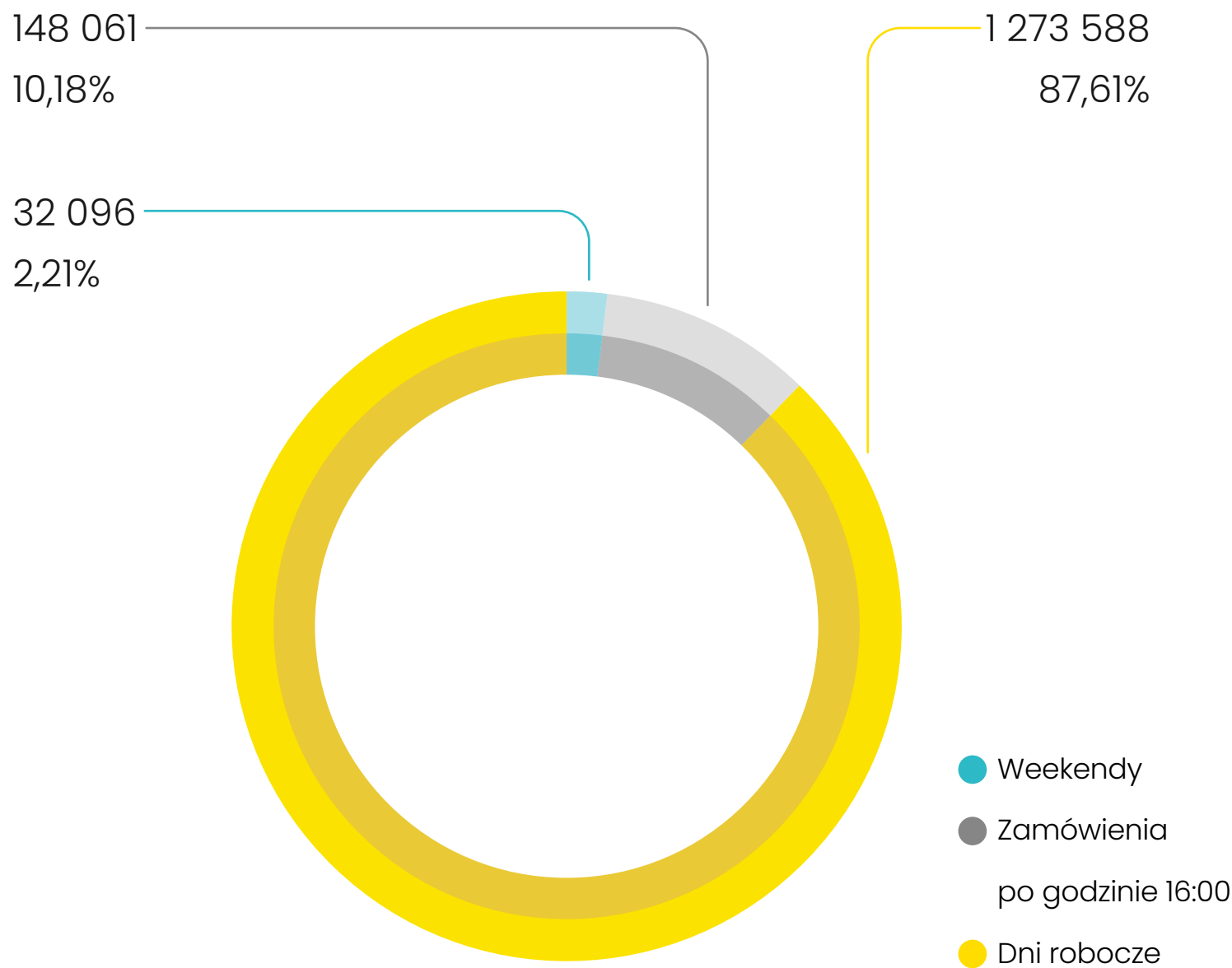
Wykres 17. Sprzedaż unikalnych pozycji asortymentowych w kolejnych miesiącach



Wyniki sprzedaży TIM S.A.

W 2022 roku przychody TIM S.A ogółem. wyniosły **1 453 745 tys. zł** i wzrosły o **16,1%** w porównaniu z poprzednim rokiem. Dzięki hybrydowemu modelowi biznesowemu i wykorzystaniu kanału e-commerce, a więc dostępności TIM.pl 24/7, wartość sprzedaży realizowana poza typowymi godzinami pracy hurtowni z tradycyjnym modelem sprzedaży (poniedziałek-piątek, w godzinach 8:00-16:00) wyniosła w 2022 roku **180 156 tys. zł**, czyli stanowiła **12,4%** całkowitej sprzedaży zrealizowanej w minionym roku. Dynamika

Wykres 18. Przychody ze sprzedaży w trakcie tygodnia (w tys. zł)



sprzedaży w godzinach zamknięcia tradycyjnych hurtowni była nieco wyższa niż całkowita dynamika sprzedaży. Był to wzrost o blisko **17%** w stosunku do 2021 roku, w którym zanotowano wartość sprzedaży na poziomie **154 230 tys. zł**. Rosnące parametry sprzedaży zarejestrowanej po standardowych godzinach pracy i w week-endy pokazują coraz lepsze wykorzystywanie e-commerce’owego modelu sprzedaży podążającego za zmianami nawyków zakupowych klientów i utrwalaniem trendu przenoszenia biznesu ze świata tradycyjnego do świata cyfrowego.

Tabela 14. Przychody ze sprzedaży towarów w TIM S.A. według grup asortymentowych

Grupa asortymentowa	2022		2021		zmiana	
	tys. zł	udział	tys. zł	udział	tys. zł	%
Kable i przewody	454 678	31,3%	430 385	34,4%	24 293	5,6%
Aparatura i rozdzielnice	407 584	28,0%	331 275	26,5%	76 309	23,0%
Osprzęt pomocniczy	124 287	8,5%	95 754	7,6%	28 533	29,8%
Osprzęt siłowy i elektroinstalacyjny	108 942	7,5%	102 125	8,2%	6 817	6,7%
Systemy prowadzenia kabli	91 789	6,3%	67 553	5,4%	24 236	35,9%
Oświetlenie	85 382	5,9%	84 818	6,8%	564	0,7%
Mierniki, narzędzia i elektronarzędzia	26 550	1,8%	23 471	1,9%	3 079	13,1%
Pozostały asortyment i usługi	154 533	10,6%	116 963	9,3%	37 569	32,1%
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 453 745	100,0%	1 252 344	100,0%	201 400	16,1%



Największą pozycję w przychodach, z udziałem na poziomie **31,3%**, stanowiła sprzedaż kabli i przewodów – wyniosła ona **454 678 tys. zł**, czyli o **5,6%** więcej niż w 2021 roku. Największa grupa asortymentowa zmniejszyła udział sprzedaży w 2022 roku o **3,1 pp.**

Po pierwszym półroczu, w którym jeszcze utrzymywał się popyt na produkty z tej kategorii, druga połowa roku przyniosła osłabienie koniunktury. Poprawiła się również istotnie dostępność na rynku, co wpłynęło na zwiększenie presji cenowej na tej kategorii produktowej. Coraz gorsze sygnały płynące z rynku budowlanego powodowały wstrzymywanie inwestycji, a tym samym zmniejszenie popytu na kable energetyczne, a więc produkty inwestycyjne występujące w tej kategorii. W przypadku TIM nie jest to tak istotna grupa pod kątem realizowanych przychodów. Podobnie jak w roku ubiegłym, dominującą grupą produktów były przewody tak instalacyjne, jak i przewody do instalacji specjalistycznych, których udział w sprzedaży rośnie z roku na rok.

Drugą pozycję w przychodach Spółki zajęła grupa określona jako „Aparatura i rozdzielnice”. Przychody z tego tytułu wyniosły **407 584 tys. zł** (tj. **28,0%** przychodów ogółem), czyli o **23,0%** więcej niż w 2021 roku. Tak pod względem udziałów, jak i dynamiki sprzedaży, grupa ta zanotowała lepsze wyniki niż w roku poprzednim. Jest to pozytywny trend, ponieważ z reguły produkty należące do tej kategorii asortymentowej są bardziej rentowne i mniej podatne na wahania cenowe związane choćby ze zmianą ceny surowców, niż w przypadku kabli i przewodów.

Duża wartość przychodów w grupie „Pozostałe” jest wynikiem ulokowania w tej kategorii wielu mniejszych grup, które nie są wprost prezentowane w sprawozdaniu. W kategorii tej jest również zawarty wynik sprzedaży wielu produktów z obszaru instalacji fotowoltaicznych. Wyniki sprzedaży produktów z tej kategorii prezentowane są poniżej.

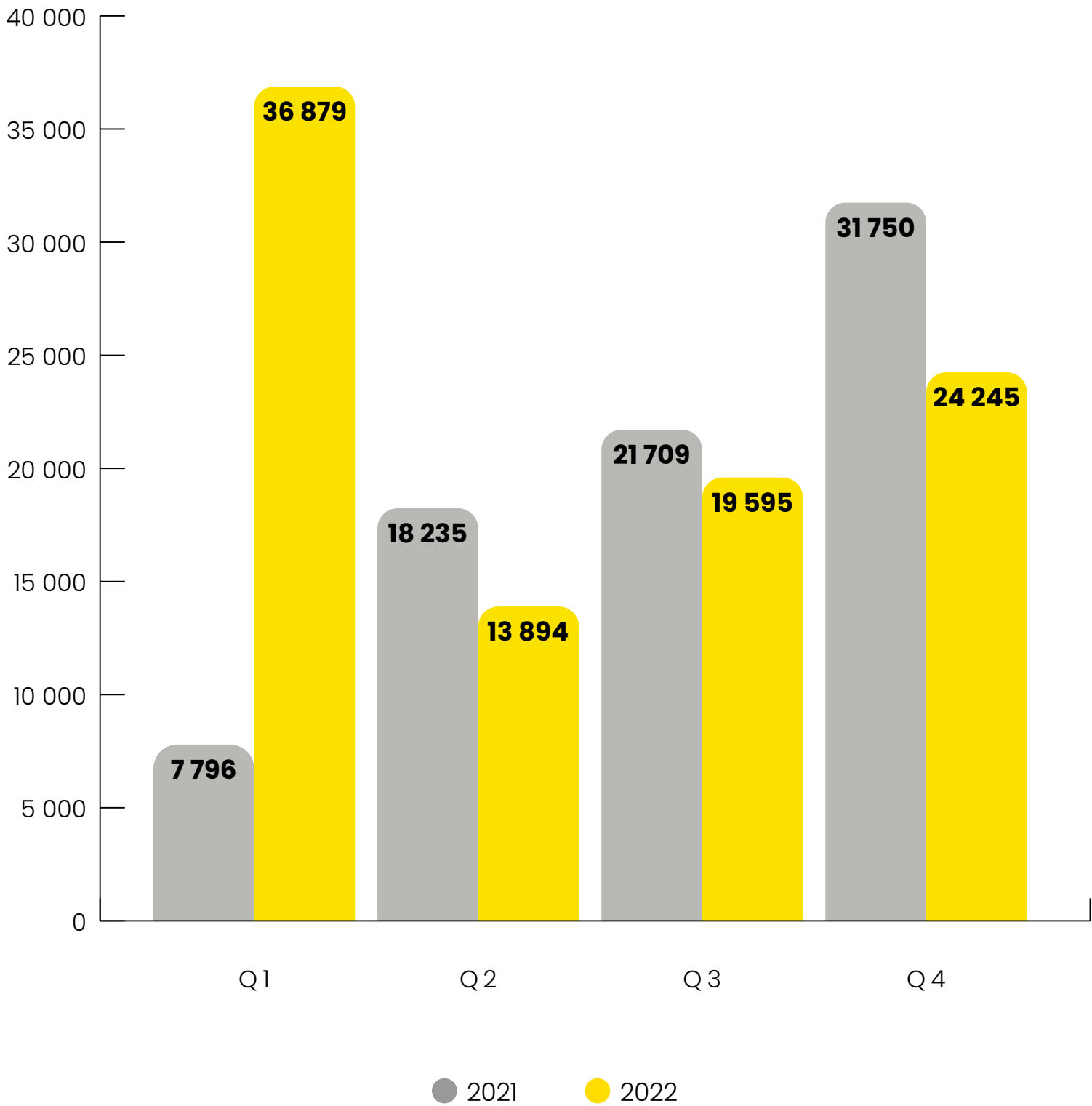
W obszarze produktów z kategorii odnawialnych źródeł energii, wyniki sprzedażowe całego 2022 roku pozostały w dużej mierze zdeterminowane rekordowym pierwszym kwartałem, a w szczególności wynikami sprzedażowymi marca, po którym nastąpiło znaczne spowolnienie na rynku inwestycji fotowoltaicznych. Pogorszenie koniunktury spowodowane było zmianami sposobu rozliczania prosumentów oraz niepewnością co do ekonomii inwestycji spowodowanej znacznym wzrostem czasu zwrotu z inwestycji dla prosumenta. Pogorszenie koniunktury i spadek popularności instalacji fotowoltaicznych był zjawiskiem, z którym należało się liczyć po zmianie warunków rozliczenia na mniej korzystne. Po wyraźnym spadku sprzedaży w drugim kwartale, trzeci kwartał był już zdecydowanie

lepszy, a ostatni kwartał roku 2022 przyniósł pewną stabilizację i ustalenie nowego poziomu sprzedaży dla tej kategorii produktowej.

Nowym inwestycjom wśród prosumentów nie sprzyjała również sytuacja makroekonomiczna. Rosnąca inflacja, wzrost stóp procentowych i tym samym zwiększenie obciążeń budżetów gospodarstw domowych nie sprzyjały podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Biorąc jednak pod uwagę konieczność transformacji energetycznej w średnio- i długoterminowej perspektywie, dla tego typu produktów należy spodziewać się zwiększania nakładów inwestycyjnych na odnawialne źródła energii oraz inne rozwiązania poprawiające efektywność energetyczną. Z tego powodu TIM S.A. poszerza ofertę o kolejne grupy produktowe z tej kategorii. W 2022 roku oferta produktowa została wzbogacona między innymi o pompy ciepła oraz akcesoria do ich montażu, maty grzewcze oraz systemy wentylacji umożliwiające odzyskanie części energii z wymienianego powietrza.

W 2022 roku sprzedaż produktów z kategorii odnawialnych źródeł energii wyniosła **94 613 tys. zł**, co stanowiło **6,5%** sprzedaży całkowitej w TIM S.A. i był to wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 19%. Największy udział w sprzedaży stanowiły ponownie moduły fotowoltaiczne ze sprzedażą na poziomie **51 212 tys. zł** (zmiana **16,1%**). Natomiast największy wzrost sprzedaży na poziomie **31,1%**, której wynikiem było **12 825 tys. zł** przychodów, odnotowano w grupie inwerterów. Udział procentowy poszczególnych grup asortymentowych kształtował się na podobnym poziomie jak w poprzednich kwartałach, co potwierdza odpowiednio dobraną ofertę produktową pokrywającą większość potrzeb klientów branży PV.

Wykres 19. Wartość sprzedaży fotowoltaiki w poszczególnych kwartałach roku (w tys. zł)



Pod względem geograficznym, w 2022 roku we wszystkich województwach zanotowano wzrost sprzedaży. Największy udział sprzedaży stanowiła sprzedaż w województwach dolnośląskim, wielkopolskim i mazowieckim. Z kolei największe wzrosty sprzedaży Spółka zanotowała w województwach małopolskim i podlaskim.

Tabela 15. Przychody ze sprzedaży TIM S.A. w podziale na województwa

Województwo	2022		2021		zmiana	
	tys. zł	udział	tys. zł	udział	tys. zł	%
dolnośląskie	208 566	14,3%	186 399	14,9%	22 167	11,9%
wielkopolskie	205 509	14,1%	180 501	14,4%	25 008	13,9%
mazowieckie	192 490	13,2%	163 055	13,0%	29 435	18,1%
śląskie	135 017	9,3%	120 038	9,6%	14 979	12,5%
małopolskie	98 160	6,8%	71 780	5,7%	26 380	36,8%
kujawsko-pomorskie	94 773	6,5%	80 033	6,4%	14 740	18,4%
pomorskie	91 757	6,3%	83 344	6,7%	8 413	10,1%
łódzkie	69 869	4,8%	60 478	4,8%	9 391	15,5%
zachodniopomorskie	64 184	4,4%	56 071	4,5%	8 113	14,5%
opolskie	62 099	4,3%	51 562	4,1%	10 537	20,4%
lubuskie	53 575	3,7%	48 488	3,9%	5 087	10,5%
lubelskie	45 966	3,2%	43 701	3,5%	2 265	5,2%
podkarpackie	36 945	2,5%	31 351	2,5%	5 594	17,8%
warmińsko-mazurskie	36 021	2,5%	29 962	2,4%	6 059	20,2%
świętokrzyskie	30 593	2,1%	24 611	2,0%	5 982	24,3%
podlaskie	22 582	1,6%	17 358	1,4%	5 224	30,1%
poza Polską	5 639	0,4%	3 612	0,3%	2 026	56,1%
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 453 745	100,0%	1 252 344	100,0%	201 400	16,1%



Klienci TIM S.A.

W 2022 roku największą pod względem przychodowym grupą klientów Spółki byli różnego rodzaju wykonawcy robót elektrycznych, a więc firmy instalacyjne. W 2022 roku zakupili oni w TIM S.A. towary za łączną kwotę **634 712 tys. zł**, czyli o **24,1%** większą niż w poprzednim roku. Udział sprzedaży do segmentu Instalator wyniósł **43,7%** i był większy o **2,9 pp.** niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.



Miniony rok był rokiem przełomowym pod względem struktury sprzedaży do poszczególnych grup klientów. Po latach dominacji segmentu Sprzedawca / hurtownik największe zakupy zrealizowały firmy instalatorskie. Wzmocnienie udziału szeroko pojętych firm wykonawczych jest pozytywnym zjawiskiem z punktu widzenia dywersyfikacji segmentów i wynika z podejmowanych przez Spółkę działań mających na celu wzmacnianie sprzedaży do grup innych niż resellerzy.

Resellerzy z kolei byli drugim segmentem klientów pod względem osiągniętych przychodów ze sprzedaży. W 2022 roku dokonali oni zakupów na kwotę **526 341 tys. zł**, czyli jedynie o **2,4%** więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, a ich udział spadł w tym samym okresie o **4,8 pp.**

Znaczącą zmianę sprzedaży w 2022 roku w stosunku do roku 2021 zanotował segment Konsument (**18 964 tys. zł**, tj. **226,6%** więcej niż w 2021 roku). Z jednej strony wiązało się to z poprawianiem widoczności TIM.pl w wynikach wyszukiwania, z drugiej strony – ze sprzedażą produktów oferowanych przez Spółkę w modelu

dropshippingu aktywnego. Segment ten jednak nadal pozostaje poza strategicznym obszarem aktywności Spółki.

Łączna liczba klientów, którzy w 2022 roku przynajmniej raz dokonali zakupu w TIM S.A., wyniosła **84 000** wobec **51 790** klientów, którzy zrealizowali zakupy w roku 2021. Tym samym zakupów w 2021 roku dokonało **62,1%** więcej klientów niż rok wcześniej. Był to kolejny rok z rzędu, w którym całkowita liczba klientów, którzy dokonywali zakupów, urosła o ponad 50% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego.

Tabela 16. Przychody ze sprzedaży TIM S.A. w podziale na segmenty klientów

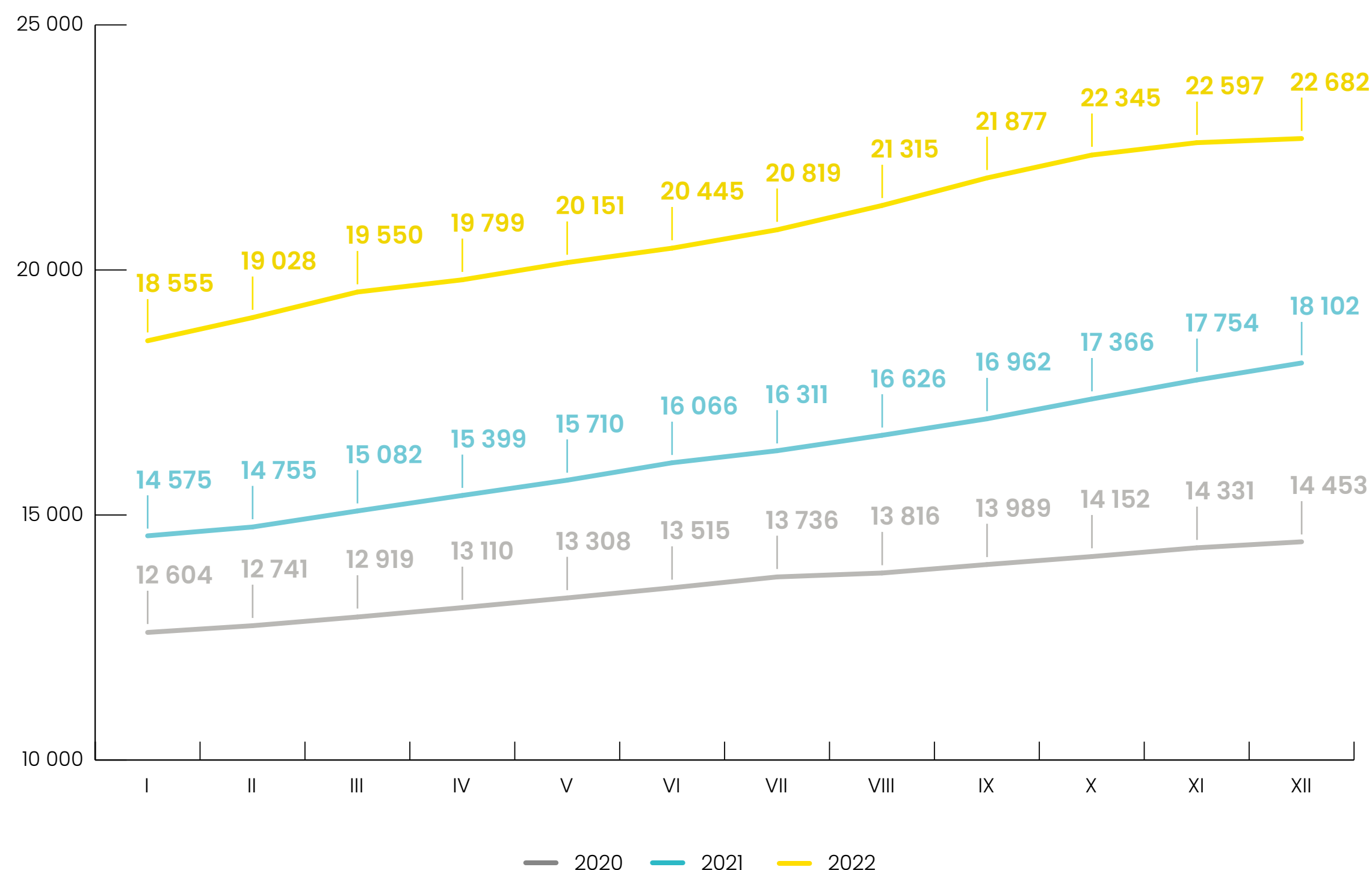
Grupy klientów	2021		2020		zmiana	
	tys. zł	udział	tys. zł	udział	tys. zł	%
Instalator	634 712	43,7%	511 433	40,8%	123 279	24,1%
Sprzedawca / hurtownik	526 341	36,2%	513 837	41,0%	12 504	2,4%
Produkcja OEM	130 763	9,0%	109 391	8,7%	21 372	19,5%
Utrzymanie ruchu / konserwator	121 007	8,3%	98 271	7,8%	22 736	23,1%
Konsument	18 964	1,3%	5 806	0,5%	13 158	226,6%
Prefabrykator rozdzielnic	16 566	1,1%	11 350	0,9%	5 216	46,0%
Pozabranżowe B2B	5 392	0,4%	2 256	0,2%	3 135	139,0%
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 453 745	100,0%	1 252 344	100,0%	201 400	16,1%

Na koniec grudnia 2022 roku liczba klientów kluczowych – czyli, zgodnie z klasyfikacją Spółki, realizujących sprzedaż wyższą niż **1 500 zł** miesięcznie w ciągu ostatnich 12 miesięcy – wynosiła **22 682**, tj. wzrosła o **25,3%** w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku.

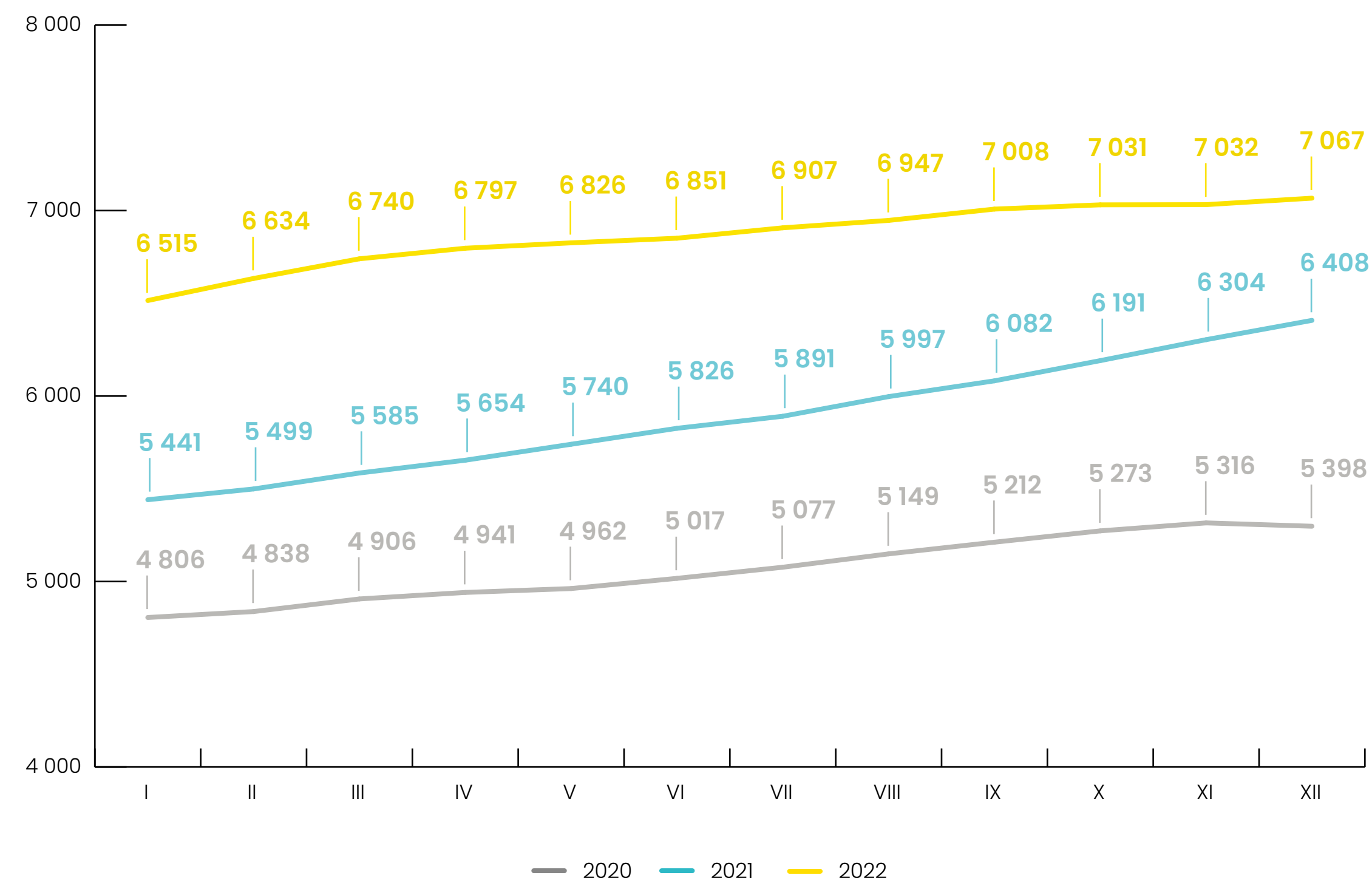
Systematycznie rosła także liczba lojalnych klientów Spółki, tj. takich, którzy w ostatnich 12 miesiącach dokonali zakupów w co najmniej sześciu z nich. Na koniec grudnia 2021 roku było ich **7 067**, czyli o **10,3%** więcej niż rok wcześniej. W opinii Spółki rosnąca liczba lojalnych klientów wskazuje na coraz większe przekonanie klientów do modelu, w którym Spółka realizuje sprzedaż, oraz istotnych przewag konkurencyjnych, dzięki którym klienci wybierają TIM, a nie konkurencję.

Liczba lojalnych klientów to jeden z kluczowych parametrów dających gwarancję zrównoważonego rozwoju oraz stabilizacji w gorszych momentach cyklu koniunkturalnego. Spółka uznaje go za najważniejszy w ocenie jakości pracy w pionie handlowym i uwzględnia go z dużą wagą w systemie wynagradzania pracowników bezpośrednio odpowiedzialnych za sprzedaż.

Wykres 20. Liczba klientów kluczowych TIM S.A.



Wykres 21. Liczba klientów lojalnych TIM S.A.



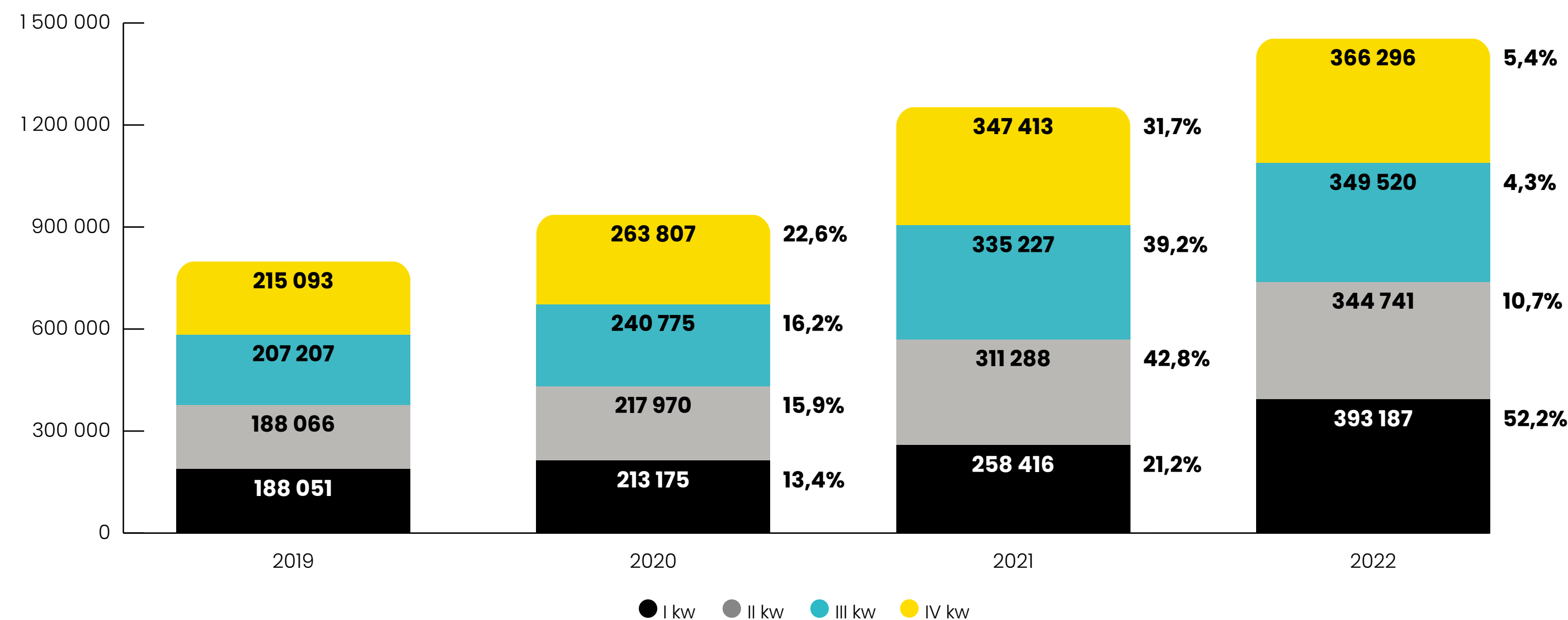
Sezonowość sprzedaży w TIM S.A.

W działalności TIM S.A. naturalnie występuje zjawisko sezonowości, związane z aktywnością inwestycyjną oraz natężeniem prac budowlanych w poszczególnych okresach roku. Wyższe przychody Spółka osiąga zazwyczaj w III i IV kwartale każdego roku obrotowego. W 2022 roku sezonowość sprzedaży została zdecydowanie zachwiana. Powodem tego zjawiska były nienaturalnie wysokie wyniki sprzedażowe marca. Miesiąc ten wpłynął na wynik całego pierwszego kwartału, który zwyczajowo w branży jest kwartałem

najniższym, a w przypadku 2022 roku był kwartałem o największych przychodach.

Z jednej strony był to efekt agresji Rosji na Ukrainę i obawy klientów przed pogorszeniem się i tak już złej sytuacji dostępności wielu produktów, z drugiej strony zaś – wzmożonych inwestycji w instalacje fotowoltaiczne, aby zdążyć z przyłączeniem ich do sieci przesyłowej przed zmianą zasad rozliczeń dla prosumentów od 1 kwietnia 2022 roku.

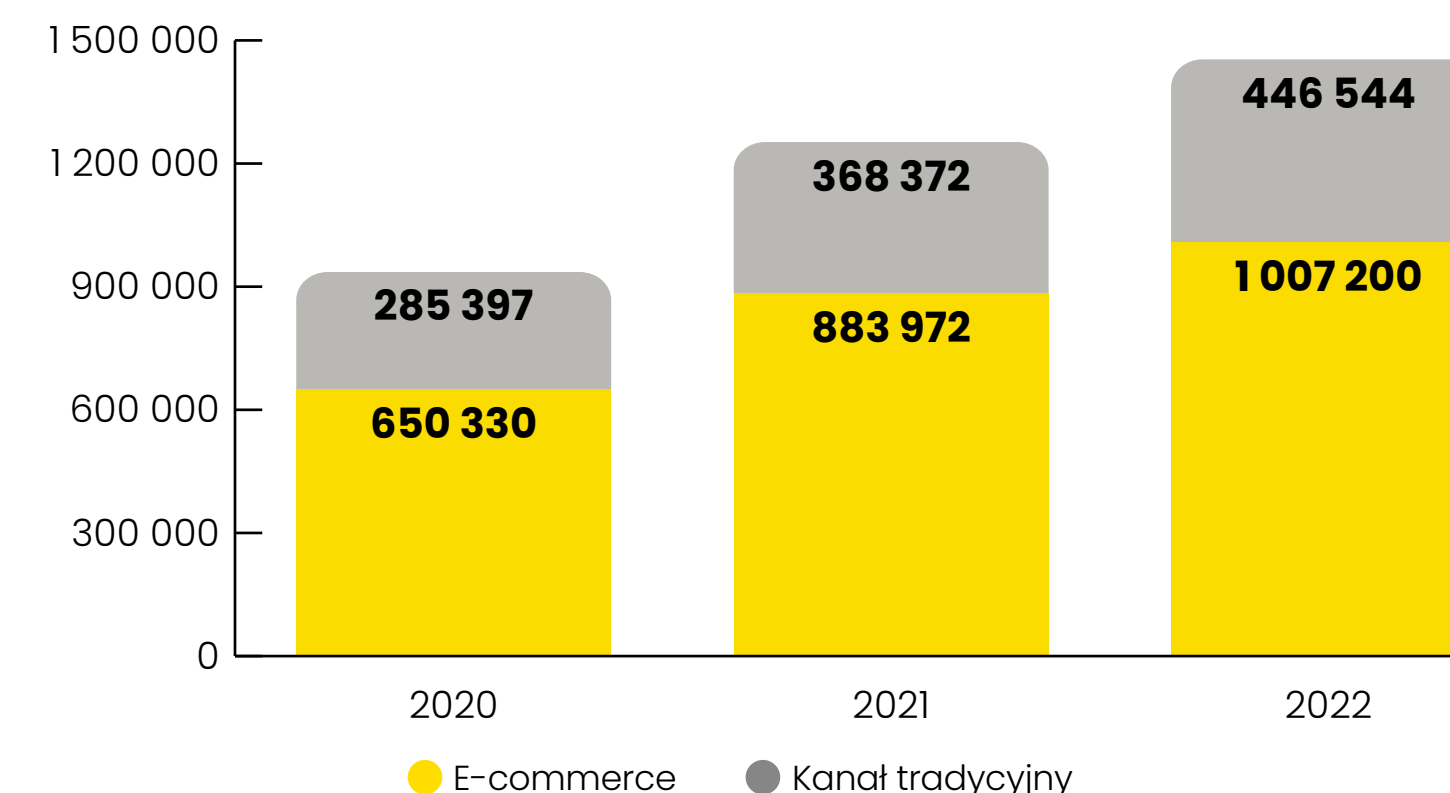
Wykres 22. Sprzedaż TIM S.A. w ujęciu kwartalnym (w tys. zł)



Kanały sprzedaży TIM S.A.

TIM S.A. działa w modelu hybrydowym, prowadząc zdalną, multi-kanałową sprzedaż i komunikację z rynkiem. Tym samym buduje synergię pomiędzy wszystkimi kanałami sprzedaży, by oferować klientowi powtarzalne i wartościowe doświadczenia we wszystkich możliwych punktach styku z TIM-em. W strukturze sprzedaży Spółki dominujący udział ma kanał online, realizowany przez e-sklep TIM.pl. Jego udział w całości sprzedaży Spółki w 2022 roku osiągnął poziom **69,3%**, a więc zbliżony do zanotowanego w roku 2021 (**70,6%**). Jest to parametr, który wykazuje przewidywalną powtarzalność i jest osiągany poprzez konsekwentne realizowanie oraz doskonalenie sprzedaży w modelu hybrydowym, łączącym technologię z wysokimi kompetencjami zespołu sprzedażowego.

Wykres 23. Sprzedaż TIM S.A. w podziale na kanały sprzedaży (w tys. zł)



Integralną częścią modelu hybrydowego sprzedaży są biura handlowe oraz agenci sprzedaży TIM. Służą oni klientom doradztwem i pomocą w zakresie oferty Spółki, dbają o odpowiednie relacje z klientami i pracują aktywnie pozyskując nowych klientów. W siedzibach biur nie ma możliwości odbioru zamawianego towaru – wysyłka wszystkich zamówień pod wskazany przez klienta adres odbywa się z Centrum Logistycznego w Siechnicach k. Wrocławia, którego operatorem jest 3LP S.A., lub bezpośrednio od dostawcy TIM-u.



16 Biur Handlowych:

Bydgoszcz – ul. Toruńska 114/116, 85-023 Bydgoszcz;

Częstochowa – ul. Jaskrowska 27, 42-202 Częstochowa;

Gdańsk – ul. Narwicka 7A, 80-557 Gdańsk;

Katowice – ul. Ks. Bpa. Bednorza 2a-6 lok. I.2, 40-384 Katowice;

Leszno – ul. Dożynkowa 50 lok. 4, 64-100 Leszno;

Lublin – Al. W. Witosa 3, 20-315 Lublin;

Łódź – ul. Traktorowa 126 lok. 404, 91-204 Łódź;

Opole – ul. Budowlanych 44, 45-123 Opole;

Poznań – ul. Serbska 4, 61-696 Poznań;

Radom – ul. Grzeczmarowskiego 2, pok. 102A, 26-600 Radom;

Szczecin – ul. Lednicka 6D, 71-006 Szczecin;

Toruń – ul. Płaska 36, 87-100 Toruń;

Wałbrzych – ul. Szczawieńska 2, lok. A108, A109, 58-310

Szczawno-Zdrój;

Warszawa – ul. Ryżowa 49, 02-495 Warszawa;

Wrocław – ul. Stargardzka 8a, 54-156 Wrocław;

Zielona Góra – ul. Krośnieńska 14, 65-625 Zielona Góra.



8 Agentów Sprzedaży:

Gdynia;

Inowrocław;

Kalisz;

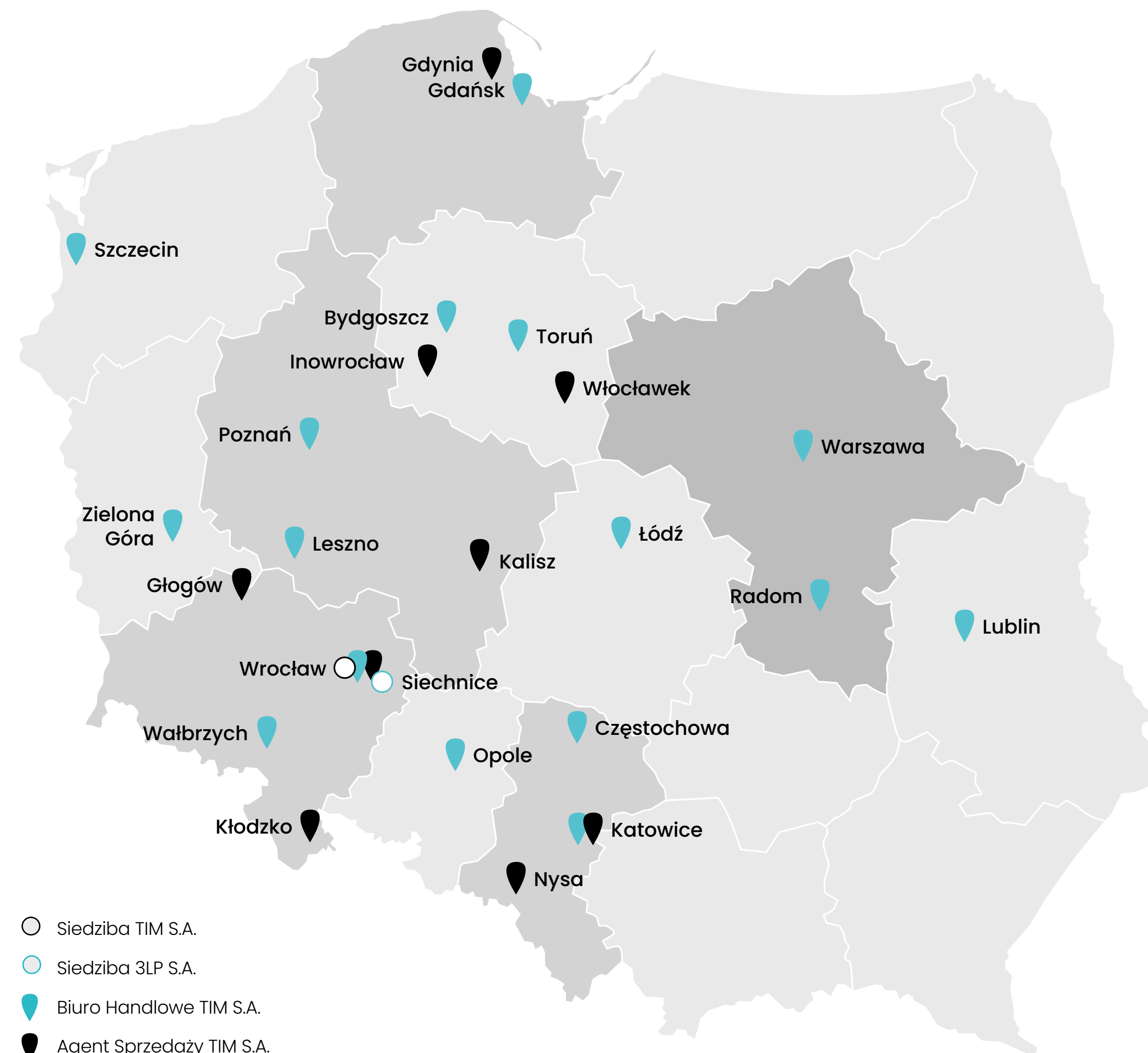
Katowice;

Kłodzko;

Nysa;

Włocławek;

Wrocław.





Rok 2022 był niepewnym okresem z punktu widzenia e-commerce. Wojna na Ukrainie, rosnąca inflacja oraz koszty życia spowodowały zmianę zachowań zarówno użytkowników sklepu TIM.pl, jak i potencjalnych klientów. Liczba sesji w porównaniu z rokiem 2021 spadła o **2,1% (10,4 mln vs 10,6 mln)**, a liczba użytkowników na TIM.pl była mniejsza o **200 000** w porównaniu z 2021 rokiem (spadek o **5,7%**, z **2,7 mln na 2,5 mln**).

Pod względem zachowania, internauci spędzili na TIM.pl średnio **6 min 54 s**, co stanowi spadek średnio o 33 sekundy w porównaniu z rokiem 2021. Mocny wzrost – aż o **44,5% (6,88 vs 4,76)** – odnotował natomiast wskaźnik strony/sesja, co pokazuje głębokość wizyty i zaangażowanie użytkownika dzięki szerokości oferty TIM.pl nie tylko w wymiarze produktowym, ale też w usługach, promocjach czy stronach contentowych.

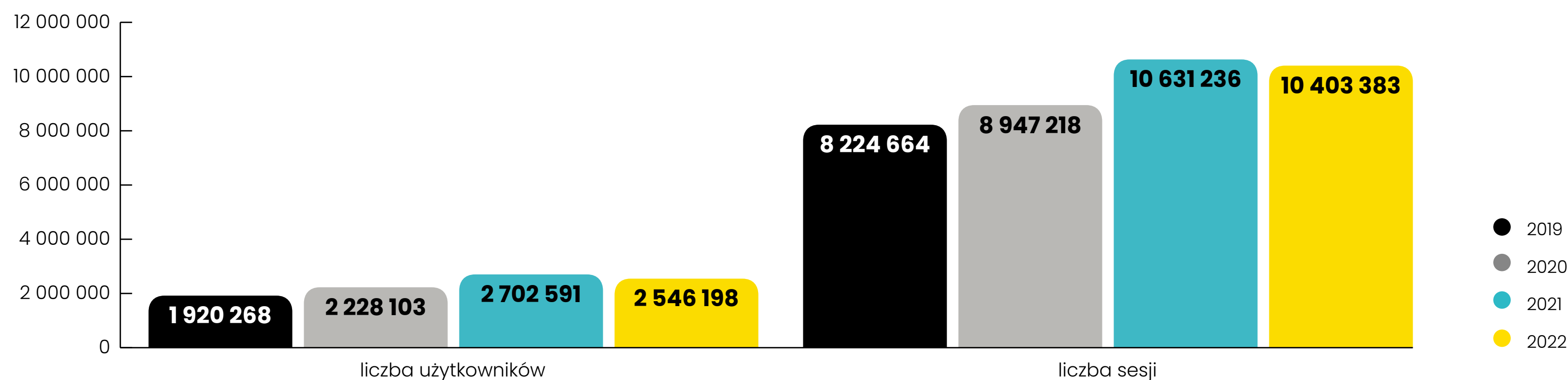
W zakresie pozyskiwania użytkowników w 2022 roku nadal dwoma głównymi źródłami wizyt były: ruch bezpłatny⁹, który w 2022 roku odpowiadał za **43%** użytkowników (w 2021 roku było to **53%**), oraz ruch płatny¹⁰, stanowiący źródło wejścia co czwartego użytkownika (analogicznie jak w 2021 roku). Pozostałe kanały (social, e-mail, display, referral) stanowiły łącznie niecałe **9%** całości ruchu. Warto zaznaczyć, że w 2022 roku na TIM.pl wdrożone zostały narzędzia, które ułatwiają użytkownikowi dostosowanie plików cookies do swoich preferencji. Spowodowało to jednak jednocześnie przypisanie większej ilości ruchu do kanału „direct”, kosztem przede wszystkim kanału organicznego. Miało to więc konsekwencje w zmianie struktury całości ruchu użytkowników i przypisania większej części ruchu do wejść bezpośrednich (z udziału na poziomie **13%** w 2021 roku na **23%** w 2022 roku), kosztem przypisania mniejszej ilości użytkowników do kanału organicznego. Warto

podkreślić, że spadek udziału kanału „organic” nie jest spowodowany zmniejszoną widocznością w wyszukiwarce Google czy też spadkiem pozycji w SERP, a wyłącznie przypisaniem ruchu przez narzędzie Google Analytics. Na uwagę zasługuje kanał „other”, który jest odpowiedzialny m.in. za pozyskiwanie użytkowników przez dedykowane akcje. Ten kanał zanotował wzrost procentowej całości z **0,3%** do **1,8%**. Stale rozszerzamy nasze działania oraz widoczność nie tylko w sieci Google. W 2022 roku pracowaliśmy także nad lepszą widocznością (płatną i organiczną) w wyszukiwarce Bing. Z działań płatnych i bezpłatnych zanotowaliśmy ponad **200 000** sesji, co przełożyło się na prawie **6 800** transakcji.

⁹ Przejścia na stronę z darmowych wyników wyszukiwania.

¹⁰ Wejścia na stronę, których źródłem było kliknięcie w reklamę Google AdWords.

