



Technologia, Innowacje, Mobilność

# Prezentacja wyników finansowych – I półrocze 2017 r.

Krzysztof Folta  
Prezes Zarządu TIM SA

Piotr Tokarczuk  
Członek Zarządu,  
Dyrektor Finansowy TIM SA



Warszawa, 14 września 2017 r.



# Agenda

- ▶ Rynek
- ▶ Kluczowe KPI
- ▶ Wskaźniki finansowe
- ▶ 3LP SA



# Rynek





# Wskaźniki makroekonomiczne



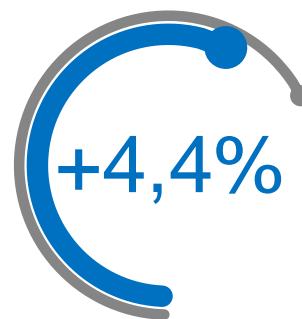
Wzrost produkcji  
budowlano-montażowej  
r/r w VI 2017 r.

PR. BUD-MONT.



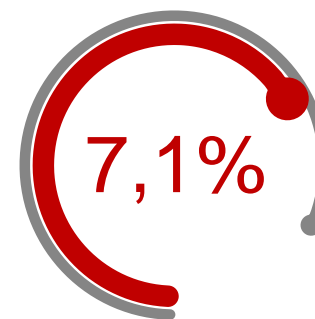
Inflacja r/r w VI 2017 r.,  
o 0,2 pkt. proc. mniej niż  
w V 2017 r.

INFLACJA



Produkt Krajowy Brutto  
wyrównany sezonowo r/r  
w II kw. 2017 r. (3,0%  
w II kw. 2016 r.).

