

Polityka dywidendowa TIM S.A.

Wrocław, 22 marca 2021 r.

Strategia Grupy Kapitałowej TIM

Wzrost wartości GK TIM
poprzez rozwój działalności handlowej
i logistyki kontraktowej w rosnącej branży e-commerce

Handel materiałami technicznymi

1. Doskonalenie modelu „hybrydy”.
2. Rozwój alternatywnych modeli handlu (dropshipping, B2B2C).
3. Rozwój oferty i kompetencji w nowych segmentach rynku.
4. Wzrost pozycji marki TIM.

Logistyka

1. Wzrost udziału logistyki kontraktowej dla klientów zewnętrznych.
2. Zwiększenie portfolio usług – upselling.
3. Wsparcie rozwoju działalności handlowej GK.
4. Odzwierciedlenie wartości 3LP w wycenie GK TIM.

Efektywność, zwinność i bezpieczeństwo

E-commerce/IT

Zaawansowana analityka biznesowa

HR i kultura organizacyjna

Infrastruktura logistyczna

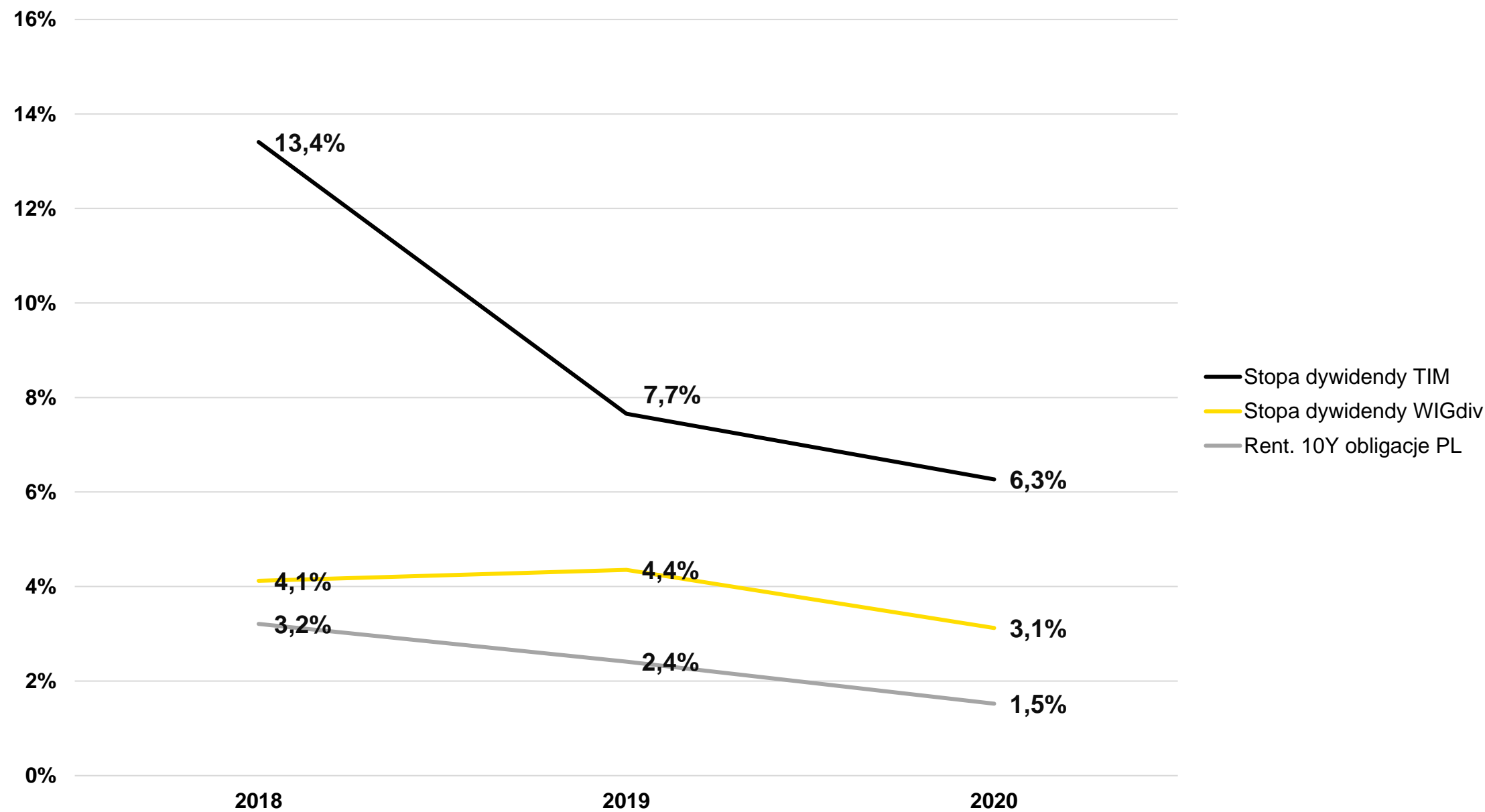
Optymalizacja, automatyzacja i robotyzacja
operacji oraz procesów