Wykres 24. Serwis TIM.pl – liczba użytkowników i sesji w latach 2019–2022





Pod względem struktury wieku na TIM.pl w 2022 roku domino-
wali użytkownicy w przedziale wiekowym **35–44 lat**, odnoto-
wując wzrost udziału o **7 pp.** (**29,5%** całości ruchu vs **22% rdr.**).

Drugą znaczącą grupą użytkowników były osoby w wieku
25–34 lat. Ta grupa wiekowa w 2022 roku stanowiła **21,8%**
ogółu użytkowników i był to kolejny rok, kiedy ich udział w cało-

ści ruchu zmalał (w 2022 r. spadek o **6 pp. rdr.**, w 2021 spadek
o blisko **5 pp. rdr.**). Zwiększony udział procentowy zanotowali-
śmy wśród użytkowników **45–54 lat** (wzrost o **4 pp.**, **19% vs 15%**)
oraz **18–24 lat** (wzrost o **1 pp.**). Warto zaznaczyć, że właśnie w tej
najmłodszej grupie wiekowej odnotowaliśmy największą dyna-
mikę wzrostu współczynnika konwersji aż o **28%** i wysoki wzrost
liczby transakcji – aż o **57%**.

W 2022 roku udział ruchu z urządzeń mobilnych wyniósł
38% vs 37% w 2021 roku. Zarówno w 2022 roku, jak i obecnie
nadal rozwijamy TIM.pl i optymalizujemy kanał online pod urzą-
dzenia mobilne, w których widzimy duży potencjał rozwoju.
Dostosowywanie TIM.pl pod smartfony i rozwój funkcjonalności
pozwalających na łatwość poruszania się na urządzeniach
mobilnych daje wymierne efekty – poprawę jakości ruchu z tego
kanału (liczba przeglądanych stron na sesję – wzrost o **48%**) oraz
danych sprzedażowych (liczba transakcji wyższa o **30%** i wzrost
współczynnika konwersji o 26% w porównaniu do 2021 roku).

Współczynnik konwersji e-commerce¹⁾ w 2022 roku wzrósł o **7,5%**
(z **4,65%** w 2021 do **5%** w 2022 roku), co przełożyło się na ponad
25 000 więcej transakcji rdr. Jest to bardzo dobry wynik, który
udało się wypracować pomimo prowadzenia w 2022 roku wielu
kampanii zewnętrznych, w tym także zasięgowych, nastawionych
m.in. na budowanie świadomości marki.

¹⁾ Współczynnik konwersji oznacza liczbę sesji, która zakończyła się dokonaniem
transakcji przez użytkownika.



Logistyka i system zaopatrzenia w TIM S.A.

Logistyka i system zaopatrzenia w TIM S.A. działają zgodnie z zasa-
dami, które gwarantują najwyższy poziom serwisu zarówno dla
klientów, jak i dostawców Spółki.

Oferta TIM S.A. dla klientów jest skonstruowana na bazie wielu
kategorii produktowych występujących w ofercie magazynowej
Spółki. Współpraca z dostawcami magazynowymi zabezpieczona
jest partnerskimi umowami handlowymi. Umowa handlowa
określa podstawowe parametry handlowe oraz wymagania logi-
styczne niezbędne do optymalnej współpracy pomiędzy TIM S.A.
a operatorem Centrum Logistycznego – spółką 3LP S.A. Podpisane
dokumenty zabezpieczają również TIM S.A. przed ewentualnymi
konsekwencjami wynikającymi z nienależytego wykonywania
umowy przez dostawców.

W 2022 roku ofertę TIM S.A. stanowiły towary dostarczane przez
dotychczasowych oraz nowych dostawców. Spółka wprowadziła
do sprzedaży zarówno produkty podstawowe – z gwarancją
szybkiej rotacji z magazynu, jak i towary z tzw. długiego ogona
– produkty niestandardowe, niszowe, na które czas realizacji
u dostawców jest z reguły wydłużony.

W 2022 roku Spółka rozpoczęła, w różnych wariantach, współpracę
z **60** nowymi dostawcami, a w jej ofercie pojawiło się około **75 755**
nowych produktów dostępnych z magazynu 3LP, jak i w alterna-
tywnych kanałach sprzedaży z magazynów dostawców.

2022 rok to również start nowej strategii Spółki na lata 2022–2026. Jednym z jej celów jest podwojenie oferty towarów dostępnych w **24 godziny**. W 2022 roku TIM S.A. poszerzyła ofertę towarów magazynowych o **12 257** nowych indeksów. Przychody ze sprzedaży tych produktów wyniosły ponad **68 mln złotych** ze skutecznością wdrożenia powyżej **76%**, co oznacza, że blisko **8 na 10** wprowadzonych produktów znalazło nabywcę.

Łącznie w 2022 roku TIM S.A. zaopatrywała się w towary u **420** dostawców – w dużej części na bazie wieloletnich umów, których warunki handlowe są corocznie aktualizowane poprzez stosowne aneksy.

Kolejnym krokiem mającym na celu skuteczną komunikację coraz szerszej oferty produktowej klientom TIM S.A. było wdrożenie rekomendacji produktowych. Narzędzie to pozwala zakomunikować nową ofertę w bardziej spersonalizowany sposób. W czterech obszarach sklepu TIM.pl działa mechanizm, który rekomenduje potencjalnie nowe produkty dla danego użytkownika, dzięki czemu Spółka może zwiększać koszyki zakupowe dotychczasowych Klientów.

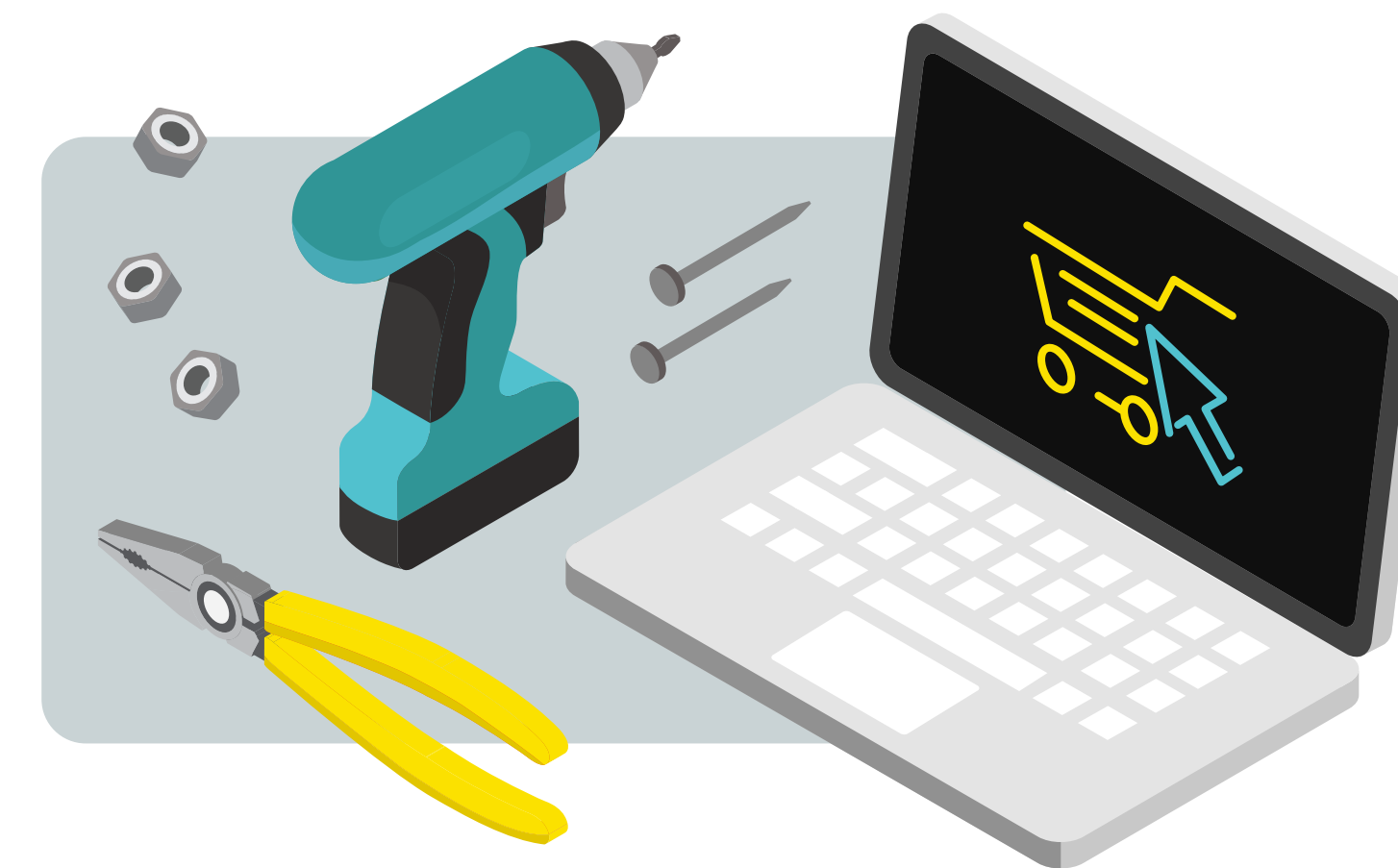
W 2022 roku sytuacja w obszarze logistyki wymagała wzmożonej aktywności. Nadal największym zagrożeniem było przerwanie łańcucha dostaw i istotne problemy z dostępnością towarów będących w ofercie TIM S.A. Dlatego Spółka wdrożyła narzędzie do bieżącego analizowania poziomu braków magazynowych. Wskaźnik ten pozwala mierzyć, ile dni w wybranym okresie 2022 roku dany indeks występował z zerowym stanem magazynowym.

Pozwoliło to na prowadzenie rozmów z dostawcami, mając na celu przyspieszenie terminów realizacji, jak i dopasowanie systemów prognozowania zamówień do dynamicznie zmieniającej się sytuacji rynkowej. Zapewniło to Spółce dostępność towarów na satysfakcjonującym poziomie oraz dostarczyło kolejny parametr mający wpływ na poprawę oceny współpracy z dostawcą.

Kontynuując działania mające na celu podnoszenie jakości świadczonych usług, Spółka zautomatyzowała do tej pory ręcznie wypełnianą „Kartę współpracy z dostawcą”. Obecnie niemalże 70% danych, z różnych systemów, pobieranych jest automatycznie, dzięki czemu zmniejszona została pracochłonność przygotowania karty, a weryfikacja poszczególnych parametrów odbywa się na bieżąco. Efekty wprowadzenia narzędzia są mierzalne, w każdym momencie możemy szczegółowo przeanalizować trendy zmian w jakości współpracy z dostawcą. U wszystkich naszych dostawców oceniamy te same parametry, co gwarantuje wypracowanie jednego standardu współpracy w całej organizacji.

Wdrożona w 2021 roku funkcjonalność „**Powiadom mnie o dostępności**”, która w wymierny sposób poprawiła komunikację w zakresie pozyskiwania informacji o towarach niedostępnych, w 2022 przyniosła TIM S.A. **15 mln zł** przychodu. To efekt otrzymanych przez klientów powiadomień o dostępności towarów, które wcześniej były niedostępne.

Kolejną innowacją wdrożoną w spółce w 2022 roku był **rich content**, czyli atrakcyjny i angażujący sposób prezentacji produktów w e-commerce. Jego rolą jest dostarczenie klientowi



kompletnej wiedzy o produkcie, by ten mógł podjąć właściwą decyzję zakupową. Coraz częściej rich content zastępuje tekstowy opis w sklepach internetowych, odgrywając ważną rolę w optymalizacji konwersji sprzedaży online. W TIM S.A. w 2022 powstało blisko **2000** takich kart produktowych, w kolejnych latach Spółka zamierza w znaczny sposób zwiększyć udział contentu w oparciu o ten efektywny model komunikacji produktowej. Ta innowacja przyniosła TIM S.A. i partnerom biznesowym Spółki **zwycięstwo w konkursie e-Commerce Polska Awards 2022** w kategorii „Best adaptation to new digital reality B2B”.

Podsumowując, rok 2022 upłynął pod znakiem wdrażania kolejnych innowacji, automatyzacji oraz optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw. Dokonane zmiany w znacznym stopniu usprawniły działanie Spółki, przyniosły znaczące korzyści w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz wpłynęły pozytywnie na obniżenie kosztów jej działania.

3LP S.A.

Spółka 3LP S.A. z siedzibą w Siechnicach została zawiązana w marcu 2016 roku, a od lipca 2016 roku jest operatorem należącego wcześniej do TIM S.A. centrum logistycznego w Siechnicach k. Wrocławia, gdzie mieści się także siedziba 3LP S.A.

Zarządzane przez 3LP S.A. centra logistyczne o łącznej powierzchni **184 tys. mkw.** zlokalizowane są w Siechnicach, Krajkowie (na południowy wschód od Wrocławia), co umożliwia wygodne połączenie z autostradą A4, a także z drogą ekspresową S8 w Sycowie oraz w Zelgoszczy k. Łodzi. Dzięki temu 3LP S.A. jest jednym z największych podmiotów w Polsce specjalizujących się w świadczeniu usług logistycznych, w szczególności dla podmiotów z sektora e-commerce i firm produkcyjnych.

3LP S.A. świadczy usługi logistyczne nie tylko na rzecz TIM S.A., lecz także kilkunastu klientów spoza Grupy Kapitałowej TIM, których udział w przychodach systematycznie rośnie wraz z rozwojem Spółki. 3LP specjalizuje się w zautomatyzowanych usługach logistyki dla podmiotów z sektora e-commerce i zapewnia ekspresowe dostawy nie tylko na terenie Polski, lecz całej Europy. Szeroka gama oferowanych usług, specjalizacja w dynamicznie rosnącym segmencie e-handlu oraz współpraca ze średnimi oraz dużymi przedsiębiorstwami zapewnia Spółce długoterminowe, przewidywalne kontrakty, na których marżowość pozytywnie wpływa optymalizacja operacyjna.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy 3LP S.A. wynosił **59,1 mln zł** i w ciągu 2022 roku nie uległ zmianie.

W 2022 roku w skład Zarządu 3LP S.A. wchodził:



Maciej Posadzy – Prezes Zarządu,



Damian Krzympiec – Członek Zarządu,



Grzegorz Hachoł – Członek Zarządu.

Na 31 grudnia 2022 roku w skład Rady Nadzorczej 3LP S.A. wchodził:



Krzysztof Folta – Przewodniczący Rady Nadzorczej,



Robert Lubandy – Członek Rady Nadzorczej,



Piotr Nosal – Członek Rady Nadzorczej,



Piotr Tokarczuk – Członek Rady Nadzorczej,



Dariusz Giej – Członek Rady Nadzorczej.



3.3. Relacje inwestorskie

Notowania akcji TIM S.A.

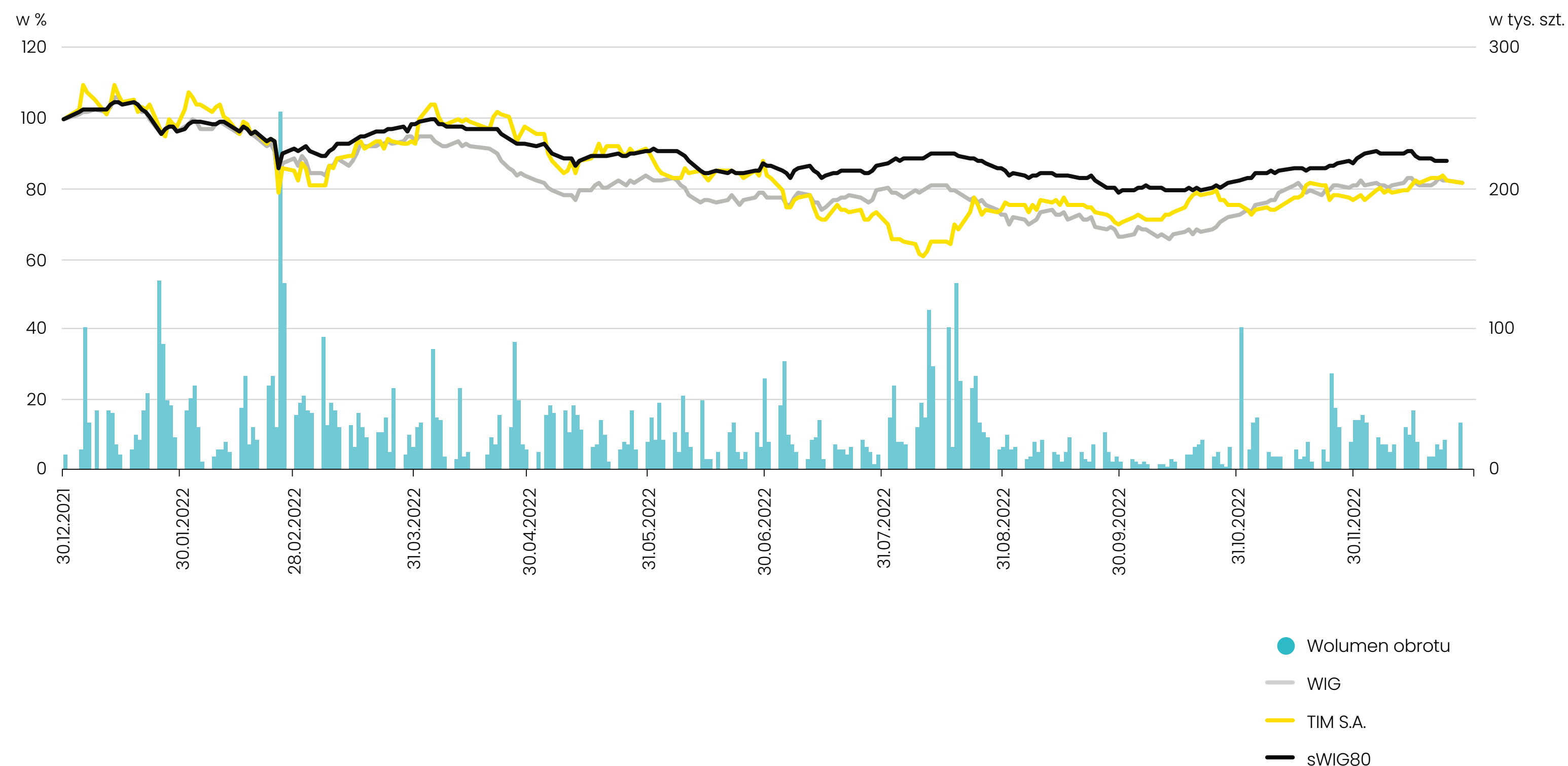
TIM S.A. jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 1998 roku.

W 2022 roku WIG, główny indeks warszawskiej giełdy, zanotował spadek o **17,1%**. Poziom indeksu sWIG80, grupującego emitentów o niższej kapitalizacji, spadł o **12,8%**.

W 2022 roku kurs akcji TIM S.A. wahał się w przedziale od **20,74 zł** (zanotowany 10 sierpnia) do **37,40 zł** (na sesji 4 stycznia). Na ostatniej sesji giełdowej 2022 roku, tj. 30 grudnia, cena akcji TIM S.A. wyniosła **28,95 zł** i była o niemal **15,3%** niższa od poziomu z ostatniego dnia notowań 2021 roku (**34,16 zł**).

31 grudnia 2022 roku wartość rynkowa TIM S.A. ukształtowała się na poziomie **642,7 mln zł**.

Wykres 25. Notowania akcji TIM S.A. w 2022 roku (30.12.2021 = 100%)



Informacje o akcjach Spółki

Łączna liczba akcji	22 199 200
ISIN	PLTIM0000016
GPW Ticker	TIM
Reuters	TIMP.WA
Bloomberg	TIM PW
Obecność w giełdowych indeksach na koniec 2022 r.	WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, sWIG80, WIG, CEEplus

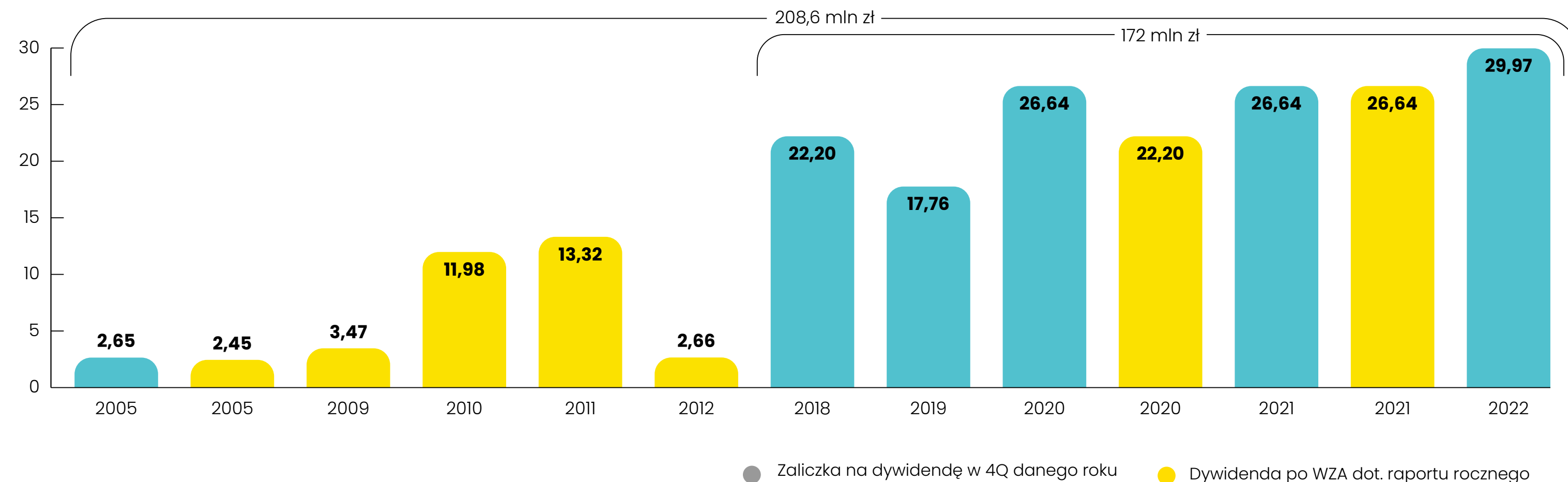
Dywidenda i polityka dywidendowa na lata 2021–2023

23 grudnia 2022 roku Spółka wypłaciła **29,97 mln zł** zaliczki na poczet dywidendy za 2022 rok w wysokości **1,35 zł** na akcję. Całość zaliczki pochodziła z zysku wypracowanego przez Spółkę w okresie 01.01.2022–30.06.2022 r.

Wiosną 2021 roku Zarząd TIM S.A. przedstawił następującą politykę dywidendową na lata obrotowe 2021–2023, której założenie były realizowane także w 2022 roku:

- w przypadku wypracowania jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym na poziomie co najmniej **15 mln zł** –

Wykres 26. Wypłaty dywidend w latach 2005–2022 (w mln zł)



Zarząd będzie rekomendował wypłatę dywidendy w wysokości **22 199 200 zł brutto (1 zł brutto na 1 akcję)**, powiększonej o **50%** ewentualnej nadwyżki jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym ponad kwotę **22 199 200 zł**;

- w przypadku wypracowania jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym w wysokości do **15 mln zł** Zarząd zaproponuje wysokość dywidendy na podstawie oceny sytuacji opartej na analizie czynników wskazanych w ww. polityce dywidendowej.

27 marca 2023 roku Zarząd TIM S.A. zdecydował o zawieszeniu stosowania postanowień wspomnianej polityki dywidendowej na

lata 2021–2023. Ma to związek z zawarciem umowy inwestycyjnej dotyczącej ogłoszenia przez jeden z podmiotów z międzynarodowej Grupy Würth wezwania do zapisywania się na sprzedaż do 100% akcji w kapitale zakładowym TIM S.A.

Zarząd TIM S.A. we wniosku o podział zysku za rok 2022 nie będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu TIM S.A. przeznaczenia zysku wypracowanego przez Spółkę w 2022 roku na wypłatę dywidendy ponad kwotę **29,97 mln zł**, wypłaconą 23 grudnia 2022 roku tytułem zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2022.

Analitycy, komentarze i rekomendacje

W 2022 roku raporty analityczne na temat TIM S.A. opracowywane były przez troje analityków „sell-side”. Poniżej znajduje się aktualna lista analityków deklarujących pokrycie analityczne.

Tabela 17. Analitycy deklarujący pokrycie analityczne TIM S.A.

Analityk	Instytucja	Nr telefonu	Adres mailowy
Michał Sztabler	Noble Securities	+48 22 213 22 36	michal.sztabler@noblesecurities.pl
Alicja Zaniewska	Biuro Maklerskie PKO BP	+48 22 580 33 68	alicja.zaniewska@pkobp.pl
Piotr Łopaciuk	Biuro Maklerskie PKO BP	+48 22 521 48 12	piotr.lopaciuk@pkobp.pl

Tabela 18. Rekomendacje analityków rynkowych na temat wyceny akcji TIM S.A

Data wydania	Cena w dniu wydania	Cena docelowa	Instytucja	Raport
16.12.2022	28,10	33,69–37,11 47,93–53,34	Biuro Maklerskie PKO BP	
12.12.2022	28,15	37,91	Dom Maklerski Noble Securities	
06.06.2022	33,50	54,30	Dom Maklerski Noble Securities	
06.06.2022	31,65	40,99–45,23 55,42–59,36	Biuro Maklerskie PKO BP	

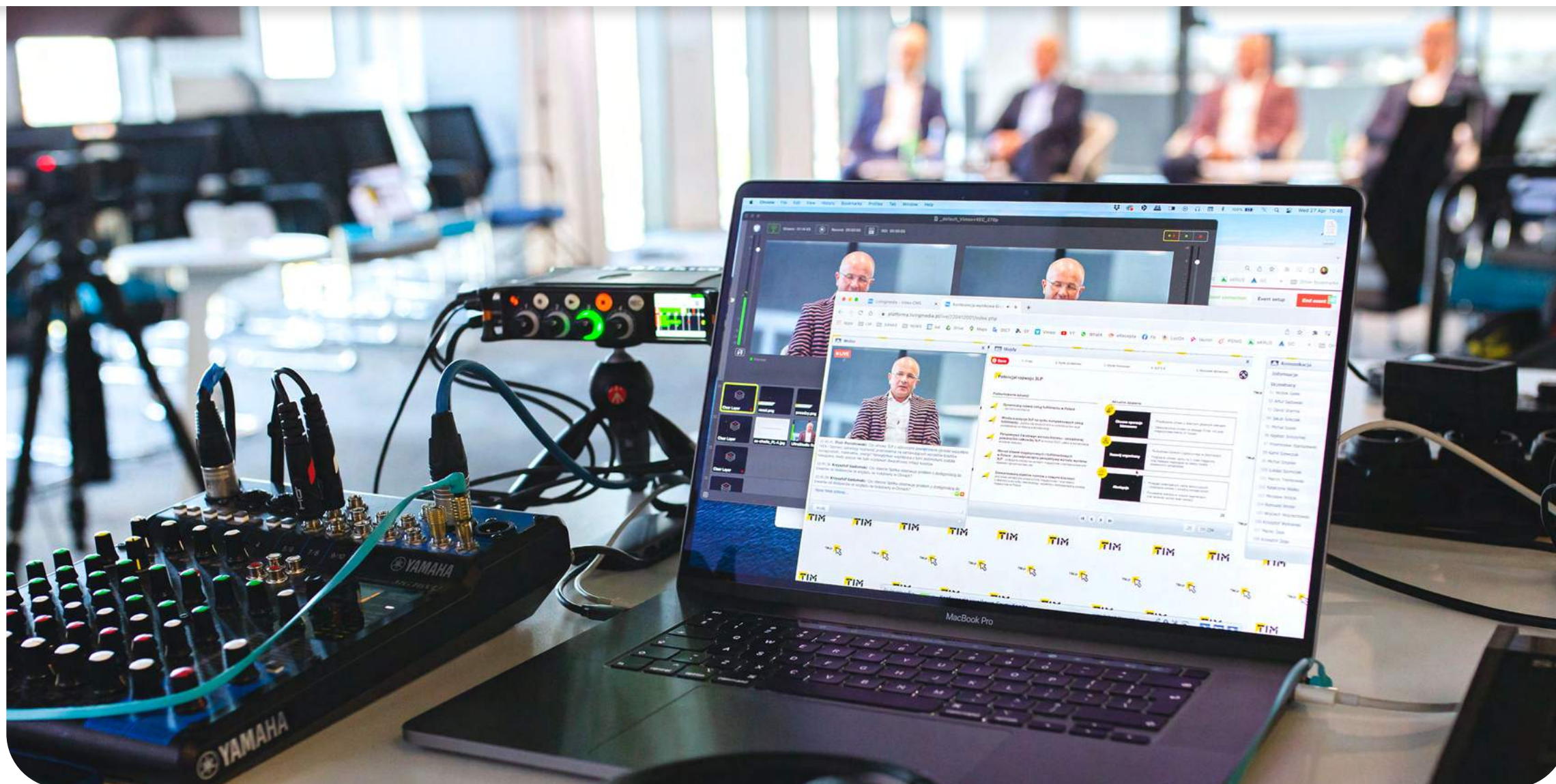
Polityka informacyjna i działania w obszarze relacji inwestorskich

Jako spółka giełdowa, TIM S.A. wykonuje wszystkie obowiązki informacyjne wynikające z przepisów prawa. Ponadto regularnie przekazuje inwestorom, analitykom i dziennikarzom aktualności dotyczące bieżącej kondycji Spółki oraz prowadzi działania edukacyjne skierowane do wszystkich inwestorów, nie tylko akcjonariuszy TIM S.A.

W roku 2022 działania z obszaru relacji inwestorskich odbywały się w dużej części w formule zdalnej, jednakże umożliwiające interakcję i dwustronną komunikację. Spółka zorganizowała po publikacji raportów okresowych za rok 2021 wideokonferencję dostępną dla wszystkich zainteresowanych (po wcześniejszej rejestracji) na platformie webinarowej. W jej trakcie członkowie Zarządu TIM S.A. zaprezentowali oraz omówili wyniki finansowe Spółki i całej Grupy Kapitałowej TIM. Z kolei 18 maja 2022 r. podczas transmisji wideo Zarząd TIM S.A. przedstawił nową, długofalową strategię rozwoju Spółki, a następnie odpowiadał na pytania widzów.

26 września 2022 r. w Warszawie odbyła się pierwsza od momentu wybuchu pandemii wirusa SARS-Cov-2 konferencja stacjonarna z udziałem Zarządu TIM S.A. oraz Prezesa Zarządu 3LP S.A., podczas której omówiono wyniki finansowe po pierwszym półroczu 2022 roku. Udział w wydarzeniu i zadawanie pytań było możliwe w formule hybrydowej, a więc zarówno z sali, jak i online.





Spółka zamieszcza w sekcji relacji inwestorskich swojego serwisu korporacyjnego między innymi:

-  Wybrane dane finansowe,
-  Prezentacje inwestorskie,
-  Aktualności dla inwestorów.

W tej samej sekcji w roku 2021 kontynuowana była publikacja artykułów w ramach funkcjonującego od 2011 roku cyklu „Cały ten rynek...”, stanowiącego kompendium wiedzy inwestorskiej.

W 2022 roku Spółka kontynuowała komunikację z inwestorami w serwisach społecznościowych LinkedIn, Twitter i Wykop.pl.



Nagrania wspomnianych wydarzeń są dostępne na kanale TIM S.A. w serwisie YouTube ([TUTAJ](#) →), w ramach playlisty „Relacje inwestorskie” ([TUTAJ](#) →).

Po publikacji raportów okresowych za pierwszy i trzeci kwartał 2022 roku członkowie Zarządu TIM S.A. (a po I kw. 2022 r. – także prezes Zarządu 3LP S.A.) wzięli udział w czatach inwestorskich zorganizowanych przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych ([TUTAJ](#) →).

22 czerwca 2022 r. przedstawiciele prasy, funduszy inwestycyjnych i domów maklerskich uczestniczyli w Capital Market Day. Zwiedzili m.in. centrum logistyczne 3LP S.A. w Siechnicach oraz biura centrali TIM S.A. we Wrocławiu, spotykając się z Zarządami obu Spółek.

Ponadto Prezes Zarządu Krzysztof Folt, Członek Zarządu i Dyrektor Finansowy Piotr Tokarczuk oraz Członek Zarządu i Dyrektor Handlowy Piotr Nosal, a także inni przedstawiciele Spółki przez cały 2022 roku brali udział w indywidualnych i grupowych spotkaniach (stacjonarnie i online) z dziennikarzami, inwestorami, analitykami i innymi uczestnikami rynku kapitałowego.

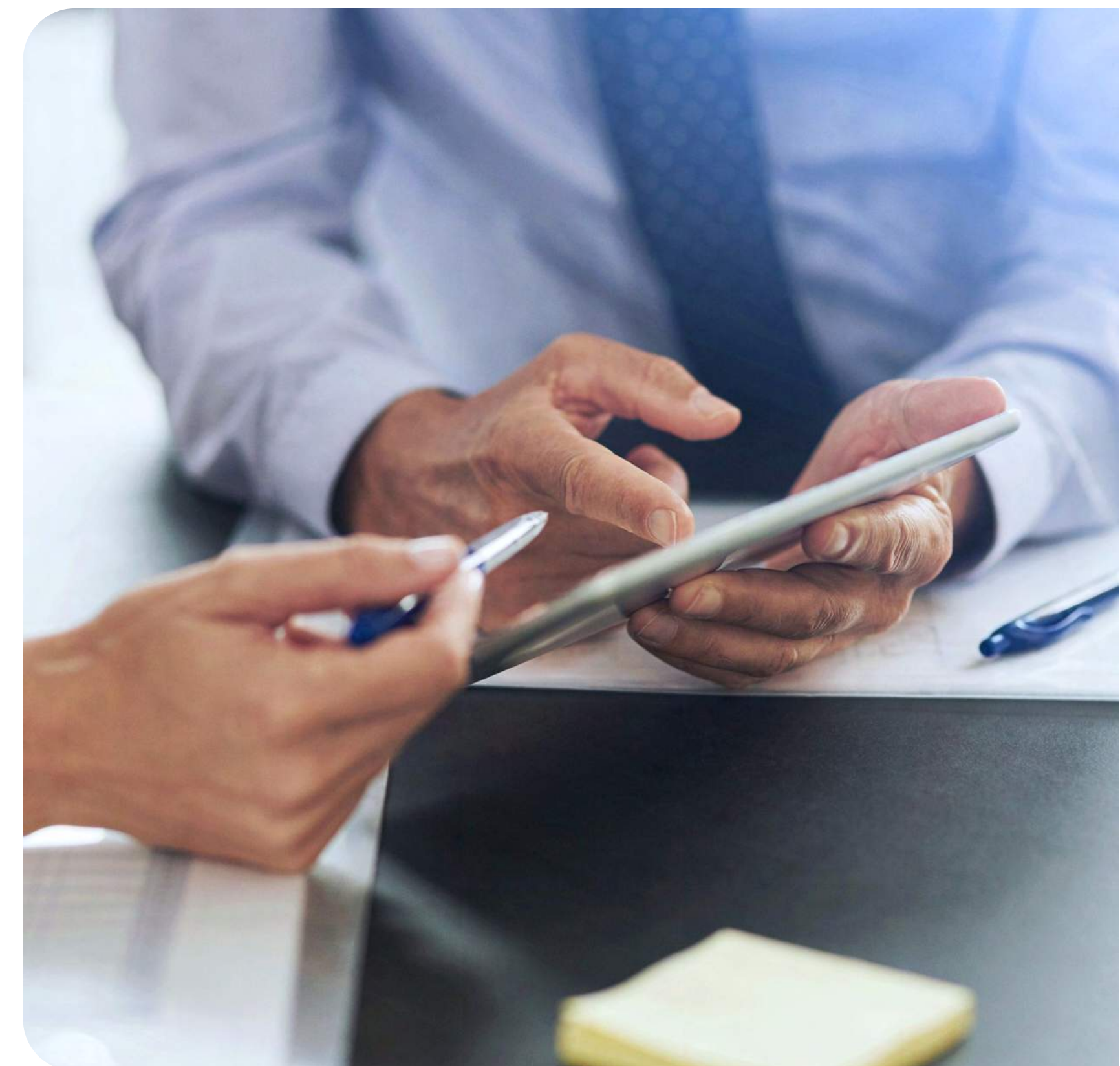
Spółka kontynuowała zapoczątkowany wiosną 2016 roku zwyczaj publikowania w pierwszych dniach każdego miesiąca raportów bieżących zawierających informacje o szacowanych przychodach ze sprzedaży osiągniętych w minionym miesiącu. W większości przypadków towarzyszyły im wideokomentarze Prezesa lub Członka Zarządu Spółki, publikowane na wspomnianej wyżej playliste w serwisie YouTube.

3.4. Znaczące i inne istotne umowy

W 2022 roku wartość żadnej z umów zawartych przez TIM S.A. z dostawcami towarów nie przekroczyła 10% przychodów ze sprzedaży TIM S.A.

W 2022 roku Zarząd TIM S.A. oprócz umów opisanych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej TIM sporządzonym na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz w niniejszym Sprawozdaniu uznał za istotne wyszczególnione poniżej umowy ubezpieczeniowe:

- Umowę ubezpieczenia (polisę koasekuracyjną) na lata 2022/2023 zawartą pomiędzy TIM S.A. a koasekuratorem wiodącym firmą: Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeniowe ERGO HESTIA S.A. i koasekuratorem firmą PZU S.A., dotyczącą:
 - ubezpieczenia kompleksowego mienia TIM S.A. od wszystkich ryzyk na łączną sumę ubezpieczenia **190 150 tys. zł**;
 - ubezpieczenia OC z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej na sumę ubezpieczenia **10 000 tys. zł**.
- Umowę ubezpieczenia (polisę) na rok 2022/2023 z 23 października 2022 roku zawartą pomiędzy TIM S.A. a CHUBB European Group Limited Sp. z o.o., Oddział w Polsce, w zakresie odpowiedzialności cywilnej członków Zarządu i Rady Nadzorczej na sumę ubezpieczenia **50 000 tys. zł**.
- Umowy ubezpieczenia (polisy) na rok 2022/2023 zawarte pomiędzy 3LP S.A. a firmą ERGO HESTIA S.A., dotyczące:
 - ubezpieczenia kompleksowego mienia 3LP S.A. od wszystkich ryzyk na łączną sumę ubezpieczenia **154 179 tys. zł**,
 - ubezpieczenia OC z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej na sumę ubezpieczenia **5 000 tys. zł**.
- Umowy ubezpieczenia (polisy) na rok 2022/2023 zawarte pomiędzy 3LP S.A. a firmami TUiR Warta oraz Allianz dotyczące ubezpieczenia OC Najemcy na sumę ubezpieczenia **13 025 tys. zł**.



3.5. Postępowania

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia sporządzenia Sprawozdania nie wszczęto żadnych postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego, ani organem administracji państwowej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowiłaby 10% wartości kapitałów własnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM.



4

Perspektywy i plany rozwoju
Grupy Kapitałowej TIM

Perspektywy i plany rozwoju Grupy

4.1. Perspektywy rozwoju

4.2. Strategia rozwoju Grupy

4.1. Perspektywy rozwoju

Otoczenie gospodarcze

Polska i Europa

Rok 2022 był okresem, w którym mieliśmy do czynienia z wieloma dużymi wyzwaniami w Polsce i Europie. Poczynając od utraty stabilności geopolitycznej, poprzez kryzys energetyczny i żywnościowy, najwyższą od wielu lat inflację, problemy z zadłużeniem, a skończywszy na ciągle nieodbudowanych po pandemii łańcuchach dostaw.

W związku z powyższym, w scenariuszu bazowym należy założyć, że w 2023 roku będziemy mieli do czynienia z kontynuacją wysoce zmiennej i niepewnej sytuacji geopolitycznej oraz makroekonomicznej na całym świecie.

Najistotniejszym czynnikiem ryzyka, zarówno jeżeli chodzi o sytuację gospodarczą w Polsce, jak i w Europie, jest wojna w Ukrainie. Konflikt ten realnie wpływa na poziom aktywności gospodarczej oraz rozregulowanie sytuacji w wielu branżach (energetyka, rynek żywności), jednak ze względu na bardzo dynamiczny charakter sytuacji trudno oceniać jego ostateczne oddziaływanie na biznes.

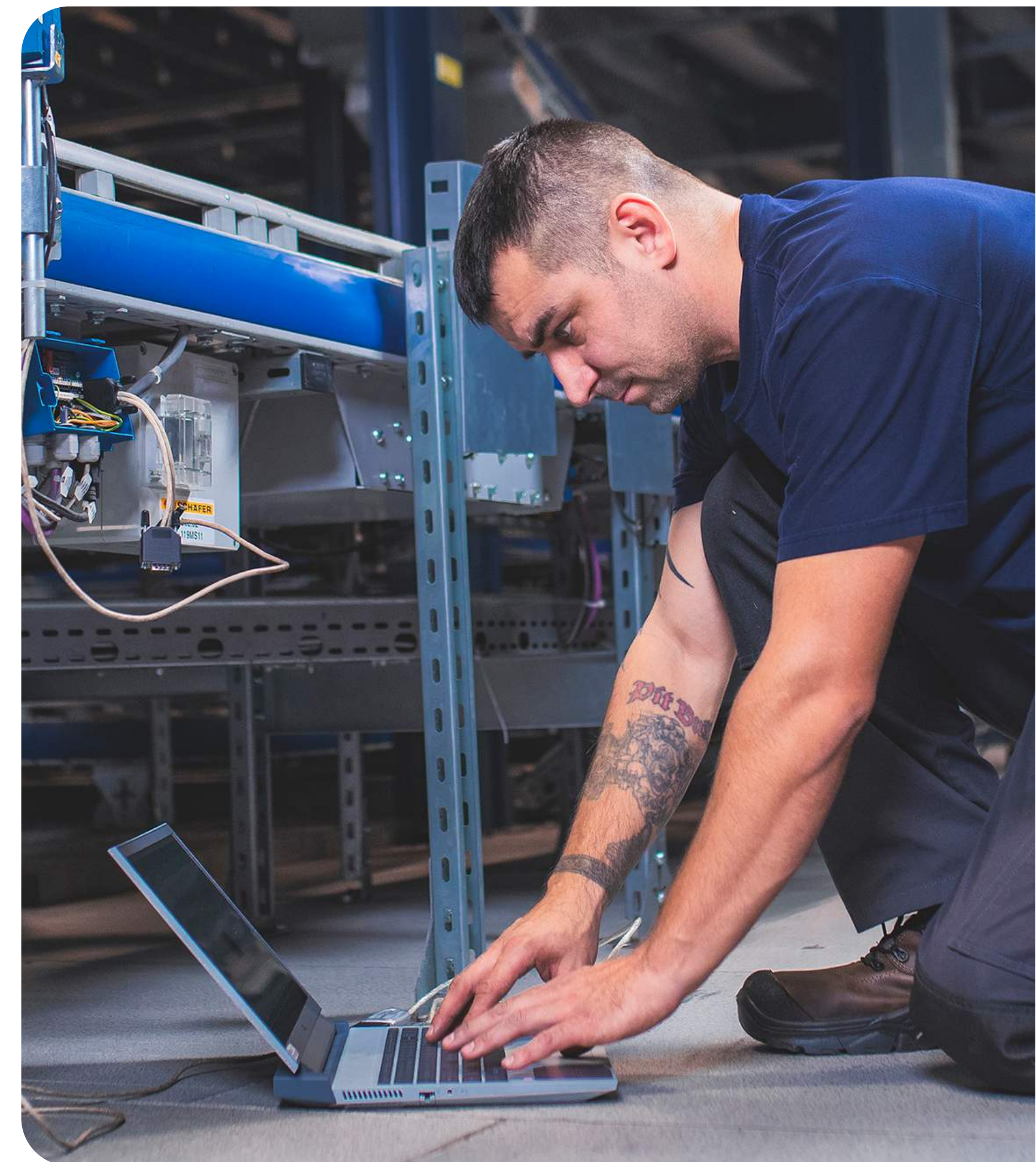
Z drugiej strony, w scenariuszu alternatywnym w przypadku zakończenia w 2023 roku wojny w Ukrainie będzie to bardzo mocny, długoterminowy impuls rozwojowy dla całej polskiej i europejskiej gospodarki.

Perspektywy rozwoju

E-commerce 2022+

Rok 2022 zweryfikował dynamiczny wzrost e-commerce w Polsce zarówno w B2C, jak i B2B. Dwa poprzednie lata (2020–2021) to czas pandemii i związanych z nią ograniczeń, które miały zdecydowanie negatywny wpływ na handel tradycyjny, a pozytywny dla handlu online. W tych dwóch latach e-commerce notował w zasadzie w każdej kategorii produktowej rekordowe wzrosty. Zmiana ta dotknęła zarówno handel B2C, jak i B2B, które w tym okresie przeszły intensywny kurs digitalizacji. W przypadku branży elektrotechnicznej w okresie pandemii w zasadzie większość graczy rynku uruchomiła internetowy kanał sprzedaży. W przypadku wielu z nich wejście w e-commerce nie było efektem zaplanowanego i sukcesywnie wdrażanego procesu transformacji, lecz jedynie potrzebą utworzenia dodatkowego kanału sprzedaży, który w okresie pandemii miał przynajmniej częściowo zastąpić lub wesprzeć kanał tradycyjny. Ogółem w Polsce w 2021 roku zamówienia online przyjmowała już co dziesiąta firma działająca w modelu B2B (w Europie było to **14%**), a kupuje tą drogą blisko **70%** dużych firm i ok. **50%** firm ogółem.¹²

¹² Raport „B2B E-commerce – Biznes w sieci”, Santander, VI 2021



Szacowano, że silny trend wzrostowy dla całego handlu online utrzyma się także po zakończeniu pandemii. Można było słyszeć opinie, że użytkownicy bardzo szybko przyzwyczaili się do wygody, jaką dają zakupy online, i nie porzucą jej, powracając do swoich starych nawyków.



Jednak już pierwsza połowa 2022 roku pokazała, że ponadprzeciętny wzrost e-commerce związany z pandemią właśnie się wyczerpał. Po jej wygaszeniu pojawiły się opinie i raporty obalające „mit o permanentnym przyśpieszeniu w e-commerce”¹³ i nazywające obecną sytuację „back to great normal”. Nie oznacza to oczywiście spadku udziału handlu online w całkowitej wartości handlu, jednak dynamiki wzrostu tego kanału powróciły do tych sprzed pandemii.

¹³ Andrew Lipsman, publikacja na www.linkedin.com, sierpień 2022 r.

„Po okresie, gdzie paliwem dla bardzo dynamicznego wzrostu tego rynku był COVID, wróciliśmy do spłaszczonej dynamiki, co w efekcie sprawiło, że podawany co miesiąc udział tego segmentu w całym handlu wciąż rośnie, ale jest to tempo wzrostu **poniżej 1 pkt. proc.**”¹⁴ Autorzy raportu opublikowanego we wrześniu 2022 roku piszą, że „odsetek kupujących online spada w 2022 roku względem 2021 roku, zbliżając się do wskaźników sprzed sytuacji pandemicznej.”¹⁵ Tendencja ta nie dotyczy jednak tzw. heavy buyers (intensywni użytkownicy), którzy zwiększyli intensywność i szerokość swoich zakupów, co jest pozytywnym efektem pandemii. Konsumenci zaczęli też coraz większą wagę przywiązywać do atrakcyjności cen – w 2022 roku dla **56%** kupujących online był to kluczowy czynnik wyboru sklepu¹⁶ i z pewnością w 2023 roku będzie jeszcze bardziej znaczącym kryterium wyboru miejsca zakupu, gdyż inflacja i obecna coraz trudniejsza sytuacja na rynku zmuszą kupujących do szukania coraz bardziej atrakcyjnych ofert.

Jak zatem wygląda e-commerce B2B po pandemii? Jednym ze źródeł danych na ten temat jest raport Deloitte Digital z 2022 roku¹⁷. Jego autorzy podają, że w ostatnim roku globalny rynek B2B wzrósł o **18%**, a aż **83%** firm B2B w krajach rozwiniętych sprzedaje online, co potwierdza atrakcyjność rynku e-commerce B2B. Nadal są oczywiście kwestie, które zniechęcają firmy do wchodzenia w kanał online (np. **28%** wskazuje brak kompetencji niezbędnych do wdrożenia, dla **26%** barierą są koszty takiej inwestycji, **20%** jako powód podaje niechęć zarządu firmy...¹⁸), jednak zdecydowana większość firm widzi więcej korzyści niż ograniczeń związanych z wdrażaniem kanału online. Po wdrożeniu

platform dedykowanych dla B2B ponad połowa firm zoptymalizowała koszty działu handlowego czy też skróciła czas realizacji zamówień, ponad **40%** odnotowało wzrost sprzedaży, a **42%** firm uważa, że dzięki posiadaniu kanału online kryzys związany z pandemią nie dotknął ich w takim stopniu, w jakim się spodziewali i zdecydowanie lepiej poradziły sobie z pandemią.