PKB



Bezrobocie w Polsce w VI  
2017 r. (8,6% w I 2017 r.),  
najniższe od 1991 roku

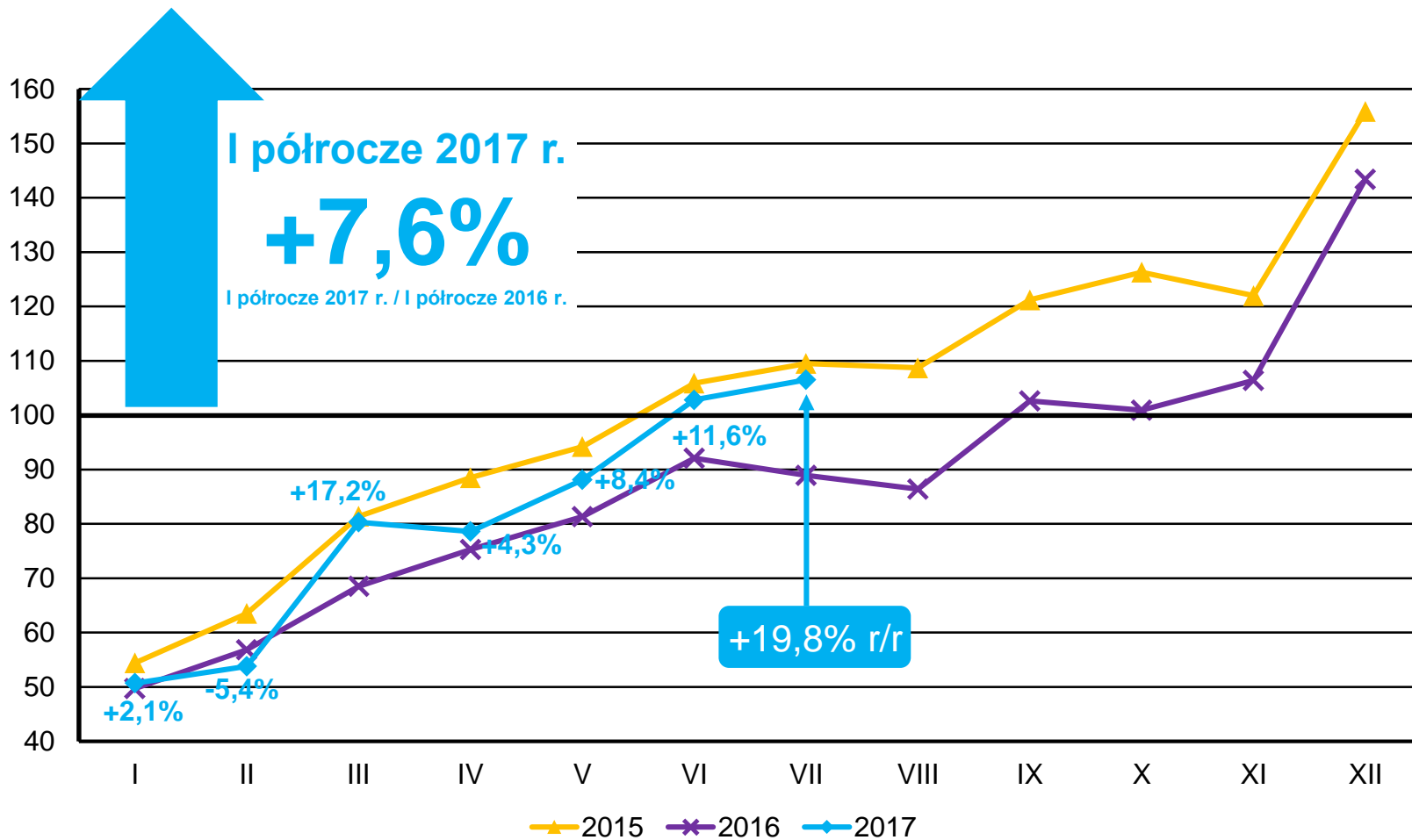
BEZROBOCIE





# Produkcja budowlano-montażowa

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



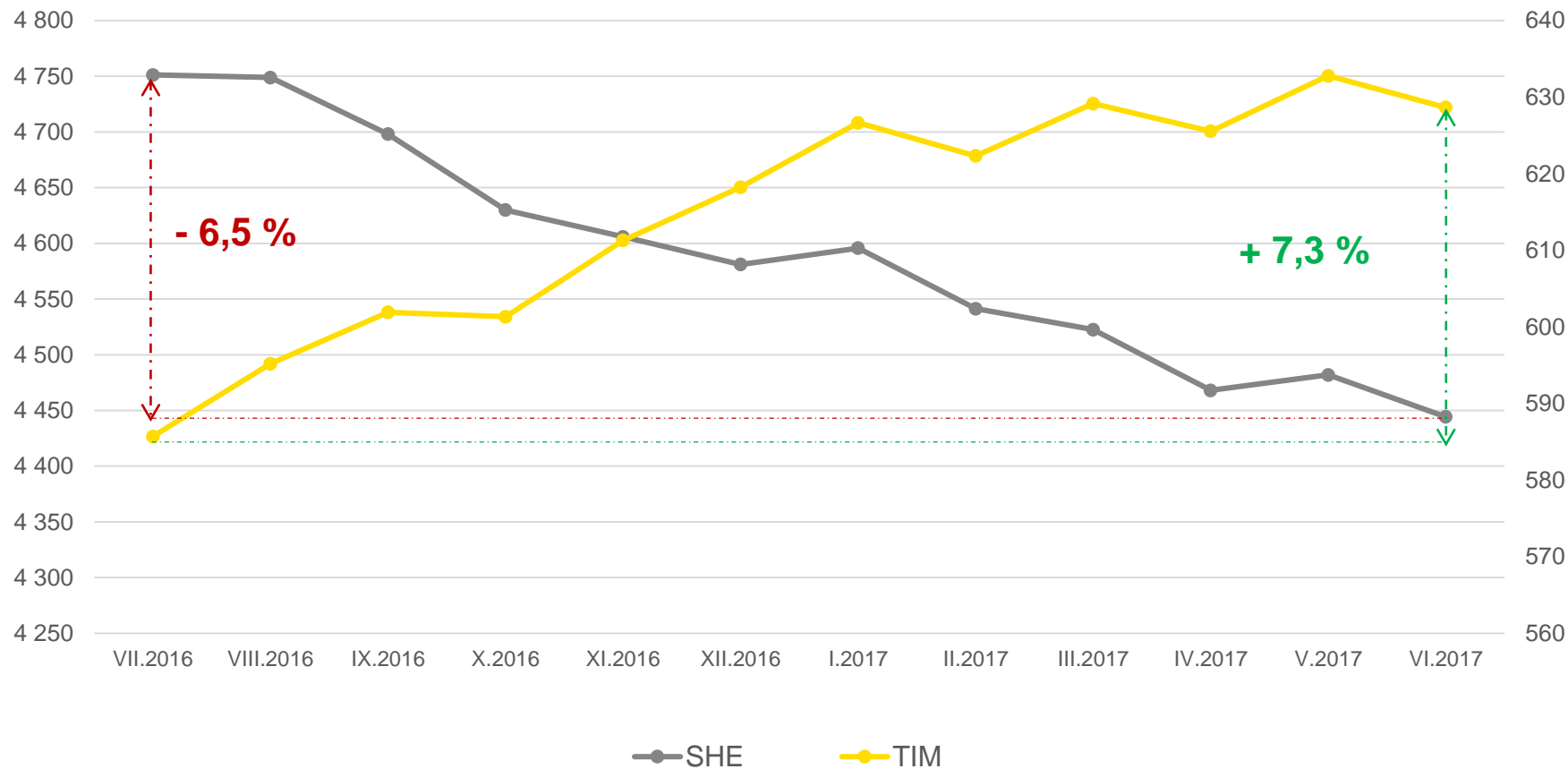




# Sprzedaż - TIM na tle SHE\*

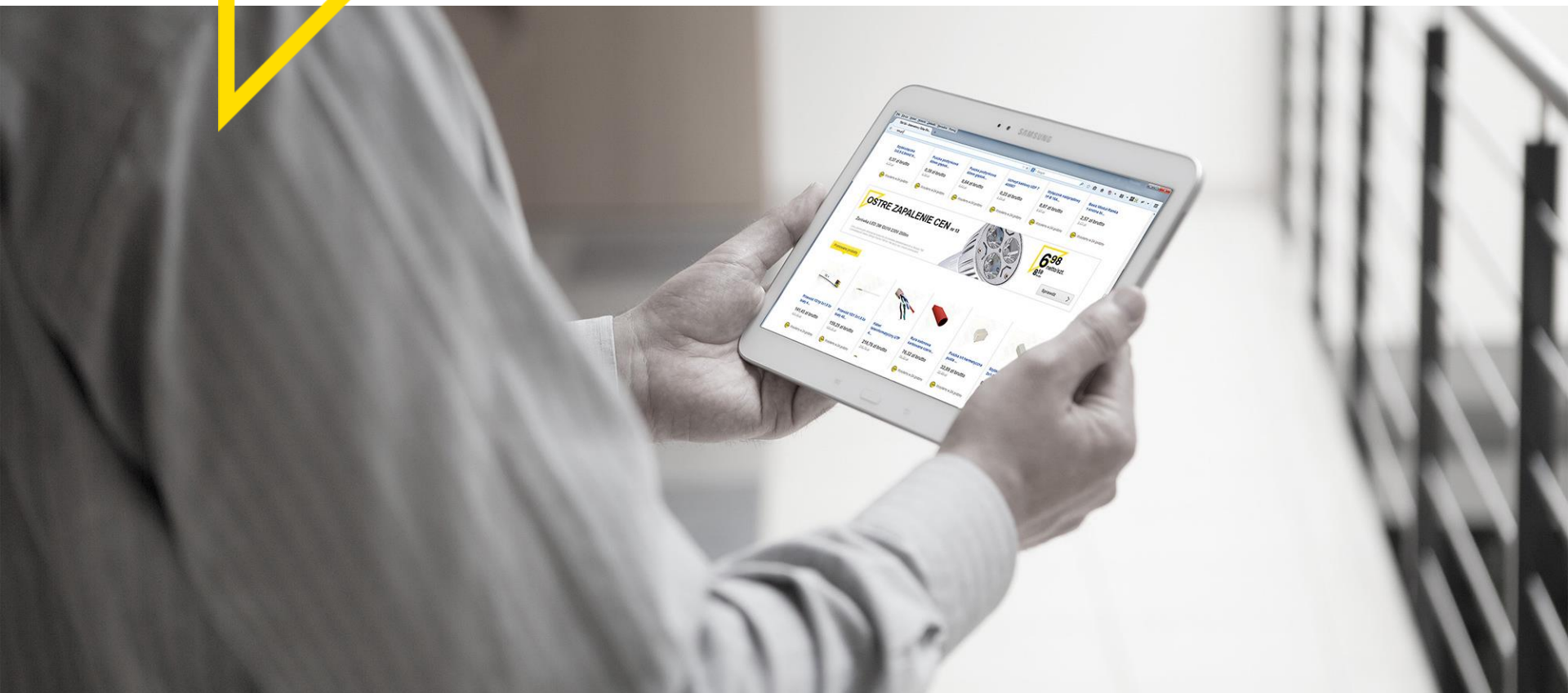
(Związku Pracodawców Dystrybucji Elektrotechniki)

Skumulowana sprzedaż (12 miesięcy, w mln PLN)