Stabilne finansowanie oraz wzrost rentowności

Dotychczasowa polityka dywidendowa TIM S.A.

Wartość skumulowanej dywidendy wypłaconej przez TIM w latach 2010-2020: ponad 98 mln zł,
w tym w ostatnich 3 latach: 66,6 mln zł

Stopa dywidendy/rentowność



**Wzrost kursu TIM w latach 2018-2020:
171%**

**Wzrost indeksu sWIG80 w latach 2018-2020:
10%**

**Stopa zwrotu z inwestycji w akcje TIM-u
w latach 2018-2020*:
215%**

Polityka dywidendowa TIM S.A. na lata 2021-2023 – zakładane cele



Zabezpieczenie **środków na inwestycje** związane z rozwojem Grupy TIM



Utrzymanie **atrakcyjnej polityki dywidend** w długim terminie



Zadłużenie na bezpiecznym poziomie i zapewniające **elastyczność działania** w różnych warunkach rynkowych

Polityka dywidendowa TIM S.A. na lata 2021-2023

Założenia polityki dywidendowej TIM S.A. na lata 2021-2023:

Przy ustalaniu wartości wypłacanej dywidendy, która będzie rekomendowana Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu TIM S.A. przez Zarząd, **będą uwzględniane m.in. następujące czynniki:**

- ocena biznesowa, perspektywy rozwoju i związane z tym potrzeby inwestycyjne GK TIM,
- sytuacja płynnościowa, koszt finansowania dłużnego, możliwość jego pozyskania na istniejące i przyszłe zobowiązania oraz konieczność utrzymania zadłużenia GK TIM na bezpiecznym poziomie (wskaźnik dług netto do EBITDA < 2).
- analiza aktualnej i prognozowanej sytuacji rynkowej.

Zarząd TIM S.A., rekomendując podział zysku za lata obrotowe 2021-2023, **będzie dążył do przedkładania Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu propozycji wypłaty dywidendy** z wypracowanego zysku netto oraz funduszu dywidendowego, obliczonej z uwzględnieniem następujących zasad:

- w przypadku wypracowania jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym **co najmniej na poziomie 15 mln zł** Zarząd proponuje **wypłatę dywidendy w wysokości 22.199.200 zł brutto (1 zł brutto na 1 akcję)**, powiększonej o 50% ewentualnej nadwyżki jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym ponad kwotę 22.199.200 zł,
- w przypadku wypracowania jednostkowego zysku netto w danym roku obrotowym **w wysokości do 15 mln zł** Zarząd proponuje **wysokość dywidendy na podstawie oceny sytuacji** opartej na analizie czynników wymienionych powyżej.

Polityka dywidendowa w zakresie wypłaty dywidendy będzie podlegała okresowym przeglądom Zarządu, a ostateczna decyzja w zakresie wysokości dywidendy oraz szczegółowych warunków wypłaty zostanie każdorazowo podjęta przez Walne Zgromadzenie Spółki.

Rekomendacja Zarządu dotycząca podziału wyniku za 2020 r.