¹⁴ 3 lata wzrostu udziału e-commerce w danych GUS a prognoza na 2023 | LinkedIn

¹⁵ Raport „Back to great normal, czyli Polski i Polacy na zakupach online 2022”, Zymetria, IX 2022 r.

¹⁶ Zmiany w nawykach kupujących online. Które kategorie stały się beneficjentami okresu pandemii? [RAPORT] – Wiadomości Handlowe

¹⁷ „Raport B2B e-commerce”, Deloitte Digital, 2022 r.

¹⁸ „Raport B2B e-commerce”, Deloitte Digital, 2022 r.



W USA szacuje się, że 2023 rok będzie czasem zwiększającej się konkurencyjności w e-commerce B2B¹⁹. I to nie tylko dlatego, że II połowa 2022 roku przyniosła znaczące wyzwania dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, spowodowane niestabilnymi cenami energii i gwałtownie rosnącą inflacją, ale także ze względu na wchodzenie w kanał online lub jego rozwój przez małe i średnie firmy. Z badań przeprowadzonych po pandemii przez Alibaba.com wśród 1000 właścicieli małych firm²⁰ wynika, że firmy te nadal widzą potrzebę cyfryzacji i w kolejnych latach planują intensyfikować swoją obecność w kanałach online. **70%** ankietowanych małych firm stwierdziło, że wpływ COVID-19 skłonił je do większych inwestycji w technologie cyfrowe. Z kolei **54%** przyznało, że platformy e-commerce B2B nadal mają kluczowe znaczenie dla ich bieżącej działalności. Także w Polsce małe firmy mają świadomość, że e-commerce może być dla nich znaczącym czynnikiem przetrwania w obecnych czasach, włączając więc do swoich kanałów komunikacji i sprzedaży kanał online – czy to jako obecność na platformach typu marketplace, czy też tworząc własne sklepy online.

Patrząc na rynek europejski, wśród firm działających w e-commerce B2B widać spory optymizm co do jego dalszego rozwoju i to pomimo wydarzeń związanych z wojną w Ukrainie. Trzy na cztery firmy spodziewają się co najmniej stabilnego wzrostu sprzedaży e-commerce B2B²¹, przy czym **24%** oczekuje znaczącego wzrostu.

¹⁹ <https://www.digitalcommerce360.com>

²⁰ <https://www.digitalcommerce360.com>

²¹ *B2B ecommerce in Europe nears a milestone (digitalcommerce360.com)*



Hurtownie elektrotechniczne

W 2022 rok branża elektrotechniczna weszła z bagażem doświadczeń działania w trybie dużej nieprzewidywalności zdobytych w czasie ostatnich dwóch lat pandemii. Mimo że dla wielu aktywności biznesowych rzeczywistość pandemiczna była hamulcem dla rozwoju biznesu, to dla dystrybutorów materiałów elektrotechnicznych były to bardzo dobre lata tak pod względem przychodów, jak i zyskowności realizowanej sprzedaży. Bazując na wynikach SHE, tak w 2021 roku, jak i w 2022 roku branża zdecydowanie urosła.

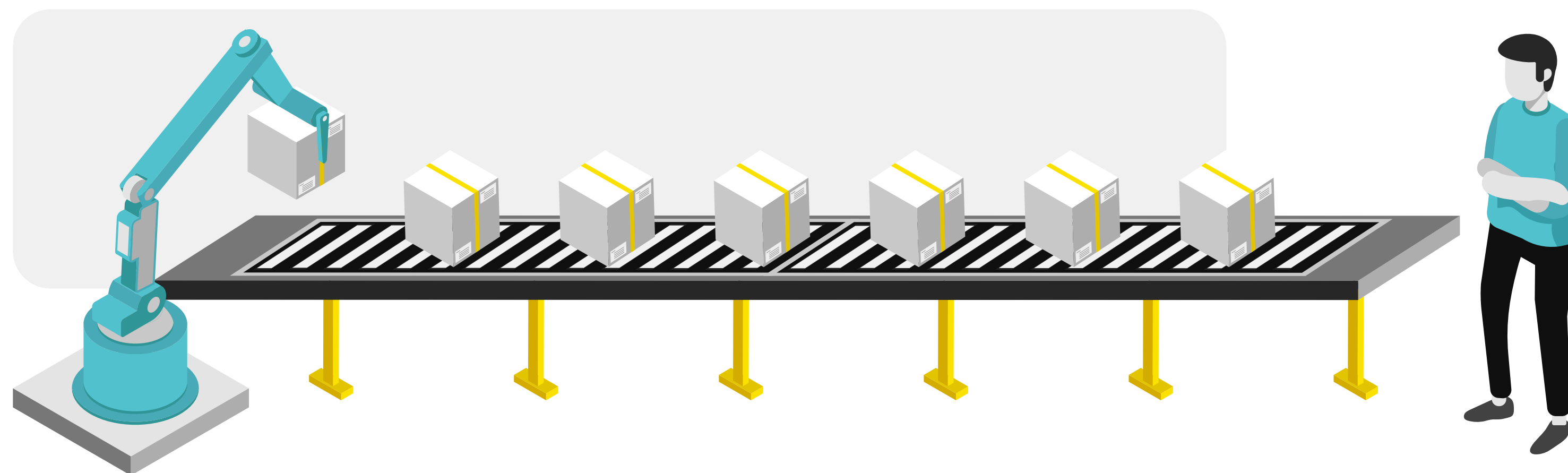
Po okresie dużych turbulencji społecznych, jak i ekonomicznych, wywołanych globalną pandemią, wydawało się, że rok 2022 przyniesie pewną stabilizację i przewidywalność. Oczekiwanie na stabilizację sytuacji wywołanej trwającą pandemią zakłóciła agresja Rosji na Ukrainę. To bezprecedensowe wydarzenie stało się swoistym game changerem, który całkowicie zmienił realia rynkowe. Konsekwencje tego wydarzenia wpłynęły ponownie na całą globalną gospodarkę i nie bez znaczenia będą dla kolejnych miesięcy roku 2023, jak i prawdopodobnie kolejnych lat, ponieważ przebieg wydarzeń związanych z wojną na Ukrainie czy termin jej zakończenia są trudne do przewidzenia. Bez wątpienia dalsze jej trwanie, jak i scenariusz jej zakończenia będą mieć wpływ na sytuację gospodarczą w naszym kraju. Już w tym momencie trwają pewne dyskusje na temat odbudowy Ukrainy, której beneficjentem może być również branża elektrotechniczna.

Wracając z perspektywami rozwoju i przyszłości branży na nasz rodzimy rynek, w najbliższym roku będziemy mieć do czynienia z pewnym spowolnieniem w branży spowodowanym zdecydowanie gorszymi realnymi wynikami, jak i perspektywami sektora budownictwa w Polsce. Negatywny wpływ na wyniki hurtowni elektrotechnicznych będzie mieć również ograniczenie działań w zakresie remontów i modernizacji zarówno wśród osób fizycznych, jak i w sektorze małego i średniego biznesu. W obu przypadkach związane jest to ze wzrostem kosztów. W przypadku przedsiębiorców mowa głównie o kosztach nośników energetycznych oraz kosztów pracy, zaś w przypadku przysłowiowego Kowalskiego – o kosztach życia związanych z inflacją czy kosztem obsługi długu (w głównej mierze kredytów hipotecznych). W związku z tym branża będzie szukać możliwości zwiększania skali biznesu w inwestycjach, które będą przynosić potencjalne

oszczędności w zużyciu energii jak jej wytwarzanie w szczególności z odnawialnych źródeł energii. Mimo że na polskim rynku widać zmniejszenie aktywności, w szczególności prosumenckiej, w inwestowaniu w odnawialne źródła energii, to w perspektywie długofalowej, wspieranej przez różnego rodzaju regulacje Unii Europejskiej, aktywność inwestycyjna w tym obszarze powinna rosnąć. Obecna sytuacja geopolityczna i chęć uniezależniania się od paliw kopalnianych wzmocni presję na zwiększanie udziału energii generowanej ze źródeł odnawialnych oraz wprowadzanie rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną. Jednocześnie, aby zapewnić możliwość dołączania do polskiego systemu energetycznego coraz większej liczby źródeł rozproszonych, niezbędne będą inwestycje w infrastrukturę sieci elektroenergetycznych, gdzie w pewnym zakresie to hurtownie elektrotechniczne mogą być dostawcą produktów, jak i rozwiązań.



Mimo tego, że koszty prowadzenia działalności gospodarczej będą nadal rosły, w branży z dużym prawdopodobieństwem nie będzie występować aż tak silny efekt inflacji jak w poprzednich dwóch latach. Przy słabszej koniunkturze na rynku wzmacnia się konkurencja i rośnie presja na cenę zakupu. Tym samym producenci, jak i dostawcy produktów, aby utrzymać konkurencyjność swojej oferty w mniejszej skali będą realizować zmiany cenników i podnosić ceny w trakcie roku. W szczególnych przypadkach można spodziewać się nawet obniżek cen cennikowych (dla produktów importowanych z Chin, gdzie taniejący koszt transportu ma wpływ na ostateczną cenę produktu).



Zarządzanie łańcuchami dostaw dalej pozostanie wyzwaniem firm dystrybucyjnych. Mimo że sytuacja z dostępnością wielu produktów znacznie się poprawiła, to jest jednak dalej wiele grup produktowych, gdzie czasy realizacji są wydłużone, a poziom braków – dosyć wysoki.

Ostatnich kilka lat nadpłynności spowodowanej dobrą koniunkturą, jak i różnego rodzaju finansowymi instrumentami pomocowymi, dystrybuowanymi przez rząd jako narzędzie wsparcia w walce z pandemią, spowodowało, że klienci hurtowni elektrotechnicznych wykazywali się świetną moralnością płatniczą. Wraz z pogorszeniem koniunktury, coraz mniejszą ilością prac elektrycznych, zwiększającą się presją cenową i coraz wyższym kosztem obsługi finansowania, istnieje realne ryzyko pogorszenia moralności płatniczej w całej branży budowlanej, co przełoży się wprost na sytuację płatniczą wśród dystrybutorów elektrotechniki, a w kolejnym kroku wpłynie na producentów i dostawców. Zjawisko to szczególnie widoczne już jest wśród firm instalacyjnych specjalizujących się w instalacjach fotowoltaicznych. Bardzo dobra koniunktura na rynku odnawialnych źródeł energii spowodowała, że powstało wiele nowych firm działających w tej branży. Załamanie inwestycji po marcu 2022 roku i zmniejszenie popytu w tym obszarze spowodowało, że firmy te zderzyły się z problemem utrzymania płynności. Cyklicznie występujące w branży pogorszenie moralności płatniczej nie powinno istotnie wpłynąć na firmy dystrybucyjne z solidnymi fundamentami w obszarze finansów. To właśnie takie firmy powinny wręcz zyskać na sytuacji, ponieważ dzięki możliwości niezakłóconego finansowania zapasu

będą miały przewagę w dostępności produktów do sprzedaży. Słabsze firmy mogą nie uzyskiwać limitu kupieckiego u dostawców, a tym samym będą mieć problemy z uzupełnieniem magazynu w towary do sprzedaży.





Bez zmiany na najbliższe lata pozostaje opinia Zarządu TIM S.A., że szanse na rozwój mają dystrybutorzy, którzy będą nadążać za zmieniającymi się oczekiwaniami klientów, jak i zwinnie modyfikować swoje działania w związku z dużą niepewnością i zmiennością, która występuje i będzie nadal występować na rynku. Obserwowane zmiany na rynku to:



Ciągły rozwój sprzedaży online

Oczekuje się, że kolejne podmioty z branży elektrotechnicznej będą inwestowały w ten kanał dystrybucji, wykorzystując najnowsze dostępne technologie.



Digitalizacja procesów

Rzeczywisty rozwój sprzedaży online jest powiązany z digitalizacją procesów po stronie dystrybutora, jak i całego łańcucha wartości – od dostawcy, przez hurtownię, do klienta. Istotną będzie determinacja i tempo, w jakim organizacje będą w stanie tę digitalizację wprowadzać, a tym samym doskonalić się operacyjnie i dawać nowe wartości klientom.



Inwestycje w logistykę i zarządzanie zapasem magazynowym

Rzeczywisty rozwój sprzedaży online digitalizacja procesu sprzedaży, jak i coraz większe oczekiwania klientów co do podnoszenia jakości serwisów świadczonych przez dystrybutorów, oznaczają konieczność inwestycji w serwisy logistyczne. Ciągłe niedobory produktów i zmienność w zakresie cen surowców, cen produktów, konieczność coraz większego angażowania kapitału w zapas powodują, że dystrybutorzy powinni coraz efektywniej zarządzać zapasami.



Wejście na rynek nowych graczy działających w modelu e-commerce

Coraz większa świadomość wielkości rynku e-commerce B2B oraz zachodzących na tym rynku procesów, będą zachęcać podmioty działające szczególnie w modelu marketplace do sprzedaży produktów oferowanych przez dystrybutorów produktów elektrotechnicznych, a tym samym do konkutowania z tradycyjnym modelem biznesowym.



Wzrost świadomości i wymagań klientów

Coraz większa część klientów oczekuje od dystrybutora nie tylko sprzedaży towaru, lecz także kompleksowej obsługi okołosprzedażowej. Rosnące wymagania klientów coraz częściej wymagają modyfikacji oferty sprzedawanych produktów czy też pozyskiwania innowacyjnych technologii i rozwiązań. Konkutowanie serwisami dla klienta, a nie tylko ceną, zaczyna mieć coraz istotniejsze znaczenie.



Ewolucja w sposobie funkcjonowania hurtowni

Coraz więcej hurtowni zacznie świadczyć usługi doradztwa w zakresie inwestycji, wykonywania audytów oświetleniowych, prefabrykacji urządzeń oraz projektowania i wykonywania instalacji OZE. Wszystko będzie odbywać się w ramach działań na rzecz poprawy swojej pozycji konkurencyjnej.



Bezpośrednia i pośrednia konsolidacja rynku

Duże międzynarodowe firmy poszukują sposobu zwiększenia udziału w rynku, realizując ten cel poprzez akwizycje jego uczestników. Firmy oferujące alternatywne modele współpracy ze swoimi partnerami przejmują podmioty lub wprost ludzi już funkcjonujących w branży w ramach innych organizacji. Dodatkowo firmy z określoną strategią rozwoju, mimo że w sposób dość powolny, to jednak zwiększają swoje udziały w rynku, przejmując najczęściej podmioty stowarzyszone w grupach zakupowych.

4.2. Strategia rozwoju Grupy



Długofalowa strategia Grupy Kapitałowej TIM jest nastawiona na rozwój w dwóch głównych liniach biznesowych:

1. Działalność dystrybucyjna w modelu e-commerce materiałów elektrotechnicznych i technicznych (TIM).
2. Świadczenie usług logistycznych dla branży e-commerce (3LP).

W dniu 18 maja 2022 roku Zarząd TIM S.A. przyjął nową, długofalową strategię rozwoju TIM SA, z celami finansowymi określonymi do roku 2026. W tym czasie Spółka zakłada osiągnięcie na poziomie jednostkowym ponad **3 mld zł** przychodów oraz EBITDA przekraczającej **250 mln zł**.

Nowa strategia TIM SA opiera się na dalszym rozwoju platformy e-commerce B2B ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby i oczekiwania profesjonalistów z branży elektrotechnicznej. Stąd nowa misja TIM-u: „Ułatwiać pracę profesjonalistom”. Sposobem na jej realizację jest maksymalizacja wygody korzystania z serwisu e-commerce – w dowolnym miejscu i czasie, przy użyciu dowolnego urządzenia. A więc dostęp do TIM.pl ma być zawsze pod ręką, oczywiście z pewną i terminową dostawą oraz konkurencyjnymi warunkami zakupu. W nowej strategii można odnaleźć deklarację: „W TIM łatwo zamawiasz, krótko czekasz i zawsze dostajesz wszystko, czego potrzebujesz: produkt, pomoc i wiedzę”.

Kluczowym elementem umożliwiającym realizację przyjętej strategii jest zarządzane przez 3LP S.A. nowoczesne, zautomatyzowane Centrum Logistyczne w Siechnicach, dzięki któremu TIM S.A. posiada istotną przewagę konkurencyjną na rynku, tj. wydajny łańcuch dostaw, i które zapewnia klientom TIM-u serwis znany na rynku sprzedaży e-commerce.

Realizacja powyższej strategii ma na celu dalsze umacnianie pozycji rynkowej TIM-u jako jednego z liderów rynku dystrybutorów materiałów technicznych. Dynamika sprzedaży na przestrzeni ostatnich lat, coraz większa baza lojalnych klientów oraz bardzo dobre wyniki finansowe potwierdzają, że strategia rozwoju przyjęta przez Zarząd TIM S.A. zapewnia możliwość wzrostu wartości całej Grupy.



Strategia spółki 3LP koncentruje się na świadczeniu kompleksowych usług logistycznych, głównie dla podmiotów działających w branży e-commerce i firm produkcyjnych. Rynek, na którym działa 3LP, ma bardzo dobre, długoterminowe perspektywy rozwoju. W związku z tym Spółka ta zamierza:



zwiększać zdolności operacyjne poprzez powiększanie dostępnej przestrzeni magazynowej wyposażonej w zaawansowane systemy automatyki do obsługi e-commerce,



kontynuować zwiększanie udziału klientów zewnętrznych (spoza GK TIM) w przychodach generowanych ze świadczenia usług logistycznych (obecnie ponad 50%),



uruchamiać oddziały w nowych lokalizacjach.

5

Zarządzanie ryzykiem

5.1. Ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną

5.2. Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii

5.3. Ryzyko finansowe

5.4. Ryzyko operacyjne

5.5. Ryzyko prawne





Poniżej Zarząd TIM S.A. przedstawia najważniejsze ryzyka i zagrożenia związane z działalnością Grupy Kapitałowej TIM oraz TIM S.A., a także działania podejmowane w celu ich minimalizowania.

5.1. Ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Działalność Grupy Kapitałowej TIM jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą w Polsce i na świecie. Największy wpływ na wyniki finansowe Grupy mają następujące czynniki: dynamika wzrostu PKB i udział inwestycji przedsiębiorstw w tym wzroście, wielkość zamówień publicznych na dostawy materiałów elektrotechnicznych, koniunktura w sektorze budowlanym, dynamika konsumpcji oraz wartość sprzedaży detalicznej.

W celu minimalizacji wpływu zagrożeń wynikających z cykliczności koniunktury gospodarczej oraz kryzysów gospodarczych na wyniki finansowe, Grupa Kapitałowa TIM zwiększa dywersyfikację działalności poprzez rozwój sprzedaży za pośrednictwem kanału e-commerce oraz świadczenie usług logistycznych dla klientów spoza Grupy.

Ryzyko zmian cen surowców

Zmiany cen surowców, które są wykorzystywane do produkcji towarów znajdujących się w ofercie handlowej TIM S.A., mają wpływ na wyniki finansowe Spółki. Z uwagi na to, że ponad **31%** przychodów TIM S.A. w 2022 roku pochodzi ze sprzedaży kabli i przewodów, szczególnie duże znaczenie dla Spółki ma cena miedzi. W przypadku niektórych grup asortymentowych (kable o dużych przekrojach) koszt tego surowca stanowi nawet do **90%** ceny produktu.

Znaczny spadek cen miedzi wiąże się z ryzykiem potencjalnej utraty wartości towarów znajdujących się na stanach magazynowych Spółki. Jednocześnie duża zmienność cen surowców powoduje, że ustalenie optymalnej wielkości zapasów i całkowite uniknięcie ryzyka zmian wartości towarów jest bardzo trudne.

Spółka zarządza ryzykiem zmian cen surowców, optymalizując zapasy magazynowe (priorytetem jest zapewnienie ciągłości dostaw do klientów) oraz stosując bezpieczną politykę zakupową. Jednak pomimo tych działań, ryzyko potencjalnych strat – wynikających z konieczności dostosowania cen produktów do cen rynkowych – jest istotne.

Ryzyko związane z niestabilnością sektora finansowego

Sektor finansowy w Polsce funkcjonuje stabilnie. Zagrożeniem dla części polskich banków jest jednak ich zaangażowanie w finansowanie branż, które znajdują się w fazie dekonunktury, oraz znaczna deprecjacja złotego. Oba te czynniki mogą się przełożyć na spadek jakości portfeli kredytowych banków. W warunkach nowych regulacji ostrożnościowych i zwiększonych wymogów kapitałowych, materializacja tych rodzajów ryzyka może doprowadzić do zacieśnienia polityki kredytowej banków oraz ograniczenia limitów kredytowych przez ubezpieczycieli.

W konsekwencji mogłoby to mieć negatywne skutki na skalę działalności handlowej prowadzonej przez TIM S.A. oraz sytuację płynnościową spółek wchodzących w skład Grupy.

W celu ograniczenia tego ryzyka, spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TIM zdywersyfikowały dostawców usług finansowych oraz na bieżąco monitorują ich stabilność finansową.

Ryzyko związane z nasileniem się konkurencji

Branża hurtowni elektrotechnicznych jest bardzo rozdrobniona, co skutkuje koniecznością rywalizacji o klienta i pozycję w branży. W 2022 roku rynek klienta końcowego nie zmienił się istotnie. W dalszym ciągu panuje na nim duża konkurencja. Także w kolejnych latach na polskim rynku należy się spodziewać utrzymania wysokiej konkurencji, co może negatywnie wpływać na rentowność działalności.

Grupa Kapitałowa TIM zarządza tym ryzykiem przez rozwój modelu sprzedaży hybrydowej, który łączy kompetencje handlowców z wygodną i funkcjonalną ofertą e-commerce dla profesjonalistów. Takie połączenie daje dostęp do fachowych porad, informacji i produktów na niespotykaną w modelu tradycyjnym skalę. Grupa dąży także do dywersyfikacji swojej działalności i rozwija działalność logistyczną.



Ryzyko związane z działaniami wojennymi w wyniku agresji Rosji na Ukrainę

W związku z trwającą agresją militarną Rosji wobec Ukrainy oraz wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej skutkach w przyszłości, na dzień podpisania niniejszego sprawozdania w opinii Zarządu nie ma możliwości przedstawienia wszelkich ewentualnych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej TIM.

W związku z powyższym dokonano analizy, czy i jakie czynniki ryzyka, odnoszące się do działalności operacyjnej oraz sytuacji finansowej Grupy, związane z tą sytuacją i jej konsekwencjami, zostały dotychczas zidentyfikowane.

Analizie poddano kwestie:



mogące mieć bezpośredni wpływ na sytuację Grupy, związane z:

- prowadzoną działalnością – Grupa nie prowadzi żadnej działalności w całości ani w części na terytorium Ukrainy, Rosji i Białorusi, a rynki te nie stanowią rynków zbytu, dostaw lub świadczenia usług Grupy. Według najlepszej wiedzy Zarządu, również klienci Grupy w ramach operacji zleconych nie prowadzą ani całościowo ani częściowo działalności na terenie Ukrainy, Rosji lub Białorusi.

- sankcjami nałożonymi na Rosję i Białoruś przez UE, organizacje międzynarodowe i poszczególne państwa – nałożone sankcje nie skutkują obecnie negatywnie na prowadzoną działalność w zakresie świadczenia usług i sprzedaży towarów przez Grupę,
- retorsjami zastosowanymi przez Rosję lub Białoruś w odpowiedzi na te sankcje – retorsje zastosowane w odpowiedzi na nałożone sankcje nie mają obecnie wpływu na bieżącą działalność operacyjną i finansową Grupy,

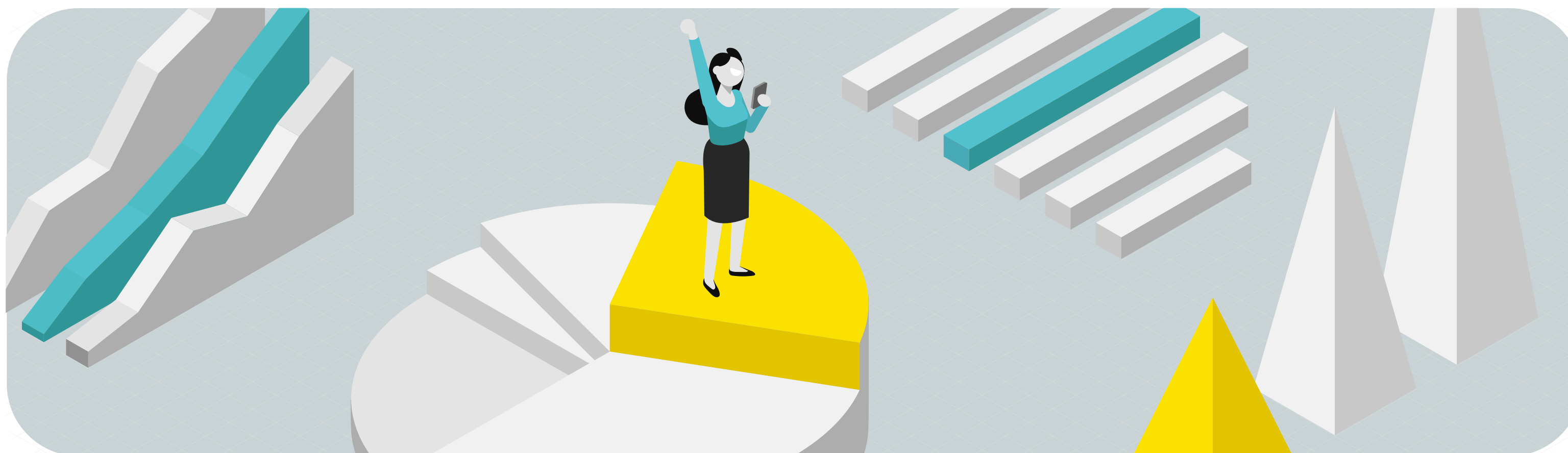


mogące mieć pośredni wpływ na sytuację Spółki oraz Grupy Kapitałowej, do której należy Spółka, związane z:

- kursami walutowymi, stopami procentowymi, dostępnością finansowania – w ocenie Zarządu największy wpływ

na wzrost wysokości kosztów Grupy może mieć osłabienie kursu PLN wobec EUR. Ewentualne osłabienie kursu PLN wobec EUR będzie skutkowało zwiększeniem kosztów obsługi zobowiązań z tytułu umów najmu hal magazynowych, które są denominowane w EUR.

- cenami surowców – bardzo wysoka zmienność cen surowców może wpłynąć na marżę brutto ze sprzedaży generowaną przez TIM S.A., co w konsekwencji może także wpłynąć na wyniki finansowe Grupy.
- dostępnością pracowników – Grupa korzysta ze zdywersyfikowanego modelu zatrudnienia – pracownicy etatowi, pracownicy tymczasowi z Ukrainy, współpraca z agencjami pracy tymczasowej. Grupa uważa obecnie, że ryzyko związane z potencjalnym brakiem pracowników do obsługi kluczowych procesów operacyjnych jest niewielkie.



5.2. Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii

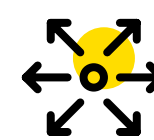


Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji.

W przypadku Grupy Kapitałowej TIM to ryzyko dotyczy w szczególności:



złej oceny tempa rozwoju rynku e-commerce. Tempo rozwoju rynku, które jest wyższe niż przyjęte w długoterminowych planach Grupy, może spowodować, że Grupa nie dostosuje w pełni swoich procesów sprzedażowych;



rozszerzenia działalności na rynki, które wbrew wcześniejszym prognozom znalazły się w okresie dekonunktury;



niewłaściwej oceny przyszłych preferencji klientów w zakresie stosowania najnowszych technologii (np. sprzedaży mobilnej, korzystania z zagranicznych e-sklepów);



nieuwzględnienia w długoterminowych planach rozwoju Grupy nowoczesnych technologii w obszarze transportu i logistyki, np. zastosowania dronów w dostarczaniu przesyłek czy też wykorzystania robotów w odbieraniu, pakowaniu i transportowaniu towarów w środowisku logistycznym.

Ewentualne podjęcie błędnych decyzji strategicznych, wynikających z niewłaściwej oceny sytuacji lub niezdolności adaptacji spółek Grupy Kapitałowej TIM do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, może się wiązać z istotnymi negatywnymi skutkami finansowymi.

W celu zminimalizowania ryzyka związanego z przyjętą strategią, każda ze spółek wchodzących w skład Grupy analizuje informacje dotyczące wielkości rynku oraz tendencji na nim występujących, dostosowując bieżące działania i długoterminową strategię do zmian w otoczeniu. Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii przy tak dynamicznie zmieniających się warunkach makroekonomicznych jest istotne.

5.3. Ryzyko finansowe

Ryzyko walutowe

Ryzyko kursu walutowego w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM występuje w przypadku importu towarów oraz płatności czynszów najmu.

W TIM S.A. ryzyko walutowe nie jest istotne, ponieważ w 2022 roku udział zakupów w walutach obcych wynosił **0,40%**.

Natomiast w 3LP S.A. występuje ryzyko walutowe związane z płatnościami w EUR głównie za długoterminowy wynajem hal magazynowych, a także zakupy na działania operacyjne. Koszty te stanowią **11,9%** w relacji do kosztów działalności operacyjnej 3LP. Ponadto zmiana kursu EUR/PLN wpływa na bilansową wycenę długoterminowych zobowiązań w EUR z tytułu wynajmu hal magazynowych i może powodować powstawanie istotnych różnic kursowych uwzględnionych w przychodach lub kosztach finansowych danego okresu.

Podsumowując, w związku z powyższym zmiana kursu EUR/PLN może istotnie wpływać na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa Kapitałowa TIM częściowo finansuje swoją działalność kredytami oraz leasingiem finansowym. Oprocentowanie tych zobowiązań jest zmienne i zależy od stopy referencyjnej oraz od marży naliczanej przez kredytodawcę.

Wzrost stóp procentowych NBP, a w rezultacie – rynkowych stóp procentowych, może doprowadzić do wzrostu kosztów finansowania Grupy. Biorąc jednak pod uwagę niski poziom zadłużenia odsetkowego Grupy, ryzyko istotnego wzrostu kosztów finansowych GK TIM w wyniku wzrostu stóp procentowych jest niewielkie.





Ryzyko kredytowe

Głównymi kontrahentami Grupy Kapitałowej TIM są pośrednicy, instalatorzy oraz przedsiębiorstwa przemysłowe. Opóźnienia w terminowym regulowaniu należności przez kluczowych klientów mogą negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy, powodując m.in. konieczność utworzenia odpisów aktualizujących bądź finansowania działalności zadłużeniem zewnętrznym.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa stosuje zasadę zawierania transakcji wyłącznie z kontrahentami o sprawdzonej wiarygodności kredytowej i prowadzi restrykcyjną politykę w zakresie przyznawania limitów kredytowych. Grupa korzysta także z ubezpieczenia należności handlowych.

Ponadto Grupa stawia na rozwój kanału e-commerce. Sprzedaż internetowa charakteryzuje się mniejszymi saldami i częstszymi zakupami. W konsekwencji Grupa otrzymuje relatywnie regularnie płatności od klientów, zwiększając swoje bezpieczeństwo w zakresie terminowego spływu należności.

Podsumowując, biorąc pod uwagę realizowaną politykę zarządzania ryzykiem kredytowym oraz zastosowane instrumenty zabezpieczające ekspozycję, w opinii Zarządu ryzyko kredytowe Grupy pozostaje na umiarkowanym poziomie.

Ryzyko utraty płynności

Grupa TIM aktywnie zarządza ryzykiem płynności, rozumianym jako zdolność do terminowego regulowania swoich zobowiązań, oraz zabezpieczanie środków na finansowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej.

W celu utrzymania bezpiecznego poziomu płynności spółki z Grupy Kapitałowej TIM na bieżąco analizują strukturę oraz terminy zapadalności zobowiązań, a także wskaźniki płynności i zadłużenia. Na podstawie przeprowadzonych analiz Zarządy spółek podejmują określone działania mające na celu zabezpieczenie dostępności środków. Robią to, wykorzystując własne zasoby finansowe lub z wykorzystaniem zewnętrznych źródeł finansowania, w tym m.in. kredytów bankowych, faktoringu i leasingu. Na koniec 2022 roku wskaźniki płynności dla Grupy kształtowały się na zadowalającym poziomie.

Ponadto, w celu zwiększenia efektywności procesu zarządzania płynnością finansową Grupy, od 2018 roku spółki Grupy korzystają ze wspólnego systemu zarządzania środkami pieniężnymi, tzw. cash pooling.

5.4. Ryzyko operacyjne

Ryzyko braku dostępu do towaru

Kluczowe procesy związane z działalnością handlową prowadzoną przez TIM S.A. (przyjęcie towarów, magazynowanie oraz dystrybucja towarów do klientów) są realizowane przez spółkę zależną 3LP S.A. w Centrum Logistycznym w Siechnicach.

Na terenie tego obiektu znajdują się składniki majątku i infrastruktury, które są istotne dla działalności Grupy. Z tego względu Zarząd TIM S.A. dostrzega ryzyko związane z brakiem możliwości realizacji dostaw towarów do klientów, które może wynikać w szczególności z następujących przyczyn:



pożaru,



powodzi,



długotrwałej przerwy w dostawie energii elektrycznej,



utruty bądź uszkodzenia składników majątku,



zniszczenia,



kradzieży,



zagrożenia epidemiologicznego (niedostateczne zasoby ludzkie),



innych czynników gwałtownie ograniczających zasoby do realizacji procesów operacyjnych.

Brak możliwości pracy Centrum Logistycznego może być również następstwem innych zdarzeń o charakterze losowym.

Spółka 3LP S.A. podejmuje szereg działań ograniczających do minimum możliwość wystąpienia ryzyka przerw w pracy Centrum Logistycznego przez:

- stosowanie specjalistycznych systemów przeciwpożarowych w budynku Centrum Logistycznego,
- umieszczenie kluczowych (dla funkcjonowania Centrum Logistycznego) składników wyposażenia, systemów zasilania itp. na wysokości pierwszej kondygnacji (ochrona przed zalaniem w wyniku powodzi),

- ciągły monitoring systemów odpowiadających za bezpieczeństwo funkcjonowania Centrum Logistycznego,
- ciągłą ochronę fizyczną i kontrolę dostępu oraz system telewizji przemysłowej,
- wykorzystywanie nowoczesnych systemów zasilania energetycznego i monitoringu ich pracy, w tym agregatów prądotwórczych,
- bieżącą konserwację wszelkich systemów i infrastruktury w celu utrzymania ich w najwyższej niezawodności,
- posiadanie własnego magazynu części zapasowych dla kluczowych składników systemów logistycznych w obiekcie w Siechnicach,
- utrzymywanie zapasów w kilku strefach magazynu na wypadek awarii jednej ze stref,
- dostosowanie do obowiązujących przepisów podczas zagrożenia epidemiologicznego,
- monitorowanie możliwości szybkiego pozyskania niezbędnych zasobów, m.in. pracowników czy sprzętu, aby w jak największym zakresie mitygować ewentualne skutki gwałtownego spadku dostępności tychże zasobów.

Spółka 3LP S.A. ma opracowaną i wdrożoną procedurę Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w Magazynie Centralnym Siechnice, która określa możliwe ryzyka oraz scenariusze działania w przypadku ich wystąpienia, jak i działania prewencyjne w celu ich uniknięcia. Procedura ta jest na bieżąco uaktualniana.

Niezależnie od ww. działań, mienie i wyposażenie Centrum Logistycznego są ubezpieczone kompleksowo od wszelkich rodzajów ryzyka.

Dodatkowo TIM S.A. w przypadku czasowego braku dostępu do towaru ma możliwość przekierowania zamówień klientów bezpośrednio do producentów w ramach wdrożonego modelu dostaw dropshipping (bezpośrednie dostawy od producenta do klienta TIM S.A.). Takie dodatkowe działanie może być prowadzone do czasu usunięcia przeszkód związanych z niedostępnością towaru w Centrum Logistycznym 3LP S.A.



Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TIM są przedsiębiorstwami o bardzo wysokim stopniu informatyzacji. Ich działalność operacyjna jest oparta o sprawnie funkcjonujący system informatyczny pracujący w trybie online. Istnieje jednak ryzyko nieprzewidzianego działania systemów informatycznych, które może narazić je na niżej wymienione zdarzenia:



utratę kluczowych danych;



brak możliwości pracy Centrum Logistycznego 3LP S.A. (brak możliwości dystrybucji towarów);



brak możliwości dokonywania sprzedaży w trybie online;



utratę łączności pomiędzy siedzibą TIM S.A. we Wrocławiu a Centrum Logistycznym 3LP S.A. w Siechnicach oraz kontrahentami;



zakłócenie lub uniemożliwienie pracy wszystkich działów spółek Grupy.

W celu zminimalizowania ryzyka awarii systemów informatycznych spółki korzystają z wysokiej jakości sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz zabezpieczają się poprzez pełną multiplikację sprzętową i software. Ponadto wdrożyły m.in.:

- system kontroli dostępu pracowników do systemów informatycznych oraz do pomieszczeń informatycznych;
- procedurę systematycznego wykonywania kopii bezpieczeństwa kluczowych danych;
- nowoczesne technologie informatyczne, pozwalające na zabezpieczenie krytycznych zasobów przez ich redundancję (klastry, zdublowane macierze dyskowe);
- techniki wirtualizacji serwerów w oparciu o oprogramowanie Vmware;
- szczególne systemy bezpieczeństwa (rozdział terytorialny, system przeciwpożarowy i chłodzenia urządzeń w serwerowniach);
- programy zabezpieczające przed złośliwym działaniem innych programów informatycznych;
- zawieranie kontraktów serwisowych z zewnętrznymi firmami, gwarantujących wymagany poziom SLA (Service Level Agreement – umowa dotycząca poziomu usług),
- coroczne audyty bezpieczeństwa przeprowadzane przez jednostki zewnętrzne.

Przylączenie systemów informatycznych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM do Internetu stwarza potencjalne ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi za pośrednictwem sieci, takimi jak włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie czy blokada usług (Denial of Service). Żadna ze spółek wchodzących w skład Grupy nie lekceważy tego ryzyka, utrzymując zespół osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz stosując odpowiednie systemy zabezpieczające (na przykład typu firewall) i procedury bezpieczeństwa.

Pomimo podejmowanych działań i wdrożonych procedur ryzyko wystąpienia awarii systemów informatycznych jest ryzykiem istotnym w działalności spółek z Grupy i może mieć wpływ na ich wyniki finansowe.

Ryzyko związane z zapasami

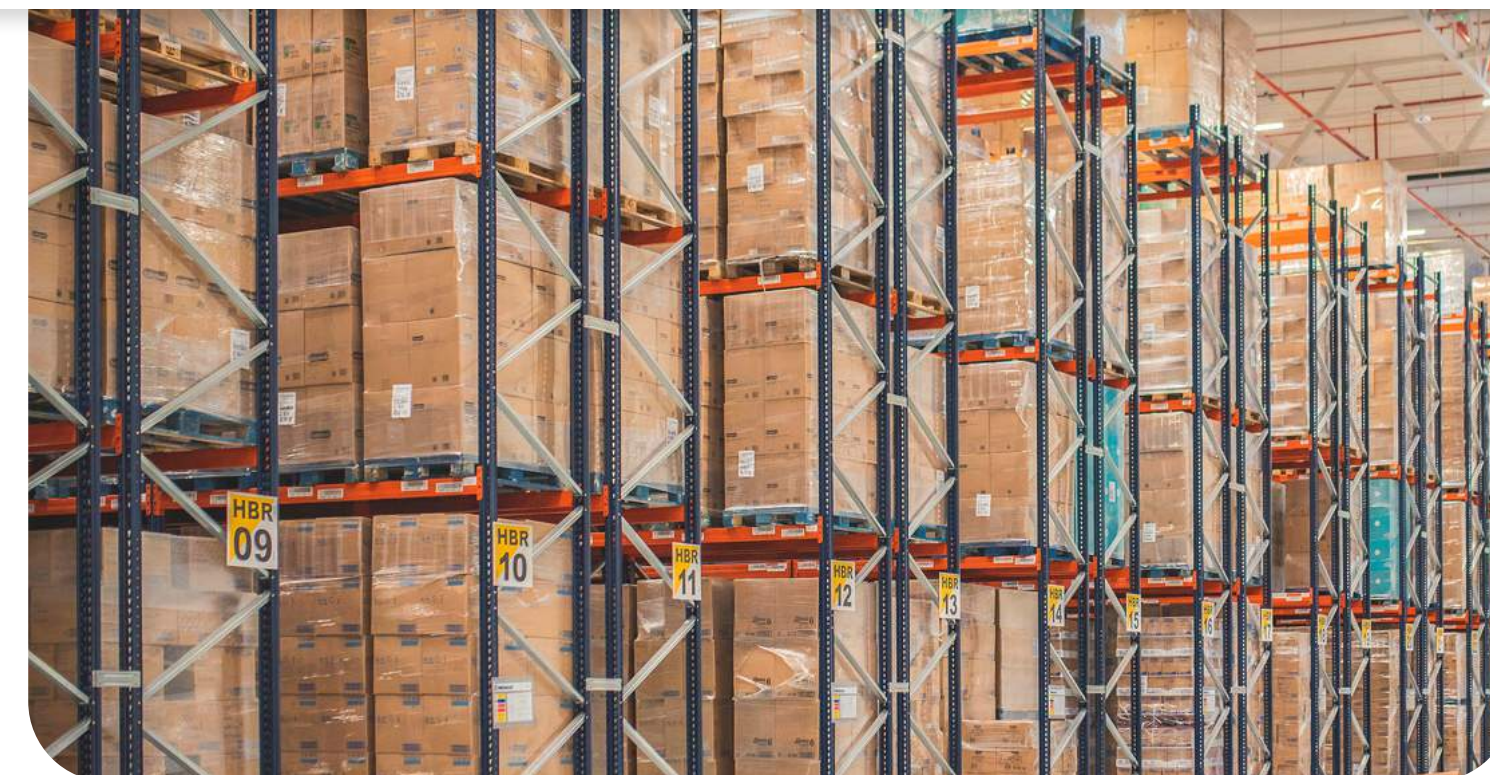
Zarządzanie zapasem magazynowym w TIM S.A. odbywa się centralnie, w oparciu o prognozy sprzedaży wynikające z analiz historycznych sprzedaży oraz planowanych zmian popytu na rynku. Analizy i korekty prognoz oraz zmiany wielkości zapasu magazynowego dokonuje się minimum raz w miesiącu, co obniża ryzyko powstania zbędnych zapasów. Mimo tego, w przypadku gwałtownych zmian popytu połączonych z dużymi obniżkami cen towarów na rynku może wystąpić problem z powstaniem zapasu nadmiernego lub trudno sprzedawalnego.

W celu uchronienia się przed kumulowaniem się wartości towarów trudno zbywalnych w TIM S.A. funkcjonują procedury dotyczące postępowania z towarami niewykazującymi rotacji. Odpisy wynikające z powyższych działań mają odzwierciedlenie w bieżących wynikach Spółki, które są publikowane w raportach okresowych.

Towary TIM S.A. są ubezpieczone w zakresie podstawowym, który obejmuje m.in. pożar, zalanie oraz inne zdarzenia losowe. Wartości polis są aktualizowane na bieżąco. Towary ubezpieczone są również od kradzieży. Ryzyko związane z kradzieżą towarów jest dodatkowo ograniczone przez nadzór nad Centrum Logistycznym 3LP S.A. w Siechnicach sprawowany przez agencję ochrony mienia bezpośrednio oraz przez system monitoringu zdalnego.

Polityka gospodarowania zapasami oraz procedury zapewnienia bezpieczeństwa przechowywania zapasów, które są prowadzone przez TIM S.A., minimalizują w znacznym stopniu ryzyko związane z zapasami. Nie wyklucza to jednak wystąpienia ryzyka związanego z zapasami w przypadku gwałtownych zmian na rynku.

Towary dostępne w ofercie TIM są składowane w magazynach, które zapewniają odpowiednie warunki przechowywania. W przypadku długotrwałego przechowywania towarów występuje natomiast dodatkowe ryzyko utraty ich wartości, np. w związku z ich zabrudzeniem, uszkodzeniem lub wdrożeniem nowych rozwiązań technologicznych. Towary, które utraciły wartości handlowe, są likwidowane na bieżąco w ramach inwentaryzacji ciągłej.



Ryzyko niskiej efektywności kosztowej

Działalność Grupy Kapitałowej TIM wiąże się z ryzykiem poniesienia kosztów związanych z niższą niż zakładana efektywnością procesów operacyjnych. W tym obszarze istnieje ryzyko związane z niewypełnieniem całej przestrzeni magazynowej (dotyczy 3LP S.A.), błędną wyceną towarów czy wzrostem kosztów operacyjnych. Działania zapobiegawcze, jakie w tym obszarze są podejmowane, to:



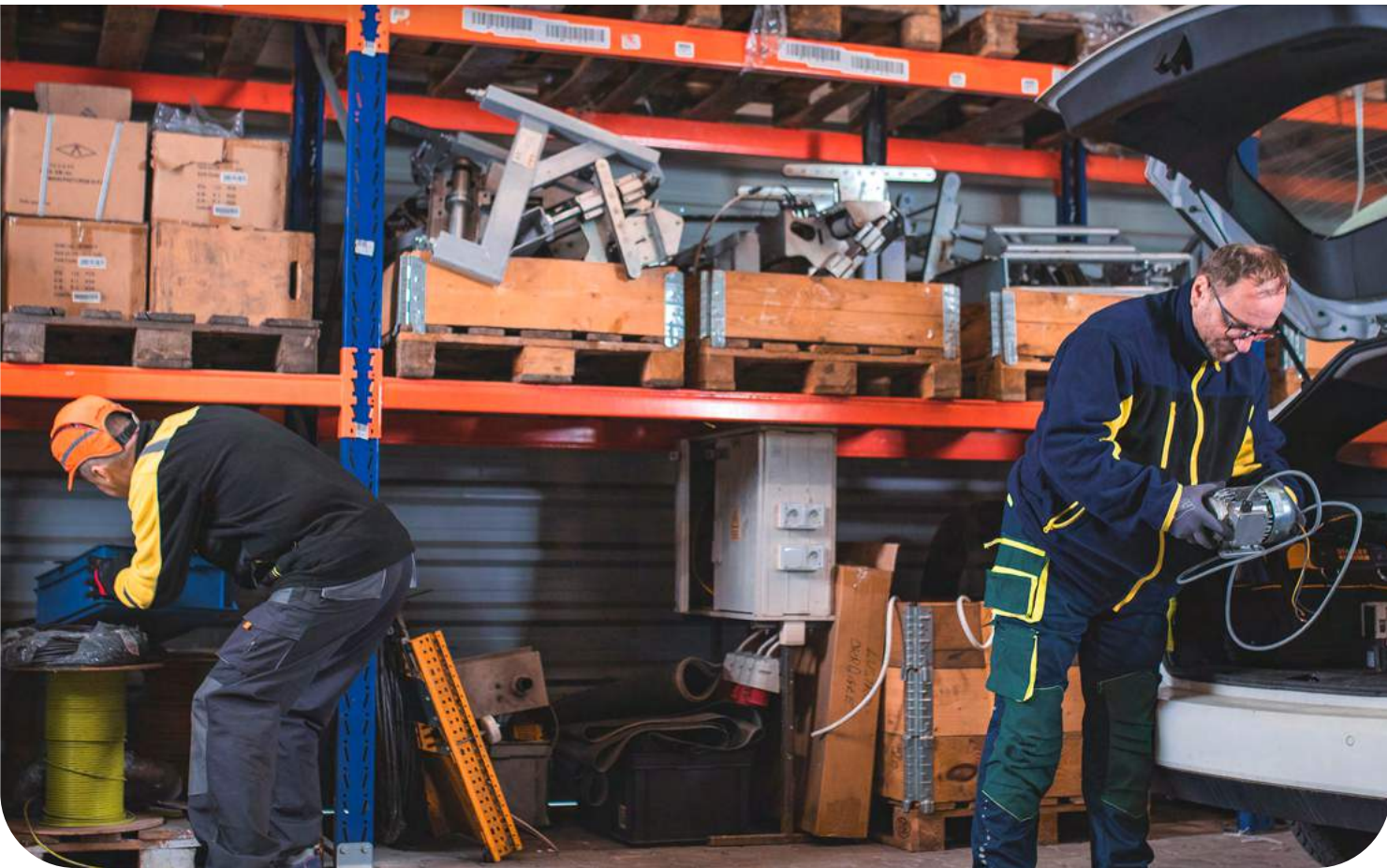
ciągłe poszukiwanie nowych klientów, aby w pełni wykorzystywać przestrzeń magazynową,



stosowanie mechanizmów zabezpieczających przed wystąpieniem błędnej wyceny towaru oraz monitoringu cen,



controlling kosztów operacyjnych.



Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

Istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń. Jest ono związane z działalnością prowadzoną przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TIM.

Dostrzegając ryzyko związane z zapłatą kar umownych, spółki starają się je zminimalizować przez rozważne wprowadzanie zapisów dotyczących kar umownych do zawieranych umów, w tym m.in. przez ograniczenie możliwości naliczania kar umownych jedynie do wysokości należnego spółkom wynagrodzenia z tytułu wykonywania postanowień danej umowy czy też przez uzależnienie zapłaty kary umownej od zwłoki spółek (przyczyny zawinione przez spółki), a nie od opóźnienia spółek (przyczyny zawinione przez spółki i podmioty trzecie).

Oprócz ryzyka związanego z koniecznością zapłaty kar umownych, spółki wchodzące w skład Grupy dostrzegają ryzyko z tytułu ewentualnej odpowiedzialności odszkodowawczej w związku z nienależytym wykonaniem postanowień umowy. Ryzyko powyższe jest minimalizowane m.in. przez wprowadzanie w umowach zapisów, które ograniczają odpowiedzialność odszkodowawczą spółek do strat rzeczywistych. Ponadto spółki starają się wprowadzać w zawieranych przez siebie umowach tzw. klauzulę siły wyższej. Powyższe ryzyko jest również minimalizowane przez ubezpieczenie działalności prowadzonej przez spółki.

Zapłata nieprzewidzianych kar umownych albo odszkodowania może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM.

Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców

Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców w TIM S.A. zostało w dużej mierze zminimalizowane wprowadzeniem polityki dywersyfikacji dostaw towarów. W ramach tej polityki Spółka ma minimum dwóch dostawców dla każdej grupy asortymentowej.

W 2022 roku żaden z dostawców nie przekroczył udziału **10%** całości zakupów, a tylko trzech dostawców przekroczyło **5%** udziału w całkowitych zakupach Spółki. Na pozostałe ponad **79%** udziału w zakupach składa się **417** dostawców. Żaden z wymienionej w tabeli poniżej dostawców nie posiada formalnych powiązań ze Spółką z wyjątkiem realizowanej współpracy handlowej. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców jest na niskim poziomie.

Tabela 19. Udział dostawców w zakupach całkowitych TIM S.A.

Dostawca	Udział % w zakupach całkowitych w 2022 r.
EATON ELECTRIC Sp. z o.o.	8,30%
EK Elektrokabel Fabryka Kabli Karolak i synowie sp. z o.o.	6,51%
SCHNEIDER ELECTRIC POLSKA Sp. z o.o.	6,03%
pozostałych 417 dostawców	79,17%

Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych odbiorców

Głównymi klientami TIM S.A. są pośrednicy, instalatorzy oraz przedsiębiorstwa z branży przemysłowej (**98%** całkowitych przychodów). Ryzyko związane z uzależnieniem się od wąskiej grupy odbiorców jest stale minimalizowane przez pozyskiwanie nowych klientów, co pozwala utrzymać udział największych klientów w sprzedaży na kontrolowalnym poziomie i nie powoduje dużego ryzyka w przypadku utraty pojedynczego klienta. Liczba klientów, których udział w przychodach w 2022 roku stanowił **20%**, jest o **4,5%** większa niż w roku 2021 roku. Natomiast liczba klientów, których udział w przychodach stanowił **80%**, wzrosła o ponad **60%**, co pokazuje duże rozdrobnienie przychodów.

Tabela 20. Udział klientów w sprzedaży całkowitej TIM S.A.

Udział % w sprzedaży całkowitej	Liczba klientów		
	2022 r.	2021 r.	zmiana
20%	140	134	4,5%
80%	82 767	51 656	60,2%

W 2022 roku TIM S.A. nie zawierał umów z odbiorcami towarów, które spełniałyby kryteria umowy znaczącej.

Ryzyko utraty zaufania klientów

Wskaźnik klientów lojalnych, czyli klientów systematycznie dokonujących zakupów w TIM S.A., jest bardzo szczegółowo analizowany. Na koniec 2022 roku Spółka miała **7067** klientów o najwyższym współczynniku lojalności, czyli o ponad **10%** więcej w stosunku do roku poprzedniego.

W celu minimalizacji ryzyka utraty zaufania klientów Grupa Kapitałowa TIM stale rozwija koncepcję nowoczesnego handlu, w której głównym atutem i przewagą konkurencyjną jest wydajny łańcuch dostaw, wysoka jakość obsługi klienta na każdym etapie sprzedaży oraz dbałość o dostarczanie produktów najwyższej jakości.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz braku możliwości pozyskania nowych

Pracownicy stanowią istotną wartość obu spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM. Spółki działają bowiem w oparciu o kompetencje, odpowiedzialność i świadomość pracowników. Odejście kluczowych pracowników oraz brak możliwości ich zastąpienia pracownikami posiadającymi odpowiednią wiedzę, doświadczenie, kwalifikacje oraz umiejętność wykorzystywania ich w codziennej pracy mogłyby mieć negatywny wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy.

W celu minimalizowania ryzyka utraty kluczowych pracowników oraz problemów z pozyskaniem nowych specjalistów, a co za tym idzie – zapewnienia jakości i ciągłości procesów, każda

spółka z Grupy realizuje politykę personalną koncentrującą się na budowaniu kompetentnych, świadomych i zaangażowanych zespołów nastawionych na współpracę, rozwój i poprawę efektywności procesów biznesowych oraz zapewnienie sukcesorów na kluczowych stanowiskach. Jedną ze stosowanych przez spółki z Grupy metod zarządzania ryzykiem utraty kompetencji, a przy okazji budowania lojalności pracowników, są awanse poziome i pionowe w obrębie spółek Grupy, czego efektem są liczne przykłady pracowników pracujących w Grupie od ponad **20 lat**.

Grupa Kapitałowa TIM gwarantuje bezpieczeństwo prawne w zakresie obsługi kadrowo-płacowej, przy równoczesnym monitorowaniu poziomu satysfakcji pracowników oraz trendów rynkowych w zakresie poziomu wynagrodzeń poszczególnych grup zawodowych, stosowanych benefitów czy oczekiwań potencjalnych pracowników wobec pracodawców.

Przy wdrażaniu projektów HR każda ze spółek wykorzystuje technologię i nowoczesne narzędzia oraz stosuje komunikację międzypokoleniową.

Celem spółek tworzących Grupę TIM jest budowanie długoterminowych więzi z pracownikami oraz bycie atrakcyjnym i preferowanym pracodawcą dla kandydatów. Dlatego poza zapewnieniem dobrych i stabilnych warunków pracy, efektywnych systemów motywacyjnych skorelowanych z realizacją celów biznesowych, spółki dbają o rozwój pracowników, zapraszając ich do realizacji projektów strategicznych, organizując szkolenia i dofinansowując indywidualną naukę, a przy tym dbając o atmosferę pracy, jej jakość i efektywność.

5.5. Ryzyko prawne

Grupa Kapitałowa TIM funkcjonuje w zmiennym otoczeniu prawnym.

Duża liczba wprowadzanych zmian w przepisach może mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy. Wiele z obecnie obowiązujących w Polsce przepisów nie zostało sformułowanych w sposób precyzyjny i częstokroć brakuje ich jednoznacznej wykładni. Może to prowadzić do ich odmiennej interpretacji przez spółki należące do Grupy w stosunku do orzecznictwa sądowego lub stanowisk organów administracji.

Spółki z Grupy Kapitałowej TIM na bieżąco monitorują, analizują i stosują w prowadzonej działalności obowiązujące przepisy prawa, a w przypadku wątpliwości co do ich wykładni występują o opinie prawne lub indywidualne interpretacje indywidualne, które uwzględniane są przy podejmowanych działaniach.

Niezależnie od stosowanych środków ostrożności, o których mowa powyżej, w związku z prowadzoną działalnością Grupa jest narażona na wszczęcie postępowań sądowych, administracyjnych lub innych – przez jej klientów, pracowników lub inne osoby, a także przez organy publiczne. Grupa może być także przedmiotem kontroli organów regulacyjnych oraz czynności egzekucyjnych związanych z nałożeniem kar lub innych sankcji, co może z kolei skutkować postępowaniami cywilnymi dotyczącymi działalności Grupy w przeszłości, w przypadku gdy zostaną one uznane

za naruszające obowiązujące przepisy i regulacje. Ewentualne roszczenia kierowane przeciwko spółkom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej TIM mogą skutkować poniesieniem przez Grupę znaczących kosztów lub zobowiązaniem jej do zapłaty wysokiego odszkodowania. Również koszty obrony prawnej w ewentualnych przyszłych postępowaniach mogą być znaczne. W związku z postępowaniami prowadzonymi przeciwko jednostkom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej TIM lub osobom nimi zarządzającymi czy nadzorującymi oraz kluczowej kadrze może wystąpić negatywny wpływ na ich reputację. Postępowania prowadzone przeciwko Grupie mogą niekorzystnie wpłynąć na jej reputację, bez względu na to, czy roszczenia objęte wszczętymi postępowaniami są uzasadnione i jaki będzie wynik danego postępowania.

Niezależnie od stosowanych środków zapobiegających wystąpieniu ww. zdarzeń, w celu zabezpieczenia spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM przed ewentualnymi negatywnymi skutkami ww. zdarzeń zawierane są umowy ubezpieczenia obejmujące ochroną skutki ww. zdarzeń.

Ponadto Grupa jest narażona na ryzyko poniesienia szkody lub niewspółmiernych kosztów spowodowanych przez niewłaściwe lub zawodne procedury wewnętrzne, błędy ludzkie, błędy systemów, wady oraz awarie urządzeń i instalacji lub przez zdarzenia zewnętrzne powodujące w szczególności zakłócenia w działal-



ności operacyjnej, wywołane różnymi czynnikami pozostającymi pod albo poza kontrolą Grupy. Grupa jest również narażona na oszustwa oraz na inne bezprawne działania lub zaniechania pracowników Grupy lub podmiotów trzecich oraz na podejmowanie prób takich działań, za które lub za skutki których Grupa może ponosić odpowiedzialność.

W celu minimalizacji ww. ryzyka spółki z Grupy Kapitałowej TIM na bieżąco monitorują i aktualizują procedury wewnętrzne, prowadzą szkolenia pracowników celem wyeliminowania ryzyka popełnienia błędów ludzkich oraz dokonują regularnych przeglądów systemów, urządzeń i instalacji mogących spowodować zakłócenia w działalności operacyjnej.

Niezależnie od stosowanych działań zapobiegawczych ww. zdarzenia mogą spowodować w szczególności spadek przychodów Grupy lub wzrost kosztów działalności, co może mieć negatywny wpływ na działalność, wyniki i sytuację finansową Grupy albo wycenę rynkową akcji TIM S.A.

6

Oświadczenie Grupy Kapitałowej TIM
na temat informacji niefinansowych

Odpowiedzialny biznes

6.1. O Grupie TIM

6.2. Budujemy trwałe relacje z otoczeniem

6.3. Działamy w sposób etyczny

6.4. Konsekwentnie zmniejszamy nasz wpływ na środowisko

6.5. Dbamy o pracowników i wspieramy ich w rozwoju

6.6. Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne

6.7. O raporcie



6.1. O Grupie TIM

Działalność Grupy TIM

Grupa Kapitałowa TIM powstała w 2011 roku, a obecnie tworzą ją dwie spółki – TIM S.A. zajmująca się hurtową i detaliczną dystrybucją artykułów elektrotechnicznych i narzędzi w kanale e-commerce oraz 3LP S.A. oferująca usługi logistyczne.

2-1

Początki TIM S.A. sięgają roku 1987, kiedy to powstało Spółdzielcze Przedsiębiorstwo TIM Sp. z o.o. – biuro projektowe, świadczące też usługi pomiarowo-kontrolne i instalacyjne. Obecnie TIM S.A. jest spółką publiczną, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

3LP S.A. od 2016 roku świadczy usługi logistyczne dla spółek Grupy Kapitałowej TIM, a także klientów spoza grupy. 100% akcji spółki należy do TIM S.A. Obie spółki działają w Polsce.



Siedziba główna TIM S.A.

ul. Jaworska 13,
53-612 Wrocław



Siedziba główna 3LP S.A.

ul. Kwiatkowskiego 24,
55-011 Siechnice

2-6



O TIM S.A.

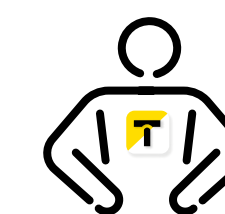
TIM S.A. jest największym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych w Polsce, z szerokim asortymentem produktów, w tym:

- kable i przewody,
- aparatura i rozdzielnice,
- osprzęt siłowy i elektroinstalacyjny,
- oświetlenie,
- osprzęt pomocniczy,
- systemy prowadzenia kabli,
- mierniki, narzędzia i elektronarzędzia.

Największe przychody ze sprzedaży w 2022 roku generowały kable i przewody, aparatura i rozdzielacze osprzęt siłowy i elektroinstalacyjny oraz osprzęt pomocniczy. W 2022 roku te cztery grupy odpowiadały za **75,4%** przychodów ze sprzedaży TIM S.A.

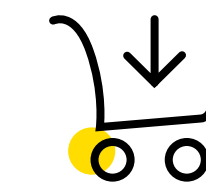
Spółka działa w modelu omnichannelowym, wykorzystując efekt synergii tradycyjnego kanału sprzedaży z e-commerce.

Wykres 27. Sprzedaż TIM S. A. w podziale na kanały sprzedaży



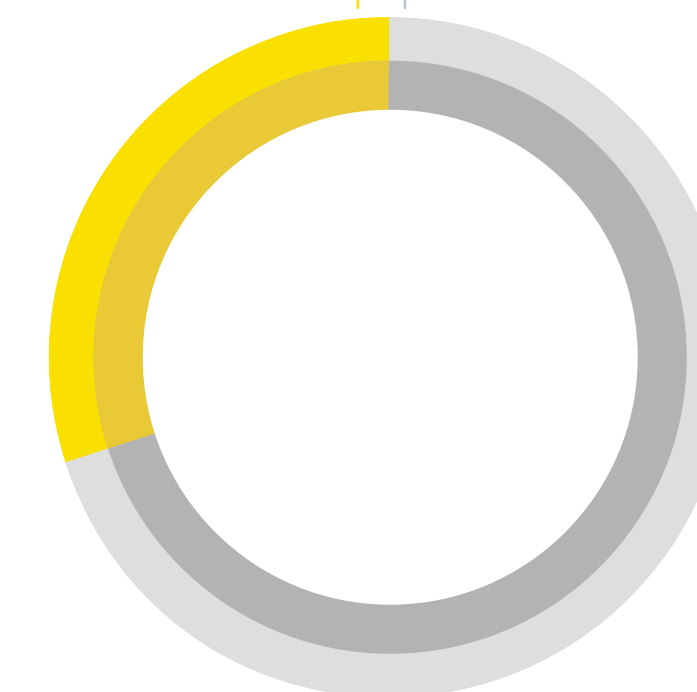
31%

sprzedaż przy wykorzystaniu
zdalnych narzędzi komuni-
kacji z klientem



69%

sprzedaż online realizowana
samodzielnie przez klientów



*Dane za 2022 rok



O 3LP S.A.

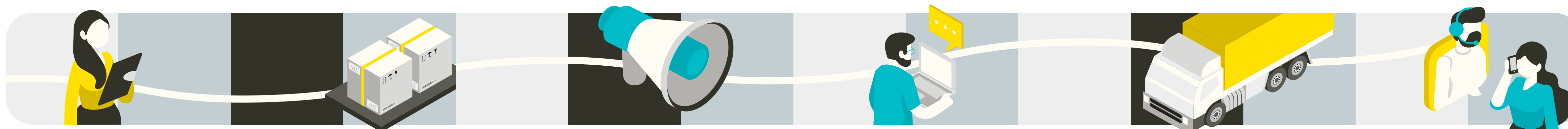
3LP S.A. specjalizuje się w outsourcingu zautomatyzowanej logistyki dla podmiotów z sektora e-commerce, zapewniając ekspresowe dostawy na terenie Polski i całej Europy. Jest też operatorem Centrum Logistycznego w Siechnicach (kompleks nie jest własnością Grupy). Jest to jedno z największych w Polsce centrów logistycznych, posiada dogodną lokalizację oraz nowoczesne systemy magazynowania i oprogramowanie IT. Dzięki temu obiektowi TIM S.A. szybko i sprawnie dostarcza towar bezpośrednio do klienta lub pod wskazany przez niego adres. Centrum Logistyczne w Siechnicach o łącznej powierzchni magazynowej **75 000 mkw.** jest wyposażone w zaawansowaną automatykę magazynową, np. automatyczny CUBY shuttle system o pojemności **50 000** lokacji, **4,5 km** przenośników, **150** wózków widłowych, profesjonalny sorter z **43** slotami oraz **42** półautomatyczne stacje pakowni.

Ponadto 3LP zarządza obiektami w Krajkowie, Sycowie i Zelgoszczy o łącznej powierzchni **109 000 mkw.**, które są wykorzystywane na potrzeby obsługi klientów zewnętrznych.



3-3, wskaźnik własny: liczba zamówień online

Łańcuch wartości Grupy Kapitałowej TIM w 2022 roku



Budowanie oferty

420

dostawców-producentów

186 800

produktów (unikalnych indeksów dostępnych w ofercie)

Magazynowanie

184 000 mkw.

łącznie powierzchni magazynowej w Centrum Logistycznym w Siechnicach oraz w obiektach w Wojkowicach i Krajkwie

Marketing

>4 500 000

osób – zasięg TIM S.A. w serwisach społecznościowych Facebook, Twitter i Instagram

TIM – **ekspert** w dziedzinie e-commerce B2BCelem działań marketingowych jest zbudowanie **zaangażowanej** społeczności dostawców i klientów wokół Grupy Kapitałowej TIMSprzedaż i obsługa
okołosprzedażowa

Największy dystrybutor artykułów elektrotechnicznych w Polsce

755 000

liczba zamówień online złożonych na TIM.pl

84 000

liczba klientów biznesowych i indywidualnych TIM S.A., którzy dokonali zakupu co najmniej raz w 2022 roku

Logistyka

6,9 mln

przesyłek wydanych przez 3LP S.A.

Okolo 1750

pojazdów rozładowywanych lub załadowywanych co miesiąc w magazynach zarządzanych przez 3LP S.A.

Obsługa
posprzedażowa

58%

odsetek reklamacji klientów TIM S.A. rozpatrzonych w ciągu 3 dni roboczych

Szybkie i wygodne zwroty, wymiana i reklamacje zakupionych towarów**Dedykowana** infolinia dla klientów kontaktujących się w sprawie reklamacji

3-3, 201-1

Tabela 21. Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona w 2022 roku

	Grupa Kapitałowa TIM
A Przychody ogółem [tys. zł]	1 523 278
B Koszty operacyjne [tys. zł]	1 315 247
B Wynagrodzenia pracowników [tys. zł]	73 156
B Wypłaty dla właścicieli kapitału (dywidenda) [tys. zł]	56 608
B Płatności na rzecz państwa (podatki) [tys. zł]	27 920
B Inwestycje społeczne (darowizny i inwestycje na rzecz społeczeństwa) [tys. zł]	1 163
WARTOŚĆ EKONOMICZNA ZATRZYMANA (A-B) [tys. zł]	49 184

Strategia biznesowa

3-3, Rozwój nowych technologii

Zaprezentowana w maju 2022 roku strategia biznesowa TIM S.A. skupia się na dalszym rozwoju kanału e-commerce B2B, szczególnie kładąc nacisk na potrzeby i oczekiwania profesjonalistów z branży elektrotechnicznej. Wraz z nią przyjęto nową **misję spółki: Ułatwiać pracę profesjonalistom.**

Strategia zakłada maksymalną wygodę korzystania z oferty e-commerce – w dowolnym miejscu, czasie i na każdym urządzeniu. Odbiór zamówionych produktów ma być równie wygodny, co ich zamawianie. TIM S.A. ma być też miejscem, w którym profesjonaliści tworzą zaangażowaną społeczność skupioną wokół wiedzy z zakresu elektrotechniki oraz otrzymują wsparcie techniczne od innych członków społeczności.

Nowa strategia TIM S.A. z **5-letnią** perspektywą finansową jest szerzej opisana w rozdziale 4.2. Sprawozdania z działalności Zarządu.

Podstawowe wyniki finansowe i kluczowe liczby

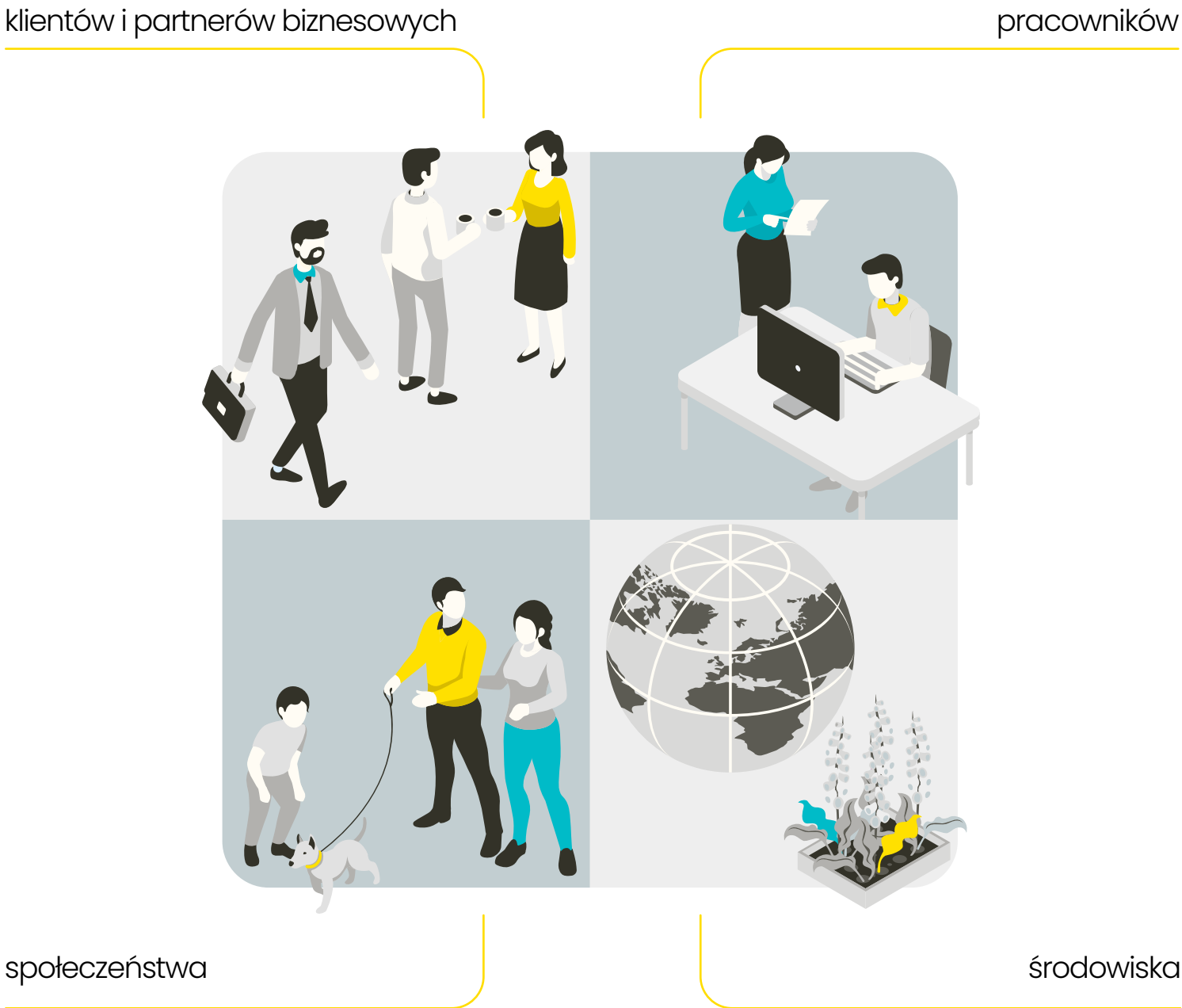
- **Ponad 3 mld zł** – przychody ze sprzedaży TIM S.A. w 2026 roku
- **Ponad 250 mln zł** – EBITDA TIM S.A. w 2026 roku

Strategia zrównoważonego rozwoju

W 2022 roku Grupa TIM rozpoczęła pracę nad nową strategią zrównoważonego rozwoju na lata 2023-2026. Opiera się ona na trzech filarach:

- **T**rwałe relacje,
- **I**nnowacyjne działania,
- **M**ożliwości rozwoju.

Zobowiązania Grupy TIM dotyczą czterech obszarów działania, czyli:



Grupa TIM w swojej strategii skupia się na satysfakcji klientów i nieustannym podnoszeniu ich zadowolenia z kontaktów ze spółkami TIM S.A. i 3LP S.A. Zależy jej również na wdrażaniu pomysłów pracowników w ramach programu Bank Pomysłów, co ma wpływać na poziom satysfakcji z pracy. Zgodnie z celami nowej strategii Grupa TIM chce zredukować swój ślad węglowy w zakresie 1 i 2 o **30%** oraz wspierać w działaniach lokalne fundacje i organizacje pozarządowe.

Również każda ze spółek wchodzących w skład Grupy TIM ma swoje cele w każdym z wymienionych wyżej obszarów.

Nagrody i wyróżnienia w 2022 roku

- „Najlepszy zespołu e-commerce B2B” w konkursie „Dyrektor e-Commerce Roku” Izby Gospodarki Elektronicznej.
- Nagroda dla TIM SA, Fischer Polska w kategorii „Best adaptation to new digital reality B2B” w konkursie „e-Commerce Polska awards” Izby Gospodarki Elektronicznej.
- Nagroda dla prezesa Zarządu TIM S.A. w konkursie "Chief Digital Officer of the Year. The Future is Today" magazynu Forbes Polska.
- Srebrny Spinacz dla TIM S.A. za portal społecznościowy łączy nas napięcie w kategorii „Content marketing – branded content” w konkursie Złote Spinacze.
- Nagroda dla 3LP S.A., R&D Impact za pozytywny wpływ na podnoszenie standardu procesów logistycznych.

Ład korporacyjny i zarządzanie ryzykiem

Jednostką dominującą w Grupie TIM jest spółka TIM S.A., która jest wyłącznym właścicielem spółki 3LP.

2-9, 2-10, 2-11

Zgodnie ze statutem organami TIM S.A. są:

- Zarząd Spółki
- Rada Nadzorcza
- Walne Zgromadzenie

Zarząd TIM S.A. powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Członkowie powoływani się na wspólną, trzyletnią kadencję. Zarząd zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz.

Zarząd TIM S.A. w 2022 roku pracował w trzysobowym składzie (100% mężczyzn):

	Obszar kompetencyjny
Krzysztof Folt, prezes zarządu, dyrektor generalny	• strategia i rozwój GK TIM, • obszar korporacyjny, • HR
Piotr Nosal, członek zarządu, dyrektor handlowy	• sprzedaż, • zakupy, • marketing, • logistyka
Piotr Tokarczuk, członek zarządu, dyrektor finansowy	• nadzór właścicielski w GK TIM, • finanse, • IT, • biuro zarządu, • relacje inwestorskie

Wszyscy członkowie Zarządu są członkami wykonawczymi, a ich kadencja trwa **3 lata**. Przy Zarządzie nie działają żadne komitety wspierające jego pracę.



W procesach rekrutacji przeprowadzanych w TIM S.A., w tym również w rekrutacji osób zasiadających w Zarządzie i Radzie Nadzorczej, brane są pod uwagę przede wszystkim kompetencje, doświadczenie zawodowe oraz wykształcenie kandydatek i kandydatów. W uzasadnionych przypadkach uwzględniane jest też spełnianie wymogów ustawowych.

Przy wyborze członków Zarządu nie jest brana pod uwagę opinia interesariuszy. Natomiast rozpatrywane są kryteria dotyczące różnorodności, niezależności członków Zarządu oraz posiadanie istotnych kompetencji związanych z zarządzaniem wpływem organizacji.

2-17

DOBRA PRAKTYKA

Członkowie Zarządu TIM S.A. uczestniczyli w 2022 roku w warsztatach z zakresu zrównoważonego rozwoju, których celem było określenie priorytetów, celów i zobowiązań nowej strategii ESG Grupy Kapitałowej TIM, a także zakresu raportowanych danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo Zarząd oddelegował jednego z pracowników do poszerzenia wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju w ramach studiów podyplomowych z tego obszaru. Wiedza ta zostanie wykorzystana zarówno do poszerzenia wiedzy Zarządu, jak i całej organizacji.



Rada Nadzorcza sprawuje kontrolę nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach jej funkcjonowania. Zgodnie ze statutem Spółki Rada Nadzorcza składa się z pięciu osób, w tym przewodniczącego Rady Nadzorczej. Posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje się przynajmniej raz na kwartał, a jeśli zachodzi potrzeba, na wniosek Zarządu, częściej.

Członkowie Rady Nadzorczej TIM S.A. w 2022 roku:

- Krzysztof Wieczorkowski, przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Grzegorz Dzik,
- Krzysztof Kaczmarczyk,
- Andrzej Kusz,
- Leszek Mierzwa.

Rada Nadzorcza powołuje spośród swoich członków Komitet Audytu. Do jego zadań należą w szczególności:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej,
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem,
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej,
- monitorowanie niezależności firmy audytorskiej uprawnionej do badania,
- sprawozdań finansowych,
- przedkładanie radzie nadzorczej rekomendacji firmy audytorskiej, która wybrana zostanie do badania sprawozdań finansowych.

Biogramy członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej są dostępne na stronie internetowej Spółki. W witrynie znajduje się również Statut Spółki.

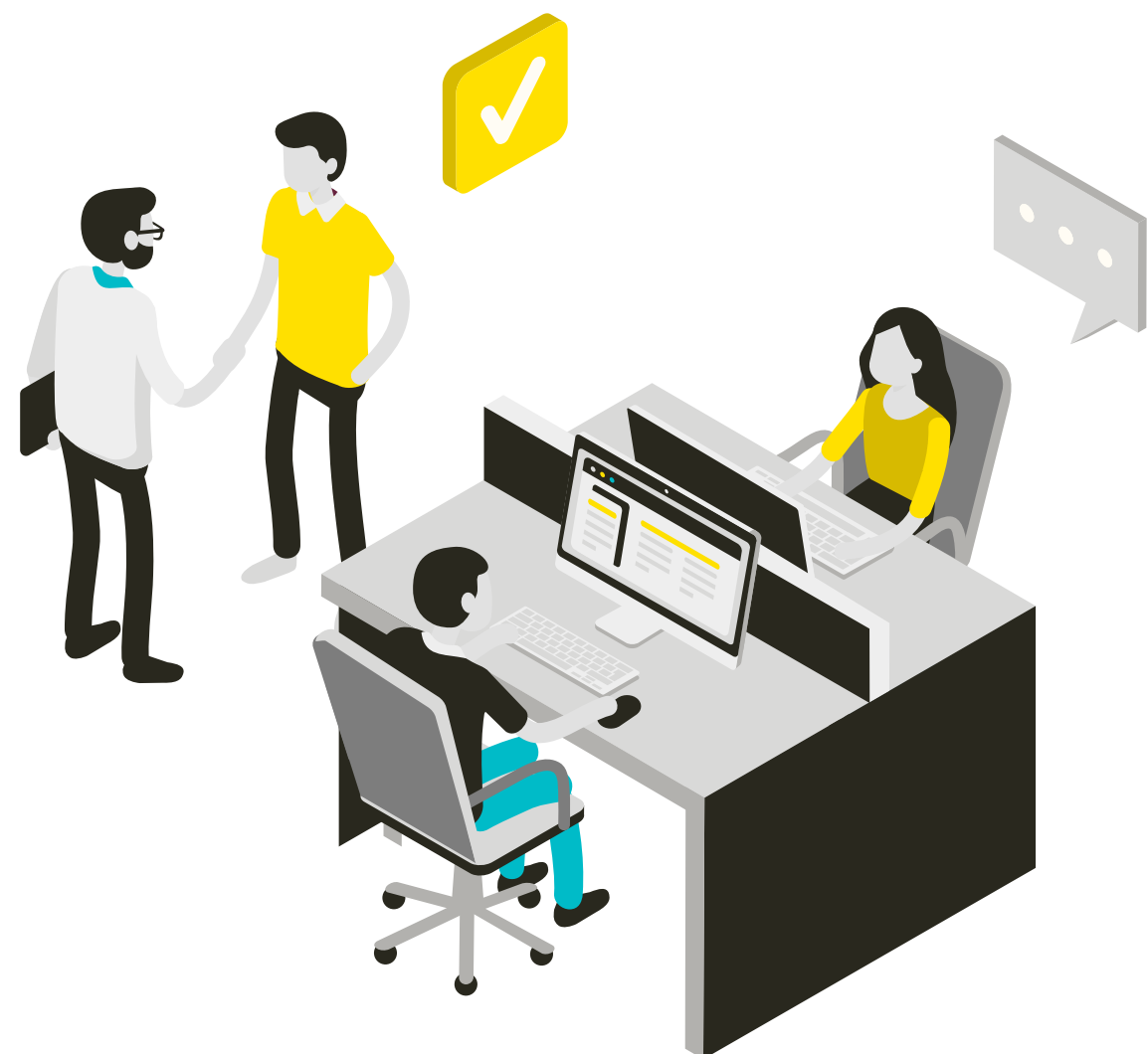
Struktura TIM S.A.



2-15, 2-16

DOBRA PRAKTYKA

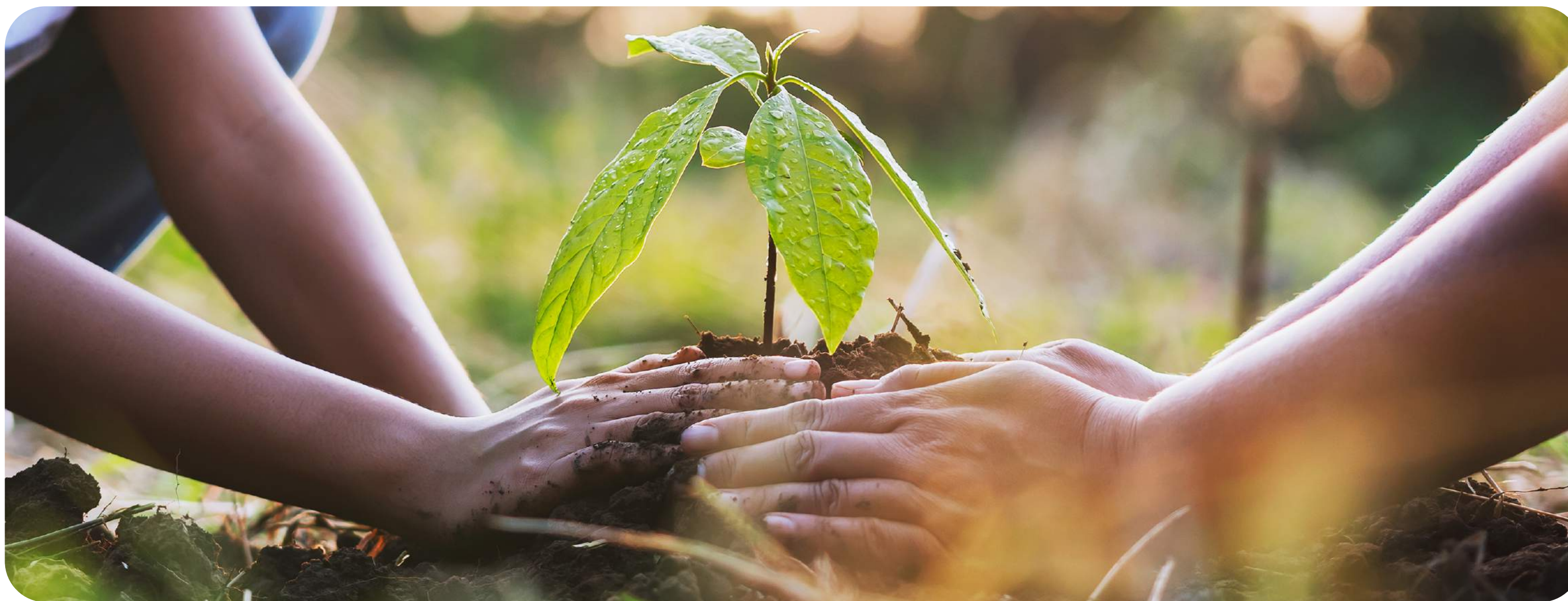
W TIM S.A. zapobiegamy konfliktom interesów zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi, Kodeksem Spółek Handlowych, statutem Spółki oraz Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW. Członek Zarządu lub Rady Nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w rozpatrywaniu sprawy, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów. W 2022 roku nie odnotowano problemów krytycznych, które zostały przekazane do wiadomości Zarządu.



2-12, 2-14

Kluczową rolę w ustalaniu, zatwierdzaniu oraz nadzorowaniu obszaru zrównoważonego rozwoju pełni Zarząd TIM S.A., który jest również odpowiedzialny za przegląd i akceptację raportowanych danych, w tym dotyczących ważnych dla organizacji kwestii i zakresu ujawnień.

Zarząd TIM S.A. ma świadomość konieczności ulepszania procesów, dlatego w 2022 roku rozpoczęto prace nad strategią ESG na lata 2023–2026 dla całej Grupy TIM. Jednym z elementów nowej strategii jest weryfikacja dokumentów i procedur dotyczących należytej staranności. Członkowie Zarządów TIM S.A. oraz 3LP S.A.



wzięli udział w spotkaniach i warsztatach pozwalających na określenie istotności tematów w zakresie ESG. W Grupie trwały też prace z udziałem Zarządu służące zdefiniowaniu priorytetów, zobowiązań i KPI nowej strategii.

2-13, 2-18

W 2022 roku spółka TIM S.A. nie dokonała formalnego podziału kompetencji w obszarze zarządzania wpływem, nie została również wyznaczona osoba odpowiedzialna za zarządzanie wpływem, ani nie jest prowadzona ewaluacja wyników Zarządu w zakresie zarządzania wpływem w obszarze ESG.

W 3LP S.A. jest pełnomocnik Zarządu ds. BHP, który odpowiada też za kwestie związane z wpływem na środowisko, a w zakresie zabezpieczenia towarów mających wpływ na środowisko wspiera go menadżer ds. jakości. Kierownik Działu HR oraz dyrektor administracji w swoich kompetencjach mają realizację zadań dotyczących wpływu na pracowników i społeczeństwo. Tak samo jak w TIM S.A. praca Zarządu nie jest poddawana ewaluacji w zakresie nadzorowania wpływu w obszarze ESG.

Zarządzanie ryzykiem

W Grupie TIM za zarządzanie ryzykiem odpowiedzialny jest Zarząd TIM S.A. Zgodnie z wdrożoną w Grupie Procedurą zarządzania ryzykiem, kluczowe ryzyka są na bieżąco identyfikowane, monitorowane i oceniane. Prowadzone są również działania mitygujące ich negatywny wpływ na działalność spółek tworzących Grupę. Za najważniejsze ryzyka uznane są:

- Ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną
 - ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą
 - ryzyko zmian cen surowców
 - ryzyko związane z niestabilnością sektora finansowego
 - ryzyko związane z nasileniem się konkurencji
 - ryzyko związane z działaniami wojennymi w wyniku agresji Rosji na Ukrainę
- Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii

- Ryzyko finansowe
 - ryzyko walutowe
 - ryzyko stopy procentowej
 - ryzyko kredytowe
 - ryzyko utraty płynności
- Ryzyko operacyjne
 - ryzyko braku dostępu do towaru
 - ryzyko związane z awarią systemów informatycznych
 - ryzyko związane z zapasami
 - ryzyko niskiej efektywności kosztowej
 - ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń
 - ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców
 - ryzyko utraty zaufania klientów
 - ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz braku możliwości pozyskania nowych
- Ryzyko prawne.

W stosunku do roku 2021 z listy kluczowych ryzyk usunięto ryzyko związane z efektami zagrożenia epidemiologicznego (dotyczy w szczególności COVID-19). Ryzyka, na które ma wpływ napaść Rosji na Ukrainę, zostały uznane za kluczowe.

Szczegółowy opis ryzyk oraz działań minimalizujących ich wpływ został opisany w rozdziale 5. niniejszego Sprawozdania z działalności.

3-3, Odpowiedzialna komunikacja marketingowa i bezpieczeństwo danych, wskaźnik własny: zarządzanie bezpieczeństwem danych

DOBRA PRAKTYKA

Ze względu na specyfikę działalności, w Grupie TIM przetwarzane są duże zbiory danych osobowych. Wdrożyliśmy sprawdzone i efektywne mechanizmy ich ochrony. W Grupie obowiązuje i jest przestrzegana m.in. Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych oraz Instrukcje Zarządzania Systemami Informatycznymi, obejmujące zasady przetwarzania danych osobowych przez TIM S.A. Dokumenty te uzupełniają szczegółowe procedury dotyczące realizacji praw podmiotów danych oraz postępowania m.in. w przypadku podejrzenia wystąpienia incydentów w tym obszarze. W 2022 roku w Grupie nie zidentyfikowaliśmy żadnych uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta.



6.2. Budujemy trwałe relacje z otoczeniem

Relacje z interesariuszami

2-29

Relacje z interesariuszami oparte są na dialogu i szczerzej komunikacji rozwijanej na poziomie poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM. Informacje o planach, sukcesach oraz wyzwaniach stojących przed organizacją, dostosowywane są do potrzeb interesariuszy i miejsc, w których są przekazywane. Na stronie internetowej TIM S.A. regularnie pojawiają się rzetelne raporty bieżące i okresowe, zgodnie z wymaganiami sprawozdawczymi i informacyjnymi dla spółek giełdowych.

Na potrzeby tego raportu został przeprowadzony proces definiowania istotności, którego efektem jest lista kluczowych tematów zrównoważonego rozwoju Grupy TIM. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale [O Raporcie](#).

Grupa TIM dokonała identyfikacji swoich kluczowych interesariuszy pod względem wpływu, czy i jak relacje i decyzje interesariuszy wpływają na organizację i podejmowane przez Grupę, a także pod względem zainteresowania interesariuszy Grupą.

Interesariusze o dużym wpływie oraz małym zainteresowaniu działalnością Grupy Kapitałowej

- klienci B2B
- ustawodawca
- lokalne władze i organy administracji samorządowej
- analitycy finansowi i audytorzy
- Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
- media ekonomiczno-gospodarcze
- dostawcy infrastruktury IT i e-commerce
- operatorzy logistyczni
- klienci indywidualni
- sąsiedzi firmy

Interesariusze o małym wpływie oraz małym zainteresowaniu działalnością Grupy Kapitałowej TIM

- potencjalni, emerytowani pracownicy oraz rodziny pracowników
- potencjalni inwestorzy
- konkurenci
- organizacje branżowe
- agencje ratingowe
- media (branżowe, lokalne, serwisy społecznościowe)
- pozostali dostawcy
- potencjalni klienci
- instytucje publiczne

Kluczowi interesariusze (duży wpływ i zainteresowanie działalnością Grupy Kapitałowej TIM)

- pracownicy etatowi
- akcjonariusze
- dostawcy produktów oferowanych przez TIM S.A.
- kluczowi klienci 3LP S.A.

Interesariusze o małym wpływie i oraz dużym zainteresowaniu działalnością Grupy Kapitałowej TIM

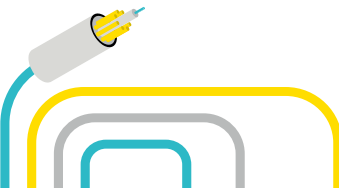
- organizacje pozarządowe

Podejście do angażowania interesariuszy

Interesariusze	Główne metody dialogu i komunikacji
 Środowisko rynku kapitałowego - akcjonariusze - inwestorzy - instytucje rynku kapitałowego, w tym GPW - analitycy	- raporty - prezentacje inwestorskie - profile TIM S.A. w serwisach społecznościowych LinkedIn i Twitter - serwis korporacyjny www.timsa.pl - czaty inwestorskie po publikacji wyników finansowych Spółki i Grupy - nagrania wideo z komentarzami członków zarządu - streaming ogólnodostępnych wideokonferencji prasowych po wynikach
 Klienci - obecni klienci B2B - obecni klienci B2C - obecni klienci z kategorii firm usługowych - potencjalni klienci	- oferta handlowa online (na TIM.pl i za pośrednictwem aplikacji mobilnej), e-mail, telefon, SMS - strona www - strona www społeczności łączy nas napięcie - mailingi promocyjne i informacyjny newsletter TIM S.A. - media społecznościowe, kanał na YouTube - kontakt bezpośredni - spotkania szkoleniowo-integracyjne (także online) - badanie opinii/potrzeb/oczekiwań w formie wywiadów i ankiet indywidualnych (segment: instalator) - dialog z interesariuszami (ankieta online) na potrzeby niniejszego raportu
 Pracownicy - obecni pracownicy i stażyści - potencjalni i przyszli pracownicy oraz stażyści - rodziny pracowników i stażystów	- intranet – informacje i ankiety - komunikacja mailowa, telefon - spotkania (głównie w formule online) ze wszystkimi pracownikami lub w zespołach (poszczególne działy, szefowie biur handlowych itd.) - szkolenia wewnętrzne - podsumowania kwartalne w obrębie działów (KPI) - programy stażowe i targi pracy online - ogłoszenia rekrutacyjne



Interesariusze	Główne metody dialogu i komunikacji
 Dostawcy i partnerzy biznesowi	• spotkania online, telefon, e-mail, strona www • szkolenia • kanał na YouTube • karta współpracy z dostawcą • wideokonferencje prasowe podsumowujące wyniki okresowe • dialog z interesariuszami (ankieta online) na potrzeby niniejszego raportu
 Społeczności lokalne i partnerzy społeczni • bezpośredni sąsiedzi firmy • władze lokalne (szczególnie w Siechnicach i Wrocławiu) • fundacje i stowarzyszenia • beneficjenci działań charytatywnych • szpitale • organizacje sportowe	• spotkania online • spotkania networkingowe • e-mail, telefon • strona www • media społecznościowe, kanał na YouTube • dialog z interesariuszami (ankieta online) na potrzeby niniejszego raportu
 Szkoły i uczelnie • szkoły średnie • szkoły zawodowe • uczelnie wyższe • studenci	• spotkania online • targi pracy online • ogłoszenia rekrutacyjne • strona www • media społecznościowe, kanał na YouTube • społeczność łączy nas napięcie • dialog z interesariuszami (ankieta online) na potrzeby niniejszego raportu
 Media • branżowe • ekonomiczno-gospodarcze • lokalne	• informacje i wideokonferencje prasowe (po wynikach) • spotkania online • e-mail, telefon • media społecznościowe, kanał na YouTube • materiały wideo podsumowujące wyniki finansowe spółki • czaty inwestorskie (po wynikach okresowych) • strona www





2-28

TIM S.A. kształtuje otoczenie rynkowe i relacje z interesariuszami również przez przynależność do stowarzyszeń:

- Zachodnia Izba Gospodarcza – Pracodawcy i Przedsiębiorcy
- Izba Gospodarki Elektronicznej (e-Commerce Polska)
- SHE Związek Dystrybucji Elektrotechniki
- Business Center Club (Iloża małopolska i częstochowska)

Spółka 3LP S.A. nie należy do żadnego stowarzyszenia lub organizacji.