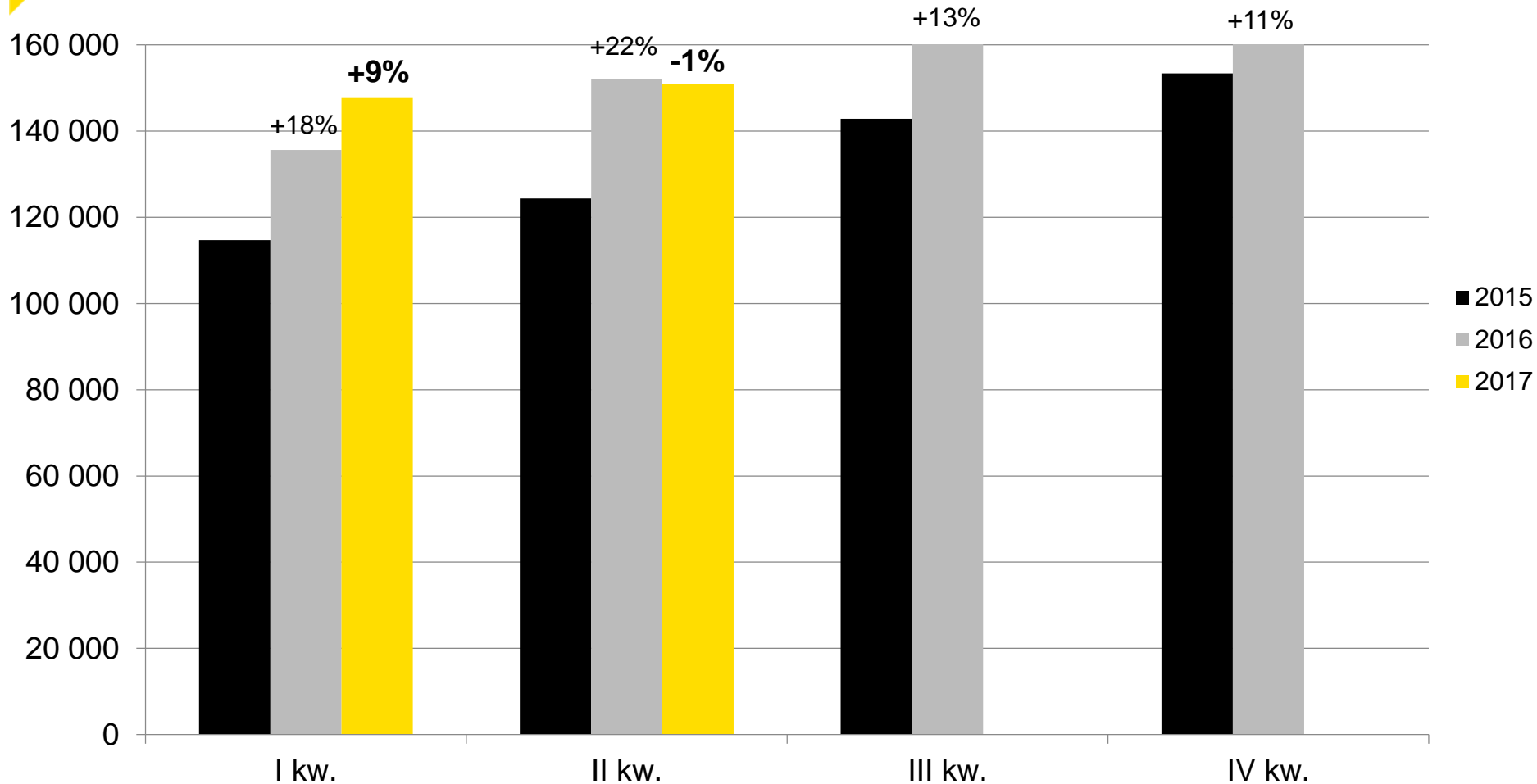


# Kluczowe KPI





## Przychody ze sprzedaży – TIM SA



wartości w tys. PLN

	2016	2017	zmiana
<b>I półrocze</b>	<b>287 815</b>	<b>298 673</b>	<b>+3,8%</b>

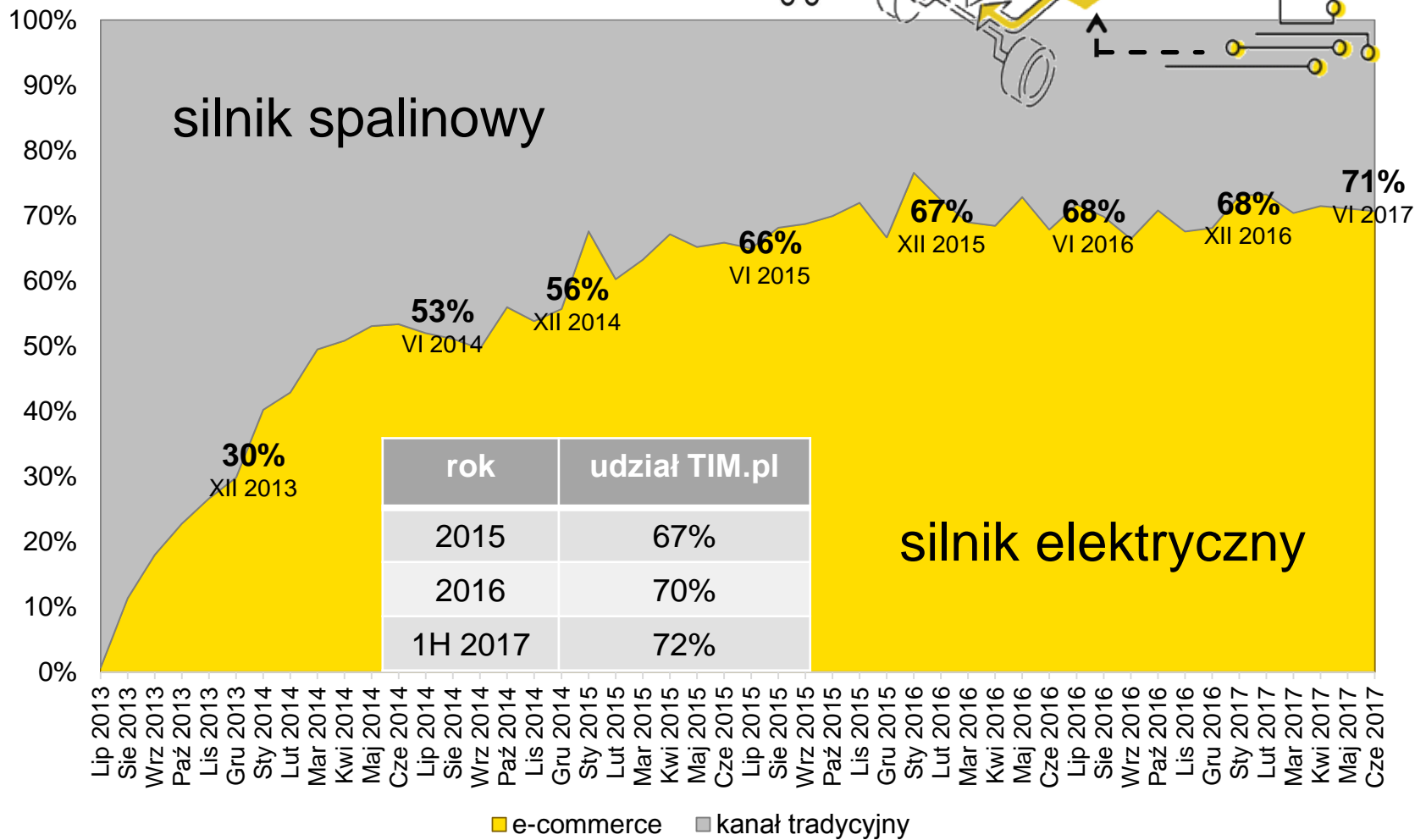
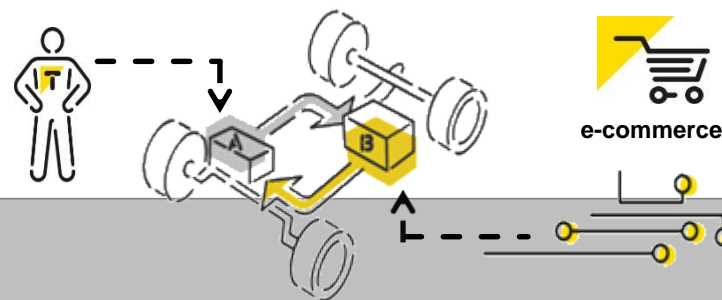
tim.pl







# Sprzedaż według kanałów





## Standaryzacja sprzedaży



I półrocze 2016 r.

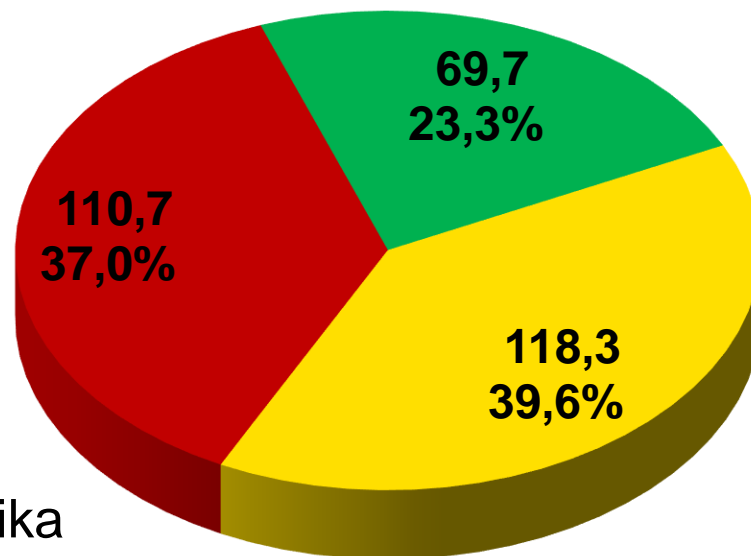
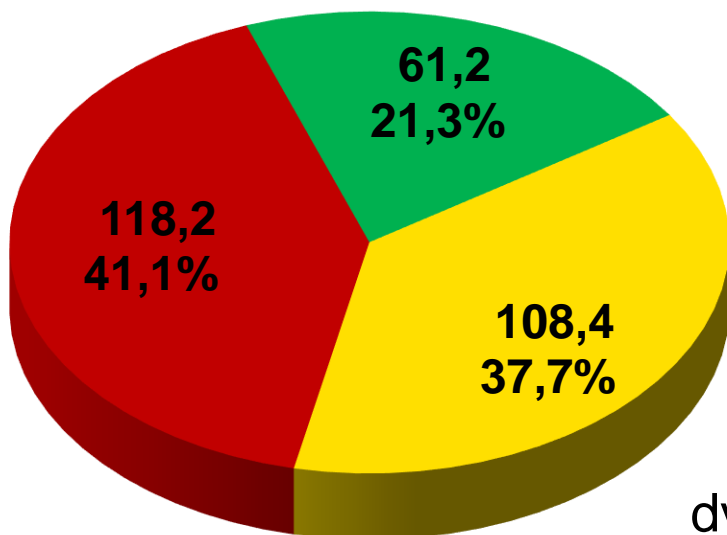
przychody: **287,8 mln zł**

marża brutto na sprzedaży: **15,8%**

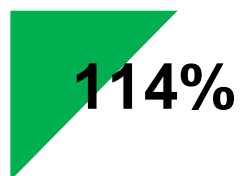
I półrocze 2017 r.