Zarząd zamierza wystąpić do Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia TIM S.A. z wnioskiem o przeznaczenie **kwoty 48.838.240 zł (2,20 zł brutto na 1 akcję) na dywidendę** za rok obrotowy 2020, z czego kwota:

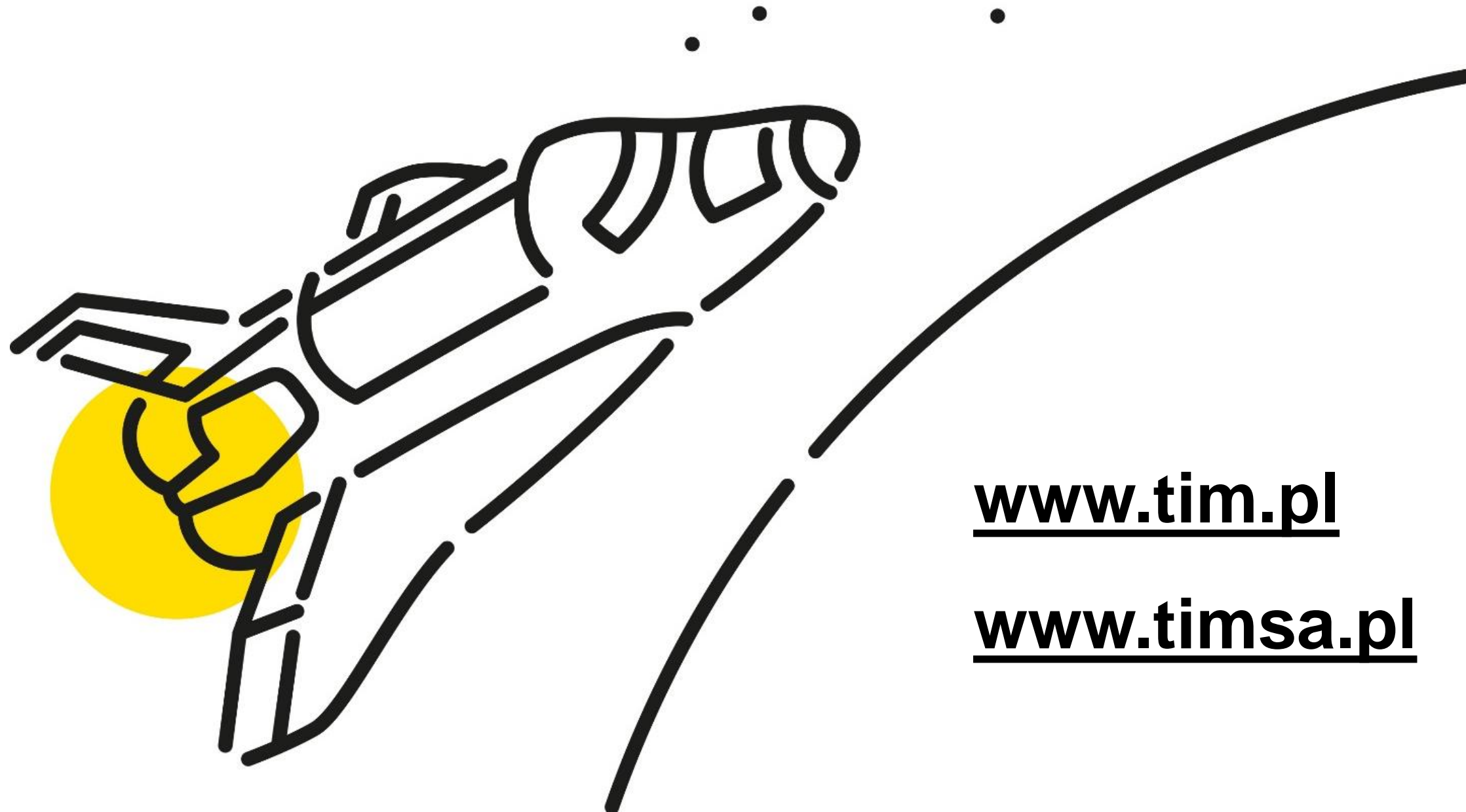


▶ **26.639.040 zł brutto** (1,20 zł brutto na 1 akcję) **została wypłacona** w dniu 30 grudnia 2020 roku jako zaliczka na poczet dywidendy za rok obrotowy 2020.



▶ **22.199.200 zł brutto** (1,00 zł brutto na 1 akcję) **zostanie wypłacona** po podjęciu ostatecznej decyzji i w terminie przyjętym przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie TIM S.A. zatwierdzające sprawozdanie finansowe TIM S.A. za rok obrotowy 2020.

Dziękujemy za uwagę



www.tim.pl

www.timsa.pl



<https://www.facebook.com/TIMSAPOLSKA>



<https://www.linkedin.com/company/tim-s-a>



https://twitter.com/TIM_SA



<https://www.youtube.com/KanałTIMSA>



https://instagram.com/tim_sa_polska/