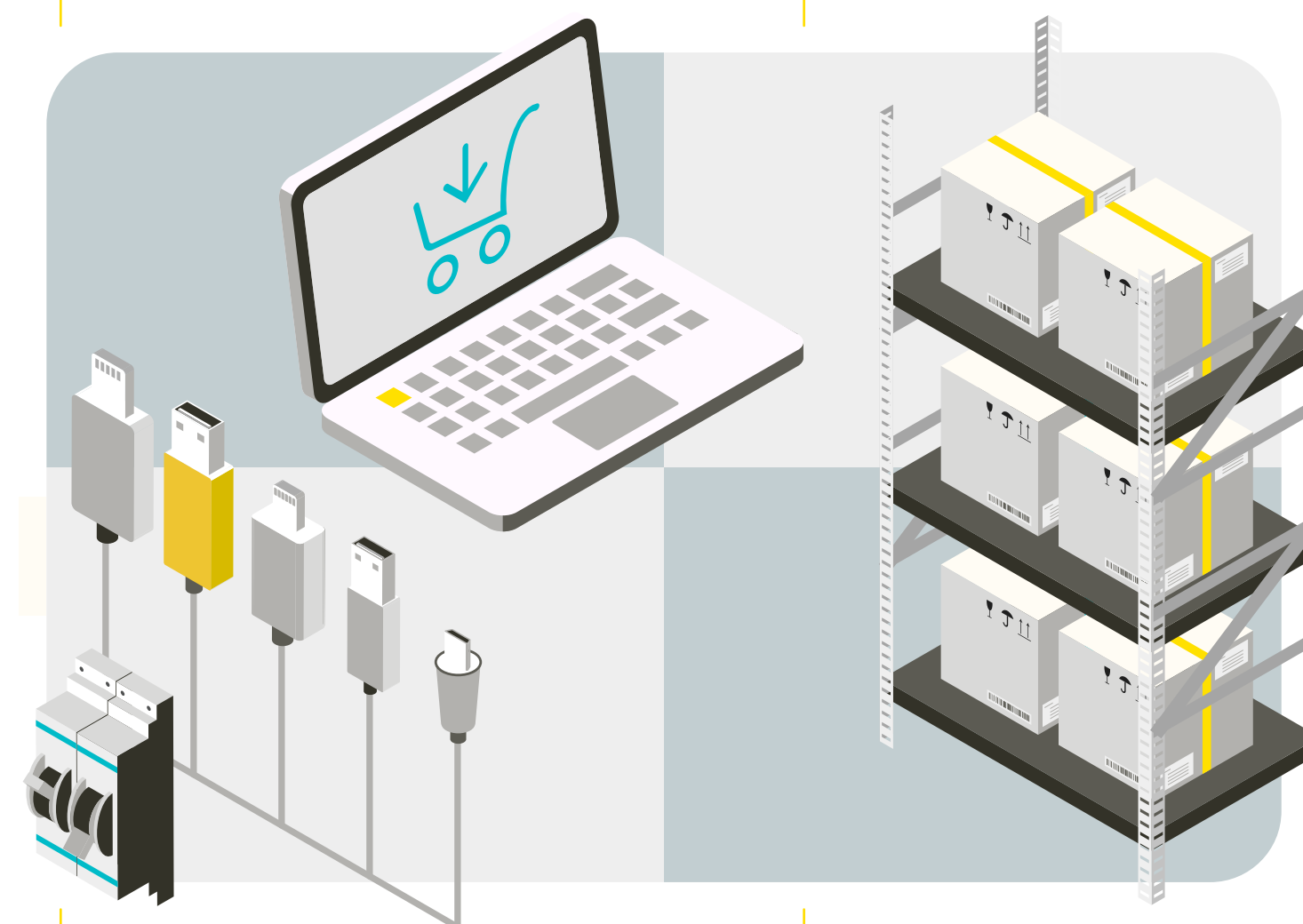
Klienci

755 000

zamówień na TIM.pl

63 800

produktów w stałej
ofercie TIM S.A.



186 800

produktów w ofercie TIM S.A.

184 000 mkw

łączniej powierzchni
magazynowej 3LP S.A.

2-6

Klienci to jeden z kluczowych interesariuszy Grupy TIM. Szczególnie odnosi się to do lojalnych klientów TIM S.A., którzy dają gwarancję rozwoju i stabilizację w okresach słabszej koniunktury gospodarczej. W 2022 roku firmy instalatorskie odpowiadały za **43,7%** sprzedaży TIM S.A, zaś resellerzy mieli **36,2%** udziału w przychodach firmy.

TIM S.A. dostarczał w 2022 roku **186 800** różnych produktów (unikalnych indeksów), w tym **63 800** w stałej ofercie. Sprzedaż prowadzona jest tylko na terytorium Polski, a dostępne produkty nie są przedmiotem obawy interesariuszy. Przez cały rok na TIM.pl dokonano **755 000** zamówień.

Łączna liczba klientów biznesowych i indywidualnych, którzy w 2022 roku przynajmniej raz dokonali zakupu w TIM S.A., wyniosła **84 000**. To o **62,1%** więcej niż w 2021 roku. Był to kolejny rok z przyrostem klientów o ponad **50%** w relacji rok do roku. W tym samym okresie liczba klientów, którzy kupują miesięcznie produkty za co najmniej **1 500 zł**, wyniosła **22 682**, co oznacza wzrost o **25,3%** w porównaniu do 2021 roku.

W przypadku spółki 3LP S.A., która zapewnia obsługę logistyczną swoim klientom, wszystkie zarządzane obiekty znajdują się na terenie Polski. Dla klientów innych niż TIM S.A, wysyłki powierzonego towaru realizowane są również za granicę. Usługi świadczone przez 3LP S.A. nie są przedmiotem obawy ze strony interesariuszy.

Łańcuch dostaw

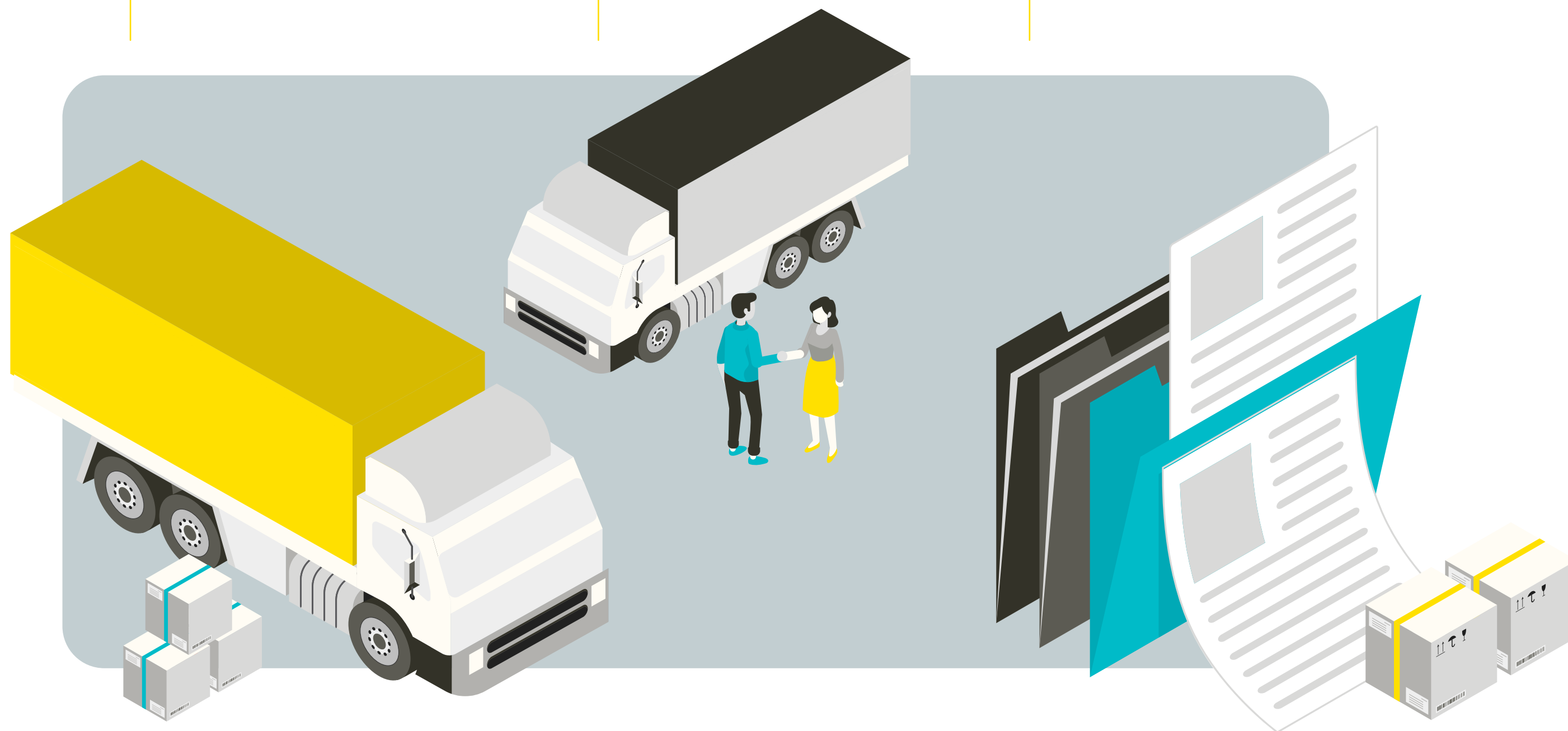
420

dostawców TIM S.A.

60

nowych dostawców
w 2022 roku

Jasne kryteria doboru dostawców



3-3, Łańcuch dostaw, wskaźnik własny: monitorowanie współpracy z dostawcami

TIM S.A. zajmuje się hurtową i detaliczną dystrybucją artykułów elektrotechnicznych i narzędzi, zaś spółka zależna 3LP S.A. świadczy usługi logistyczne. Stąd też kluczowymi dostawcami dla TIM S.A. są producenci artykułów elektrotechnicznych, a także spółka 3LP S.A., która obsługuje magazyn produktów sprzedawanych przez TIM S.A.

Grupa Kapitałowa TIM ma transparentną politykę zakupową. Przy wyborze swoich dostawców spółki TIM S.A. i 3LP S.A. kierują się kompleksowością w zakresie oferty produktowej danego dostawcy, potrzebami swoich klientów, ceną, jakością, terminowością, pojawiającymi się trendami branżowymi oraz przestrzeganiem etyki biznesowej. W 2022 roku TIM współpracował z **420** dostawcami, w tym z **60** nowymi. Pochodzą oni z Polski i Unii Europejskiej. Duża część współpracy z dostawcami opiera się na wieloletnich umowach. Jakość współpracy z dostawcami monitorowana jest przy pomocy zautomatyzowanego w 2022 roku narzędzia, jakim jest karta współpracy z dostawcą.

Grupa Kapitałowa TIM ma na uwadze kwestie zrównoważonego rozwoju wśród dostawców. Dlatego zamierza oceniać dostawców pod kątem spełniania kryteriów środowiskowych oraz społecznych. W 2022 roku Grupa optymalizowała i automatyzowała procesy w łańcuchu dostaw.

W przypadku spółki 3LP S.A. kluczowymi dostawcami są przewoźnicy realizujący transporty do i z obsługiwanych magazynów, a także agencje pracy tymczasowej, które zapewniają niemal połowę wszystkich osób wykonujących pracę dla spółki.

6.3. Działamy w sposób etyczny

3-3, Etyka biznesu i przeciwdziałanie korupcji

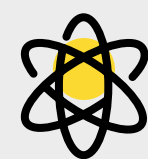
Grupa Kapitałowa TIM prowadzi swoje działania zgodnie z najwyższymi standardami w relacjach ze współpracownikami, partnerami, klientami, beneficjentami i szeroko pojętym otoczeniem firmy.

Na co dzień pracownicy TIM S.A. kierują się siedmioma wartościami:



Zaufanie

Realizując zadania wierzymy, że możemy na siebie liczyć. Zaufanie, jakim się obdarzamy, pomaga nam budować silniejszą organizację.



Współpraca

Jesteśmy zespołem. Wspólnie dążymy do wyznaczonych celów, dzielimy się wiedzą i wspieramy się w każdej sytuacji.



Rozwój

Zmiana innowacji wpisane są w DNA naszej firmy. Rozwój, ciągłe doskonalenie się, szukanie nowoczesnych rozwiązań to klucz do naszego sukcesu.



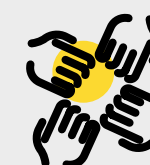
Uczciwość

Jesteśmy fair w stosunku do siebie nawzajem i do naszych kontrahentów. Tworzymy uczciwe organizacje, na której zawsze można polegać.



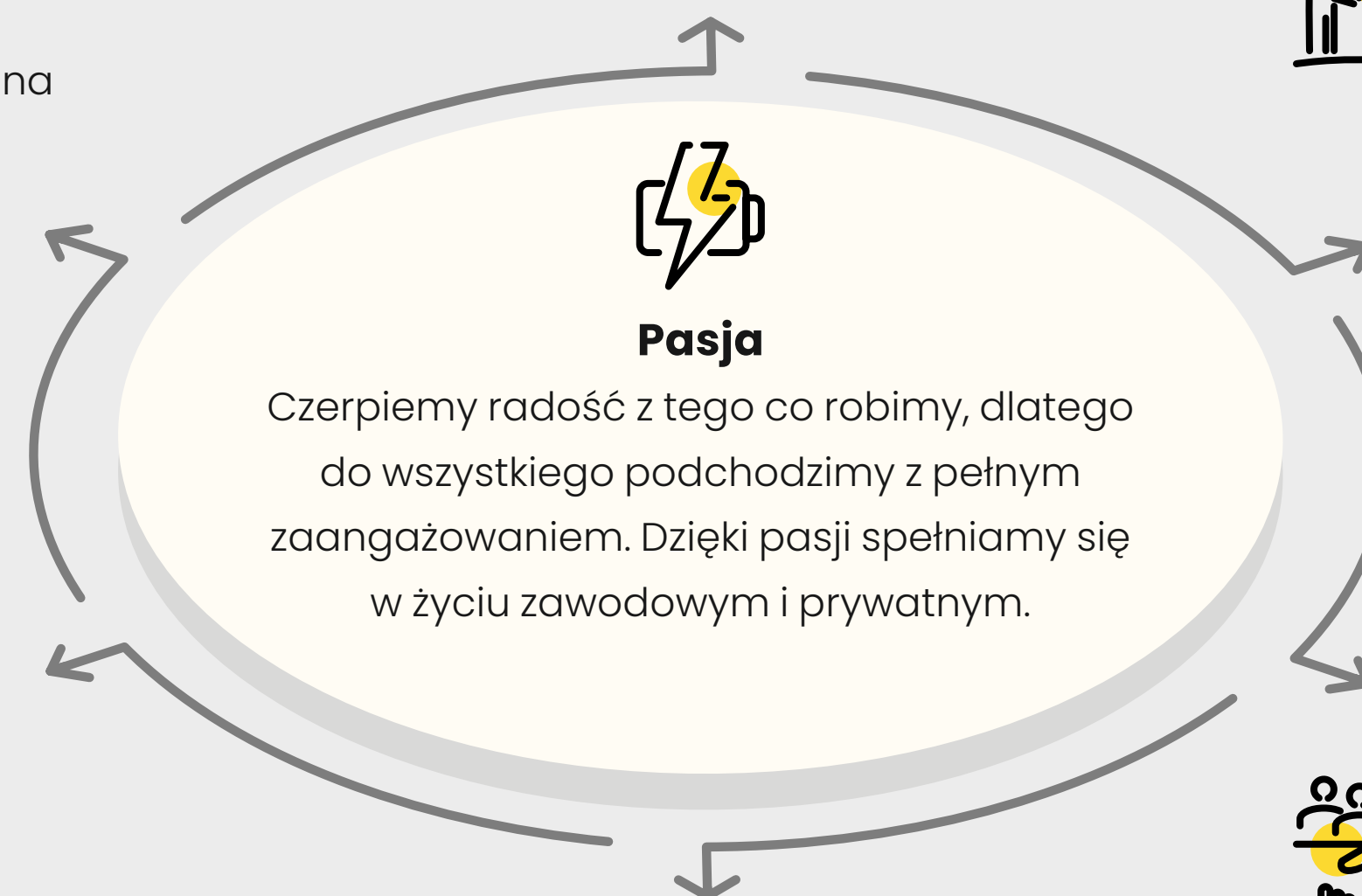
Szacunek

Dostrzegamy wartość ludzi, z którymi współpracujemy, słuchamy ich i liczymy się z ich zdaniem. Szacunek do drugiego człowieka i jego pracy przyświeca nam w każdym działaniu.



Odpowiedzialność

Poważnie traktujemy nasze obowiązki i ludzi, z którymi współpracujemy. Bierzemy odpowiedzialność za swoje decyzje i działania.



Spółki Grupy Kapitałowej TIM działają zgodnie z obowiązującym prawem, praktykami w swoich branżach i standardami, w tym tymi obowiązującymi spółki publiczne.



TIM S.A. jest podmiotem publicznym, a jego akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, dlatego też spółkę obowiązują „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, które są dostępne na stronie internetowej GPW w Warszawie. Ponadto spółka TIM S.A. dobrowolnie przyjęła Kodeks etyki e-commerce Izby Gospodarki Elektronicznej.

Grupa Kapitałowa TIM w swoich działaniach przestrzega zasady ostrożności, której zadaniem jest ograniczanie negatywnego wpływu ewentualnych decyzji Grupy. Zapewniona jest również transparentność procesów, transakcji i inwestycji.

2-23

Najważniejszym wewnętrznym dokumentem, wyznaczającym standardy etyczne, jest zatwierdzony przez Zarząd w grudniu 2020 roku Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM. Został on opracowany zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami odnoszącymi się do praw człowieka, w szczególności do Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ. Z Kodeksem Etyki Grupy Kapitałowej TIM zapoznają się wszyscy pracownicy i współpracownicy. Będzie on również dostępny na planowanej podstronie timsa.pl dotyczącej obszaru CSR/ESG.

W Grupie Kapitałowej TIM obowiązują też inne dokumenty związane z obowiązującymi w Grupie zasadami etycznymi:

- Regulamin Pracy (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Regulamin wynagradzania (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedura zgłaszania naruszeń (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedura identyfikacji transakcji z podmiotami powiązanymi (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedura weryfikacji transakcji z podmiotami powiązanymi (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Polityka antykorupcyjna i prezentowa (3LP S.A.)

Wewnętrzne kodeksy, polityki, regulaminy i procedury opierają się na trzech filarach:

1. Dbłość o relacje wewnętrzne (równe traktowanie, prawa człowieka, różnorodność, przeciwdziałanie mobbingowi, relacje pracodawca-pracownik oraz praca zespołowa);
2. Dbłość o firmę (jakość towarów i usług, zgodność działań z prawem krajowym, międzynarodowym, wymaganiami partnerów biznesowych, regulacjami branżowymi, standardami i dobrymi praktykami, kwestie konfliktu interesu, bezpieczeństwa informacji, przeciwdziałania korupcji oraz gospodarowania majątkiem firmy);
3. Dbłość o relacje z otoczeniem (relacje z akcjonariuszami, inwestorami, partnerami zewnętrznymi oraz aspekty CSR – społecznej odpowiedzialności biznesu).

2-16, 2-24, 2-26

W Grupie TIM nie ma miejsca na korupcję i nieetyczne postawy w biznesie. Formalnie uregulowane jest to w Polityce antykorupcyjnej i prezentowej. Również zapisy w Kodeksie Etyki Grupy Kapitałowej TIM i regulaminach pracy pokazują jednoznacznie negatywny stosunek do zjawiska korupcji, dyskryminacji i mobbingu. Przeciwdziałanie i zapobieganie przypadkom korupcji ma istotny wpływ na bezpieczeństwo TIM S.A. i 3LP S.A. O ewentualnych przypadkach korupcji dowiadują się Zarządy spółek.

W Grupie TIM obowiązuje Procedura zgłaszania naruszeń przepisów prawa, regulacji wewnętrznych lub standardów etycznych. Interesariusze mogą zgłosić podejrzenie nieprzestrzegania zasad drogą elektroniczną lub wrzucając swoje zgłoszenie do ustawionej w biurach spółek skrzynek służących do zbierania tego typu zgłoszeń. Istnieje też możliwość ustnego powiadomienia członka Zarządu lub Rady Nadzorczej odpowiadającego za odbiór zgłoszeń.

Również w 3LP S.A. zostały ustalone zasady zgłaszania podejrzeń korupcji, mobbingu, dyskryminacji i innych naruszeń, co reguluje procedura systemów zgłaszania oraz weryfikacji naruszeń. Funkcjonuje też skrzynka, do której pracownicy lub współpracownicy mogą zgłaszać skargi i sprawy pracownicze.

**2-25**

Osobom zgłaszającym przysługują prawo do zachowania anonimowości. Do chwili potwierdzenia zarzutów nie jest podawana tożsamość osoby, wobec której dotyczy zgłoszenie. Za nieprzestrzeganie wewnętrznych zasad i przepisów prawa grożą konsekwencje pracownicze, dyscyplinarne, cywilne. W sprawach tego wymagających kierowane jest zawiadomienie o popełnieniu przestępstwa.

W Grupie TIM nie zostały wdrożone mechanizmy zasięgania porad i zadawania pytań dotyczących wdrażanych polityk i praktyk w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

2-27, 205-3

W 2022 roku nie odnotowano w żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej TIM istotnych przypadków niezgodności z prawem oraz regulacjami, za które zostałyby nałożone grzywny lub inne sankcje niepieniężne. Również nie został stwierdzony ani zgłoszony przypadek korupcji, jak również podejrzenia działań korupcyjnych.

6.4. Konsekwentnie zmniejszamy nasz wpływ na środowisko

Bezpośredni wpływ na środowisko

Spółki Grupy Kapitałowej TIM dbają o środowisko niezależnie od swojego wpływu. Podstawą tych działań są przepisy prawa. W zależności od wyników analizy wpływu na otoczenie, spółki podejmują też inne odpowiednie inicjatywy związane ze środowiskiem naturalnym.

Grupa nie ma jednolitej polityki środowiskowej, co wynika z różnej specyfiki branż, w których działają TIM S.A. i 3LP S.A. Spółki osobno analizują swój wpływ na środowisko i minimalizują swój negatywny wpływ. Niezależnie od tego Grupa TIM w 2022 roku zaczęła prace nad nową strategią ESG, w której wyznacza sobie cele środowiskowe, jakie chce osiągnąć do 2026 roku. Cele dotyczą Grupy, jak i każdej spółki osobno.

2-23

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej TIM spełniają wymagania regulacyjne. Praca w TIM S.A. ma charakter biurowy, dlatego Spółka – w przeciwieństwie do 3LP S.A. – nie ma polityki w zakresie ochrony środowiska. Wynika to z relatywnie niewielkiego wpływu na środowisko. Niezależnie od tego TIM S.A. stara się ograniczać swój wpływ na środowisko. Przykładem takiego działania jest centrala Spółki w nowoczesnym biurowcu spełniającym wymagania certyfikatu BREEAM na poziomie Excellent. Potwierdza on wysoką efektywność energetyczną budynku, izolacyjność termiczną oraz zastosowanie materiałów budowlanych o niskiej emisyjności.

W 2022 r. nie zostały nałożone na Grupę TIM kary ani sankcje pozafinansowe dotyczące niezgodności z przepisami lub regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska.



Priorytetowe obszary Polityki 3LP S.A. w zakresie zrównoważonego rozwoju w latach 2021–2024:

- monitoring oddziaływania na środowisko,
- ochrona wód,
- ochrona powietrza,
- redukcja zużycia energii,
- zalesianie powierzchni biologicznie czynnych,
- promocja aktywności ruchowej wśród pracowników,
- poprawa warunków pracy dla pracowników.



Wśród celów 3LP S.A. do 2023 roku znajdują się:

- zawarcie umowy cPPA na dostawę energii elektrycznej z farmy PV lub nabycie udziałów w farmie PV, co będzie skutkowało korzystaniem w **100%** z energii elektrycznej z OZE;
- rozszerzenie środków ochrony pracy o tzw. egzoszkielety dla pracowników magazynowych, ułatwiających prace z towarami ciężkimi;
- sukcesywne zastępowanie floty wózków widłowych typu diesel wózkami z napędem gazowym;
- ścisła współpraca z organizacją odzysku w zakresie zmniejszenia oddziaływania na środowisko naturalne oraz współpraca przy kampanii edukacyjnej w szkołach dotyczącej ochrony środowiska.

Spółki Grupy TIM mają ustalone procesy, dzięki którym przyczyniają się do ochrony środowiska. Są to procesy dotyczące m.in.:

- odbioru, magazynowania oraz przykazywania do utylizacji zużytego sprzętu elektrycznego i elektrotechnicznego (TIM S.A.),
- segregacji oraz poddawania właściwym procesom recyklingu odpadów opakowaniowych (3LP S.A.).

Zużyte materiały

Grupa TIM w swojej działalności wykorzystuje surowce do pakowania produktów dostarczanych swoim klientom. Są to przede wszystkim kartony i wypełnienia zabezpieczające produkty.

Zarządzane obecnie przez 3LP S.A. centrum logistyczne w Siechnicach już w 2015 roku zrezygnowało z foliowych wypełniaczy na rzecz papieru z recyklingu. Dwa lata później przesyłek pozbawiono piankowych profili z tworzywa sztucznego i zastąpiono je profilami z papieru z recyklingu. Najnowszym rozwiązaniem ograniczającym zużycie surowców jest linia do pakowania przycinająca kartony do wielkości zamówienia. Dzięki temu zawartość przesyłek nie musi być zabezpieczana żadnym wypełniaczem. Ponadto dno kartonów jest automatycznie składane bez użycia kleju lub taśmy klejącej, a etykiety nadrukowywane.

3LP ogranicza wykorzystywanie drewnianych palet i stosuje je tylko wtedy, gdy jest to niezbędne. Przekłada się to nie tylko na oszczędność w wykorzystywaniu drewna, ale też wysokości opłat od wprowadzenia opakowań do obiegu pierwotnego.

3-3, 301-1

Całkowita waga materiałów wykorzystanych do zapakowania produktów w raportowanym okresie w 3LP S.A.

Surowce odnawialne	Tony/Megagramy [t/Mg]
papier, tektura, karton	2352,534
opakowania z drewna i drewniane palety	1254,066
Surowce nieodnawialne	
blacha stalowa i inne metale	0,192
tworzywa sztuczne	131,938
Suma	3738,73

Całkowita waga materiałów wykorzystanych do zapakowania produktów w raportowanym okresie w TIM S.A.

Surowce odnawialne	Tony/Megagramy [t/Mg]
papier, tektura, karton	803,71
opakowania z drewna i drewniane palety	1193,29
Surowce nieodnawialne	
blacha stalowa i inne metale	0,192
tworzywa sztuczne	106,32
Suma	2103,512

Mimo technologii, która wspiera 3LP S.A. w ograniczaniu zużycia materiałów, odpady są generowane w czasie obsługi logistycznej. W raportowanym okresie było to w sumie **1040 ton** (megagramów) odpadów. Spółka sprzedaje odpady firmom recyklingowym, które odzyskują surowce i ponownie wprowadzają je do obiegu.

3-3, 306-3

Wytworzone odpady w 3LP S.A.

Rodzaje odpadów	Tony/Megagramy [t/Mg]
opakowania z papieru i tektury	921,14
opakowania z tworzyw sztucznych	36,40
opakowania z drewna	46,70
żelazo i stal	11,02
zmieszane odpady opakowaniowe	5,78
elementy usunięte ze zużytych urządzeń	12,44
inne odpady, w tym kable i zmieszane odpady z betonu	5,65
inne odpady, w tym odpady niebezpieczne	0,61

Dane: Baza Danych Odpadowych, BDO

Emisje gazów cieplarnianych

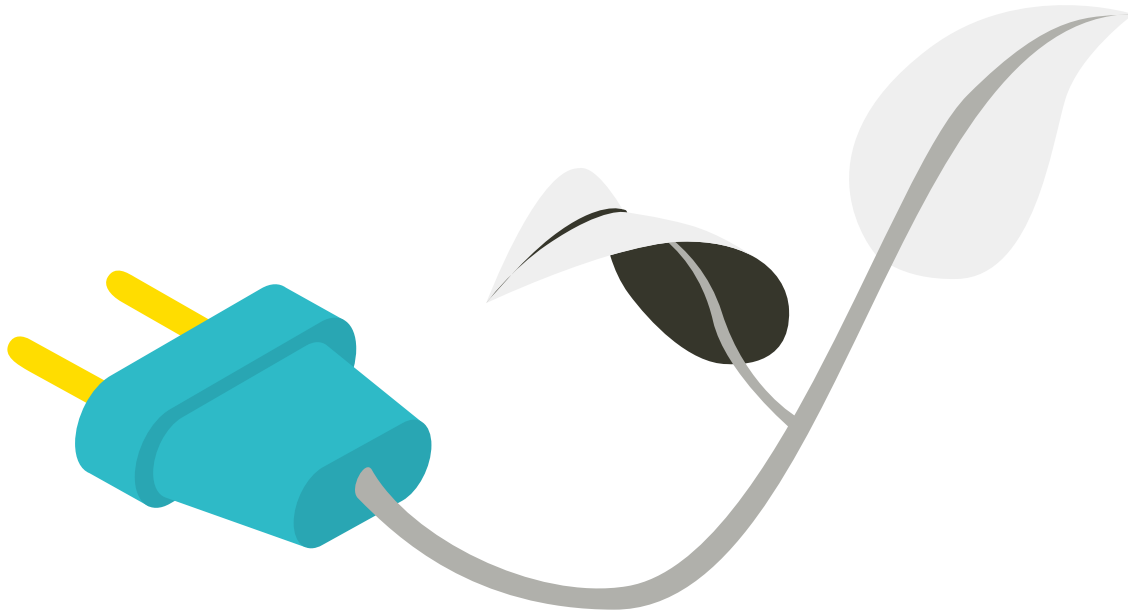
3-3, Zmiany klimatu , 2-24

Zgodnie z założeniami nowej strategii ESG do 2026 roku Grupa Kapitałowa TIM zamierza zmniejszyć swoje emisje w zakresie 1 i 2 o **30%**. W tym celu w 2022 roku zmierzyła swoją emisję gazów cieplarnianych w tych zakresach. Działania podejmowane w tym obszarze mają na celu zmniejszenie negatywnego wpływu na klimat, a także są odpowiedzią na plany Unii Europejskiej dotyczące odejścia od paliw kopalnych. Spółka w 2022 roku zaczęła wymieniać używane pojazdy na takie z silnikami hybrydowymi.

3-3, 305-1

Emisje gazów cieplarnianych brutto (zakres 1) w tonach ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e)

	tCO ₂
Emisje gazów cieplarnianych brutto w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂	138,70



Rodzaj źródła emisji

	tCO ₂
Spalanie w źródłach stacjonarnych	93,84
Spalanie w źródłach mobilnych	44,86
Proces	0
Lotne	0

W zakresie 1 (Scope 1) śladu węglowego uwzględnione zostały emisje wynikające ze spalania gazu do ogrzania budynków bezpośrednio przez TIM S.A. i 3LP S.A. (spalanie w źródłach stacjonarnych) oraz emisje ze spalania paliw w samochodach spółki 3LP S.A. (spalanie w źródłach mobilnych). Do obliczeń wykorzystano dane z bazy KOBIZE oraz DEFRA. Jako rok bazowy dla obliczeń przyjęto rok 2022.



3-3, 305-2

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2) w tonach ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e)

	tCO ₂
Emisje pośrednie (Scope 2) brutto w obliczone metodą location-based w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂	3553,09

Rodzaj energii

	tCO ₂
elektryczna	2553,25
ciepłna	999,83

W ramach zakresu 2 raportowane są emisje związane z zużyciem energii elektrycznej oraz ogrzewaniem budynków z sieci ciepłowniczej, w których Grupa TIM dysponowała danymi o zużytej energii cieplnej, będąc jej bezpośrednim odbiorcom. Do obliczeń wykorzystano dane KOBIZE oraz URE. Jako rok bazowy dla obliczeń przyjęto rok 2022.

Zarządzanie energią

3-3, Zarządzanie energią

W przypadku Grupy Kapitałowej TIM emisje gazów cieplarnianych związane są ze zużyciem energii – dotyczy to obu spółek. Przez odpowiednie zarządzanie energią spółki grupy mogą przyczynić się nie tylko do obniżenia kosztów działalności, ale też do zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko. Dlatego też w centrali TIM S.A. pomiędzy godz. 21 a 5 rano wyłączane jest zasilanie na całym piętrze.

302-1

Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych w GJ, w podziale na surowce, z których została wytworzona:

	GK TIM	TIM S.A.	3LP S.A.
Energia ze źródeł odnawialnych	0	0	0
Energia ze źródeł nieodnawialnych, w tym:			
Zakupiona energia elektryczna	13840,488	632,717	13207,771
Gaz ziemny i koksowniczy	1566,866	0	1566,866
Ciepło z sieci ciepłowniczej	10034,546	235,146	9799,400

Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych w GJ w 2022 roku:

	GK TIM	TIM S.A.	3LP S.A.
Energii elektrycznej	13840,488	632,717	13207,771
Energii cieplnej	11601,412	235,146	11366,266
Chłodu	0	0	0
Pary	0	0	0

Całkowite zużycie energii (odnawialnej i nieodnawialnej) w GJ:

	GJ
Całkowite zużycie energii w organizacji w dżulach lub wielokrotności	25441,9

Dane nie obejmują zużycia oleju napędowego w wózkach widłowych w obiektach 3LP S.A.





Taksonomia

Poniżej, zgodnie z art. 8 Rozporządzenia UE 2020/852 (Taksonomia) zostały przedstawione informacje na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Grupy TIM jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo (działalność zgodna z systematyką). Kluczowe wskaźniki wyników zostały przygotowane zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w rozporządzeniu delegowanym UE 2021/2178, zgodnie z najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

Ocena zgodności działalności gospodarczej z systematyką, w ramach poszczególnych kluczowych wskaźników wyników została przeprowadzona w oparciu o kryteria techniczne określone w aktach delegowanych UE 2021/2139 oraz 2022/1214.

Minimalne gwarancje

Grupa TIM spełnia minimalne gwarancje, o których mowa w artykule 18 Rozporządzenia UE 2020/852.

Ocena zgodności z Minimalnymi Gwarancjami w Grupie TIM została przeprowadzona w oparciu o rekomendacje z dokumentu Final Report on Minimum Safeguards autorstwa Platform On Sustainable Finance opublikowanego w październiku 2022, który wskazuje jako niespełnienie Minimalnych Gwarancji wystąpienie przynajmniej jednej z dwóch przesłanek w ramach czterech obszarów działań:

Prawa człowieka

Korupcja

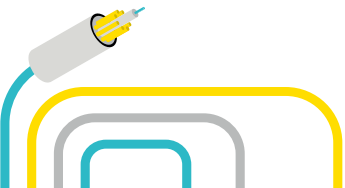


Podatki

Uczciwa konkurencja

KPI Obrót

Przychód				Kryteria istotnego wkładu							Kryteria "Nie czyń poważnych szkód"							2022			
Działalność gospodarcza	Kod	całkowity przychód (PLN)	Udział w przychodach	łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	udział działalności zgodnej z taksonomią w przychodach	udział działalności zgodnej z taksonomią w przychodach	kategoria (działalność wspierająca)	kategoria (działalność na rzecz przejścia)	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																					
A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)																					
Przychód z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią) (A.1)		0	0	0	0	0	0	0	0								0				
A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)																					
Usługi transportu drogowego towarów	6.6	15 730 000	1																		
A.2. Przychód z działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale nie działalności zrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)																					
SUMA (A.1 + A.2)		15 730 000	1																0		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																					
Przychód z działalności nie kwalifikującej się do taksonomii		1 507 548 000	99																		
SUMA (A + B)		1 523 278 000	100																		





Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
	CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7 Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8 Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	0	0	0	0	0	0



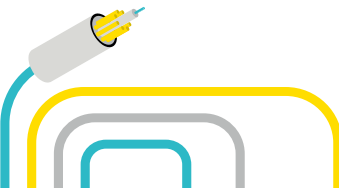
Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
	CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7 Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8 Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0



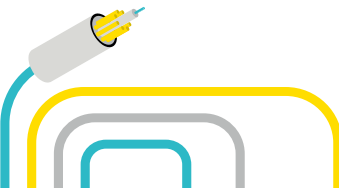
Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 279 000	1	0	0	0	0
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 279 000	1	0	0	0	0



Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota	Udział procentowy
1	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej, w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1 507 999 000	99
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1 507 999 000	99



Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia kluczowego wskaźnika wyników dla Obrotu (KPI Obrót) było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy TIM za rok 2022 przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości (MSSF). Jako mianownik wskaźnika zostały przyjęte przychody netto ze sprzedaży z ww. sprawozdania.

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie przychodów Grupy TIM zostały przeanalizowane pod względem kwalifikowalności do systematyki. Proces ten obejmował analizę działalności kwalifikujących się do systematyki zdefiniowanych w Rozporządzeniu UE 2021/2139 oraz Rozporządzeniu UE 2022/1214 w celu potwierdzenia, czy działalności prowadzone przez Grupę TIM zostały wymienione w ww. Rozporządzeniach.

W wyniku analizy zidentyfikowano przychody z jednej działalności kwalifikującej się do taksonomii: 6.6. Usługi transportu drogowego towarów. Działalność kwalifikująca się do taksonomii polega na świadczeniu usług transportu towarów dla odbiorców B2B i B2C.

Działalność została przeanalizowana w odniesieniu do kryteriów technicznych określonych tej działalności w Rozporządzeniu UE 2021/2139. W wyniku przeprowadzonej analizy ustalono, że działalność ta nie jest działalnością zgodną z taksonomią.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. W ramach przychodów Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano przychodów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

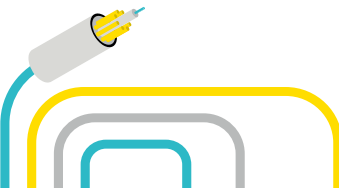
Informacje kontekstowe

Nie dotyczy. W ramach przychodów Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano przychodów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).



KPI CapEx

Capex				Kryteria istotnego wkładu							Kryteria "Nie czyn poważnych szkód"							2022						
Działalność gospodarcza	Kod	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejsście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejsście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	udział działalności zgodnej z taksonomią nakładach inwestycyjnych	udział działalności zgodnej z taksonomią w nakładach inwestycyjnych	kategoria (działalność wspierającą)	kategoria (działalność na rzecz przejścia)				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																								
A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)																								
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią) (A.1)	0	0	0																					
A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)																								
A.2. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale nie działalności zrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)	0	0	0																					
SUMA (A.1 + A.2)	0	0	0																					
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																								
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności nie kwalifikującej się do taksonomii		65 590 000		100																				
SUMA (A + B)		65 590 000		100																				



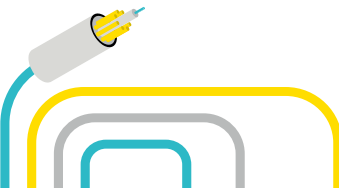
Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



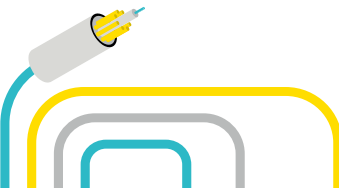
Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8	Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	0	0	0	0	0	0



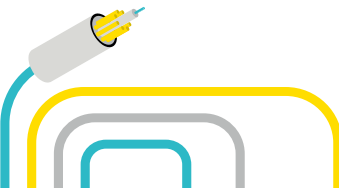
Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
	CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7 Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8 Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0



Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 279 000	1	0	0	0	0
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 279 000	1	0	0	0	0



Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota	Udział procentowy
1	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej, w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	65 590 000	100
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	65 590 000	100



Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia kluczowego wskaźnika wyników dotyczącego nakładów inwestycyjnych były nakłady inwestycyjne ujęte w sprawozdaniu finansowym zgodnie z obowiązującymi Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości (MSSF). Do mianownika KPI Capex zostały przypisane koszty rozliczane w oparciu o:

- MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- MSR 40 Nieruchomości inwestycyjne, pkt 76 lit. a) i b) (w przypadku modelu wartości godziwej);
- MSR 40 Nieruchomości inwestycyjne, pkt 79 lit. d) ppkt (i) oraz (ii) (w przypadku modelu opartego na cenie nabycia lub koszcie wytworzenia);
- MSR 41 Rolnictwo, pkt 50 lit. b) oraz e);
- MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie nakładów inwestycyjnych Grupy TIM zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami Rozporządzenia UE 2021/2178, załącznik I punkt 1.1.2.2, w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

a. dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

- b. są częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c. dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem, że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

W wyniku przeprowadzonej analizy nie zidentyfikowano nakładów inwestycyjnych spełniających minimum jedno z powyższych kryteriów.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. W ramach nakładów inwestycyjnych Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano nakładów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

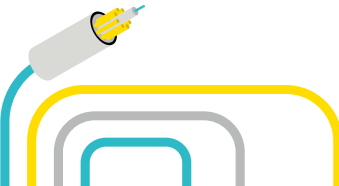
Informacje kontekstowe

Nie dotyczy. W ramach nakładów inwestycyjnych Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano nakładów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).



KPI OpEx

Wydatki operacyjne				Kryteria istotnego wkładu							Kryteria "Nie czyn poważnych szkód"							2022				
Działalność gospodarcza	Kod	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy w wydatkach operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	równoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	udział działalności zgodnej z taksonomią w wydatkach operacyjnych	udział działalności zgodnej z taksonomią w wydatkach operacyjnych	kategoria (działalność wspierającą)	kategoria (działalność na rzecz przejścia)		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																						
A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)																						
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią) (A.1)		0	0															0				
A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)																						
Usługi transportu drogowego towarów		6.6	36 312 000	39.64																		
A.2. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale nie działalności zrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)			36 312 000	39.64																		
SUMA (A.1 + A.2)			36 312 000	39.64															0			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																						
Wydatki operacyjne z tytułu działalności nie kwalifikującej się do taksonomii			55 295 000	60.36																		
SUMA (A + B)			91 607 000	100																		



Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



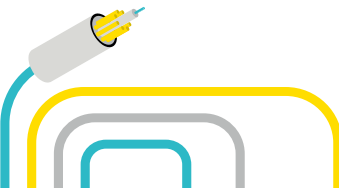
Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
	CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7 Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8 Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	0	0	0	0	0	0



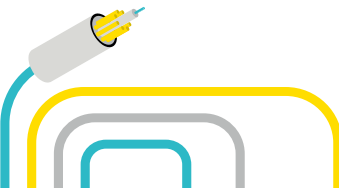
Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
	CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6 Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7 Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8 Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0



Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	36 312 000	2.62	0	0	0	0
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	36 312 000	2.62	0	0	0	0



Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota	Udział procentowy
1	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej, w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1 352 091 000	97.38
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1 352 091 000	97.38



Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia KPI OpEx zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 było wyodrębnienie z kosztów ogólnych Grupy TIM bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków, na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TIM za rok zakończony 31 grudnia 2022 r., związanych z:

- pracami badawczo-rozwojowymi,
- działaniami w zakresie renowacji budynków,
- leasingiem krótkoterminowym,
- konserwacją i naprawami oraz
- wszelkimi innymi bezpośrednimi wydatkami związanymi z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie nakładów inwestycyjnych Grupy TIM zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami Rozporządzenia UE 2021/2178, w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

a. dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką;

- b. są częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c. dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiającą jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem, że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

W wyniku przeprowadzonej analizy zidentyfikowano wydatki operacyjne powiązane z działalnością 6.6. Usługi transportu drogowego towarów. Kwalifikującą się do taksonomii. Nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zgodną z taksonomią (punkt a powyżej). Nie zidentyfikowano także wydatków spełniających warunek b lub c wskazane powyżej.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. W ramach wydatków operacyjnych Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

Informacje kontekstowe

Nie dotyczy. W ramach wydatków operacyjnych Grupy TIM za rok 2022 nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

6.5. Dbamy o pracowników i wspieramy ich w rozwoju

Podstawowe informacje

W spółkach Grupy TIM pracowało w 2022 roku **636 osób** – o **46** więcej niż w roku 2021. Zdecydowaną większość z nich stanowili pracownicy zatrudnieni na stałe, na pełnoetatowych stanowiskach.

Tworzymy ciekawe i nowoczesne miejsca pracy oferując ambitne, rozwojowe projekty wewnątrz organizacji, przejrzyste reguły i zasady, silne oparcie na wspólnych wartościach, współpracę z zaangażowanym zespołem oraz atrakcyjny pakiet benefitów.

Najważniejsze dokumenty regulujące tematykę zarządzania obszarem pracowniczym w Grupie TIM to:

- Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM – to najważniejszy wewnętrzny dokument, wyznaczający standardy etyczne w Grupie Kapitałowej TIM oraz określający wartości, których mają przestrzegać pracownicy i współpracownicy. Więcej informacji o wartościach i etyce biznesu znajduje się w rozdziale 4.
- Strategia HR 2023 (TIM S.A.) – wyznacza najważniejsze kierunki rozwoju obszaru Human Resources. Na 2023 rok zaplanowano wdrożenie nowego programu, usprawniającego wiele proce-

sów kadrowych, a także badanie potrzeb szkoleniowych wśród pracowników.

- Regulamin Pracy (TIM S.A. oraz 3LP S.A.) – jasno określają obowiązki i prawa, zarówno pracowników, jak i pracodawcy, co służy lepszej organizacji pracy w spółkach.
- Regulamin Wynagradzania (TIM S.A. oraz 3LP S.A.) – określa składniki wynagrodzenia i zasady ich przyznawania, czyli wynagrodzenia zasadniczego, premii, nagród, dodatkowych składników wynagrodzenia wynikających z przepisów prawa oraz tych określonych w umowy o pracę z pracownikami.
- Regulaminy przyznawania rocznych nagród specjalnych – określa zasady przyznawania, a także wysokość rocznej nagrody specjalnej, której wypłacenie uzależnione jest od osiągnięcia zamierzonego zysku ze sprzedaży przez Spółkę.
- Procedury rekrutacji, zatrudniania i adaptacji – opisują działania, jakie dział HR podejmuje w procesie rekrutacji, zatrudnienia i wdrożenia nowego pracownika w pracę w Spółce.
- Sformalizowana procedura zgłaszania naruszeń – opisuje sposoby zgłaszania podejrzeń naruszeń oraz kroki, jakie podejmuje Spółka w celu wyjaśnienia sprawy. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale 4.
- Procedura przeciwdziałania dyskryminacji i nierównemu traktowaniu w miejscu pracy (3LP S.A.) – określa zasady przeciwdzia-

łania niepożądanym zjawiskom, co ma na celu kształtowanie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy. Procedura jasno, opisuje jakie zachowania nie są tolerowane oraz konsekwencje jakie mogą spotkać dopuszczającego się ich pracownika.

- Polityka w sprawie przeciwdziałania pracy dzieci i wspierania pracowników młodocianych (Kodeks postępowania dla Poddostawców i Partnerów biznesowych) – zawiera definicje dziecka, młodocianego pracownika, pracy lekkiej, którą mogą wykonywać osoby mające 15 lat, a także obowiązki pracodawcy zatrudniającego takie osoby. Polityka opisuje też kroki prowadzonego postępowania, w przypadku wykrycia pracy przez dzieci w 3LP S.A. lub u poddostawców.
- Dokumenty regulujące programy stażowe – wyznaczają cele i zasady organizowania programów stażowych, które są sposobem na budowanie świadomości spółki jako pracodawcy.
- Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. i 3LP S.A. – przyjmowana jest przez Walne Zgromadzenie nie rzadziej niż raz na cztery lata. Opisuje składniki wynagrodzenia członków zarządu i rady nadzorczej oraz zasady zatrudniania i odwoływania członków zarządu i rady nadzorczej. Z uwagi na dostęp członków zarządu do poufnych informacji reguluje też kwestię zakazu konkurencji.

2-7

Pracownicy ze względu na formę zatrudnienia

	TIM			3LP		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony	73	199	272	59	140	199
Pracownicy zatrudnieni na czas określony	18	13	31	52	82	134

Pracownicy ze względu na formę zatrudnienia

	TIM			3LP		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Pracownicy zatrudnieni na cały etat	86	211	297	111	222	333
Pracownicy zatrudnieni na niepełnym etacie	9	2	11	1	0	1

W obu naszych spółkach nie pracowały w 2022 roku osoby z umowami o niegwarantowanym czasie pracy.



2-8

323 osoby – **32** w TIM-ie oraz **291** w 3LP – współpracowały z nami w 2022 roku na zasadach innych niż umowa o pracę. W TIM były to głównie umowy-zlecenie lub współpraca na zasadach B2B. W 3LP, ze względu na specyfikę pracy w spółce, w pracach magazynowych korzystaliśmy z pomocy osób zatrudnianych przez agencję pracy tymczasowej.