przychody: **298,7 mln zł**

marża brutto na sprzedaży: **16,2%**



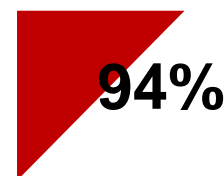
dynamika



produkty  
wysokomarżowe  
marża > 20%



produkty  
średniomarżowe  
marża 10% - 20%

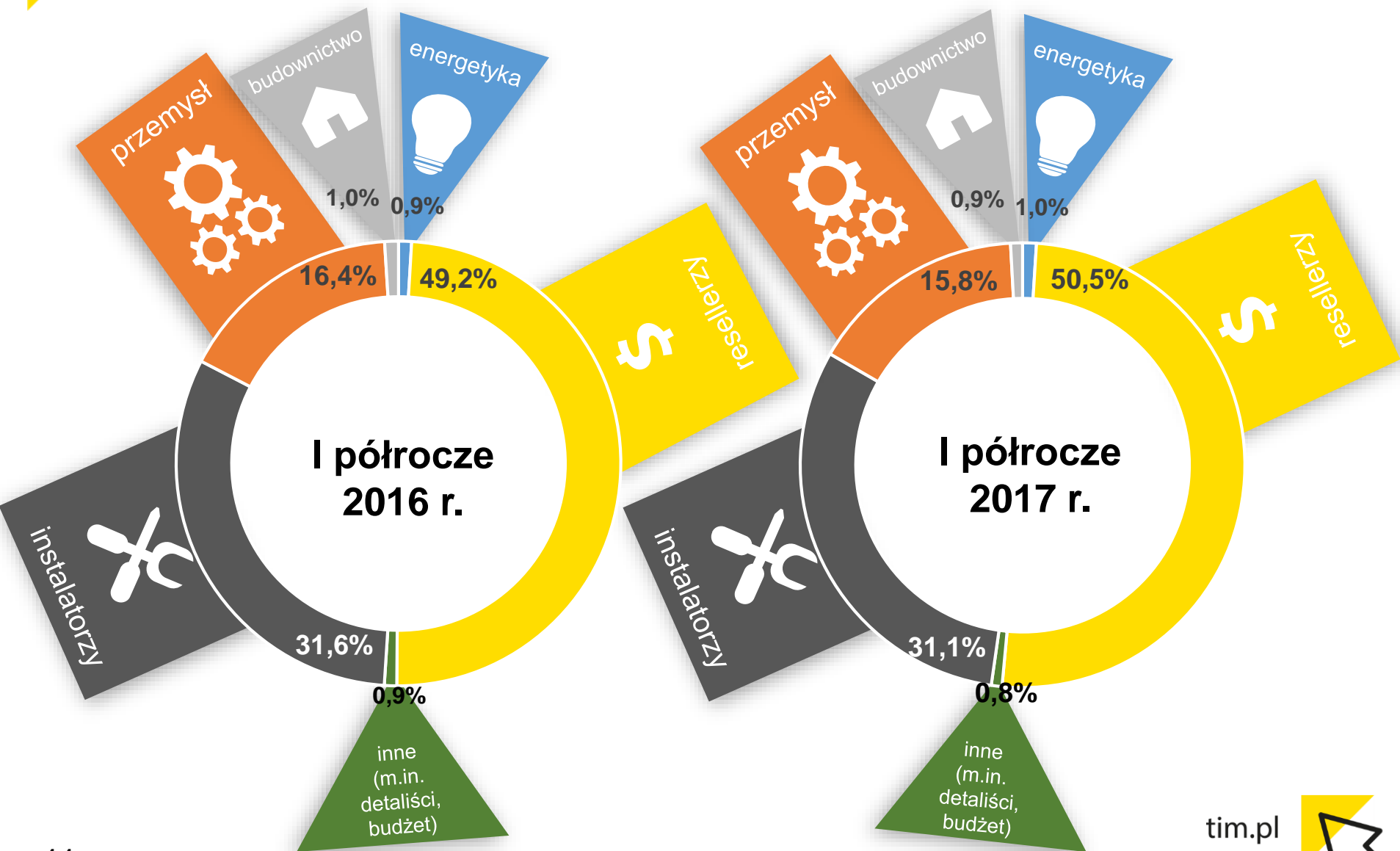


produkty  
niskomarżowe  
marża < 10%



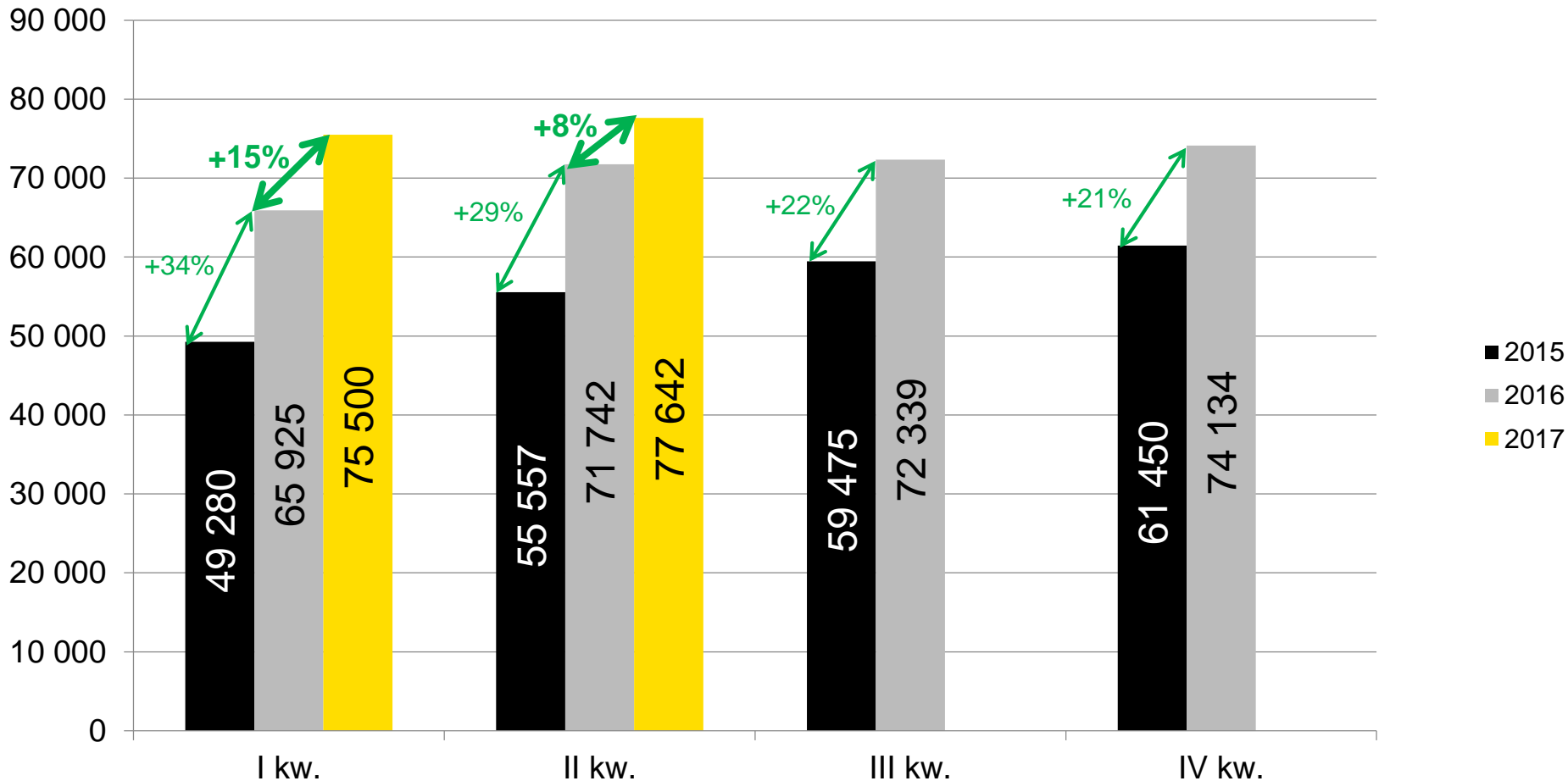


# Sprzedaż według segmentów rynku – I półrocze 2017 r. vs I półrocze 2016 r.





## Najszersza oferta produktowa w Polsce



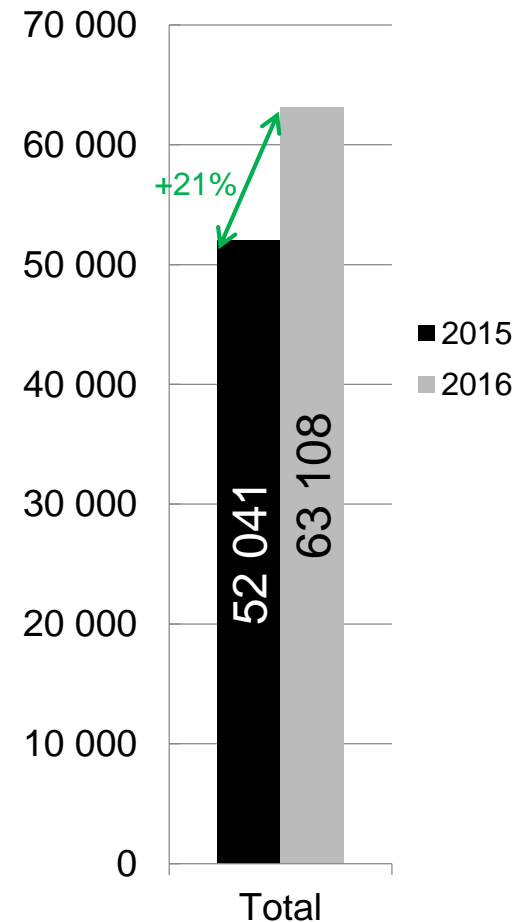
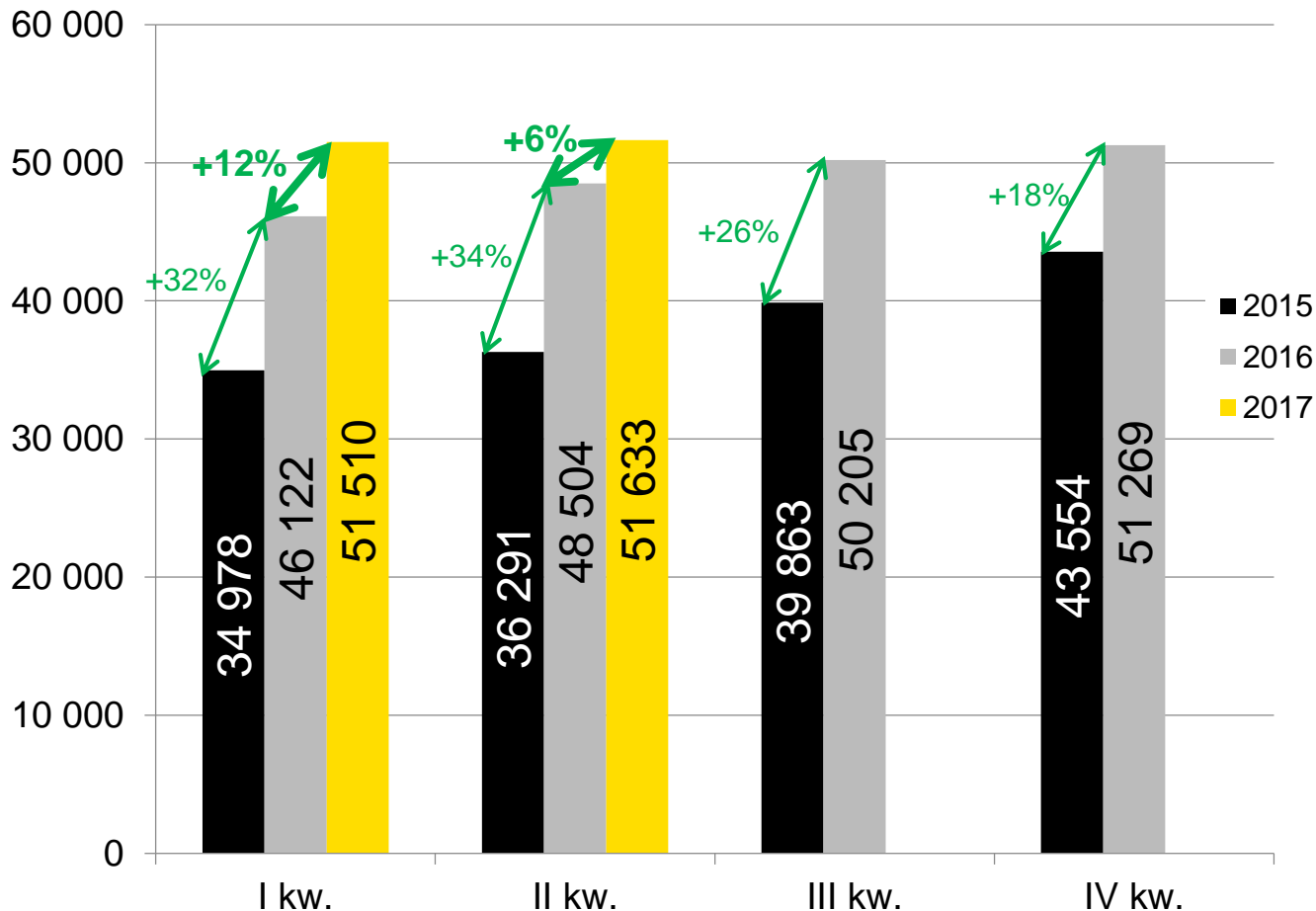
Liczba indeksów na magazynie [*in stock*]