3-3, 401-1, łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania

Liczba nowych pracowników zatrudnionych w organizacji
w raportowanym okresie, w tym w podziale na:

Płeć

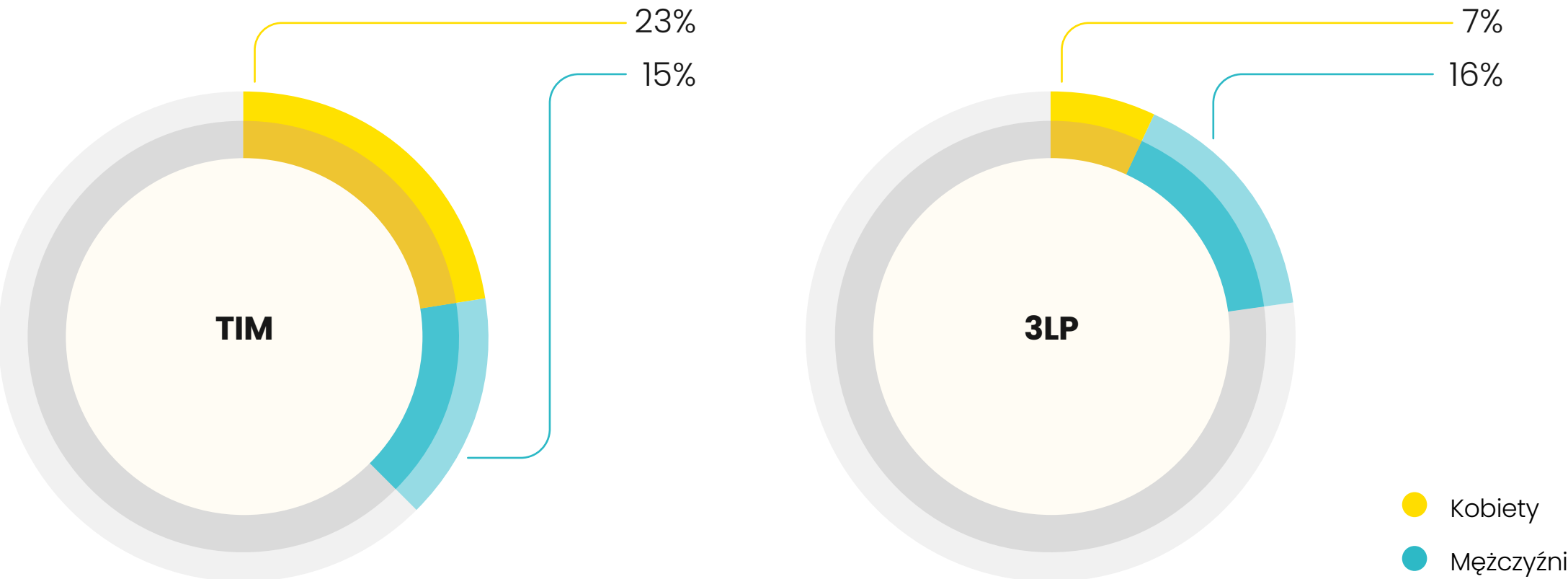
	TIM	3LP
Kobiety	26	22
Mężczyźni	16	51

Wiek

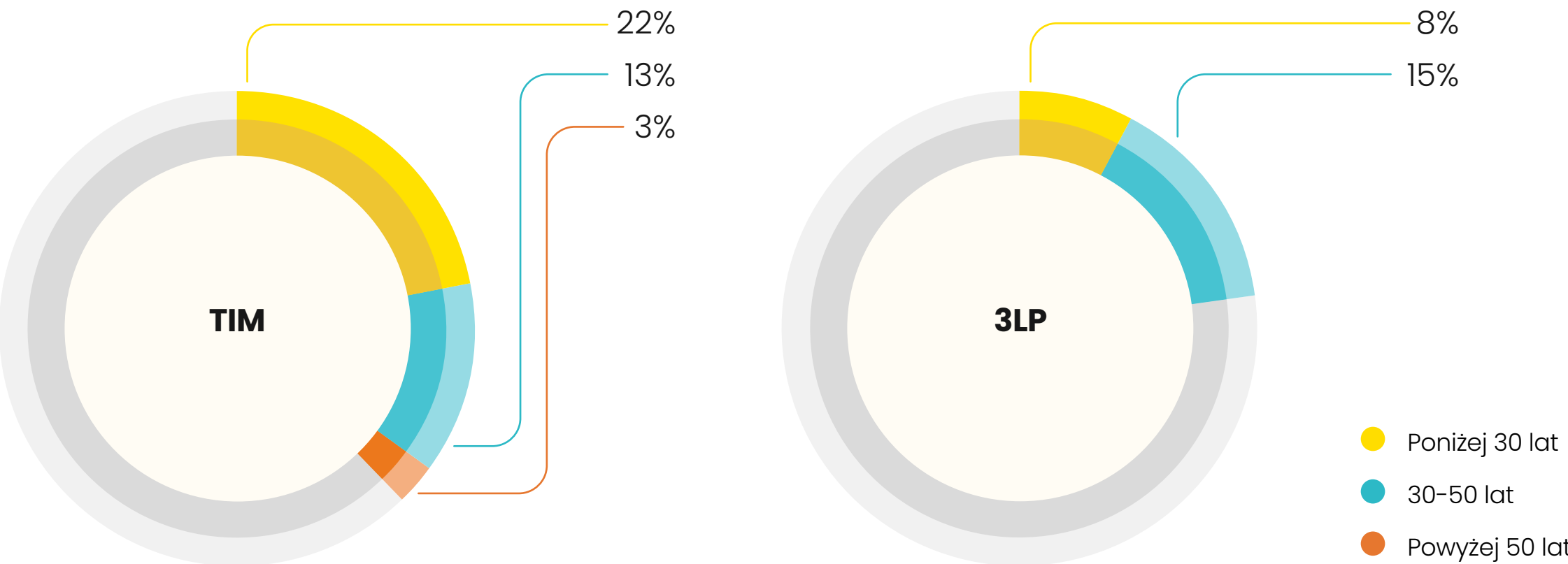
	TIM	3LP
Poniżej 30 lat	22	26
30-50 lat	17	46
Powyżej 50 lat	3	1

Wykres 28. Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w organizacji
w raportowanym okresie, w tym w podziale na:

Płeć



Wiek



Całkowita liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w raportowanym okresie, w tym w podziale na:

Płeć

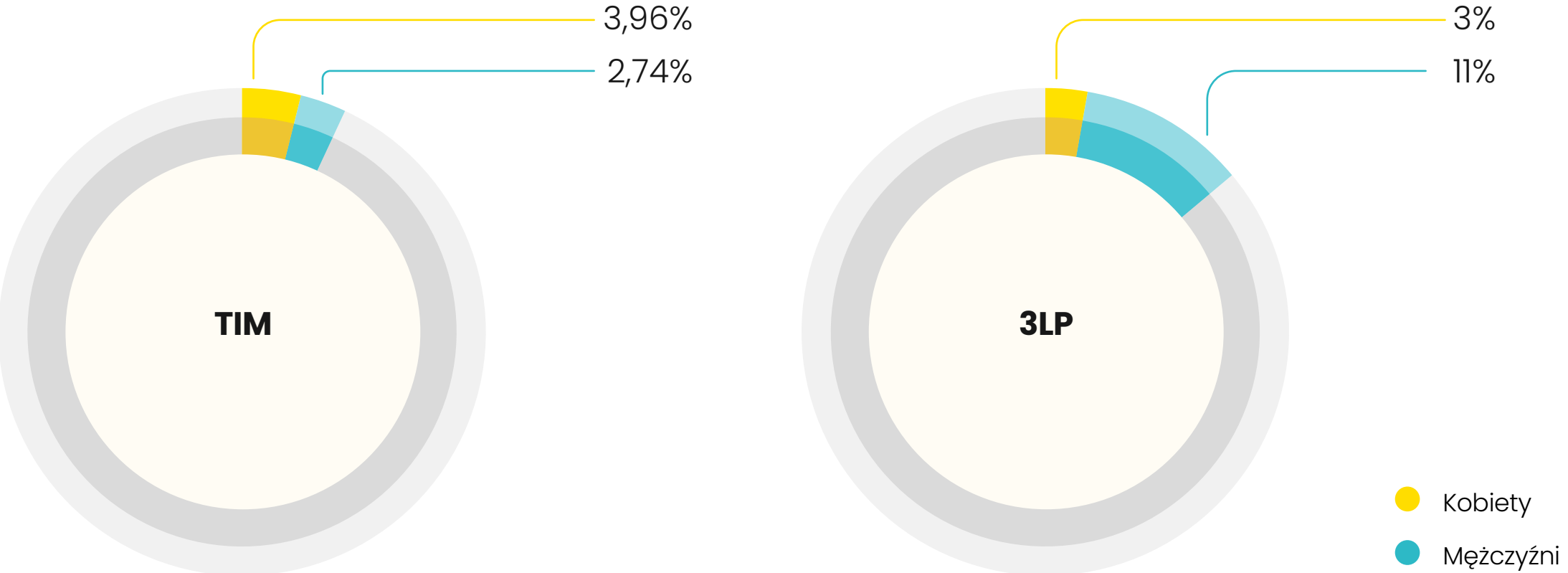
	TIM	3LP
Kobiety	13	10
Mężczyźni	9	36

Wiek

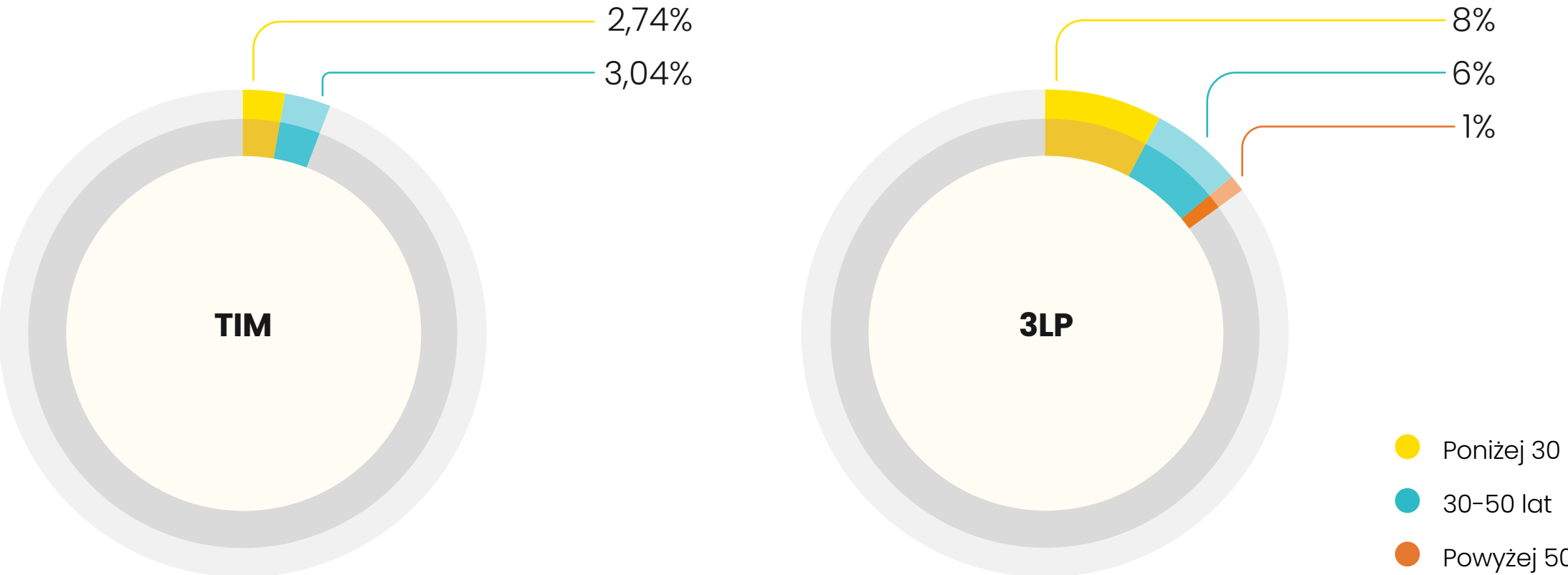
	TIM	3LP
Poniżej 30 lat	10	24
30–50 lat	12	20
Powyżej 50 lat	0	2

Wykres 29. Wskaźnik liczby pracowników, którzy odeszli z organizacji w raportowanym okresie, w tym w podziale na:

Płeć



Wiek



Rozwój i satysfakcja pracowników

3-3, Rozwój pracowników/ edukacja i szkolenia

Rozwój pracowników traktujemy jako element niezbędny do rozwoju całej Grupy. Wspieramy ambicje zawodowe osób zatrudnionych w naszych spółkach i cieszymy się z zainteresowania oferowanymi szkoleniami rozwijającymi kompetencje i umiejętności potrzebne w codziennej pracy. Zakres szkoleń obejmuje zarówno merytoryczne aspekty kluczowe na danym stanowisku, jak i kompetencje miękkie, kształtujące postawy czy wspierające skuteczną komunikację w organizacji.

404-2

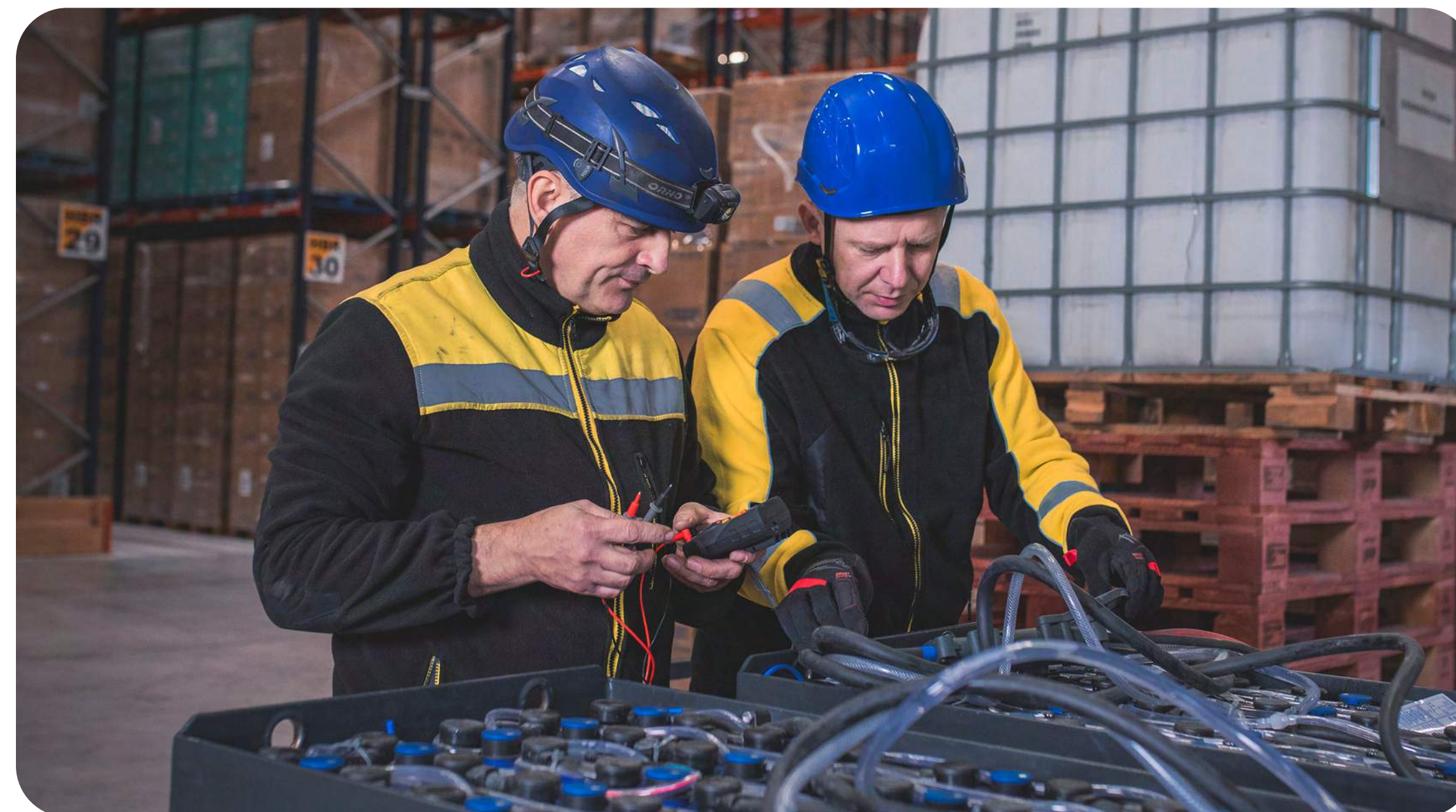
W 3LP oferujemy szkolenia dla wszystkich pracowników uwzględniające specyfikę ich pracy i potrzeby. Są to m.in. kursy językowe lub dofinansowanie do studiów. Dbamy też o rozwój umiejętności managerskich – dla kadry zarządzającej przygotowaliśmy cykl warsztatów Akademia Lidera. Spółka współpracuje również z Wyższą Szkołą Bankową (obecnie Uniwersytet WSB Merito), a pracownicy mogą liczyć na zniżki w opłacie czesnego.

W TIM-ie oferujemy pracownikom szkolenia „miękkie” i specjalistyczne. Pracownicy uczestniczą też w konferencjach branżowych pozwalających na śledzenie trendów rynkowych oraz szukanie inspiracji i nowych ścieżek rozwoju organizacji. Każdy nowy pracownik przechodzi test, a także bierze udział w warsztatach poświęconym stylom myślenia i działania w oparciu o Model FRIS®. Metoda ta opiera się o cztery perspektywy poznawcze, które pomagają zrozumieć jakim informacjom nadaje się największy

priorytet, szczególnie w nowych sytuacjach. Analiza ta pomaga w efektywnym zarządzaniu zarówno zespołami, jak i projektami. Od 2022 r. wiedzę tę wzbogacamy – z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile – o identyfikację motywatorów determinujących zawodowe i osobiste decyzje pracowników. Także z tego narzędzia – zgodnie z celem określonym w naszej nowej strategii ESG – będzie wkrótce korzystać **100%** załogi TIM-u.

W centrali TIM-u funkcjonuje ogólnodostępna biblioteczka książek dotyczących biznesu, zagadnień społecznych i gospodarczych oraz rozwoju kompetencji osobistych i zawodowych.

W 2022 roku w 3LP pracownicy wzięli udział łącznie w **5277 godzinach** zajęć szkoleniowych: w **1283 godzinach** uczestniczyły kobiety, w **3994 – mężczyźni**. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika to **16,59**. TIM w roku 2022 nie prowadził ewidencji liczby godzin szkoleniowych przypadających na pracownika.



Wellbeing

3-3, Zdrowie, w tym promocja aktywnego trybu życia

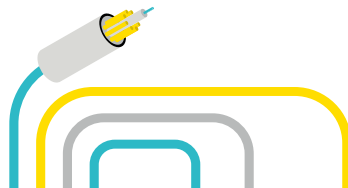
Kluczowym obszarem dla Grupy TIM jest dbanie o zdrowie pracowników i promowanie zdrowego trybu życia. Dlatego pracownicy mogą skorzystać z benefitów, dzięki którym zadbają o swoje zdrowie i kondycję. Również w codziennej pracy zwracamy uwagę na kwestię bezpieczeństwa w pracy, które przekłada się na zdrowie pracowników.



401-2

Wynagrodzenia finansowe łączymy w Grupie TIM z atrakcyjnym i lubianym przez pracowników zestawem świadczeń pozapłacowych. Przysługują one wszystkim pracownikom etatowym, bez względu na wymiar zatrudnienia. Wśród benefitów znajdują się:

TIM	3LP
- ubezpieczenie na życie - karty Multisport - kafeteryjny system świadczeń motywacyjnych na platformie MyBenefit - prywatna opieka medyczna - świadczenia benefitowe dla Rady Menadżerów oraz dyrektorów Biur Handlowych - Program Jubileuszowy – co 5 lat pracy w firmie pracownicy otrzymują vouchery o wartości równej iloczynowi stażu i kwoty 100 zł - dofinansowanie nauki języka angielskiego - dofinansowanie studiów	- ubezpieczenie na życie i zdrowie - prywatna opieka medyczna - kursy na wózki widłowe - lekcje języka angielskiego - dofinansowanie studiów - szkolenia - Karty Multisport - kafeteryjny system świadczeń motywacyjnych na platformie MyBenefit - Program Jubileuszowy - darmowa siłownia w sąsiednim budynku - zajęcia sportowe z instruktorem (krav maga, fizjoterapeutyczne, zajęcia na siłowni) - karty podarunkowe na Święta - spotkania integracyjne - przedszkole dla dzieci w pobliżu magazynu - bezpłatny autobus na trasie Oława-Siechnice oraz Wrocław-Siechnice dostosowany do pracy zmianowej - organizacja kilku konkursów w roku, dzięki którym pracownicy mogą uzyskać dodatkowe punkty na platformie MyBenefit



403-6

Wspieramy również sportowe pasje pracowników i dbamy o ich dobrostan psychiczny. Spółki z naszej Grupy – w miarę zgłaszanych potrzeb i możliwości – pokrywają koszty uczestnictwa w różnych aktywnościach sportowych pracowników. W 3LP pracownicy mogą wziąć udział m.in. w cyklicznych wydarze-

niach sportowych – RunMyMap, Bieg Firmowy i Survivale Race, a także w rozgrywkach piłkarskich. W TIM-ie – m.in. w drużynowych rozgrywkach piłkarskich, Biegu Firmowym, Biegu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, charytatywnym biegu „Szczęśliwa 13” i Firmowym Rajdzie Rowerowym.

W Grupie organizowane są też warsztaty wellbeing i work-life balance – zachęcamy pracowników m.in. do aktywnego wypoczynku, grywalizacji sportowej (TIM Integracja Multisportowa dla pracowników TIM-u, w lecie o charakterze charytatywnym jako Aktywny TIM dla Przyjaciół) i świadomego odżywiania.

Fotografia 1. Pracownicy TIM-u uczestniczący w Firmowym Rajdzie Rowerowym 2022 we Wrocławiu



Fotografia 2. Pracownicy 3LP uczestniczący w Biegu Firmowym 2022 we Wrocławiu



Fotografia 3. Pracownicy 3LP uczestniczący w Survival Race 2022 we Wrocławiu



Bezpieczeństwo pracy

3-3, 403-1

W TIM-ie oraz 3LP nie ma wdrożonych formalnych systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy – wszystkich pracowników obowiązują natomiast procedury BHP, a każda ze spółek spełnia wszystkie wymagania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy. Odmienna specyfika TIM i 3LP różnicuje jednocześnie wdrożone sposoby zarządzania bezpieczeństwem.

3-3, 403-5, 403-7

W TIM-ie praca ma charakter przede wszystkim biurowy, a stopień ryzyk BHP jest relatywnie niski. W Spółce wdrożono zarządzenie Praca z monitorami ekranowymi, opisujące dobre praktyki związane z tym rodzajem pracy. W Spółce działa Komisja BHP z udziałem trzech przedstawicieli pracowników wybieranych w wyborach powszechnych. Prowadzone są szkolenia wstępne BHP oraz instruktaż ogólny i stanowiskowy przed dopuszczeniem pracownika do pracy. Wiedza pracowników na tematy bezpiecznej pracy jest regularnie aktualizowana na szkoleniach okresowych. W 2022 roku w Spółce trwały prace nad wdrożeniem szkoleń z udzielania pierwszej pomocy. Spółka dba również o ergonomię stanowisk pracy, odpowiednie ich doświetlenie i ograniczenie hałasu.

3-3, 403-2, 403-3

Praca magazynowa w 3LP generuje znacznie większe ryzyka dla bezpieczeństwa pracowników – dlatego Spółka wdrożyła znacznie wyższe standardy zarządzania tym obszarem. Dla każdego stanowiska przygotowano komisijną ocenę zagrożenia zawodo-

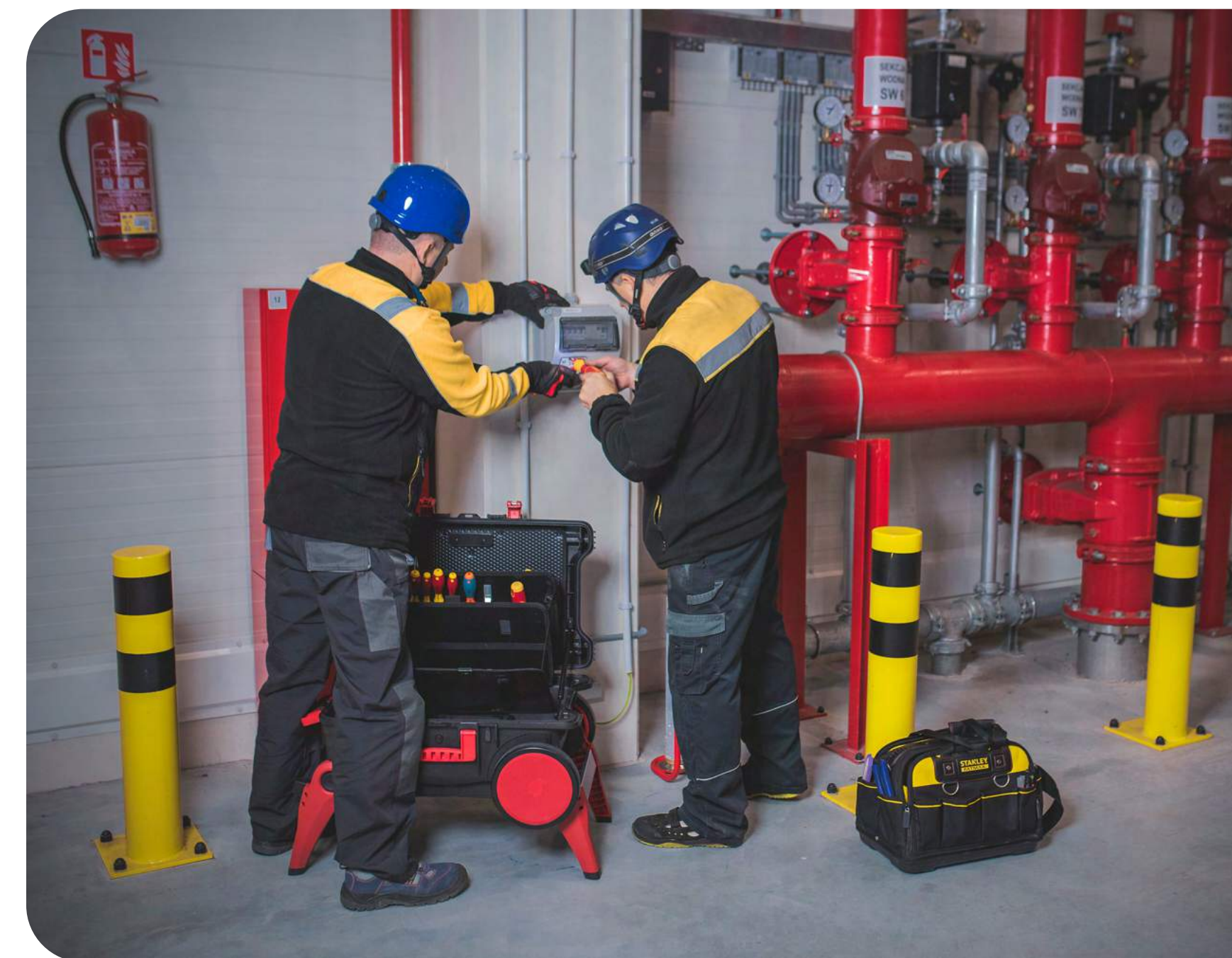
wego w pięciostopniowej skali – w skład komisji opiniującej wchodzi specjalista ds. BHP ze spółki, specjalista BHP spoza zakładu pracy oraz kierownik komórki organizacyjnej, której dotyczy ocena ryzyka.

Za kwestie BHP odpowiedzialni są pełnomocnik zarządu ds. bezpieczeństwa pracy oraz służby BHP i PPOŻ. Przedstawiciele działu BHP realizują codzienne obchody po magazynie i mają bezpośredni kontakt z pracownikami. Wszystkie uwagi dotyczące stanu zabezpieczeń pracownicy mogą zgłaszać pracownikom służb BHP, bezpośrednio przełożonemu, przedstawicielowi pracowników lub anonimowo za pośrednictwem specjalnego kanału komunikacji. W Spółce raz na kwartał zbiera się Komisja bezpieczeństwa i higieny pracy, która ocenia stan bezpieczeństwa i rekomenduje ewentualne działania naprawcze. W komisji znajduje się trzech przedstawicieli pracowników.

Pracownicy 3LP są wyposażeni we wszystkie niezbędne środki ochrony osobistej. W Spółce obowiązuje spójna polityka zapobiegania wypadkom przy pracy poprzez dobór i kontrolę właściwych środków ochrony indywidualnej, bieżący monitoring ryzyka oraz szkolenie pracowników. Funkcjonuje również szereg zarządzeń prezesa zarządu, regulujących kwestie bezpieczeństwa oraz działania firm zewnętrznych na terenie 3LP.

403-5

Pracownicy 3LP odbywają wszystkie określone przez przepisy prawne szkolenia BHP, a ich uzupełnieniem są programy szkoleń dotyczących bezpieczeństwa opracowane na podstawie oceny ryzyka zawodowego.



403-9

W 2022 roku w 3LP odnotowano cztery obrażenia związane z pracą – były to: poślizgnięcie się na drabinie, potknięcie, przytrzaśnięcie ręki oraz gwałtowne szarpnięcie za włosy przez inną osobę. Wśród osób, które nie są formalnie pracownikami Spółki, ale których praca była kontrolowana przez 3LP, odnotowano dwa wypadki – uderzenie spadającym przedmiotem oraz złamanie nogi wskutek uderzenia. Zarówno w TIM-ie, jak i 3LP nie było wypadków śmiertelnych ani poważnych obrażeń wśród pracowników. W TIM-ie w 2022 roku nie odnotowano również drobniejszych obrażeń związanych z pracą.

Różnorodność, równość i inkluzywność

3-3, Różnorodność/ wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn

Grupa Kapitałowa TIM tworzy kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu i otwartości, która zapewnia szacunek dla różnorodności oraz nie toleruje żadnych form dyskryminacji, zwłaszcza z powodu płci, rasy, wieku, pochodzenia, religii, niepełnosprawności, światopoglądu, orientacji seksualnej, statusu społecznego, stanu cywilnego, przynależności do partii politycznych oraz sposobu zatrudnienia.

2-19

Grupa Kapitałowa TIM przestrzega prawa pracy i międzynarodowych standardów. TIM S.A. ani 3LP S.A. nie wykorzystują pracy osób nieletnich, ani nie zmuszają do niewolniczej pracy. Zasady obowiązujące w spółkach są spisane w Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM oraz innych dokumentach dotyczących spraw pracowniczych, które są dostępne w Intranecie.

Zasady wynagradzania pracowników TIM-u oraz 3LP są spisane w regulaminach wynagradzania, w których opisane są: system wynagradzania w danej spółce, świadczenia oraz ewidencja czasu pracy. Kwestie odpraw i świadczeń emerytalnych są regulowane przez obowiązujący w Polsce Kodeks Pracy.

W TIM S.A. częścią rocznych zarobków pracownika może być również roczna nagroda specjalna za osiągnięcie przez Spółkę zakładanych zysków ze sprzedaży produktów. Zasady przyznawania tej premii są opisane w osobnym regulaminie.

2-30

Żaden z pracowników Grupy TIM nie jest objęty układem zbiorowym pracy.

2-20

W proces ustalania wynagrodzeń w obu spółkach zaangażowane są ich zarządy. Na podstawie danych z raportów dotyczących sytuacji na rynku pracy, podejmują one decyzje o zmianach lub utrzymaniu wynagrodzeń dla poszczególnych grup pracowniczych. Przy podejmowaniu decyzji nie jest uwzględniany głos interesariuszy. W spółkach funkcjonują tabele stawek wynagrodzeń dla wszystkich kategorii zaszeregowania pracowników.

Osobna polityka wynagradzania, którą przyjęło Walne Zgromadzenie, dotyczy członków Zarządu TIM S.A.,. Zawarto w niej opis składników wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej, zasady zatrudniania i odwoływania ze stanowisk. Polityka wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej dostępna jest na stronie internetowej www.timsa.pl, w zakładce Relacje inwestorskie.

2-21

Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany rocznego całkowitego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)

TIM S.A.	3LP S.A.
2,41 do 1	4,52 do 1*

*W przypadku 3LP S.A. do mediany wynagrodzeń wliczono tylko wynagrodzenia z umów o pracę pracowników pracujących przez cały rok.

Stosunek procentowego wzrostu całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji w każdym kraju, w którym organizacja prowadzi istotne operacje, do mediany procentowego wzrostu rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)

TIM S.A.	3LP S.A.
0,79%	-63%*

*Wskaźnik dla 3LP S.A. ma wartość ujemną, ponieważ wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby było w 2022 r. niższe niż w 2021 r. Mediana procentowego wzrostu rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby) wyniosła **7,2%**.



3-3, Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi

Równe traktowanie w TIM S.A. zaczyna się już na procesie rekrutacji. Przede wszystkim brane są pod uwagę kompetencje, doświadczenie zawodowe oraz wykształcenie osób biorących udział w danym procesie rekrutacyjnym. Dotyczy to również rekrutacji na członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu TIM S.A. W uzasadnionych przypadkach od kandydatów wymagane jest spełnienie wymogów ustawowych.

406-1

Wewnętrzne regulaminy i procedury obowiązujące w spółkach Grupy Kapitałowej TIM odnoszą się do przeciwdziałania mobbingowi oraz wszelkim formom dyskryminacji. Zgodnie z tym pracownicy

mogą zgłaszać przypadki mobbingu i dyskryminacji, jak również podejrzenia działań mających do tego prowadzić. W 2022 roku w żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej TIM nie stwierdzono ani nie odnotowano zgłoszeń dotyczących mobbingu czy dyskryminacji.

3-3, 405-1

Odsetek osób w ciałach zarządczych w poniższych wymiarach różnorodności

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	0%	0%
Mężczyźni	100%	100%
Poniżej 30 lat	0%	0%
30-50 lat	66,7%	100%
Powyżej 50 lat	33,3%	0%

Pracownicy w podziale na płeć w TIM S.A.

	Kobiety	Mężczyźni
Młodszy specjalista	0%	0%
Specjalista	19%	47%
Starszy specjalista	4%	5%
Kadra zarządzająca	7%	17%

Pracownicy w podziale na płeć w 3LP S.A.

	Kobiety	Mężczyźni
Magazynierzy (w tym pracownicy antresoli)	36%	50%
Specjaliści (w tym IT)	4%	10%

Pracownicy w podziale na wiek w TIM S.A.

	Do 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Młodszy specjalista	0,38%	0%	0%
Specjalista	11,87%	49,84%	5,36%
Starszy specjalista	1,91%	6,5%	1,14%
Kadra zarządzająca	0,76%	18,8%	3,44%

Pracownicy w podziale na wiek w 3LP S.A.

	Do 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Magazynierzy (w tym pracownicy antresoli)	28%	51%	7%
Specjaliści (w tym IT)	6%	7%	1%

3-3, 405-2

Grupa Kapitałowa TIM przykładą dużą wagę do równości wynagrodzeń, co świadczy o tym, że zapisy w Kodeksie Etyki Grupy Kapitałowej TIM, procedury związane z równym traktowaniem już na etapie rekrutacji nie są pustymi zapisami, niemającymi pokrycia w rzeczywistości.

Różnica w wynagrodzeniu podstawowym między kobietami a mężczyznami kobiet w TIM S.A.

Stanowisko	Różnica w wynagrodzeniu
Młodszy specjalista	bd.
Specjalista	2%
Starszy specjalista	4%
Kadra zarządzająca	-17%

Różnica w wynagrodzeniu całkowitym między kobietami a mężczyznami kobiet w TIM S.A.

Stanowisko	Różnica w wynagrodzeniu
Młodszy specjalista	bd.
Specjalista	28%
Starszy specjalista	38%
Kadra zarządzająca	13%

Brak danych w przypadku stanowiska „młodszy specjalista” wynika z faktu, że na koniec 2022 roku TIM S.A. nie zatrudniał w tej grupie stanowisk ani jednej kobiety.

Różnica w wynagrodzeniu podstawowym między kobietami a mężczyznami kobiet w 3LP S.A.

Grupa pracowników	Różnica w wynagrodzeniu
Pracownicy antresoli (najlicniejsza grupa)	3%
Magazynierzy (w tym pracownicy antresoli)	7%
Specjaliści (w tym IT)	22%

Różnica w wynagrodzeniu całkowitym między kobietami a mężczyznami kobiet w 3LP S.A

Grupa pracowników	Różnica w wynagrodzeniu
Pracownicy antresoli (najlicniejsza grupa)	3%
Magazynierzy (w tym pracownicy antresoli)	10%
Specjaliści (w tym IT)	23%



6.6. Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne

3-3.Wolontariat pracowniczy oraz wspieranie inicjatyw społecznych i charytatywnych

Działanie prospołeczne to od lat jeden z filarów działań TIM S.A. W 2019 roku, Spółka przyjęła strategię TIM pro, która wyznaczała priorytety, ramy budżetowe, metody i narzędzia, jakich używa, angażując się w życie społeczne.

Również najnowsza strategia dotycząca zrównoważonego rozwoju do 2026 roku uwzględnia tego typu działania, które mają pozytywny wpływ na lokalne społeczności, w których działa Grupa TIM.

TIM S.A określiła założenia budżetowe dla działań społecznych i sponsoringowych oraz zasady programu grantowego i działań wolontaryjnych pracowników. Ustalono, że co roku TIM przeznacza na działania społeczne około **1%** zakładanego zysku brutto. Szczegółowy budżet na te działania jest ustalany co roku, a następnie zatwierdzany przez Zarząd TIM S.A.

Łączne wydatki poniesione w 2022 roku przez TIM S.A. i 3LP S.A. na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych czy organizacji społecznych wyniosły ponad **846 tys. zł.**



Tabela 22. Zestawienie wydatków poniesionych przez spółki Grupy Kapitałowej TIM na wsparcie kultury, sportu i instytucji charytatywnych w 2022 roku (w tys. zł)

spółka	wydatki poniesione na wsparcie kultury	wydatki poniesione na wsparcie sportu	wydatki poniesione na wsparcie instytucji charytatywnych	łącznie
TIM S.A.	0	85	664	749
3LP S.A.	0	0	114	114
łącznie	0	85	761	836

Program grantowy

W ramach programu grantowego pracownicy TIM S.A. dwa razy w roku mogą zgłaszać inicjatywy lub projekty wspierające lokalne społeczności. Mają one zachęcać do działań o charakterze edukacyjnym/oświatowym, proekologicznym, kulturalnym, pomocowym czy zachęcać do zdrowego trybu życia.

Decyzja o tym, jaki projekt zostanie wsparty, należy do pracowników. Łącznie w jednej edycji programu grantowego wsparcie w wysokości **od 1 do 6 tys. zł** może otrzymać maksymalnie sześć projektów. Dodatkowo Zarząd TIM S.A. może przyznać nagrodę specjalną w wysokości do **6 tys. zł** na dowolny projekt – bez przyznanego grantu w głosowaniu lub na taki, który otrzymał finansowanie. Każda edycja programu cieszy się coraz większym zainteresowaniem pracowników. Suma grantów przyznanych w 2022 roku **13** beneficjentom wyniosła **76 000 zł**.

W 2022 roku dzięki programowi grantowemu sfinansowano lub współfinansowano m.in. rehabilitację pacjentek po mastektomii, dzieci z mózgowym porażeniem dziecięcym, działalność Centrum Praw Kobiety, zakup sprzętu dla lokalnej Ochotniczej Straży Pożarnej i organizację dziecięcego turnieju piłkarskiego.

We wcześniejszych latach granty trafiły do łącznie **41** beneficjentów, a ich wysokość wyniosła w sumie **212 500 zł**. Dzięki tej kwocie TIM S.A. sfinansował lub współfinansował m.in. zakup aparatu do EKG dla podopiecznych DPS, huśtawek terapeutycznych dla niepełnosprawnych dzieci, leczenie zwierząt w schronisku, stroje sportowe dla dziecięcych i młodzieżowych drużyn siatkarskich,

skich, pływackich i koszykarskich, wyjazd edukacyjny dla dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem, ciepłe posiłki dla ubogich i bezdomnych, szkolenia dla nauczycieli w zakresie rozpoznawania symptomów krzywdzenia dziecka i podejmowania odpowiedniej interwencji, wyprawę kajakową dla wychowanków domu dziecka.

Fotografia 4 i 5. Przykłady grantów przyznanych w 2022 roku





Fotografia 6. Przykład wolontariatu zrealizowanego w 2022 roku – wymiana oświetlenia szkolnej sali gimnastycznej

Wolontariat pracowniczy w TIM

3-3, wskaźnik własny: pracownicy zaangażowani w CSR

Pracownicy TIM S.A. od kilku już lat mają możliwość zgłaszania propozycji działań wolontaryjnych, polegających na dzieleniu się swoją wiedzą lub pracą z innymi. Mogą być one skierowane do organizacji pożytku publicznego (stowarzyszenia, fundacje), instytucji publicznych (przedszkola, szkoły, szpitale, domy pomocy społecznej itp.), a także innych organizacji lub pojedynczych osób potrzebujących wsparcia.

O tym, jakie działania, otrzymają wsparcie TIM S.A., decyduje wewnętrzna komisja. Pierwszeństwo w wyborze mają lokalne inicjatywy o charakterze edukacyjnym, proekologicznym, kulturalnym, pomocowym i zachęcające do zdrowego trybu życia. Pracownicy angażujący się w zwycięskie inicjatywy mogą liczyć na sfinansowanie zakupu narzędzi potrzebnych do zrealizowania projektu.

Wolontariat pracowniczy w 3LP

3LP S.A. ma własną politykę dotyczącą zrównoważonego rozwoju na lata 2021-2024. W ramach jej realizacji firma razem z Gminą Siechnice otworzyła na terenie 3LP przedszkole publiczne „Sportowa Kraina”. Firma utrzymuje klub fitness, w którym pracownicy mogą uczęszczać na zajęcia sportowe z profesjonalnymi trenerami.

Promowanie zdrowego stylu życia i aktywności fizycznej wśród pracowników skutkuje ich udziałem w biegach firmowych. Firma zachęca również do łączenia biegania i jazdy rowerem rejestrowa-

nym w aplikacji MapMyRun z pomaganiem, wspierając finansowo (**4467,71 zł**) akcję charytatywną.

3LP S.A. podobnie jak TIM S.A., koncentruje się na lokalnych inicjatywach. W 2022 roku wraz z władzami Gminy Siechnice i innymi firmami współpracowała przy nasadzaniu roślin i pielęgnowaniu terenów zielonych w gminie. Pracownicy dodatkowo zaangażowali się w akcję sprzątania świata – podczas lokalnego wydarzenia zebrali najwięcej odpadów z okolic Odry spośród wszystkich ekip biorących udział w akcji.

Firma wspiera indywidualne wnioski pracowników oraz ich udział w akcjach charytatywnych. To takie działania jak zbieranie nakrętek, by pomoc dziecku choremu na rzadką genetyczną chorobę (NBIA-PKAN 2) prowadzącą do neurodegeneracji (zwyrodnienia układu nerwowego) czy pomoc uczniowi szkoły w Siechnicach czekającemu na operację rekonstrukcji przewodu słuchowego. Firma współpracuje też z fundacją „Mam Głos” działającą na rzecz dzieci z niepełnosprawnościami w gminie, w której mieści się 3LP S.A.



Wsparcie uchodźców z Ukrainy

Zespół 3LP nie był obojętny na wojnę w Ukrainie. Przy współpracy z Wojewodą Dolnośląskim, Starostwem Powiatowym, Gminą Siechnice, strażą miejską, GOPS Siechnice i swoimi klientami firma stworzyła 100 miejsc noclegowych w nieużywanej części biurowca. Poza schronieniem uchodźcy z Ukrainy mieli zapewnione posiłki, wsparcie psychologiczne, pomoc medyczną, zajęcia aktywizujące i wsparcie w sprawach urzędowych, w tym związanych z zatrudnieniem. Od marca do września 2022 roku pomoc otrzymało kilkaset osób.

Pracownicy 3LP byli zaangażowani w urządzanie noclegowni i organizację zbiórek darów, które trafiały później do Ukrainy. Wraz z restauracją Passion Food Siechnice oraz

Gminą Siechnice firma zorganizowała kolację charytatywną, a zebrane pieniądze (**20 tys. zł**) pomogły szkołom przygotować się do przyjęcia dzieci z Ukrainy.

TIM S.A. w pierwszych tygodniach wojny przeznaczył na pomoc ponad **100 tys. zł** – połowa kwoty została przekazana ukraińskim fundacjom pomocowym, a druga połowa wykorzystana w ramach wsparcia 16 wniosków pracowników dotyczących wolontariatu pracowniczego, w niektórych przypadkach z wykorzystaniem produktów z oferty TIM-u. Ponadto beneficjentem akcji #DreamTIM dla Dzieciaków zostały instytucje prowadzące działalność na rzecz ukraińskich dzieci, które trafiły do Polski. W TIM S.A. przeprowadzono również wewnętrzną kampanię dotyczącą odpowiedzialnej pomocy.

Akcje na rzecz społeczeństwa

W lipcu i sierpniu 2022 roku została przeprowadzona już piąta edycja charytatywnej akcji „Aktywny TIM dla Przyjaciół”. Wzięło w niej udział **150** pracowników TIM S.A. (około **50%** zatrudnionych) i – po raz pierwszy – **50** przedstawicieli dostawców TIM S.A. W jej trakcie uczestnicy w aplikacji mobilnej gromadzą pokonane przez siebie kilometry (łącznie **76 875 km**), przeliczane na punkty, a te z kolei – na złotówki. W 2022 roku sportowy wynik przełożył się na kwotę **28 895 zł**, którą Zarząd – z okazji 35-lecia firmy – powiększył o **6105 zł**, do kwoty **35 000 zł**.

Środki zostały przekazane czterem fundacjom. Pod opieką dwóch z nich znajdują się wymagający rehabilitacji syn jednego z pracowników oraz pracownik firmy, który uległ poważnemu wypadkowi. Trzecią fundację wybrali w głosowaniu pracownicy, a czwartą z nich – najlepsza spośród drużyn dostawców TIM S.A.

Wszyscy uczestnicy, którzy osiągnęli określone minimum kilometrów, otrzymywali pamiątkowe koszulki z tkaniny technicznej.

Od **4 lat** pracownicy TIM-u uczestniczą w całorocznej rywalizacji „TIM – Team Integracja Multisportowa”. Jej celem jest zachęcenie pracowników do aktywności fizycznej na co dzień. Zdrowy tryb życia promowany jest przez biegi i inne zawody sportowe, w których pracownicy mogą tworzyć drużynę #DreamTIM. Ponadto wśród uczestników akcji losowane są nagrody w postaci punktów MyBenefit. W 2022 roku w „TIM – Team Integracja Multisportowa” wzięło udział **150** pracowników.

TIM S.A. aktywizuje nie tylko do aktywności fizycznej. Od 2019 roku firma angażuje się w Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Uruchomiono **20** wewnętrznych pracowniczych aukcji, a także złożono zobowiązanie, że w finałowym tygodniu WOŚP firma za każde zamówienie w sklepie internetowym TIM.pl przekaze złotówkę. Ponadto utworzono e-skarbonkę, do której mogli wpłacać pieniądze zarówno pracownicy, jak i klienci. W sumie zebrano łącznie **19 177 zł**.

20

wewnętrznych pracowniczych
aukcji

19 177 zł

łącznie zebranych na Wielką
Orkiestrę Świątecznej Pomocy

TIM na Święta

Boże Narodzenie to czas sprzyjający pomaganiu innym, co też widać po inicjatywach podejmowanych w TIM S.A. W 2022 roku firma wsparła Fundację "Zdążyć z Pomocą", przekazując upominki dla jej podopiecznych. Każdy z pracowników mógł wylosować kartkę z marzeniem podopiecznego fundacji, a następnie przynieść upominek. Zebrane w ten sposób prezenty to **11** gier planszowych, **17** pluszaków, **21** książek dla dzieci, **29** zestawów puzzli, **55** opakowań kredek i flamastrów oraz **64** kolorowanki.

W 2022 roku TIM zorganizował też – po raz trzeci – świąteczną akcję TIM Mikołajów. Środki finansowe trafiły do fundacji i instytucji, które działają w pobliżu biur firmy w całej Polsce. Wyboru konkretnych miejsc, do których trafiły darowizny, dokonano w głosowaniu online, w którym mógł wziąć udział każdy internauta, nie tylko klienci TIM.pl. Idea akcji wywodzi się z decyzji, by zmienić przeznaczenie pieniędzy, które pierwotnie miałyby zostać wydane na prezenty i kalendarze książkowe dla klientów TIM-u.

Do budżetu TIM-u Mikołajów w 2022 roku dołączyło **48** producentów asortymentu dostępnego w sklepie internetowym TIM.pl, czyli o **13** więcej niż rok wcześniej. Całkowity budżet akcji wyniósł **391 tys. zł**.

Fotografia 7. Wręczenie symbolicznego czeku dla jednego z beneficjentów akcji TIM Mikołajów 2022



6.7. O raporcie

2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Niniejszy Raport ESG obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku i dotyczy Grupy Kapitałowej TIM, która zgodnie z Ustawą o Rachunkowości i dyrektywą NFRD podlega obowiązkowi raportowania kwestii niefinansowych.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzić dwie spółki: TIM S.A. (z siedzibą przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław) i 3LP S.A. (z siedzibą przy ul. E. Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice). Żadna z nich z osobna nie jest objęta obowiązkiem publikowania oświadczeń na temat informacji niefinansowych.

Zagadnienia niefinansowe Grupa TIM raportuje w cyklu rocznym, zaś sprawozdawczość finansowa raportowana jest w cyklach kwartalnych, półrocznych i rocznych. Raport Zintegrowany Grupy TIM za 2021 rok został opublikowany 26 kwietnia 2022 roku. Raport za rok 2022 nie zawiera korekt informacji za rok 2021.

Raport został przygotowany zgodnie ze Standardem GRI, który jest powszechnie wykorzystywany do raportowania niefinansowego. Nie został on poddany dobrowolnej zewnętrznej weryfikacji. Jednocześnie jest on częścią Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za 2022 rok, która jest poddawana analizie przez niezależnego eksperta.

W przypadku pytań dotyczących kwestii niefinansowych i zrównoważonego rozwoju osobą do kontaktu jest: Michał Kostrowicki – menadżer ds. komunikacji korporacyjnej TIM S.A., odpowiedzialny.biznes@tim.pl

Proces definiowania istotności

3-1

W celu zidentyfikowania istotnych tematów dla Grupy TIM przeprowadzony został kilkietapowy proces. Zgodnie ze standardami GRI, jego celem było zidentyfikowanie istotnych tematów, odzwierciedlających kluczowe wpływy Grupy TIM na otoczenie. W celu zapewnienia kompletności podejścia i perspektywy, proces przeprowadzono przy wykorzystaniu różnorodnych narzędzi oraz zaangażowaniu interesariuszy. Proces ten był zrealizowany na potrzeby zbudowania nowej strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TIM. Jednak wyniki procesu posłużyły także do zbudowania struktury oraz definiowania zakresu treści ujętych w raporcie.

Identyfikacja

1. Analiza danych zastanych
W ramach pierwszego etapu przeprowadzona została analiza danych zastanych (benchmark). Analizie poddano:

- strategię zrównoważonego rozwoju oraz raporty zrównoważonego rozwoju firm przyjętych jako porównywalne dla Grupy TIM,
- wymagania kluczowych ratingów ESG dla branży oraz wytycznych SASB,
- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) istotne dla branży.

Celem tego etapu było określenie kluczowych obszarów wpływu, a docelowo istotnych tematów, zidentyfikowanych przez branżę.

2. Wywiady z pracownikami
W tym etapie analizy przeprowadzono wywiady z Zarządem TIM SA oraz przedstawicielami najważniejszych obszarów Grupy TIM, podczas których wskazano kluczowe i strategiczne obszary wpływu oraz działalności Grupy TIM w zakresie zrównoważonego rozwoju.

3. Zaangażowanie interesariuszy

Na podstawie otrzymanych wyników badań interesariuszy wykonanych w 2022 roku na potrzeby raportu zgodnego z GRI za rok 2021 oraz badań ankietowych na potrzeby pracy magisterskiej dotyczącej TIM SA stworzono listę istotnych zagadnień dla interesariuszy. Z listy istotnych zagadnień wybrano te, które powtarzały się najczęściej.

4. Ocena wpływu

Analiza wpływu na aspekty zrównoważonego rozwoju została przeprowadzona dwuetapowo.

Etap 1: Identyfikacja wpływu – w ramach tego etapu ustalono czy w danym obszarze wpływ występuje czy nie. Identyfikacja dotyczyła trzech potencjalnych obszarów występowania wpływu:

- Organizacja
- Produkt
- Łańcuch dostaw

Etap 2: ocena wpływu – w ramach tego etapu oceniono zidentyfikowane obszary wpływu zgodnie z poniższymi kryteriami

- Czas występowania
- Skala
- Zakres
- Odwracalność
- Prawdopodobieństwo wystąpienia

Priorytetyzacja

5. Organizacja

W oparciu o przeprowadzone wcześniejsze etapy prac, powstało zestawienie istotnych tematów, zidentyfikowanych w ramach każdego z nich. W oparciu o wyniki analizy powstała lista istotnych tematów, wskazująca kluczowe obszary wpływu Grupy TIM na otoczenie.

Lista istotnych tematów

3-2

Lista istotnych tematów zidentyfikowana w ramach przeprowadzonego procesu:

Environment (E)	Social (S)	Governance (G)	Inne
Zmiany klimatu/ emisje CO ₂ / i odnawialne źródła energii	Rozwój pracowników/ edukacja i szkolenia	Etyka biznesu, przeciwdziałanie korupcji	Rozwój nowych technologii
Zarządzanie energią	Różnorodność/ wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn (równość wynagrodzeń)	Odpowiedzialna komunikacja marketingowa i bezpieczeństwo danych	
	Zdrowie, w tym promocja aktywnego stylu życia	Łańcuch dostaw	
	Wolontariat pracowniczy oraz wspieranie inicjatyw społecznych i charytatywnych		

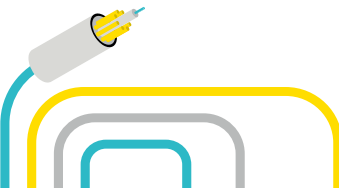
Pracownicy w podziale na płeć w 3LP S.A.

Oświadczenie o zastosowaniu	Zastosowane GRI 1	Obowiązujące standardy sektorowe GRI
Grupa TIM złożyła raport zgodnie ze Standardami GRI dla okresu 1 stycznia 2022–31 grudnia 2022	GRI 1: Podstawy 2021	Nie dotyczy

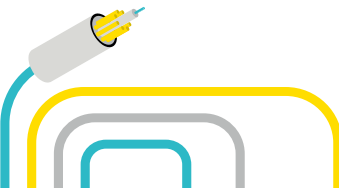


Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

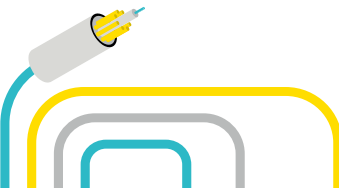
Standard GRI / inne źródło	Ujawnienie	Lokalizacja	Pominięcia		
			Wymagania (pominięte)	Powody	Wyjaśnienie
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-1 Dane organizacyjne	Str. 76			
	2-2 Podmioty uwzględnione w ramach raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju	Str. 135			
	2-3 Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	Str. 135			
	2-4 Korekty informacji	Str. 135			
	2-5 Weryfikacja zewnętrzna	Str. 135			
	2-6 Działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	Str. 76, 88			
	2-7 Pracownicy	Str. 120			
	2-8 Współpracownicy, którzy nie są pracownikami	Str. 120			
	2-9 Struktura zarządcza i skład organów zarządczych	Str. 80			
	2-10 Nominacja i wybór członków najwyższych organów zarządczych	Str. 80			



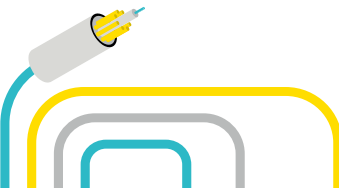
Standard GRI / inne źródło	Ujawnienie	Lokalizacja	Pominięcia		
			Wymagania (pominięte)	Powody	Wyjaśnienie
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	Str. 80			
	2-12 Rola najwyższego organu zarządczego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	Str. 83			
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności w zakresie zarządzania wpływem	Str. 83			
	2-14 Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	Str. 83			
	2-15 Konflikt interesów	Str. 83			
	2-16 Komunikowanie problemów krytycznych	Str. 83			
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządczego	Str. 81			
	2-18 Ewaluacja wyników najwyższego organu zarządczego	Str. 83			
	2-19 Polityka wynagradzania	Str. 127			
	2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	Str. 127			
	2-21 Całkowity roczny wskaźnik wynagrodzenia	Str. 127			
	2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	Str. 3			
	2-23 Zobowiązania ujęte w politykach	Str. 91, 93			
	2-24 Realizacja zobowiązań ujętych w politykach	Str. 92, 95			
	2-25 Procesy naprawcze dotyczące negatywnego wpływu	Str. 92			
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania obaw	Str. 92			
	2-27 Zgodność z prawem i regulacjami	Str. 92			



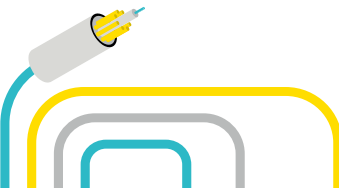
Standard GRI / inne źródło	Ujawnienie	Lokalizacja	Pominięcia		
			Wymagania (pominięte)	Powody	Wyjaśnienie
Ogólne ujawnienia					
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021 c.d.	2-28 Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Str. 88			
	2-29 Podejście do angażowania interesariuszy	Str. 85			
	2-30 Układy zbiorowe pracy	Str. 127			
Istotne tematy					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-1 Proces identyfikacji istotnych tematów	Str. 135			
	3-2 Lista istotnych tematów	Str. 136			
Zmiany klimatu					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 94, 95, 96			
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	Str. 95			
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	Str. 96			
GRI 301: Surowce 2016	301-1 Wykorzystane materiały i surowce	Str. 94			
GRI 306: Odpady 2020	306-3 Wytworzone odpady	Str. 95			
Zarządzanie energią					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 96			
GRI 302. Energia 2016	302-1 Zużycie energii w organizacji	Str. 96			
Rozwój pracowników/ edukacja i szkolenia					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 121, 123			
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1 Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	Str. 121			



Standard GRI / inne źródło	Ujawnienie	Lokalizacja	Pominięcia		
			Wymagania (pominięte)	Powody	Wyjaśnienie
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-2 Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	Str. 124			
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-2 Programy rozwoju kompetencji zawodowych	Str. 123			
Różnorodność/ wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 127, 128, 129			
GRI 405: Różnorodność i równość szans 2016	405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	Str. 128			
	405-2 Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska	Str. 129			
GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji 2016	406-1 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	Str. 128			
Zdrowie, w tym promocja aktywnego stylu życia					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 126			
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1 System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	Str. 126			
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	Str. 126			
	403-3 Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	Str. 126			
	403-5 Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	Str. 126			
	403-6 Programy promocji zdrowia dla pracowników	Str. 125			
	403-7 Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy	Str. 126			



Standard GRI / inne źródło	Ujawnienie	Lokalizacja	Pominięcia		
			Wymagania (pominięte)	Powody	Wyjaśnienie
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-9 Urazy w miejscu pracy	Str. 126			
Wolontariat pracowniczy oraz wspieranie inicjatyw społecznych i charytatywnych					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 79, 130, 132			
GRI 201: Wyniki ekonomiczne 2016	201-1 Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i rozdystribuowana	Str. 79			
	Wskaźnik własny: zaangażowani w CSR	Str. 132			
Etyka biznesu, przeciwdziałanie korupcji					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 90, 92			
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	Str. 92			
Odpowiedzialna komunikacja marketingowa i bezpieczeństwo danych					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 84			
	wskaźnik własny: zarządzanie bezpieczeństwem danych	Str. 84			
Łańcuch dostaw					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 89			
	wskaźnik własny: monitorowanie współpracy z dostawcami	Str. 89			
Rozwój nowych technologii					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Str. 79			
	Wskaźnik własny: liczba zamówień online	Str. 79			



Ład korporacyjny

7.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania

7.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem
w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych

7.3. Akcje i akcjonariat

7.4. Statut i Walne Zgromadzenie

7.5. Zarząd i Rada Nadzorcza

7.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku TIM S.A. stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021 (Dobre Praktyki 2021, DPSN2021), które zostały przyjęte Uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 29 października 2021 roku.

Zbiór zasad i rekomendacji ładu korporacyjnego Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021 jest publicznie dostępny na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego: ([TUTAJ](#) →).

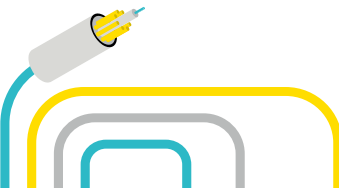
Raport w sprawie stosowania DPSN2021 opublikowany został przez TIM S.A. w dniu 30 lipca 2021 roku.

Zarząd TIM S.A. oświadcza, że od dnia wejścia w życie Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 Zarząd Spółki dokłada wszelkich starań, aby zasady, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w TIM S.A. w jak najszerszym zakresie.



W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku nie były stosowane lub były częściowo stosowane następujące zasady ładu korporacyjnego DPSN2021:

Zasada/Rekomendacja	Komentarz TIM S.A.
I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami	
1.3. W swojej strategii biznesowej Spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:	
1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;	W 2019 r. w TIM S.A. opracowana została strategia biznesowa Spółki na lata 2019–2021, która następnie przyjęta została przez Zarząd w formie dwóch dokumentów: „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021” oraz „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021. Drugi z dokumentów zawiera tematykę ESG. Ww. dokument nie zawierał jednak niektórych elementów określonych w pkt. 1.3.1. DPSN 2021, takich jak mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu. W 2022 r. przyjęta została nowa strategia biznesowa TIM S.A. na lata 2022–2026 oraz trwają prace nad opracowaniem strategii w obszarze ESG.
1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.	W 2019 r. w TIM S.A. opracowana została strategia biznesowa Spółki na lata 2019–2021, która następnie przyjęta została przez Zarząd w formie dwóch dokumentów: „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021” oraz „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021. Drugi z dokumentów zawiera tematykę ESG. Ww. dokument nie zawierał jednak niektórych elementów określonych w pkt. 1.3.2. DPSN 2021, takich jak podejmowane i planowane działania mające na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników. W 2022 r przyjęta została nowa strategia biznesowa TIM S.A. na lata 2022– 2026 oraz trwają prace nad opracowaniem strategii w obszarze ESG.

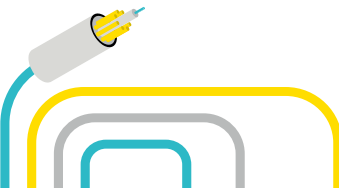


Zasada/Rekomendacja

Komentarz TIM S.A.

- I.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej Spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:
- I.4.1. 1.4.1.objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;
- I.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.
- TIM S.A. częściowo realizuje postanowienia zasady I.4. DPSN 2021. W 2019 r. w TIM S.A. opracowana została strategia biznesowa Spółki na lata 2019–2021, która następnie przyjęta została przez Zarząd w formie dwóch dokumentów: „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021” oraz „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. Drugi z dokumentów zawiera tematykę ESG. Spółka zamieściła na stronie korporacyjnej www.timsa.pl informacje na temat strategii biznesowej w części dotyczącej dokumentu „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021”. Zasada, o której mowa powyżej, nie jest stosowana przez Spółkę w części dotyczącej „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. W 2022 r. przyjęta została nowa strategia biznesowa TIM S.A. na lata 2022–2026 oraz trwają prace nad opracowaniem strategii w obszarze ESG.
- TIM S.A. częściowo realizuje postanowienia zasady I.4. DPSN 2021. W 2019 r. w TIM S.A. opracowana została strategia biznesowa Spółki na lata 2019–2021, która następnie przyjęta została przez Zarząd w formie dwóch dokumentów: „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021” oraz „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. Drugi z dokumentów zawiera tematykę ESG. Spółka zamieściła na stronie korporacyjnej www.timsa.pl informacje na temat strategii biznesowej w części dotyczącej dokumentu „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021”. Zasada, o której mowa powyżej, nie jest stosowana przez Spółkę w części dotyczącej „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. W 2022 r. przyjęta została nowa strategia biznesowa TIM S.A. na lata 2022–2026, która opublikowana została na stronie korporacyjnej www.timsa.pl oraz trwają prace nad opracowaniem strategii w obszarze ESG.
- TIM S.A. częściowo realizuje postanowienia zasady I.4. DPSN 2021. W 2019 r. w TIM S.A. opracowana została strategia biznesowa Spółki na lata 2019–2021, która następnie przyjęta została przez Zarząd w formie dwóch dokumentów: „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021” oraz „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. Drugi z dokumentów zawierał tematykę ESG. Spółka zamieściła na stronie korporacyjnej www.timsa.pl informacje na temat strategii biznesowej w części dotyczącej dokumentu „Strategia średnioterminowa TIM S.A. do roku 2021”. Zasada, o której mowa powyżej, nie jest stosowana przez Spółkę w części dotyczącej „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. Dane z obszaru ESG prezentowane są w raportach rocznych Spółki. Monitorowanie wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom nie było objęte dokumentem „Strategiczne kierunki odpowiedzialnego biznesu TIM S.A. na lata 2019–2021”. W 2022 r. przyjęta została nowa strategia biznesowa TIM S.A. na lata 2022–2026 oraz trwają prace nad opracowaniem strategii w obszarze ESG.

Zasada/Rekomendacja	Komentarz TIM S.A.
II. Zarząd i Rada Nadzorcza	
2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.	W procesach rekrutacji przeprowadzanych w TIM S.A., w tym również w rekrutacji osób pełniących funkcję Członka Zarządu TIM S.A. oraz Członka Rady Nadzorczej TIM S.A., przede wszystkim brane są pod uwagę wymagane w danym procesie kompetencje, doświadczenie zawodowe, wykształcenie kandydatek i kandydatów biorących udział w danym procesie oraz w uzasadnionych przypadkach spełnianie przez nich wymogów ustawowych. Zgodnie z przyjętym przez Spółkę w 2020 r. dokumentem: „Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM”, Spółka tworzy kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu i otwartości, która zapewnia szacunek dla różnorodności oraz nie toleruje żadnych form dyskryminacji, zwłaszcza z powodu płci, rasy, wieku, pochodzenia, religii, niepełnosprawności, światopoglądu, orientacji seksualnej, statusu społecznego, stanu cywilnego, przynależności do partii politycznych oraz sposobu zatrudnienia. W 2022 roku nie było przyjętej polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. uwzględniającej wymogi, o których mowa w zasadzie 2.1. DPSN2021. Spółka nie wyklucza opracowania i wdrożenia dokumentu polityka różnorodności wobec ww. organów w przyszłości.
2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.	W procesach rekrutacji przeprowadzanych w TIM S.A., w tym również w rekrutacji osób pełniących funkcję Członka Zarządu TIM S.A. oraz Członka Rady Nadzorczej TIM S.A., przede wszystkim brane są pod uwagę wymagane w danym procesie kompetencje, doświadczenie zawodowe, wykształcenie kandydatek i kandydatów biorących udział w danym procesie oraz w uzasadnionych przypadkach spełnianie przez nich wymogów ustawowych. Zgodnie z przyjętym przez Spółkę w 2020 r. dokumentem: „Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM”, Spółka tworzy kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu i otwartości, która zapewnia szacunek dla różnorodności oraz nie toleruje żadnych form dyskryminacji, zwłaszcza z powodu płci, rasy, wieku, pochodzenia, religii, niepełnosprawności, światopoglądu, orientacji seksualnej, statusu społecznego, stanu cywilnego, przynależności do partii politycznych oraz sposobu zatrudnienia. W 2022 roku w Spółce nie było przyjętej polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. uwzględniającej wymogi, o których mowa w zasadzie 2.1. DPSN2021. Spółka nie wyklucza opracowania i wdrożenia dokumentu polityka różnorodności wobec ww. organów w przyszłości.



Zasada/Rekomendacja		Komentarz TIM S.A.
III. Systemy i funkcje wewnętrzne		
3.3.	Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.	W TIM S.A. nie ma powołanego audytora wewnętrznego. Zarząd TIM S.A. na bieżąco monitoruje potrzeby przeprowadzenia audytu poszczególnych obszarów działania Spółki ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z kluczowymi ryzykami zidentyfikowanymi w oparciu o działania podejmowane zgodnie z wdrożoną w Spółce polityką, metodyką i procedurą zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej TIM S.A. oraz zleca przeprowadzenie audytu wewnętrznego wskazanym osobom wewnątrz lub/oraz spoza organizacji. Biorąc pod uwagę fakt, że Spółka działa w branży e-commerce i w swojej bieżącej działalności wykorzystuje najnowsze technologie, wymagające często specjalistycznej wiedzy z różnych dziedzin, audyt wewnętrzny zorganizowany jest w głównej mierze na zasadach co-sourcingu.
3.4.	Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.	Spółka nie ma opracowanych szczególnych zasad wynagradzania osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance. Ww. osoby wynagradzane są zgodnie z ogólnymi zasadami obowiązującymi w TIM S.A. w ww. zakresie.
3.6.	Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu	W TIM S.A. nie ma powołanego audytora wewnętrznego. Zarząd TIM S.A. na bieżąco monitoruje potrzeby przeprowadzenia audytu poszczególnych obszarów działania Spółki ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z kluczowymi ryzykami zidentyfikowanymi w oparciu o działania podejmowane zgodnie z wdrożoną w Spółce polityką, metodyką i procedurą zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej TIM S.A. oraz zleca przeprowadzenie audytu wewnętrznego wskazanym osobom wewnątrz lub/oraz spoza organizacji. Biorąc pod uwagę fakt, że Spółka działa w branży e-commerce i w swojej bieżącej działalności wykorzystuje najnowsze technologie, wymagające często specjalistycznej wiedzy z różnych dziedzin, audyt wewnętrzny zorganizowany jest w głównej mierze na zasadach co-sourcingu.
3.7.	Zasady 3.4 – 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.	W TIM S.A. nie ma powołanego audytora wewnętrznego. Zarząd TIM S.A. na bieżąco monitoruje potrzeby przeprowadzenia audytu poszczególnych obszarów działania Spółki ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z kluczowymi ryzykami zidentyfikowanymi w oparciu o działania podejmowane zgodnie z wdrożoną w Spółce polityką, metodyką i procedurą zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej TIM S.A. oraz zleca przeprowadzenie audytu wewnętrznego wskazanym osobom wewnątrz lub/oraz spoza organizacji. Biorąc pod uwagę fakt, że Spółka działa w branży e-commerce i w swojej bieżącej działalności wykorzystuje najnowsze technologie, wymagające często specjalistycznej wiedzy z różnych dziedzin, audyt wewnętrzny zorganizowany jest w głównej mierze na zasadach co-sourcingu.

Zasada/Rekomendacja	Komentarz TIM S.A.
3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.	W TIM S.A. nie ma powołanego audytora wewnętrznego. Zarząd TIM S.A. na bieżąco monitoruje potrzeby przeprowadzenia audytu poszczególnych obszarów działania Spółki ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z kluczowymi ryzykami zidentyfikowanymi w oparciu o działania podejmowane zgodnie z wdrożoną w Spółce polityką, metodyką i procedurą zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej TIM S.A. oraz zleca przeprowadzenie audytu wewnętrznego wskazanym osobom wewnątrz lub/oraz spoza organizacji. Biorąc pod uwagę fakt, że Spółka działa w branży e-commerce i w swojej bieżącej działalności wykorzystuje najnowsze technologie, wymagające często specjalistycznej wiedzy z różnych dziedzin, audyt wewnętrzny zorganizowany jest w głównej mierze na zasadach co-sourcingu. Zarząd TIM S.A. wraz z Radą Nadzorczą Spółki na bieżąco będzie dokonywał oceny konieczności zlecenia niezależnemu audytorowi kompleksowego przeglądu funkcji audytu wewnętrznego.
IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami	
4.3. 1. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.	Co do zasady Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia odbywającego się zdalnie.



7.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd TIM S.A. jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej i jego skuteczność w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.

W 2022 roku jednostkowe Sprawozdania finansowe TIM S.A. oraz Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej TIM sporządzane były w ramach wewnętrznych struktur TIM S.A.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej TIM jest sporządzane na podstawie jednostkowego Sprawozdania finansowego TIM S.A. (spółki dominującej) oraz jednostkowych sprawozdań finansowych spółek zależnych.

Sprawozdania finansowe Spółki oraz spółek zależnych są sporządzane zgodnie z MSSF/MSR.

W celu zapewnienia spójnych zasad rachunkowości w Spółce i spółkach zależnych stosowane są jednolite zasady polityki rachunkowości.

Nadzór nad przygotowaniem Sprawozdania finansowego TIM S.A. i Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM sprawuje Dyrektor Finansowy TIM S.A.

Publikowane półroczne i roczne Sprawozdania finansowe oraz dane finansowe będące podstawą tej sprawozdawczości poddawane są przeglądowi lub badaniu przez biegłego rewidenta.

Wyniki przeglądu i badania prezentowane są przez audytora Zarządowi Spółki, Komitetowi Audytu, Radzie Nadzorczej i w przypadku badania sprawozdania rocznego również Walnemu Zgromadzeniu TIM S.A.



7.3. Akcje i akcjonariat



Struktura akcjonariatu

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy TIM S.A. wynosił **22 199,2 tys. zł** i dzielił się na **22 199 200** akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej **1,00 zł** każda.

W ciągu 2022 roku wartość kapitału zakładowego Spółki nie uległa zmianie.

Akcje TIM S.A. są akcjami zwykłymi na okaziciela. Nie są z nimi związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Statut Spółki

nie wprowadza ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji wyemitowanych przez Spółkę, wykonywania prawa głosu, jak również nie zawiera postanowień, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.

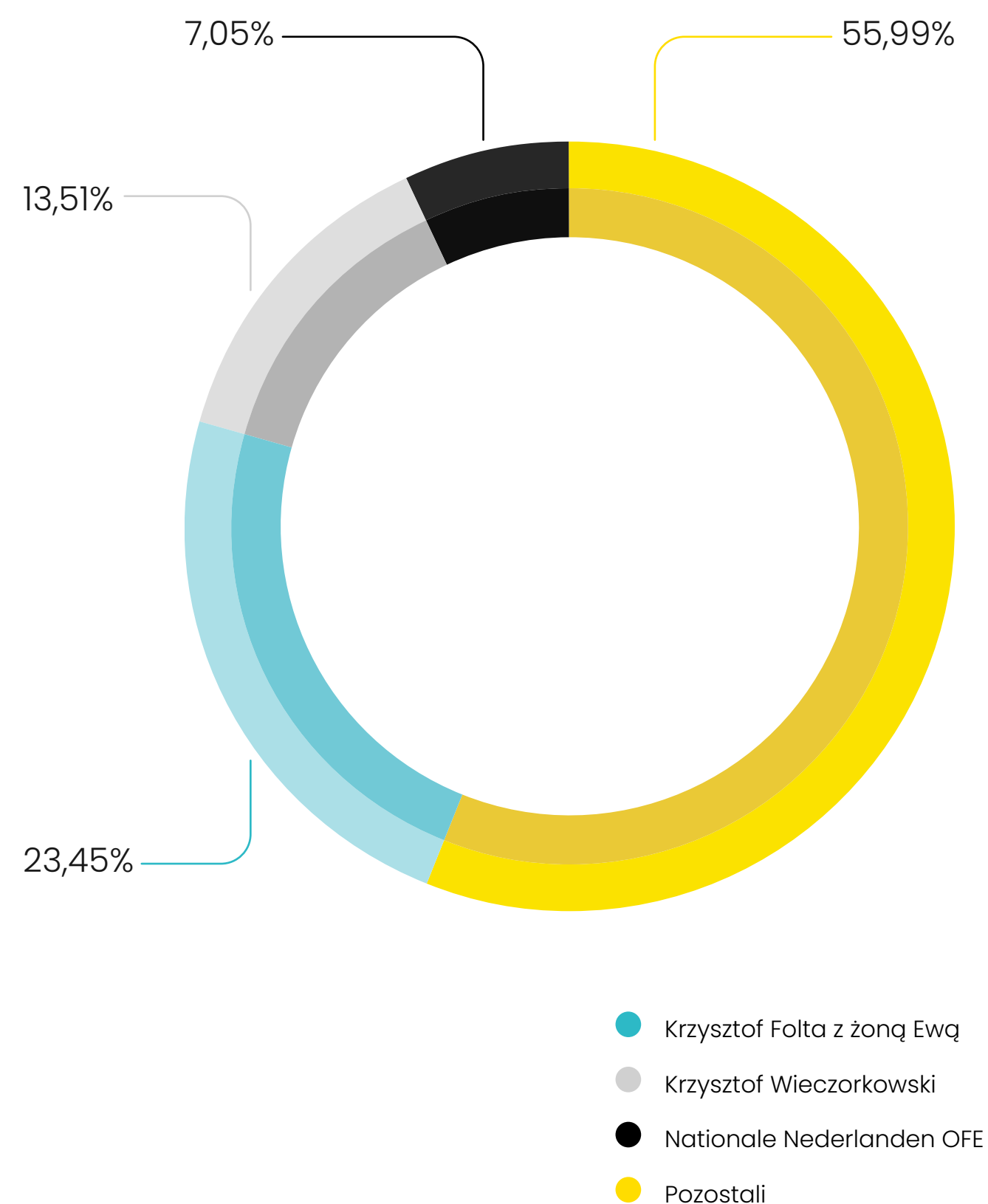
Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu TIM S.A. przedstawiał się następująco:

Tabela 23. Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu TIM S.A. (na 31 grudnia 2022 roku)

Akcjonariusz	Liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów*	% udział w ogólnej liczbie głosów*
Krzysztof Folta z żoną Ewą	5 204 814	23,45	5 204 814	23,45
Krzysztof Wieczorkowski	3 000 000	13,51	3 000 000	13,51
OFE Nationale Nederlanden	1 565 649	7,05	1 565 649	7,05
Pozostali	12 428 737	55,99	12 428 737	55,99
Ogółem	22 199 200	100,00	22 199 200	100,00

*na Walnym Zgromadzeniu

Wykres 30. Struktura akcjonariatu TIM S.A.
– stan na 31.12. 2022 roku (w %)



W dniu 28 czerwca 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. podjęło **uchwałę nr 22/28.06.2022 r.**, na mocy której upoważniło Zarząd TIM S.A. do nabycia akcji własnych TIM S.A. (dalej: „Akcje Własne”), w ramach określonego na mocy wyżej wymienionej uchwały Programu Nabycia Akcji Własnych, na poniższych zasadach:

1. Spółka może nabyć maksymalnie **3 199 200** (słownie: trzy miliony sto dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście) w pełni pokrytych Akcji Własnych, stanowiących łącznie **14,41%** kapitału zakładowego TIM S.A.;
2. Spółka może nabywać Akcje Własne w dowolny sposób, w tym poprzez ich bezpośrednie nabycie przez Spółkę, nabycie za pośrednictwem firmy inwestycyjnej, nabycie Akcji Własnych w ramach wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji czy też w każdy inny dowolny sposób przewidziany przepisami prawa;
3. cena nabycia Akcji Własnych nie może być niższa niż 1 PLN (słownie: jeden złoty) za jedną Akcję Własną oraz nie może być wyższa niż **55 zł** (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych) za jedną Akcję Własną;
4. łączna maksymalna cena nabycia wszystkich Akcji Własnych, powiększona o koszty ich nabycia, nie będzie wyższa niż **100 mln zł** (słownie: sto milionów złotych);
5. upoważnienie Zarządu TIM S.A. do nabywania Akcji Własnych obowiązuje przez okres trzech lat licząc od dnia podjęcia uchwały, nie dłużej jednak niż do wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych;



6. Akcje Własne nabyte przez Spółkę w ramach Programu Nabycia Akcji Własnych mogą zostać umorzone w odrębnym trybie przez Spółkę lub odsprzedane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz potrzeb wynikających z prowadzonej przez Spółkę działalności.



W celu umożliwienia nabywania Akcji Własnych w ramach Programu Nabycia Akcji Własnych, stosownie do postanowień art. 362 § 2 pkt 3 w związku z art. 348 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Zwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. postanowiło o utworzeniu kapitału rezerwowego na potrzeby Programu Nabycia Akcji Własnych, przeznaczonego na sfinansowanie nabycia Akcji Własnych przez Spółkę w ramach Programu Nabycia Akcji Własnych. Na potrzeby zasilenia kapitału rezerwowego, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Zwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. upoważniło Zarząd TIM S.A. do przeniesienia części kapitału zapasowego utworzonego z czystego zysku w wysokości **38 132 724,59 zł** oraz części funduszu dywidendowego (zyski zatrzymane) w wysokości **61 867 275,41 zł**, co daje łącznie kwotę w wysokości **100 000 000 zł** (słownie: sto milionów złotych) na kapitał rezerwowo utworzony na potrzeby realizacji Programu Nabycia Akcji Własnych. Na dzień 30 czerwca 2022 roku utworzony został kapitał rezerwowo na potrzeby realizacji Programu Nabycia Akcji Własnych w wysokości **65 310 537,38 zł**, z czego kwota w wysokości **38 132 724,59 zł** pochodziła z kapitału zapasowego utworzonego z czystego zysku, natomiast kwota w wysokości **27 177 812,79 zł** pochodziła z funduszu dywidendowego.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania TIM S.A. posiada łącznie **228 755** akcji własnych, stanowiących **1,03%** udziału w kapitale zakładowym Spółki, uprawniających do **228 755** głosów na Walnym Zgromadzeniu TIM S.A., co stanowi udział w wysokości **1,03%** w ogólnej liczby głosów. Informacja o łącznej cenie nabycia

akcji własnych podana jest w sprawozdaniu finansowym TIM S.A. sporządzonym na dzień 31 grudnia 2022 roku.

W 2022 roku TIM S.A. wypłacił zaliczkę na poczet przewidywanej dywidendy za 2022 rok w wysokości **29 968 920 zł** (słownie: dwadzieścia dziewięć milionów dziewięćset sześćdziesiąt osiem tysięcy i dziewięćset dwadzieścia złotych) brutto. Szczegółowa informacja na ten temat zawarta jest w sprawozdaniu finansowym TIM S.A. sporządzonym na dzień 31 grudnia 2022 roku (nota 13).

23 października 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego na lata 2021–2023 dla członków Zarządu, kluczowych menadżerów Spółki oraz członków zarządów spółek zależnych. W przypadku osiągnięcia celów biznesowych opisanych w Programie może dojść w latach 2024–2026 do wyemitowania dodatkowych do **1 100 800** akcji TIM S.A. z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Zgodnie z założeniami do ww. programu motywacyjnego Walne Zgromadzenie TIM S.A. uchwaliło ogólne zasady ww. programu. Rada Nadzorcza TIM S.A. zgodnie z upoważnieniem Walnego Zgromadzenia TIM S.A. uchwaliła szczegółowy Regulamin programu, w oparciu o który Rada Nadzorcza TIM S.A. przyznaje opcje na akcje w ramach programu dla Członków Zarządu TIM S.A., natomiast Zarząd TIM S.A. przyznaje opcje na akcje dla pozostałych kluczowych menadżerów dla GK TIM.

W wykonaniu uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia TIM S.A. podjętej w dniu 23 października 2020 roku w sprawie programu motywacyjnego dla Członków Zarządu, kluczowych menadżerów Spółki oraz członków zarządów spółek zależnych, 22 grudnia 2020 roku zawarte zostały umowy uczestnictwa w Programie Motywacyjnym TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu dla Członków Zarządu, innej kluczowej kadry menadżerskiej Spółki oraz członków zarządów spółek zależnych, na mocy których przyznane zostały opcje objęcia akcji TIM S.A. w I Transzy za rok 2021, po spełnieniu warunków i na zasadach określonych w ww. uchwale oraz uchwalonym przez Radę Nadzorczą TIM S.A. na podstawie ww. uchwały Regulaminie programu motywacyjnego TIM S.A. dla Członków Zarządu, innej kluczowej kadry menadżerskiej Spółki oraz członków zarządu spółek zależnych w łącznej liczbie **366 933** sztuk, z czego:

1. Zarząd TIM S.A. otrzymał łącznie opcje objęcia **183 466** akcji TIM S.A., w tym:

- **Krzysztof Folta** – Prezes Zarządu
opcja objęcia 62 378 akcji TIM S.A.,
- **Piotr Nosal** – Członek Zarządu
opcja objęcia 60 544 akcji TIM S.A.,
- **Piotr Tokarczuk** – Członek Zarządu
opcja objęcia 60 544 akcji TIM S.A.

2. członkowie zarządu 3LP S.A. z siedzibą w Siechnicach – spółki zależnej TIM S.A. otrzymali łącznie opcje objęcia **91 767** sztuk akcji TIM S.A.,

3. osoby wchodzące w skład kluczowej kadry menadżerskiej TIM S.A. otrzymały łącznie opcje objęcia **91 700** sztuk akcji TIM S.A.

Po upływie 24 miesięcy od zakończenia 2021 roku i spełnieniu warunków określonych w ww. uchwale i Regulaminie osobom, o których mowa powyżej, zostaną zaproponowane do objęcia akcje TIM S.A. w liczbie określonej powyżej, na zasadach opisanych w ww. uchwale oraz Regulaminie.





16 listopada 2022 roku w ramach uczestnictwa w Programie Motywacyjnym TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu dla Członków Zarządu, innej kluczowej kadry menadżerskiej Spółki oraz członków zarządów spółek zależnych, przyznane zostały opcje objęcia akcji TIM S.A. III Transzy za rok 2023, po spełnieniu warunków i na zasadach określonych w ww. uchwale oraz uchwalonym przez Radę Nadzorczą TIM S.A. na podstawie ww. uchwały Regulaminie programu motywacyjnego TIM S.A. dla Członków Zarządu, innej kluczowej kadry menadżerskiej Spółki oraz członków zarządu spółek zależnych w łącznej ilości liczbie **366 934** sztuk, z czego:

1. Zarząd TIM S.A. otrzymał łącznie opcje objęcia **183 467** akcji TIM S.A., w tym:
 - **Krzysztof Folt** – Prezes Zarządu
opcja objęcia 62 379 akcji TIM S.A.,
 - **Piotr Nosal** – Członek Zarządu
opcja objęcia 60 544 akcji TIM S.A.,
 - **Piotr Tokarczuk** – Członek Zarządu
opcja objęcia 60 544 akcji TIM S.A.
2. członkowie zarządu 3LP S.A. z siedzibą w Siechnicach – spółki zależnej TIM S.A. otrzymali łącznie opcje objęcia **103 767** sztuk akcji TIM S.A.,
3. osoby wchodzące w skład kluczowej kadry menadżerskiej TIM S.A. otrzymały łącznie opcje objęcia **79 700** sztuk akcji TIM S.A.

Po upływie 24 miesięcy od zakończenia 2023 roku i spełnieniu warunków określonych w ww. uchwale i Regulaminie osobom,

o których mowa powyżej, zostaną zaproponowane do objęcia akcje TIM S.A. w liczbie określonej powyżej, na zasadach opisanych w ww. uchwale oraz Regulaminie.

Dodatkowo, Regulamin, o którym mowa powyżej, stanowi, iż w przypadku osiągnięcia lub przekroczenia przez podmiot (lub grupę podmiotów działających w porozumieniu), inny niż akcjonariusze Spółki, którzy na dzień przyjęcia ww. Regulaminu, posiadają więcej niż **10%** ogólnej liczby głosów w Spółce, progu **50%** ogólnej liczby głosów w Spółce (dalej: „Zmiana Kontroli”), wstępnie alokowane akcje, które nie zostały objęte przez uczestników Programu motywacyjnego, stają się ostatecznie alokowane.

24 marca 2023 roku zawarta została przez akcjonariuszy Spółki – Krzysztofa Foltę, Piotra Nosala, Macieja Posadzego, Piotra Tokarczuka, Ewę Foltę oraz Krzysztofa Wieczorkowskiego („Akcjonariusze” lub „Sprzedający”) **umowa inwestycyjna z FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH, podmiotem powiązanym („Inwestor”) Adolf Würth GmbH & Co. KG („Würth”)** dotycząca ogłoszenia przez Inwestora wezwania do zapisywania się na sprzedaż wszystkich akcji Spółki („Wezwanie”) i zobowiązania się Akcjonariuszy do zbycia wszystkich akcji Spółki posiadanych przez Akcjonariuszy w odpowiedzi na Wezwanie („Umowa Inwestycyjna”).

Zawarcie przedmiotowej Umowy Inwestycyjnej stanowi kolejny etap przeglądu różnych możliwych opcji strategicznych w odniesieniu do działalności biznesowej Spółki, o rozpoczęciu którego Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 23/2022 z 22 sierpnia 2022 roku.

Zgodnie z Umową Inwestycyjną:

1. Inwestor zobowiązał się do przekazania Komisji Nadzoru Finansowego zawiadomienia o zamiarze przeprowadzenia Wezwania najpóźniej w pierwszym dniu roboczym po dniu zawarcia Umowy Inwestycyjnej i ogłosić Wezwanie na podstawie art. 72a ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o Ofercie”);
2. Inwestor będzie jedynym wzywającym i będzie jedynym podmiotem nabywającym akcje Spółki w Wezwaniu;
3. Cena akcji Spółki w Wezwaniu wyniesie **50,69 zł** za jedną akcję Spółki („Cena”);
4. Akcjonariusze zobowiązali się do złożenia w odpowiedzi na Wezwanie, w terminie 5 dni roboczych od dnia rozpoczęcia okresu przyjmowania zapisów w ramach Wezwania, zapisów na sprzedaż wszystkich posiadanych przez Akcjonariuszy akcji Spółki, tj. na datę Umowy Inwestycyjnej łącznie **8.604.681** akcji Spółki reprezentujących **38,76%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **8.604.681** głosów stanowiących **38,76%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, z czego:

- Krzysztof Folta zobowiązał się do złożenia zapisów na sprzedaż **4.600.000** akcji Spółki reprezentujących **20,72%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **4.600.000** głosów stanowiących **20,72%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- Piotr Nosal zobowiązał się do złożenia zapisów na sprzedaż **14.241** akcji Spółki reprezentujących **0,06%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **14.241** głosów stanowiących **0,06%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- Maciej Posadzy zobowiązał się do złożenia zapisów na sprzedaż **183.626** akcji Spółki reprezentujących **0,83%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **183.626** głosów stanowiących **0,83%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- Piotr Tokarczuk zobowiązał się do złożenia zapisów na sprzedaż **202.000** akcji Spółki reprezentujących **0,91%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **202.000** głosów stanowiących **0,91%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;



- Ewa Folta zobowiązała się do złożenia zapisów na sprzedaż **604.814** akcji Spółki reprezentujących **2,72%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **604.814** głosów stanowiących **2,72%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- Krzysztof Wieczorkowski zobowiązał się do złożenia zapisów na sprzedaż **3.000.000** akcji Spółki reprezentujących **13,51%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **3.000.000** głosów stanowiących **13,51%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;

5. Akcjonariusze, w zakresie swoich uprawnień jako członkowie zarządu lub rady nadzorczej Spółki lub spółek z grupy kapitałowej Spółki („Spółki z Grupy”) lub akcjonariusze Spółki, zobowiązali się do przestrzegania w okresie od dnia zawarcia Umowy Inwestycyjnej do dnia zamknięcia transakcji („Okres Przejściowy”) nieodbiegających od praktyki rynkowej właściwej dla tego rodzaju umów standardowych zobowiązań do niepodejmowania działań skutkujących m.in.:

- rozporządzaniem akcjami Spółki lub nabywaniem akcji Spółki po dniu zawarcia Umowy Inwestycyjnej, z wyłączeniem rozporządzania akcjami Spółki w ramach programu motywacyjnego dla zarządu Spółki („Program Motywacyjny”),
- zmianą wysokości kapitału zakładowego Spółek z Grupy, z wyjątkiem zmiany wysokości kapitału zakładowego związanego z Programem Motywacyjnym lub umorzeniem akcji własnych posiadanych przez Spółkę na dzień podpisania Umowy Inwestycyjnej,
- zaprzestaniem pełnienia przez nich funkcji w organach Spółek z Grupy,
- połączeniem, podziałem lub przekształceniem Spółek z Grupy,
- wypłatą świadczeń przez Spółki z Grupy na rzecz Sprzedających lub ich podmiotów powiązanych, za wyjątkiem świadczeń wynikających z zobowiązań istniejących na

dzień Umowy Inwestycyjnej lub dopuszczonych na podstawie Umowy Inwestycyjnej;

6. Akcjonariusze zobowiązali się nie wycofać ani nie uchylić od skutków zapisów złożonych w odpowiedzi na Wezwanie, chyba że Inwestor odstąpi od Wezwania;

7. Wezwanie zostanie ogłoszone z zastrzeżeniem warunków obejmujących:

- uzyskanie przez Inwestora zgody Komisji Europejskiej lub innego właściwego organu antymonopolowego na dokonanie koncentracji w związku z potencjalnym nabyciem akcji Spółki w ramach Wezwania;
- objęcie zapisami w ramach Wezwania akcji uprawniających do co najmniej **50%** ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki; oraz
- podjęcie przez zwyczajne walne zgromadzenie Spółki w okresie trwania zapisów na akcje Spółki objęte wezwaniem uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2022 na podstawie której postanowi się o zatrzymaniu wszystkich zysków w Spółce, z wyjątkiem zysków niezbędnych do pokrycia dywidendy w kwocie **29.968.920,00 zł**, która została wypłacona akcjonariuszom Spółki w ramach zaliczki na poczet dywidendy na podstawie uchwały Zarządu nr 1/Z/16.11.2022 z dnia 16 listopada 2022 r. Inwestor, zgodnie z Umową Inwestycyjną, będzie mógł odstąpić od jakie-



gokolwiek lub wszystkich warunków i nabyć akcje Spółki w Wezwaniu pomimo nieziszczenia się jednego lub więcej spośród wspomnianych powyżej warunków;

8. ponadto, Inwestor oraz Akcjonariusze będący członkami Zarządu Spółki zobowiązali się, że w przypadku rozliczenia Wezwania skutkującego przejęciem kontroli nad Spółką przez Inwestora, Spółka w ciągu 3 miesięcy od rozliczenia Wezwania dokona rozliczenia Programu Motywacyjnego i zaoferuje wszystkie akcje objęte Programem Motywacyjnym, tj. **1100 800** akcji Spółki jego uczestnikom, zgodnie z zasadami Programu Motywacyjnego, zaś Akcjonariusze i pozostali uczestnicy Programu Motywacyjnego zobowiązali się, że w przypadku rozliczenia Programu Motywacyjnego, sprzedadzą na rzecz Inwestora wszystkie akcje objęte przez nich w ramach Programu Motywacyjnego za cenę określoną w Wezwaniu;

5. Umowa zawiera oświadczenia i zapewnienia Sprzedających zwyczajowo stosowane w przypadku podobnych transakcji.

- Umowa Inwestycyjna przewiduje możliwość odstąpienia od niej m.in. w przypadku:
- nieuzyskania przez Inwestora zgody właściwego organu anty-monopolowego na dokonanie koncentracji do dnia 31 grudnia 2023 r. (możliwość odstąpienia przez każdą ze stron Umowy Inwestycyjnej);
 - niezłożenia przez któregokolwiek ze Sprzedających ważnego zapisu na sprzedaż akcji Spółki w odpowiedzi na ogłoszone Wezwania (możliwość odstąpienia przez Inwestora); oraz
 - nieogłoszenia przez Inwestora Wezwania w terminie wskazanym w Umowie Inwestycyjnej lub ogłoszenia Wezwania z ceną niższą niż Cena (możliwość odstąpienia przez Akcjonariuszy działających łącznie).

W dniu 24 marca 2023 r. Spółka została również poinformowana przez Inwestora o zawarciu przez Inwestora z akcjonariuszem Spółki – Janem Walulikiem umowy zobowiązującej („Umowa Zobowiązująca”), w której Jan Walulik zobowiązał się wobec Inwestora do złożenia w odpowiedzi na Wezwanie, w terminie 5 dni roboczych od dnia rozpoczęcia okresu przyjmowania zapisów w ramach Wezwania, zapisów na sprzedaż **710.400** akcji Spółki reprezentujących **3,20%** kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania **710.400** głosów stanowiących **3,20%**. W Umowie Zobowiązującej Jan Walulik zobowiązał się ponadto nie wycofać ani nie uchylić od skutków zapisów złożonych w odpowiedzi na Wezwanie, chyba że Inwestor odstąpi od Wezwania.



Informację o zawarciu ww. umów Spółka przekazała do publicznej wiadomości w raporcie bieżącym nr 14/2023 z dnia 24 marca 2023 roku.

W dniu 20 kwietnia 2023 roku Wezwanie zostało ogłoszone przez Inwestora.

Na dzień publikacji raportu Spółka nie posiadała informacji na temat innych umów, niż opisane powyżej, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Tabela 24. Wykaz stanu posiadania akcji TIM S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące (na 31 grudnia 2022 roku)

Akcjonariusz	Liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów*	% udział w ogólnej liczbie głosów*
Krzysztof Folt z żoną Ewą	5 204 814	23,45	5 204 814	23,45
Krzysztof Wieczorkowski	3 000 000	13,51	3 000 000	13,51
Piotr Tokarczuk	202 000	0,91	202 000	0,91
Piotr Nosal	14 033	0,06	14 033	0,06

*na Walnym Zgromadzeniu

Oprócz akcji wskazanych w powyższej Tabeli osoby zarządzające posiadają opcje na akcje TIM S.A. przyznane w ilości i na zasadach określonych w pkt. 7.3.1 powyżej.