# Sprzedaż liczby SKU

Liczba SKU  
sprzedanych  
w kwartale

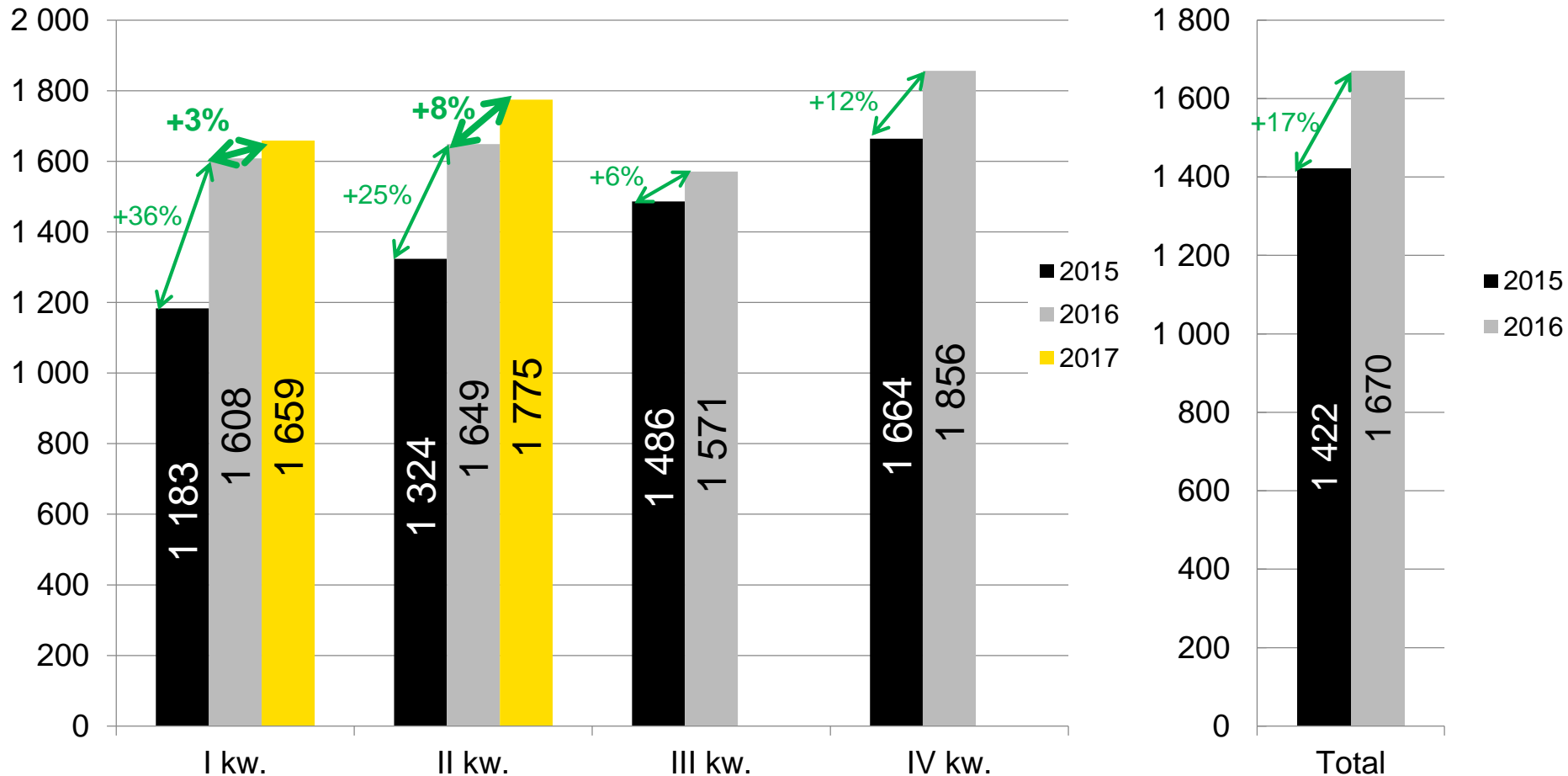


Dotyczy towarów stale utrzymywanych na magazynie





# Sprzedaż przez sklep TIM.pl na dzień roboczy



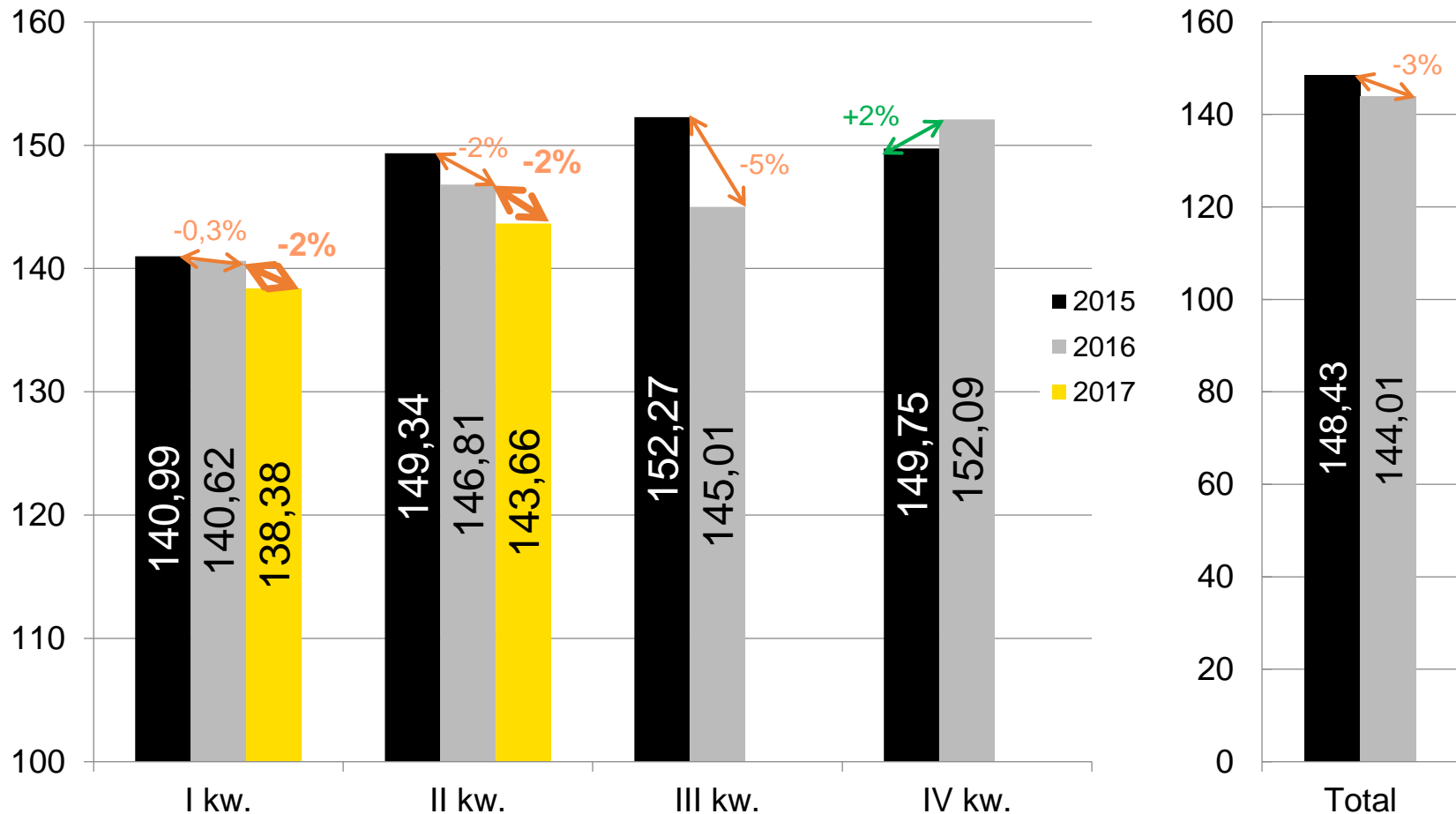
wartości w tys. PLN







# Średnia wartość linii w sklepie TIM.pl

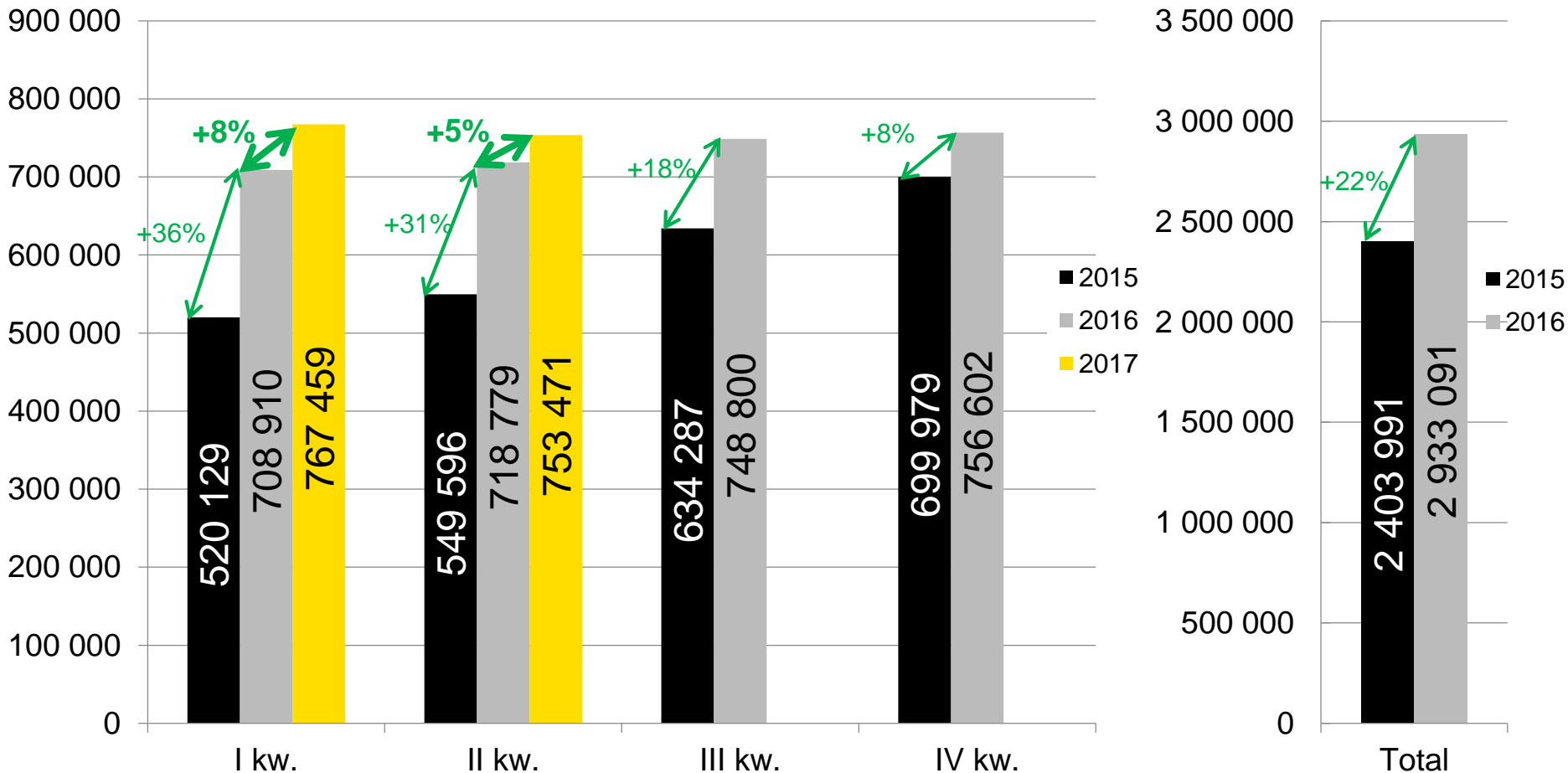


wartości w PLN



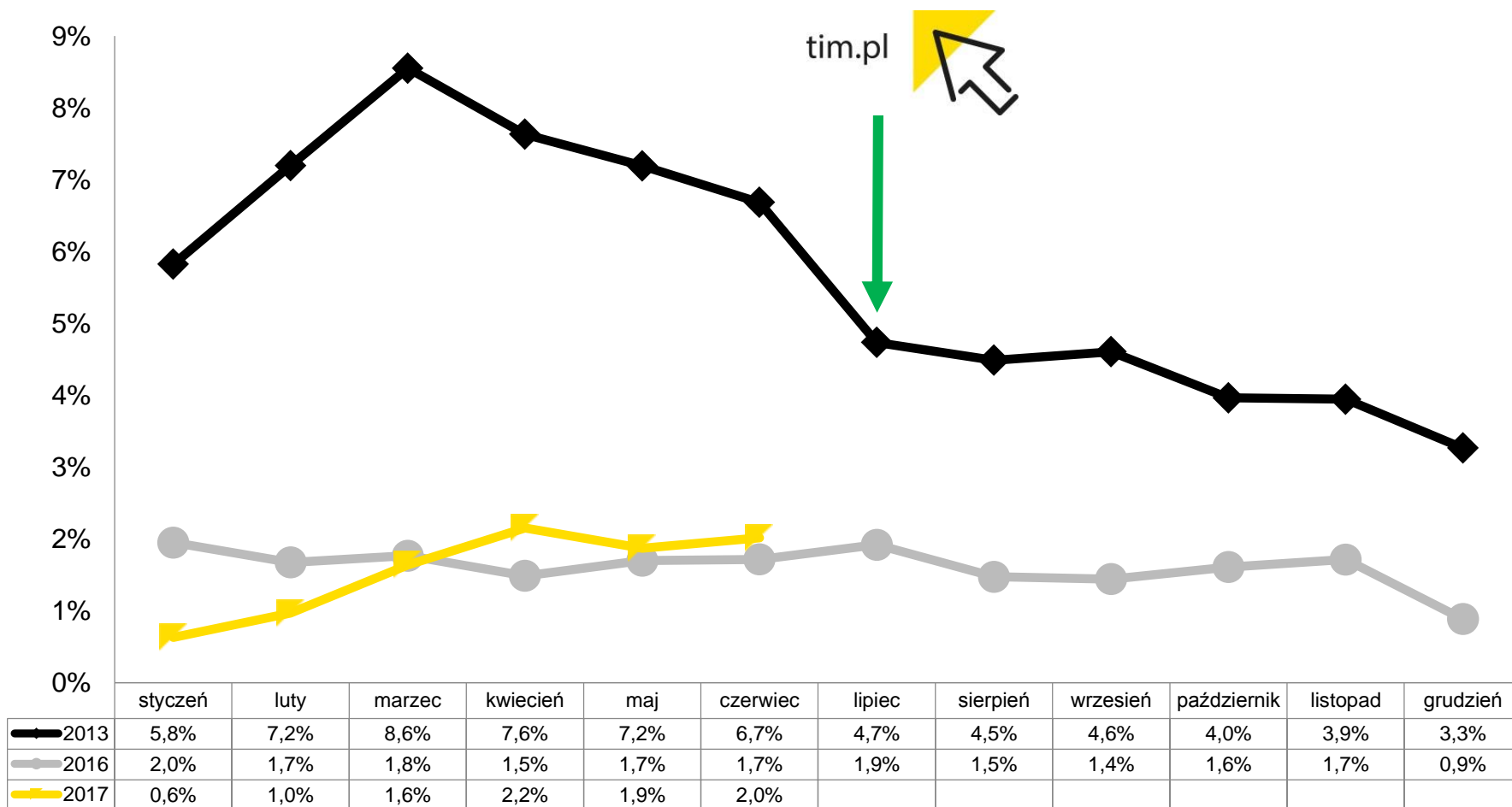