7.4. Statut i Walne Zgromadzenie

Zmiana statutu

Do zmiany Statutu TIM S.A. wymagana jest uchwała Walnego Zgromadzenia podjęta większością trzech czwartych głosów (art. 415 § 2 KSH) oraz dokonanie wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Walne Zgromadzenie

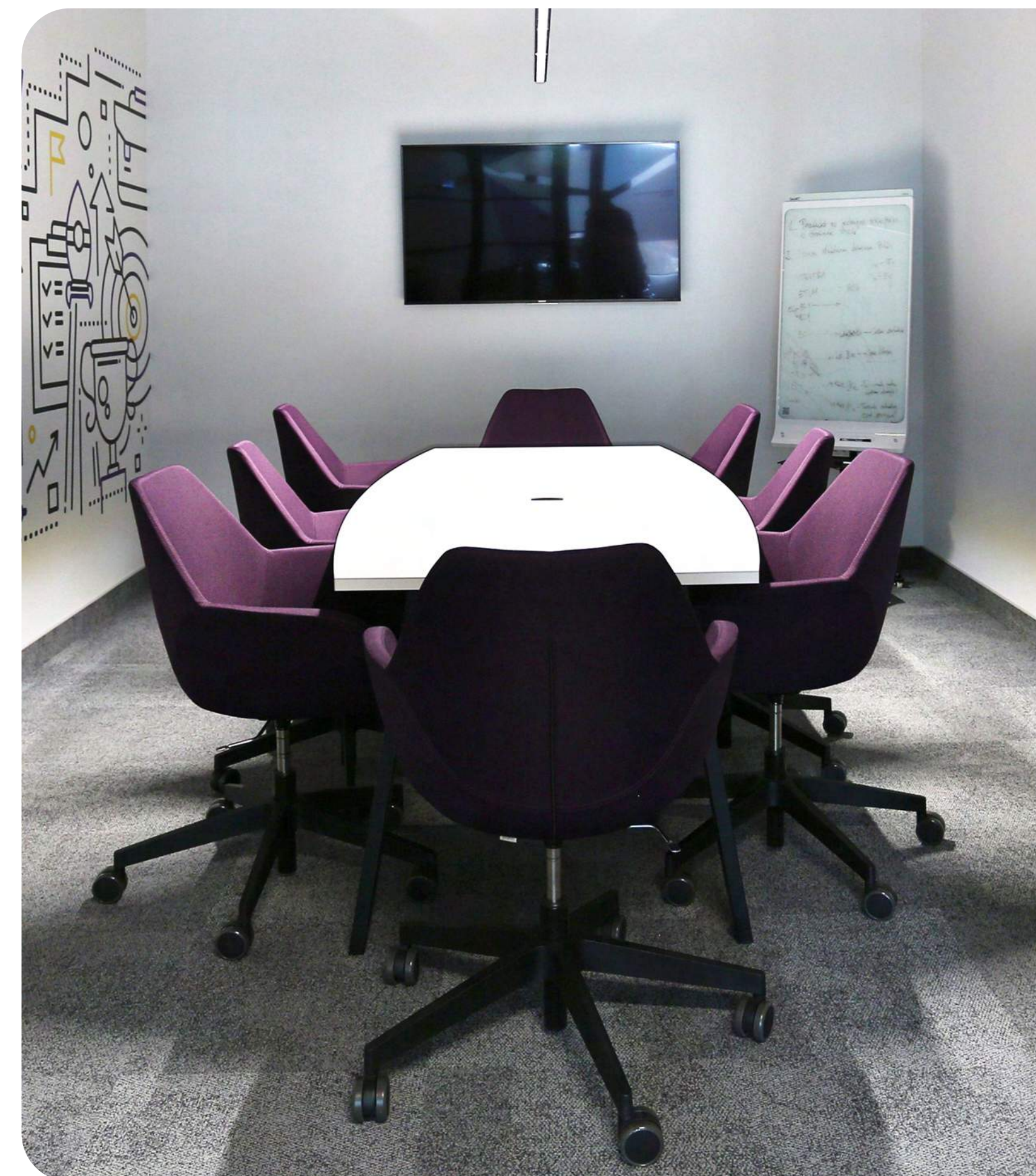
Kompetencje Walnego Zgromadzenia TIM S.A. określa § 26 Statutu Spółki.

Uchwały Walnego Zgromadzenia są konieczne w sprawach wymienionych obowiązujących przepisach prawa, a w szczególności w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie TIM S.A. W szczególności są to:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki,
- rozpatrzenie i zatwierdzenie Sprawozdania finansowego Spółki za ubiegły rok obrotowy,
- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za ubiegły rok obrotowy,
- rozpatrzenie i zatwierdzenie skonsolidowanego Sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za ubiegły rok obrotowy,
- powzięcie uchwały o podziale zysku lub o pokryciu straty,

- udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- zmiana przedmiotu działalności Spółki,
- zmiana statutu Spółki,
- podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki albo sprawowaniu nadzoru lub zarządu,
- zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa i emisja warrantów subskrypcyjnych,
- rozwiązanie i likwidacja Spółki,
- wybór przewodniczącego, a następnie Członków Rady Nadzorczej oraz ustalenie ich wynagrodzeń,
- odwołanie przed upływem kadencji Członków Rady Nadzorczej,
- wybór i odwoływanie likwidatorów oraz ustalanie ich wynagrodzenia,
- ustalenie dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy,
- przyjęcie polityki wynagrodzeń Członków Zarządu i Członków Rady Nadzorczej Spółki.

Regulamin Walnego Zgromadzenia określający jego sposób działania i prawa akcjonariuszy jest zamieszczony na stronie internetowej TIM S.A: [TUTAJ](#) →



7.5. Zarząd i Rada Nadzorcza



Zarząd

Zasady powoływania Członków Zarządu

- Zasady powoływania Członków Zarządu TIM S.A. wynikają z Kodeksu spółek handlowych oraz § 14 Statutu Spółki, który w powyższym zakresie określa, co następuje:
- Zarząd składa się z co najmniej jednego i nie więcej niż pięciu członków wybieranych przez Radę Nadzorczą na wspólną kadencję. Spośród członków Zarządu jeden pełni funkcję Prezesa Zarządu;
- Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu;
- kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż 5 lat;
- liczbę Członków Zarządu, długość trwania kadencji oraz wynagrodzenia członków Zarządu określają uchwały Rady Nadzorczej;
- mandat Członka Zarządu wygasa:
 - najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu,

- wskutek śmierci,
- wskutek odwołania,
- wskutek złożonej rezygnacji;

- Rada Nadzorcza albo Walne Zgromadzenie mogą zawiesić lub odwołać Członka Zarządu przed upływem kadencji.

Członkowie Zarządu TIM S.A., oprócz powołania, są również zatrudnieni w Spółce na podstawie umowy o pracę. Umowy o pracę zawarte z Członkami Zarządu TIM S.A. zakładają, że w przypadku ich odwołania z pełnionej funkcji w Zarządzie TIM S.A. przysługiwała im będzie odprawa w wysokości 6-miesięcznego wynagrodzenia, jakie dana osoba otrzymałaby, pracując w Spółce.

Dodatkowo każdy z Członków Zarządu podpisał ze Spółką umowę o zakazie konkurencji w trakcie stosunku pracy i 12 miesięcy po jego ustaniu.

Aktualnie w Spółce nie ma przyjętej polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. uwzględniającej wymogi, o których mowa w zasadzie 2.1. dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

W procesach rekrutacji przeprowadzanych w TIM S.A., w tym również w rekrutacji osób pełniących funkcję Członka Zarządu TIM S.A.,



przede wszystkim brane są pod uwagę wymagane w danym procesie kompetencje, doświadczenie zawodowe, wykształcenie kandydatek i kandydatów biorących udział w danym procesie oraz w uzasadnionych przypadkach spełnianie przez kandydatki/kandydatów wymogów ustawowych. Osoby sprawujące aktualnie funkcję Członków Zarządu TIM S.A. posiadają kompetencje i umiejętności adekwatne do zajmowanych stanowisk i pełnionych funkcji.

Dodatkowo nadmienić należy, iż zgodnie z przyjętym przez Spółkę w 2020 r. dokumentem: „Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM”, Spółka tworzy kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu i otwartości, która zapewnia szacunek dla różnorodności oraz nie toleruje żadnych form dyskryminacji, zwłaszcza z powodu płci, rasy, wieku, pochodzenia, religii, niepełnosprawności, światopoglądu, orientacji seksualnej, statusu społecznego, stanu cywilnego, przynależności do partii politycznych oraz sposobu zatrudnienia. Przy wyborze osób pełniących aktualnie funkcję w Zarządzie TIM S.A. ww. zasady były przestrzegane i stosowane.

Skład

W okresie od dnia 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku w skład Zarządu TIM S.A wchodzili:



Krzysztof Folta
Prezes Zarządu,



Piotr Nosal
Członek Zarządu,



Piotr Tokarczuk
Członek Zarządu.

Kompetencje Zarządu

Do zakresu działania Zarządu należą wszystkie czynności, które nie zostały zastrzeżone jako kompetencje innych organów w Kodeksie spółek handlowych, w Statucie Spółki oraz w regulaminach uchwalonych przez Walne Zgromadzenie i Radę Nadzorczą. Zadaniem Zarządu jest przede wszystkim prowadzenie spraw Spółki, w tym zwłaszcza kierowanie jej działalnością, obejmujące m.in. planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie.

Do obowiązków Zarządu należą ponadto:

- obsługa akcjonariuszy przez m.in. wydawanie odpisów wniosków na Walne Zgromadzenie, udostępnianie księgi protokołów i wydawanie odpisów uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie;
- obsługa Walnego Zgromadzenia przez m.in. zwoływanie zwyczajnych i nadzwyczajnych zgromadzeń, przygotowywanie dokumentów, informacji i wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad, zapewnienie protokołowania obrad przez notariusza, prowadzenie oraz przechowywanie księgi protokołów i innych dokumentów; składanie sprawozdań, deklaracji, informacji i wyjaśnień instytucjom publicznoprawnym (m.in. Urzędowi Statystycznemu, Urzędowi Skarbowemu, Zakładowi Ubezpieczeń Społecznych, Komisji Nadzoru Finansowego), GPW, instytucjom ubezpieczeniowym oraz innym uprawnionym do tego na mocy odrębnych przepisów;

- obsługa Rady Nadzorczej przez m.in. udostępnianie dokumentów, ksiąg i składników majątkowych oraz udzielanie wszelkich informacji i wyjaśnień koniecznych do wykonywania kontroli bieżącej, przedstawianie bilansu, rachunku zysku i strat wraz z wnioskami co do podziału zysku lub pokrycia straty oraz sprawozdań niezbędnych do badania działalności Spółki;
- składanie do Krajowego Rejestru Sądowego dokumentów i danych wymaganych przepisami prawa;
- kontrola legalności, prawidłowości i rzetelności wszystkich operacji gospodarczych;
- ustalanie centrów przychodowych i kosztowych oraz nadzór nad wykonaniem budżetu przychodów i kosztów.

System wynagrodzeń Członków Zarządu

Wynagrodzenie należne Członkom Zarządu ustalane jest przez Radę Nadzorczą TIM S.A.

W dniu 29 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. uchwaliło „Politykę wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A.”. Polityka, o której mowa powyżej została zmieniona na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia TIM S.A. podjętej w dniu 23 października 2020 roku oraz na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia TIM S.A. podjętej w dniu 15 listopada 2022 roku.

Rada Nadzorcza TIM S.A., ustalając zasady wynagradzania Członków Zarządu TIM S.A., kieruje się wytycznymi zawartymi w „Polityce wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A.”.

Zarząd TIM S.A. wynagradzany jest na podstawie umowy o pracę oraz uchwały o powołaniu. Dodatkowo Członkom Zarządu TIM S.A. przyznane jest prawo do premii. Podstawą wyliczenia i wypłaty premii jest Regulamin premiowania Członków Zarządu TIM SA w kadencji 2021-2023. Regulamin ten uzależnia wysokość premii od wzrostu EBITDA Grupy Kapitałowej TIM rdr.



Oprócz ww. składników wynagrodzenia Członkom Zarządu przysługuje prawo do objęcia akcji na zasadach opisanych w pkt. 7.3.2. powyżej.

Dodatkowo Rada Nadzorcza TIM S.A. przyznała Członkom Zarządu TIM S.A. prawo do wynagrodzenia motywacyjnego na zasadach określonych w Regulaminie pozapłacowego motywacyjnego systemu wynagradzania Członków Zarządu TIM S.A.

Pozapłacowy motywacyjny system wynagradzania polega na przyznaniu Członkom Zarządu TIM S.A. dodatkowego świadczenia w formie pieniężnej, zwanego dalej świadczeniem motywacyjnym, o wartości 30 000 zł, na czas jednego roku kalendarzowego, które może być wykorzystane na zasadach określonych w ww. Regulaminie.

W ramach świadczenia motywacyjnego mogą być finansowane wydatki na:

- wykupione dla Członka Zarządu polisy ubezpieczeniowe obejmujące ochronę życia wraz z funduszem inwestycyjnym;
- wykupione dla Członka Zarządu ubezpieczenie w ramach polisy grupowego ubezpieczenia zdrowotnego;
- wykupione przez Członka Zarządu polisy ubezpieczeniowe obejmujące ochronę życia wraz z funduszem inwestycyjnym;

- wykupione przez Członka Zarządu ubezpieczenie w ramach polisy grupowego ubezpieczenia zdrowotnego dla niego i członków jego rodziny;
- wykupione przez Członka Zarządu pakiety opieki medycznej w ramach indywidualnej lub rodzinnej opieki medycznej, w tym opieki stomatologicznej;
- dofinansowanie kształcenia się Członka Zarządu w ramach wykupionych przez niego kursów lub szkoleń, pomocy edukacyjnych w tym sprzętu komputerowego;
- wykupione przez Członka Zarządu wczasy, wycieczki w ramach wypoczynku indywidualnego Członka Zarządu lub wypoczynku Członka Zarządu wraz z rodziną;
- zakupione przez Członka Zarządu karnety członkowskie dla Członka Zarządu lub jego rodziny np. w klubie sportowym, salonie odnowy biologicznej, klubie fitness;
- zakupione przez Członka Zarządu karnety lub bilety wstępu na imprezy sportowo-kulturalne dla Członka Zarządu lub jego rodziny;
- inne dowolne dopuszczalne formy świadczeń motywacyjnych po akceptacji Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Podstawą do refinansowania poniesionych przez Członka Zarządu wydatków na świadczenia motywacyjne jest faktura lub rachunek wystawiony imiennie na Członka Zarządu lub członka rodziny Członka Zarządu.

Zgodnie z par. 4 pkt. 11 Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. za szczególne osiągnięcia w tym m.in w zakresie realizacji strategii biznesowej Spółki lub inne nietypowe działania nie związane bezpośrednio z bieżącą działalnością

operacyjną Spółki Rada Nadzorcza może przyznać każdemu z Członków Zarządu TIM S.A. nagrodę roczną w wysokości określonej przez Radę Nadzorczą.

W 2022 roku na mocy uchwały nr 3/RN/16.11.2022 r Rady Nadzorczej TIM S.A. z dnia 16 listopada 2022 roku Członkom Zarządu przyznana została nagroda specjalna w związku z realizacją przeglądu opcji strategicznych Grupy Kapitałowej TIM. Zgodnie z ww. uchwałą Rady Nadzorczej TIM S.A. ww. nagroda zostanie

wypłacona Członkom Zarządu TIM S.A. jeżeli przegląd opcji strategicznych zakończy się transakcją powodująca zmianę kontroli. Wysokość tej nagrody rocznej jest wprost uzależniona od uzyskanej wyceny oraz wartości potencjalnej transakcji.

Dodatkowo Członkowie Zarządu TIM S.A. mają prawo do korzystania z samochodu służbowego, komputera i telefonu służbowego, zgodnie z praktyką przyjętą w Spółce.

Tabela 25. Łączne wynagrodzenie brutto Członków Zarządu TIM S.A. należne za 2021 i 2022 rok (dane w zł)

Imię i nazwisko Członka Zarządu/ funkcja/stanowisko	Okres pełnienia funkcji w Zarządzie	Okres raportowy	Wynagrodzenie stałe	Wynagrodzenie zmienne – premia	Świadczenia pozapłacowe	Wynagrodzenie całkowite
Krzysztof Folta – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny	01.02.1999 – obecnie	01.01.2022–31.20.2022	790 000**	790 000*	30 000	1 610 000
		01.01.2021–31.12.2021	690 000	690 000	30 000	1 410 000
Piotr Nosal – Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy	01.04.2019 – obecnie	01.01.2022–31.20.2020	554 000	554 000*	30 000	1 138 000
		01.01.2021–31.12.2021	450 000	450 000	30 000	930 000
Piotr Tokarczuk – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy	24.03.2017 – obecnie	01.01.2022–31.12.2022	560 000	560 000*	30 000	1 150 000
		01.01.2021–31.12.2021	483 000	483 000	30 000	996 000

* Część premii za rok 2022 wypłacona zostanie zgodnie z obowiązującym Regulaminem w 2023 roku.

** Wynagrodzenie stałe faktycznie wypłacone Prezesowi Zarządu Krzysztofowi Folcie było niższe od wynagrodzenia umownego z uwagi na skorzystanie przez Prezesa Zarządu z urlopu bezpłatnego w trakcie 2022 roku i wyniosło 770 451 PLN.



Tabela 26. Wynagrodzenia Członków Zarządu TIM S.A. z tytułu członkostwa w Radach Nadzorczych jednostek zależnych w 2022 roku (w tys. zł)

	3LP S.A., 2021 rok	3LP S.A., 2022 rok
Krzysztof Folta	22,0	48,0
Piotr Nosal	12,0	24,0
Piotr Tokarczuk	13,4	32,4
Razem	47,4	104,4

W TIM S.A. w 2022 roku nie występowały szczególne prawa do świadczeń wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze.

Rada Nadzorcza

Powoływanie Członków Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem TIM S.A.:

- Walne Zgromadzenie powołuje i odwołuje Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz jej Członków;
- Walne Zgromadzenie powołuje każdego Członka Rady Nadzorczej oddzielną uchwałą, określając jego kadencję;
- kadencja Członka Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat;

- czas trwania kadencji członków Rady Nadzorczej, a także wynagrodzenie Przewodniczącego oraz Członków Rady Nadzorczej określają uchwały Walnego Zgromadzenia;
- mandat Członka Rady Nadzorczej wygasa:
 - najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej,
 - wskutek śmierci,
 - wskutek odwołania,
 - wskutek złożonej rezygnacji;
- w przypadku wygaśnięcia mandatu Członka Rady Nadzorczej w trakcie trwania jego kadencji, powołanie nowego Członka Rady Nadzorczej następuje na okres kadencji Członka Rady Nadzorczej, którego mandat wygaś.

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku w skład Rady Nadzorczej TIM S.A. wchodził:

- 

Krzysztof Wieczorkowski – Przewodniczący (mandat wygasa z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za 2022 rok),
- 

Grzegorz Dzik – Członek (mandat wygasa z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za 2023 rok),

- 

Krzysztof Kaczmarczyk – Członek niezależny (mandat wygasa z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za 2024 rok),
- 

Andrzej Kusz – Członek (mandat wygasa z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za 2024 rok),
- 

Leszek Mierzwa – Członek niezależny (mandat wygasa z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego Sprawozdanie finansowe za 2023 rok).

Kompetencje Rady Nadzorczej

Zgodnie z Kodeksem spółek handlowych oraz Statutem TIM S.A., Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Do szczególnych obowiązków Rady Nadzorczej należą:

- ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za ubiegły rok obrotowy w zakresie zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,
- ocena Sprawozdania finansowego Spółki za ubiegły rok obrotowy w zakresie zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,



- ocena sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za ubiegły rok obrotowy w zakresie zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,
- ocena Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za ubiegły rok obrotowy w zakresie zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,
- ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty,
- składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej,
- wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie/przebieg Sprawozdania finansowego Spółki oraz badanie/przebieg skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej TIM,
- powoływanie i odwoływanie Członków Zarządu oraz ustalenie ich wynagrodzeń,
- zawieszanie w czynnościach, z ważnych powodów, poszczególnych lub wszystkich Członków Zarządu,
- uchwalenie regulaminu prac Rady Nadzorczej,
- wyrażenie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę pożyczek i kredytów o łącznej wartości powyżej 20% kapitałów własnych wykazanych w ostatnim opublikowanym sprawozdaniu finansowym Spółki,

- wyrażenie zgody na utworzenie przez Spółkę nowego przedsiębiorstwa,
- wyrażenie zgody na zawiązanie przez TIM S.A. nowej spółki lub przystąpienie do istniejącej spółki,
- wyrażenie zgody na nabycie lub zbycie przez Spółkę środka trwałego, innego niż nieruchomość, o wartości księgowej netto powyżej 10% kapitałów własnych wykazanych w ostatnim opublikowanym sprawozdaniu finansowym Spółki,
- wyrażenie zgody na udzielenie przez Spółkę osobom fizycznym lub prawnym, z wyjątkiem podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej TIM pożyczki, poręczenia (gwarancji spłaty zobowiązań),
- wyrażenie zgody na udzielenie przez Spółkę podmiotom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej TIM pożyczki, poręczenia (gwarancji spłaty zobowiązań) o wartości powyżej 20% kapitałów własnych wykazanych w ostatnim opublikowanym sprawozdaniu finansowym Spółki,
- wyrażenie zgody na nabycie, zbycie nieruchomości, udziału w nieruchomości lub prawa wieczystego użytkowania gruntu o wartości księgowej powyżej 10% kapitałów własnych wykazanych w ostatnim opublikowanym sprawozdaniu finansowym Spółki,
- wyrażenie zgody na zawarcie przez Spółkę istotnej transakcji z podmiotem powiązanym w zakresie wymaganym zgodnie



z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi spółek publicznych,

- sporządzenie corocznego sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w zakresie wymaganym zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi spółek publicznych,
- wyrażenie zgody na rozwiązanie umowy o zakazie konkurencji po ustaniu zatrudnienia Członka Zarządu,
- inne sprawy powierzone do kompetencji Rady Nadzorczej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki kolegiałnie, może jednak oddelegować swoich członków do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych.

Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia co najmniej raz na kwartał w roku obrotowym.

Komitet Audytu

W 2022 roku w skład Komitetu Audytu wchodził:



Krzysztof Kaczmarczyk – Przewodniczący

Spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości (absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunek Finanse i Rachunkowość, finansista z wieloletnim doświadczeniem) oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie branży, w której działa TIM S.A. (menadżer z wieloletnim stażem).



Andrzej Kusz – Członek

Nie spełnia ustawowych kryteriów niezależności, z uwagi na fakt pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej TIM S.A. nieprzerwanie od 1998 roku, posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości (absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Wydział Planowania i Zarządzania w zakresie Finansów, finansista z wieloletnim doświadczeniem) oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie branży, w której działa TIM S.A. (menadżer z wieloletnim stażem, Członek Rady Nadzorczej TIM S.A. od 1998 roku).



Leszek Mierzwa – Członek

Spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości (Dyplom z Rachunkowości i Finansów ACCA) oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie branży, w której działa TIM S.A. (menadżer z wieloletnim stażem).



Powołany Komitet Audytu spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 ust. 1 i 5 ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Zgodnie z Regulaminem Komitetu Audytu TIM S.A. do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- monitorowanie:
 - procesu sprawozdawczości finansowej;
 - skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
 - wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie Rady Nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie,

w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola Komitetu Audytu w procesie badania;

- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- opracowanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- opracowanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- przedstawianie Radzie Nadzorczej lub innemu organowi nadzorczemu lub kontrolnemu, lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 rozporządzenia nr 537/2014, zgodnie z politykami, o których mowa powyżej;
- przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Komitet Audytu w 2022 roku odbył cztery posiedzenia.

W 2017 roku Komitet Audytu opracował Politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania, Politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem oraz Procedurę wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi praktykami. Polityki i procedura, o których mowa powyżej zostały następnie zaktualizowane w 2020 roku.

W powyższych dokumentach zostały określone wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się Zarząd przeprowadzający procedurę wyboru firmy audytorskiej, Komitet Audytu – przygotowując rekomendację oraz Rada Nadzorcza – dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych TIM S.A. oraz Grupy Kapitałowej TIM, a także zawiera zapisy wskazujące sposób działania Spółki i Komitetu Audytu w przypadku, gdy istnieje konieczność wydania zgody na świadczenie usług dozwolonych, niebędących ustawowym badaniem sprawozdań.

Uwzględniają one wymogi przewidziane w Ustawie z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2019 r, poz. 1421), a także rodzaj i specyfikę działalności TIM S.A. i Grupy Kapitałowej TIM.

Główne założenia Polityki wyboru firmy audytorskiej:

- wyboru podmiotu uprawnionego do badania dokonuje Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu i po przeprowadzeniu postępowania ofertowego w przed-

miocie wyboru firmy audytorskiej w oparciu o Procedurę wyboru firmy audytorskiej;

- wybór jest dokonywany z uwzględnieniem: zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac wykonywanych przez nią w Spółce celem uniknięcia konfliktu interesów, zakazu świadczenia usług niebędących badaniem; wszelkich wniosków i ustaleń zawartych w rocznym sprawozdaniu z kontroli publikowanym przez Komisję Nadzoru Audytowego, zasady, że Spółka może zaprosić dowolne firmy audytorskie do składania ofert w postępowaniu wyboru firmy audytorskiej pod warunkiem przestrzegania: maksymalnego okresu trwania zlecenia, braku wykluczenia firm małych posiadających mniej niż **15%** całkowitego wynagrodzenia z tytułu badania jednostek interesu publicznego w poprzednim roku kalendarzowym, stosowania Procedury wyboru firmy audytorskiej;
- zawarcie i realizacja umów z firmą audytorską, dokonywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami (m.in.: z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej oraz zawarciem pierwszej umowy z firmą audytorską na okres nie krótszy niż 2 lata z możliwością przedłużenia na kolejne, co najmniej dwuletnie okresy).

Główne założenia Polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem:

- biegły rewident lub audytor przeprowadzający badanie, jak również żaden z członków sieci, do której należy biegły

rewident lub audytor nie świadczą na rzecz Spółki usług zabronionych;

- biegły rewident może świadczyć na rzecz Spółki i jej podmiotów powiązanych usługi dozwolone przepisami prawa, po uprzednim zatwierdzeniu tego zlecenia przez Komitet Audytu;
- Komitet Audytu na wniosek Zarządu o zgodę na świadczenie usług dozwolonych przez biegłego rewidenta dokonuje oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności audytora, ocenia czy usługi dozwolone nie są związane z polityką podatkową Spółki, ocenia czy usługi dozwolone nie mają wpływu na badane sprawozdanie finansowe, weryfikuje czy nie zostaną naruszone wymogi regulacyjne w zakresie łącznej wysokości wynagrodzenia za świadczone usługi dozwolone;
- Komitet Audytu ocenia również dokumentację przygotowaną przez biegłego rewidenta w zakresie: spełnienia kryterium niezależności, dysponowania kompetentnymi pracownikami, czasem i zasobami umożliwiającymi odpowiednie przeprowadzenie badania, weryfikuje także czy osoba wyznaczona jako kluczowy biegły rewident posiada uprawnienia do przeprowadzenia badania.

Rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego TIM S.A. sporządzonego na 31 grudnia 2022 roku oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM sporządzonego na 31 grudnia 2022 roku spełniała warunki określone w ww. dokumentach. Wszelkie informacje na temat współpracy z firmą audytorską zawarte są w pkt. 8 Sprawozdania.

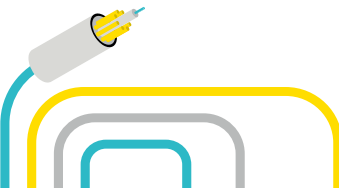
Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Za 2022 rok Spółka wypłaciła Członkom Rady Nadzorczej TIM S.A. wynagrodzenie brutto w wysokości w sumie **277,2 tys. zł**, w stosunku do **252 tys. zł** wypłaconych w ubiegłym roku.



Tabela 27. Wartość wynagrodzeń brutto należnych Członkom Rady Nadzorczej TIM S.A. za 2021 i 2022 rok (w zł)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wynagrodzenie należne za 2021 rok			Wynagrodzenie należne za 2022 rok		
		Z tytułu powołania do Rady Nadzorczej	Z tytułu powołania do Komitetu Audytu	łącznie	Z tytułu powołania do Rady Nadzorczej	Z tytułu powołania do Komitetu Audytu	łącznie
Krzysztof Wieczorkowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	60 000	–	60 000	66 000	–	66 000
Grzegorz Dzik	Członek Rady Nadzorczej	36 000	–	36 000	39 600	–	39 600
Krzysztof Kaczmarczyk	Członek Rady Nadzorczej/ Przewodniczący Komitetu Audytu	36 000	24 000	60 000	39 600	26 400	66 000
Andrzej Kusz	Członek Rady Nadzorczej/ Członek Komitetu Audytu	36 000	12 000	48 000	39 600	13 200	52 800
Leszek Mierzwa	Członek Rady Nadzorczej/ Członek Komitetu Audytu	36 000	12 000	48 000	39 600	13 200	52 800



8

Pozostałe informacje

8.1. Oświadczenia Zarządu TIM S.A.

8.2. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

8.1. Oświadczenia Zarządu TIM S.A.

Prawdziwość i rzetelność sprawozdania

Zarząd TIM S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy Sprawozdanie finansowe TIM S.A. za 2022 rok oraz Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej TIM za 2022 rok – zawierające informacje finansowe za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku i porównywalny okres sprawozdawczy – zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej, a także obowiązującymi zasadami rachunkowości. Ponadto odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową TIM S.A. i Grupy Kapitałowej TIM oraz ich wynik finansowy.

Zarząd TIM S.A. oświadcza też, że Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej TIM za 2022 rok, zawierające Sprawozdanie Zarządu z działalności TIM S.A. za 2022 rok, zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji (w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka) TIM S.A. i Grupy Kapitałowej TIM.

Bezstronność i niezależność podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd TIM S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, prowadzący badanie Sprawozdania finansowego TIM S.A. za 2022 rok i Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM za 2022 rok, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, jak również, że:

- a.** firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego Sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- b.** są przestrzegane obowiązujące przepisy w związku z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązującymi okresami karencji;
- c.** TIM S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz TIM S.A. przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.



8.2. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych



22 kwietnia 2022 roku Rada Nadzorcza TIM S.A. zgodnie z rekomendacją Komitetu Audytu sporządzoną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wybrała firmę Grant Thornton Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa (aktualnie: Grant Thornton Polska Prosta Spółka Akcyjna) z siedzibą w Poznaniu, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod nr 4055, jako podmiot uprawniony do badania Sprawozdania finansowego TIM S.A. za 2022, 2023 i 2024 rok oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM za 2022, 2023 i 2024 rok (przedłużenie dotychczasowej umowy z audytorem).

Rada Nadzorcza wybrała również ww. firmę do dokonania przeglądu jednostkowego Sprawozdania finansowego TIM S.A., sporządzonego na dzień 30 czerwca 2022 roku, 30 czerwca 2023 roku i 30 czerwca 2024 roku oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM sporządzonego na dzień

30 czerwca 2022 roku, 30 czerwca 2023 roku i 30 czerwca 2024 roku (przedłużenie dotychczasowej umowy z audytorem). Umowa zlecająca firmie audytorskiej zakres usług, o których mowa powyżej, zawarta została przez TIM S.A. 3 sierpnia 2022 roku.

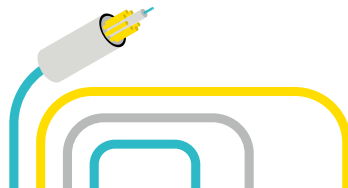
W latach 2016–2021 TIM S.A. korzystał z usług firmy Grant Thornton Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa w zakresie badania jednostkowego Sprawozdania finansowego TIM S.A. sporządzonego za rok 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 i 2021 oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM za rok 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 i 2021. Ponadto firma Grant Thornton Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa przeprowadzała przegląd jednostkowego Sprawozdania finansowego TIM S.A. sporządzonego na dzień 30 czerwca 2016 roku, 30 czerwca 2017 roku, 30 czerwca 2018 roku, 30 czerwca 2019 roku, 30 czerwca 2020 roku, 30 czerwca 2021 roku oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM sporządzonego na dzień 30 czerwca 2016 roku, 30 czerwca 2017 roku, 30 czerwca 2018 roku, 30 czerwca 2019 roku, 30 czerwca 2020 roku jak również na dzień 30 czerwca 2021 roku.

W 2018, 2019, 2020, 2021 i 2022 roku firma Grant Thornton Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa świadczyła na rzecz TIM S.A. dozwolone usługi niebędące ustawowym badaniem – przeprowadziła badanie Sprawozdania finansowego TIM S.A. na dzień 30 czerwca 2018 roku, na dzień 30 czerwca 2019 roku, na dzień 30 czerwca 2020, na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz na dzień 30 czerwca 2022 roku. W związku z powyższym dokonano oceny niezależności ww. firmy audytorskiej oraz po rekomendacji Komitetu Audytu w ww. sprawie Rada Nadzorcza TIM S.A. wyraziła zgodę na świadczenie ww. usług.

Wcześniej TIM S.A. współpracował z firmą powiązaną z Grant Thornton Polska Sp. z o.o. sp. k., tj. z Grant Thornton Frąckowiak sp. z o.o. sp.k. w zakresie usług doradczych. Ponadto firma Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. sp.k. badała jednostkowe Sprawozdanie finansowe TIM S.A. sporządzone za 2015 rok oraz Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej TIM za 2015 rok, jak również przeprowadzała przegląd jednostkowego Sprawozdania finansowego TIM S.A. sporządzonego na dzień 30 czerwca 2015 roku oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej TIM sporządzonego na dzień 30 czerwca 2015 roku.

Tabela 28. Wynagrodzenie biegłego rewidenta (w tys. zł)

	2022	2021
Badanie sprawozdania finansowego TIM S.A. i Grupy Kapitałowej TIM	85	95
Inne usługi poświadczające, w tym badanie półrocznego sprawozdania finansowego	90	45
Usługi doradztwa podatkowego	-	-
Badanie sprawozdania o wynagrodzeniach	7	5
Pozostałe usługi	-	-
Razem	182	143



Wykaz wykresów

Wykres 1. Sprzedaż TIM S. A. w podziale na kanały sprzedaży	8	Wykres 15. Przepływy pieniężne Grupy TIM w 2022 roku (w tys. zł)	30
Wykres 2. Najważniejsze grupy asortymentowe TIM S.A.	9	Wykres 16. Przepływy pieniężne TIM S.A. w 2022 roku (w tys. zł)	30
Wykres 3. Główni odbiorcy	9	Wykres 17. Sprzedaż unikalnych pozycji asortymentowych w kolejnych miesiącach	37
Wykres 4. Wskaźnik PKB	14	Wykres 18. Przychody ze sprzedaży w trakcie tygodnia (w tys. zł)	38
Wykres 5. Kurs złotego względem euro i dolara amerykańskiego	15	Wykres 19. Wartość sprzedaży fotowoltaiki w poszczególnych kwartałach roku (w tys. zł)	40
Wykres 6. Cena miedzi (w dolarach za tonę)	15	Wykres 20. Liczba klientów kluczowych TIM S.A.	42
Wykres 7. Źródła kreacji wyniku netto Grupy Kapitałowej TIM w 2022 roku (w tys. zł)	20	Wykres 21. Liczba klientów lojalnych TIM S.A.	42
Wykres 8. Koszty operacyjne Grupy Kapitałowej TIM w układzie rodzajowym (w tys. zł) – z wyłączeniem wartości sprzedanych materiałów i towarów	22	Wykres 22. Sprzedaż TIM S.A. w ujęciu kwartalnym (w tys. zł)	43
Wykres 9. Źródła kreacji zysku netto TIM S.A. w 2022 roku (w tys. zł)	23	Wykres 23. Sprzedaż TIM S.A. w podziale na kanały sprzedaży (w tys. zł)	43
Wykres 10. Koszty operacyjne TIM S.A. w układzie rodzajowym (w tys. zł) – bez wartości sprzedanych materiałów i towarów	25	Wykres 24. Serwis TIM.pl – liczba użytkowników i sesji w latach 2019-2022	45
Wykres 11. Aktywa Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)	26	Wykres 25. Notowania akcji TIM S.A. w 2022 roku (30.12.2021 = 100%)	49
Wykres 12. Pasywa Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)	27	Wykres 26. Wyплаты dywidend w latach 2005-2022 (w mln zł)	50
Wykres 13. Aktywa TIM S.A. (w tys. zł)	28	Wykres 27. Sprzedaż TIM S. A. w podziale na kanały sprzedaży	77
Wykres 14. Pasywa TIM S.A. (w tys. zł)	29	Wykres 28. Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w organizacji w raportowanym okresie	122
		Wykres 29. Wskaźnik liczby pracowników, którzy odeszli z organizacji w raportowanym okresie	123
		Wykres 30. Struktura akcjonariatu TIM S.A. – stan na 31.12. 2022 roku (w %)	152

Wykaz tabel

Tabela 1. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej TIM	9	Tabela 18. Rekomendacje analityków rynkowych na temat wyceny akcji TIM S.A.	50
Tabela 2. Wybrane dane finansowe TIM S.A.	10	Tabela 19. Udział dostawców w zakupach całkowitych TIM S.A.	72
Tabela 3. Podstawowe elementy rachunku wyników Grupy Kapitałowej TIM (w tys. zł)	18	Tabela 20. Udział klientów w sprzedaży całkowitej TIM S.A.	73
Tabela 4. Przychody Grupy Kapitałowej TIM w podziale na segmenty (w tys. zł)	19	Tabela 21. Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona w 2022 roku	79
Tabela 5. Koszty operacyjne Grupy Kapitałowej TIM w układzie rodzajowym (w tys. zł)	20	Tabela 22. Zestawienie wydatków poniesionych przez spółki Grupy Kapitałowej TIM na wsparcie kultury, sportu i instytucji charytatywnych w 2022 roku (w tys. zł)	130
Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku wyników TIM S.A. (w tys. zł)	22	Tabela 23. Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu TIM S.A. (na 31 grudnia 2022 roku)	150
Tabela 7. Koszty operacyjne TIM S.A. w układzie rodzajowym (w tys. zł)	23	Tabela 24. Wykaz stanu posiadania akcji TIM S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące (na 31 grudnia 2022 roku)	157
Tabela 8. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej TIM	30	Tabela 25. Łączne wynagrodzenie brutto Członków Zarządu TIM S.A. należne za 2021 i 2022 rok (dane w zł)	162
Tabela 9. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej TIM	30	Tabela 26. Wynagrodzenia Członków Zarządu TIM S.A. z tytułu członkostwa w Radach Nadzorczych jednostek zależnych w 2022 roku (w tys. zł)	163
Tabela 10. Wskaźniki rotacji majątku Grupy Kapitałowej TIM	30	Tabela 27. Wartość wynagrodzeń brutto należnych Członkom Rady Nadzorczej TIM S.A. za 2021 i 2022 rok (w zł)	167
Tabela 11. Wskaźniki rentowności TIM S.A.	31	Tabela 28. Wynagrodzenie biegłego rewidenta (w tys. zł)	171
Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia TIM S.A.	31		
Tabela 13. Wskaźniki rotacji majątku TIM S.A.	31		
Tabela 14. Przychody ze sprzedaży towarów w TIM S.A. według grup asortymentowych	37		
Tabela 15. Przychody ze sprzedaży TIM S.A. w podziale na województwa	39		
Tabela 16. Przychody ze sprzedaży TIM S.A. w podziale na segmenty klientów	40		
Tabela 17. Analitycy deklarujący pokrycie analityczne TIM S.A.	50		



Podpisy

Krzysztof Folta
Prezes Zarządu

Piotr Nosal
Członek Zarządu

Piotr Tokarczuk
Członek Zarządu

Wrocław, 24 kwietnia 2023 roku



Słownik terminów

Aparatura elektryczna – produkty używane do rozdziału, sterowania i zabezpieczania urządzeń w instalacji elektrycznej.

Artykuły (materiały) elektrotechniczne – produkty używane do wytwarzania, przetwarzania (przekształcania), przesyłania, rozdziału, magazynowania i użytkowania energii elektrycznej.

Centrum logistyczne – strategicznie zlokalizowana struktura gospodarcza specjalizująca się w magazynowaniu i przepływie towarów.

Ceny transferowe – ceny nakładane przez spółkę na dobra, usługi i własności niematerialne i prawne dla spółek zależnych lub innych podmiotów powiązanych.

E-commerce – handel elektroniczny wykorzystujący nowoczesne technologie, odbywający się za pośrednictwem sieci Internet (sklepy internetowe); obejmuje zarówno handel detaliczny, jak i hurtowy.

Hybrydowy model sprzedaży (wg Grupy Kapitałowej TIM) – łączy kompetencje handlowców z wygodą i dostępnością sprzedaży online. Daje dostęp do fachowych porad oraz informacji o produktach na niespotykaną w modelu tradycyjnym skalę.

Instalator – podmiot/osoba, która wykonuje instalacje elektryczne.

Interesariusz (inaczej: grupy interesu; ang. stakeholders) – grupy bądź osoby zainteresowane działalnością przedsiębiorstwa i wysuwające wobec niego żądania. Pojęcie obejmuje zarówno podmioty dostarczające przedsiębiorstwu zasobów tej firmy, podmioty ponoszące ryzyko, jak i wpływające na poziom tego ryzyka, podmioty pozostające w przymusowym lub dobrowolnym związku z przedsiębiorstwem itp. (za Forum Odpowiedzialnego Biznesu).

Kabel (elektryczny) – zespół (wyrób) składający się z jednej lub kilku żył mających (lub nie) indywidualne pokrycie (izolacje, ekrany), z warstwy ochronnej (lub nie) na skręconych żyłach (izolacja rdzeniowa) oraz (lub nie) z osłon ochronnych. Pojęcie to według polskiej terminologii obejmuje wszystkie rodzaje kabli oraz przewodów izolowanych i nieizolowanych. W elektroenergetyce przyjmuje się, że kabel jest przewodem do zastosowań zewnętrznych (np. kabel ziemny, napowietrzny) i często posiada czarną powłokę (YKY), w odróżnieniu od białej powłoki przewodów wewnętrznych (np. YDY); Do wykonania instalacji elektrycznych wewnątrz budynków stosuje się przewody izolowane do układania na stałe, zwane przewodami instalacyjnymi. Te najpowszechniej stosowane są produkowane na napięcia znamionowe 300/300 V, 300/500 V, 450/750 V, 600/1000 V i mają żyły miedziane lub aluminiowe o przekrojach w zakresie 0,5–300 mm².

Klient kluczowy (wg Grupy Kapitałowej TIM) – klient, który w co najmniej jednym miesiącu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dokonał zakupów za co najmniej 1 500 zł.

Klient lojalny (wg Grupy Kapitałowej TIM) – klient, który w co najmniej sześciu miesiącach w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dokonał zakupów za co najmniej 1 500 zł w każdym z tych miesięcy

Marketplace – platforma e-commerce udostępniająca wielu przedsiębiorcom/markom pełną infrastrukturę do prowadzenia sprzedaży, zaś klientom umożliwiającą w jednym miejscu dostęp do produktów sprzedawanych przez wielu przedsiębiorców.

Omnichannel – podejście do sprzedaży multikanałowej, polegające na zapewnieniu spójnego doświadczenia zakupowego klientowi bez względu na to, w którym kanale lub kanałach wchodzi w interakcję ze sprzedawcą.

Osprzęt elektroinstalacyjny – zestaw elementów o różnej konstrukcji przeznaczony do mocowania, łączenia i ochrony (osłony) przewodów instalacji elektrycznej. W szerszym rozumieniu także elementy, które pozwalają na wykonywanie połączeń odbiorników małej mocy, np. gniazda wtykowe, gniazda antenowe, wtyczki, panele sterujące, czujniki (ruchu, czadu, dymu), regulatory oświetlenia czy przyciski dzwonek, łączniki światła.

Osprzęt odgromowy – zespół elementów (produktów) służący do zamontowania na budynku i wykorzystywanych do redukcji szkód fizycznych powodowanych wyładowaniami piorunowymi w obiekt.

Osprzęt siłowy – elementy instalacji 3-fazowej o różnej konstrukcji, zależnej od sposobu układania przewodów instalacji elektrycznej, przeznaczony do mocowania, łączenia i ochrony (osłony) tych przewodów.

Produkcja budowlano-montażowa – roboty budowlano-montażowe obejmujące działalność polegającą na wznoszeniu budynków i budowli wraz z robotami montażowymi, instalacyjnymi i wykończeniowymi.

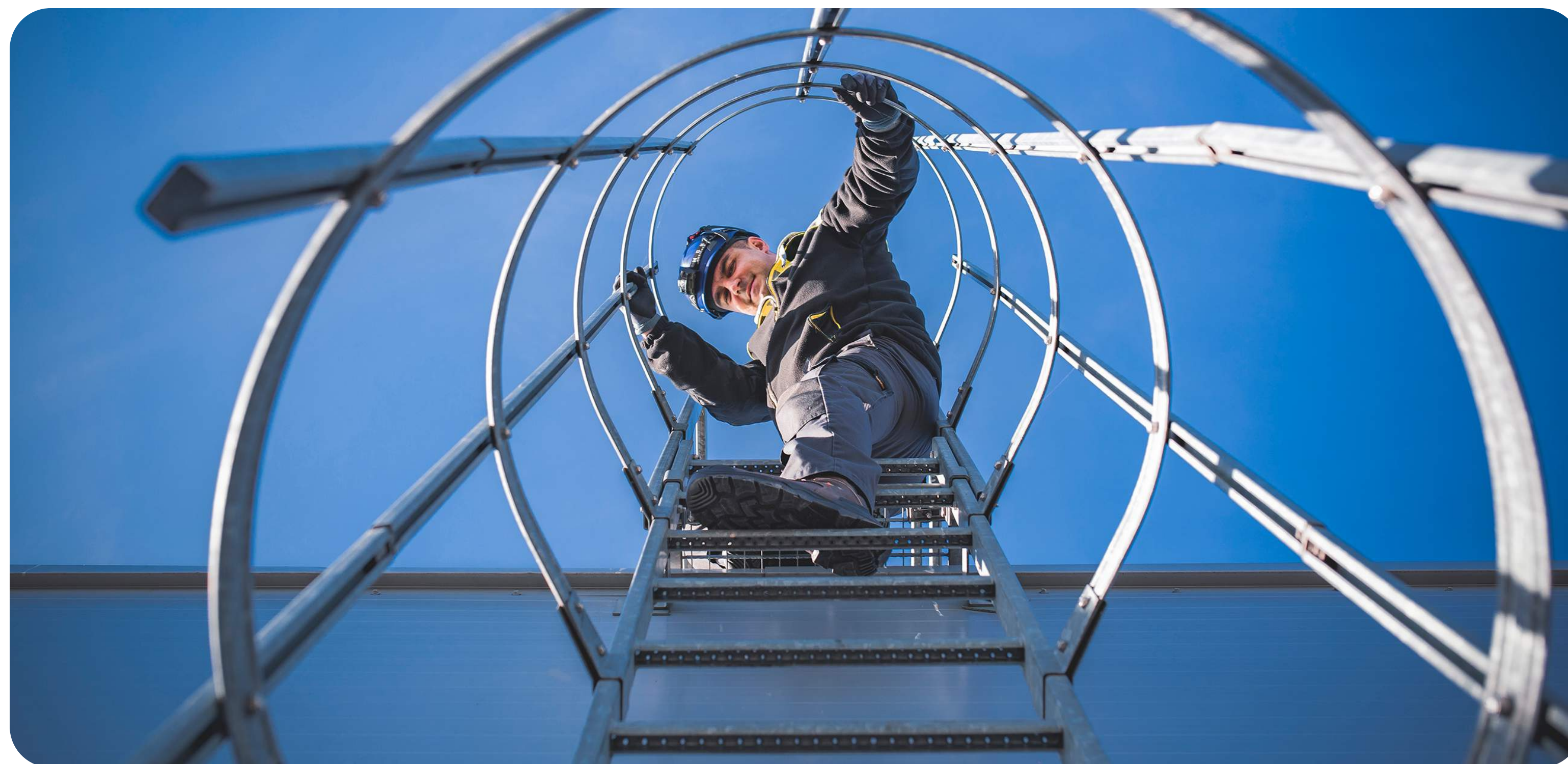
Przewód (elektryczny) – patrz: kabel (elektryczny).

Reseller – pośrednik w sprzedaży, podmiot dokonujący zakupu towarów w celu ich dalszej odsprzedaży.

Sprzedaż multikanalowa – współistnienie więcej niż jednego kanału sprzedaży. W przypadku Grupy Kapitałowej TIM funkcjonują dwa kanały: wiodący kanał e-commerce (sklepy internetowe TIM.pl) oraz sprzedaż zdalna, w której klient uzyskuje wsparcie swojego dedykowanego opiekuna po stronie TIM. Kontakt z pracownikiem sieci sprzedaży odbywa się przez telefon, mail lub inne narzędzie komunikacji zdalnej. Doświadczenia zakupowe klienta w obu kanałach są tak samo dobre.

Unikalny indeks magazynowy – kod magazynowy przypisany do grupy identycznych towarów.

Zautomatyzowany outsourcing logistyki – świadczenie usług w zakresie nowoczesnych rozwiązań logistycznych. Umożliwia klientom automatyzację procesu magazynowania towarów.





TIM SA

ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław

tel. 801 500 700, 71 73 28 600

www.tim.pl

www.timsa.pl

Komunikacja korporacyjna i CSR

odpowiedzialny.biznes@tim.pl

Relacje inwestorskie

ri@tim.pl

www.timsa.pl/relacje-inwestorskie