# Liczba linii w sklepie TIM.pl





## Udział należności przeterminowanych > 30 dni





# Wskaźniki finansowe





## Wyniki TIM SA - I półrocze 2017 r. vs I półrocze 2016 r.

	I półrocze		
	rok 2017	rok 2016	zmiana %
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>298 673</b>	<b>287 815</b>	<b>3,8%</b>
Marża brutto na sprzedaży	48 359	45 611	6,0%
Rentowność brutto na sprzedaży	16,2%	15,8%	2,2%
Wynik na sprzedaży	-557	1 775	-131,4%
Wynik na działalności operacyjnej	-255	7 282	-103,5%
<b>EBITDA</b>	<b>1 550</b>	<b>10 462</b>	<b>-85,2%</b>
Wynik brutto	-293	7 073	-104,1%

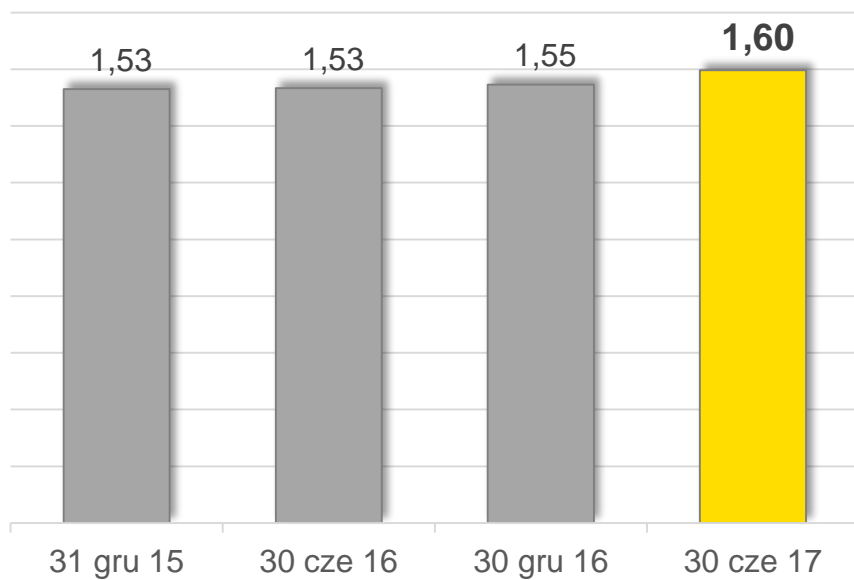
wartości w tys. PLN



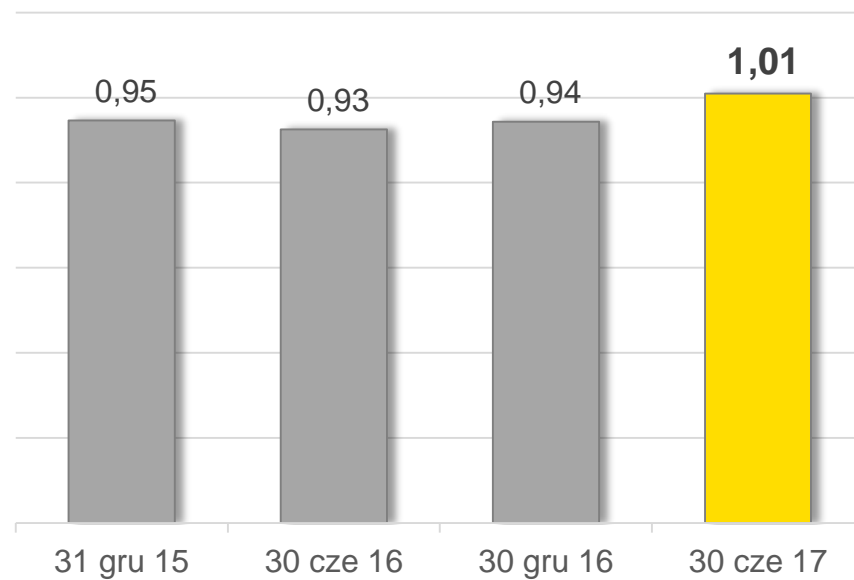


# Płynność finansowa TIM SA

## Wskaźnik płynności bieżącej



## Wskaźnik płynności szybkiej

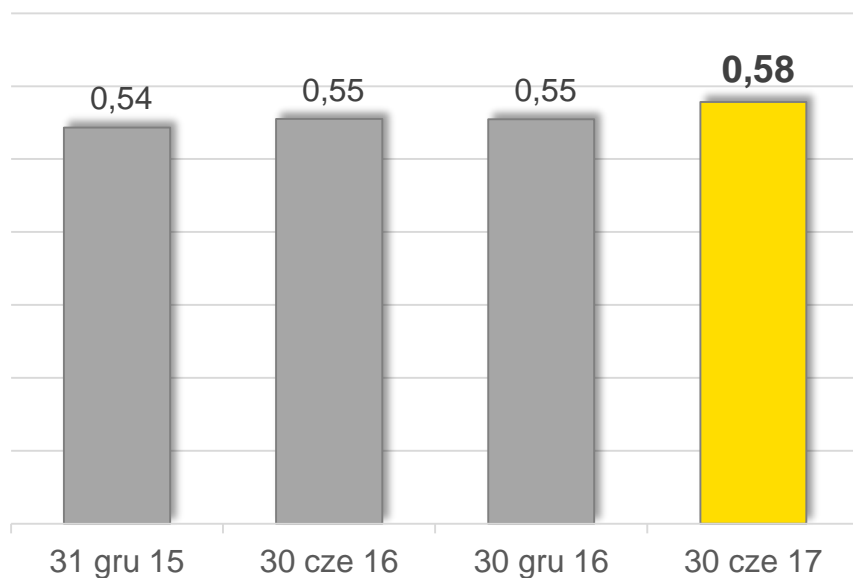




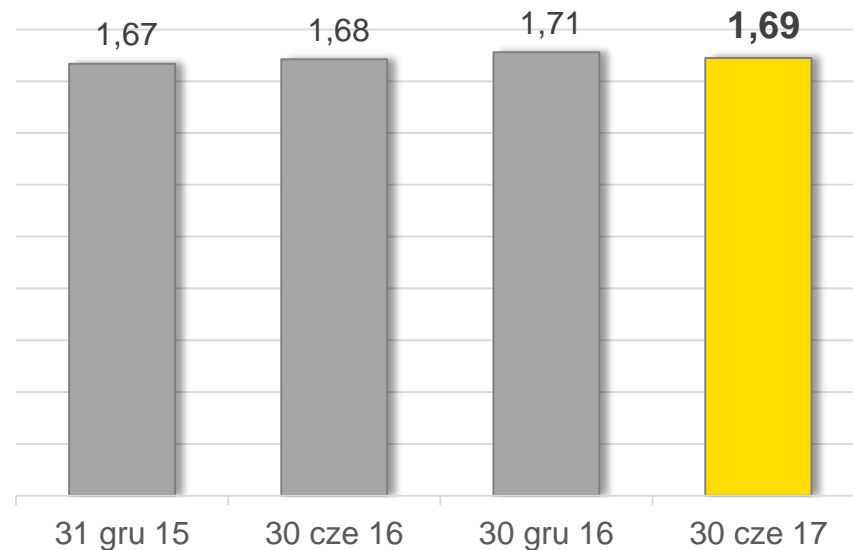


# Struktura finansowania TIM SA

### Wskaźnik kapitału własnego



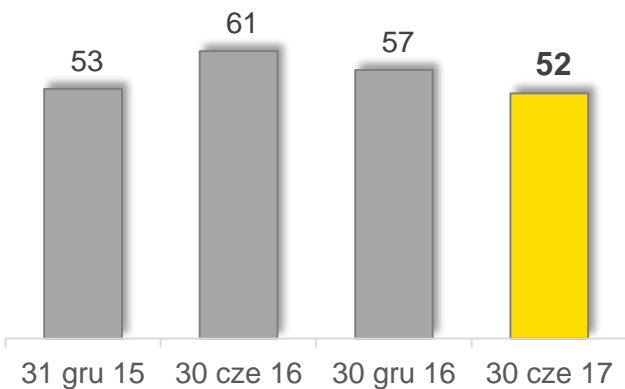
### Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi



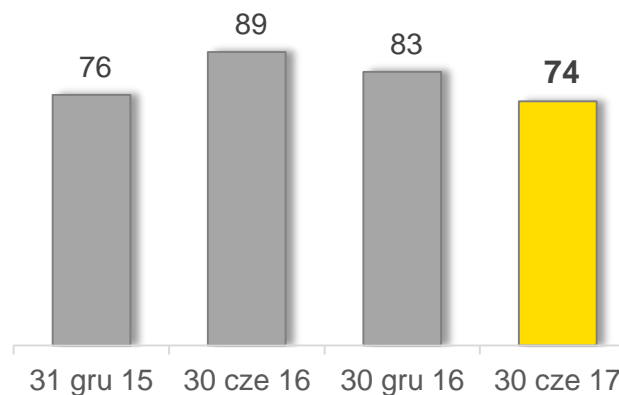


# Zarządzanie kapitałem obrotowym TIM SA

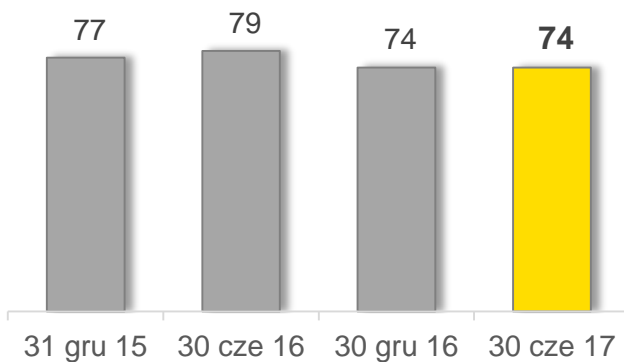
### Rotacja zapasów



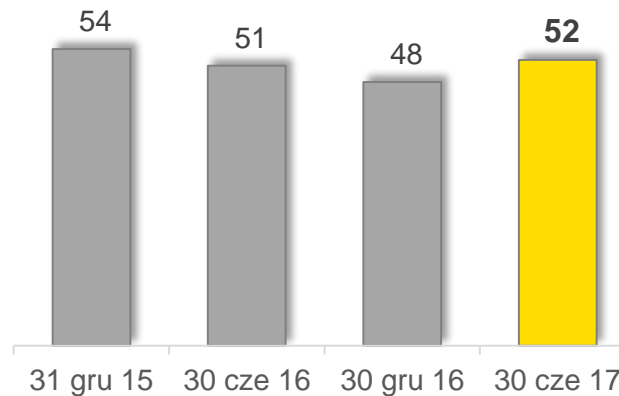
### Rotacja zobowiązań



### Rotacja należności



### Cykl konwersji gotówki





## Wyniki Grupy Kapitałowej TIM - I półrocze 2017 r. vs I półrocze 2016 r.

	I półrocze		
	rok 2017	rok 2016	zmiana %
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>328 572</b>	<b>310 453</b>	<b>5,8%</b>
Wynik na sprzedaży	-3 984	2 219	-279,5%
Wynik na działalności operacyjnej	-3 633	7 386	-149,2%
<b>EBITDA</b>	<b>1 559</b>	<b>10 708</b>	<b>-85,4%</b>
Wynik brutto	-4 024	7 137	-156,4%

wartości w tys. PLN





**3LP SA**



tim.pl







# Unikalne połączenie zasobów i kompetencji



## 3LP SA

3LP SA powstało w 2016 roku z wydzielenia Centrum Logistycznego TIM SA. Geneza powstania spółki powoduje, że jak mało kto doskonale identyfikuje i rozumie potrzeby rynku. Nie tylko doradza, ale także wspólnie z klientem pracuje na jego sukces.



## Logistyka kontraktowa

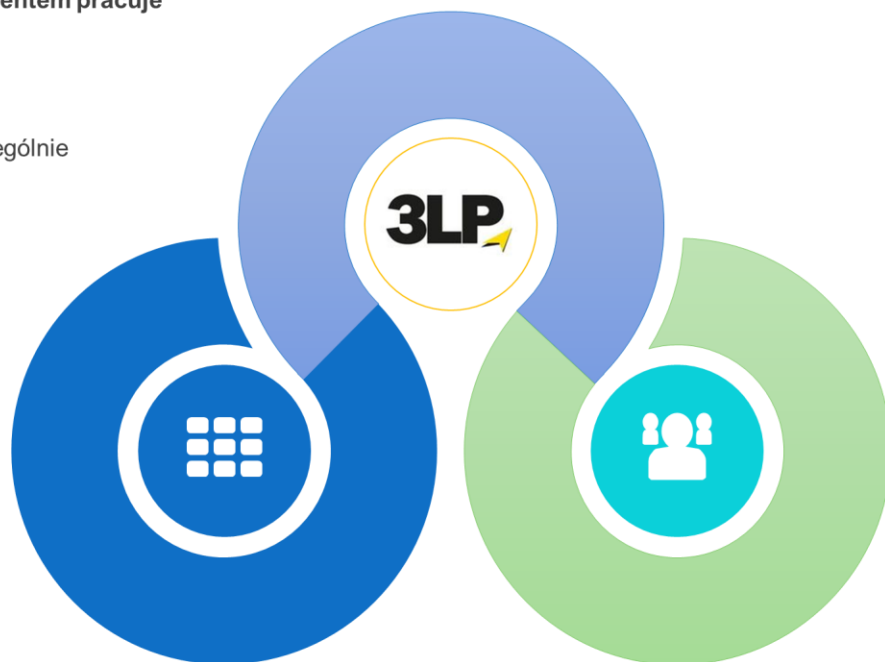
3LP SA to jedno z największych centrów logistycznych w Polsce, szczególnie dedykowane do obsługi e-handlu.

- 40.000 m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej
- 35.000 miejsc paletowych
- 90.000 miejsc półkowych
- 25.000 m<sup>2</sup> placu zewnętrznego
- 2.500 m przenośników
- 58 wózków widłowych
- 270 doświadczonych pracowników
- 8 szaf typu Lean-Lift



## Wiedza i doświadczenie

Od magazynu centralnego i 30 magazynów lokalnych do nowoczesnego centrum logistycznego. Po drodze tysiące zmian, rozbudowa, zmiana modelu działania.







# Pełna obsługa logistyczna dla biznesu

W trakcie rozwoju biznesu, firmy napotykają często na różne wyzwania logistyczne. 3LP potrafi odpowiedzieć na każde z nich i znaleźć optymalne rozwiązanie.

POTRZEBY KLIENTA



01

**Logistyka kontraktowa – full outsourcing**

- ✓ Integracja systemów
- ✓ Relokacja
- ✓ Pre-packing
- ✓ Obsługa zwrotów
- ✓ Kompletowanie
- ✓ Konsolidacja
- ✓ Inwentaryzacja
- ✓ Inne na życzenie



02

**Logistyka kontraktowa – częściowa**

- ✓ Obsługa zwrotów
- ✓ Palet in/ out
- ✓ Dystrybucja
- ✓ Cross docking
- ✓ Drop shipping
- ✓ Magazyn buforowy



03

**Logistyka własna – brak potencjału**

- ✓ Audyt i doradztwo
- ✓ Częściowy outsourcing
- ✓ Rozbudowa magazynu



04

**Logistyka własna**

- ✓ Projekty logistyczne
- ✓ Nadzór inwestycyjny
- ✓ Hale magazynowe



05

**Nieruchomości biurowe i magazynowe**

- ✓ Przetargi
- ✓ Rozbudowa
- ✓ Nadzór inwestycyjny
- ✓ Wynajem nieruchomości





# Logistyka kontraktowa

01

- Magazynowanie
- Obsługa zwrotów i reklamacji
- Inwentaryzacje
- Monitoring przyjęcia i wydania
- Konsolidacja
- X-docking



02

- Pakowanie przesyłek dla e-sklepów
- Dodatkowe manipulacje przy towarze klienta
- Etykietowanie i brandowanie na życzenie
- Usługi dodatkowe

04

- Integracja z systemami klienta
- Integracja z firmami spedycyjnymi
- Integracja z systemami wspomagającymi logistykę (BI, TMS etc.)

05

- Monitorowanie
- Analizowanie
- Rekomendacje zmian

03

- Różne warianty dostaw
- Wysyłka palet i paczek (również gabaryty)
- Transport przy współpracy ze spedytorami
- Transport własny
- Usługi celne





## Aktualne projekty sprzedażowe 3LP SA



 **Dziękujemy za uwagę**

[www.tim.pl](http://www.tim.pl) | [www.timsa.pl](http://www.timsa.pl) | [www.szkolenia.tim.pl](http://www.szkolenia.tim.pl)

